

广东嘉元科技股份有限公司
2025 年度“提质增效重回报”行动方案的
半年度评估报告

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，广东嘉元科技股份有限公司（以下简称“公司”或“嘉元科技”）制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。该方案已于 2025 年 4 月 26 日经公司第五届董事会第四十四次会议审议通过。

2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将行动方案在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦经营主业，提升经营质量

2025 年上半年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在各级党委、政府的关心支持下，持续推动改革发展，在董事会的坚强领导和全体股东的支持下，紧密围绕年度发展战略和经营目标，深耕铜箔主业，开展质量提升、研发创新、降本增效等工作，较好地完成了各项工作任务。

报告期内，公司实现铜箔产量约 4.14 万吨，同比增长 72.46%；铜箔销量 4.07 万吨，同比增长 63.01%；实现营业收入 396,291.78 万元，同比增长 63.55%；归属于上市公司股东的净利润为 3,675.41 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1,035.53 万元，均实现扭亏为盈；经营活动产生的现金流量净额为 5,572.62 万元。截至报告期末，公司资产总额为 1,370,519.46 万元，较期初增长 5.06%；归属于上市公司股东的净资产为 697,616.42 万元，较期初增长 1.07%。

报告期内，公司销售订单同比增加，产能利用率同比上升，单位生产成本降低，同时公司进一步加快各类高性能电解铜箔产品的研发和制造，突破关键技术难题，推动 HVLP 等高端电子电路铜箔产品的国产替代进程，开发契合市场趋势的新产品，如高比表面拓界铜箔、双面镀镍铜箔等固态电池用铜箔产品，公司通过不断丰富和优化产品结构，逐步提升高抗拉强度、高延伸率锂电铜箔和高端电子电路铜箔等高附加值产品的占比，有效提升产品品质，共同驱动毛利率上升，助力公司 2025 年上半年实现扭亏为盈，巩固了公司在铜箔行业的领先地位。

报告期内公司重点开展了以下工作：

（一）聚焦铜箔主业生产

2025 年上半年，铜箔产品加工费已有所回升，需求增长驱动，锂电池行业复苏迹象明显，处于逐步向好的态势，公司密切跟踪市场动态，把握需求复苏机遇，加强生产能力建设，加快推进江西嘉元、嘉元时代生产线的设备安装工作，同步提高产能和产能利用率。报告期末，公司铜箔年产能达 13 万吨以上，位居国内铜箔企业产能规模前列。

报告期内，随着产能和订单的增加，公司强化生产计划统筹，通过计划中心协同制定企业中长期产能规划，匹配市场需求。分解年度目标为月度/周度生产计划，平衡订单需求与设备产能，做好生产订单调度工作。此外，公司还积极推进设备改造，通过加强电力系统稳定性建设，减少非计划停机，组织进行主要生产设备的升级改造，提高生产效率和稳定性，实现生产线高效运转，为充分释放产能优势完成更多订单提供了坚实保障。

（二）开发客户拓展市场

1、紧扣需求拓展高端市场。持续关注行业动态和下游需求，深入评估分析市场行情，为公司“以销定产”提供决策依据。积极走访客户，争取增量高附加值订单。紧密跟踪新产品研发情况，结合性能测试结果，加快高附加值产品市场导入与认证工作。

2、拓展海外市场客户群体。报告期内，公司积极开拓海外新兴市场，持续挖掘优质海外客户资源，扩大业务覆盖范围，提高产品市场占有率。目前公司已导入日本、韩国、东南亚地区及欧美等海外客户，已开发的海外知名电池企业客户自今年开始放量，产品毛利率优于国内。下一步公司将不断针对海外市场需求

调整产品结构，提升批量交付能力。

3、聚焦优质客户合作深化。加大对信用良好、采购需求稳定的优质客户的服务投入，通过定制化解决方案、供应链协同优化等方式，实现快速响应客户需求，提升客户黏性与订单规模，加强与锂电池、新能源汽车、储能等领域大客户的合作关系，争取更多高附加值订单。

（三）拓展赛道多元发展

1、发展高性能精密铜线业务。公司以全球化视野持续深耕国内外高端市场，依托技术与产能优势，加速扩大嘉元隆源高端精密铜线产能规模，加快推进裸铜线、裸铜绞线等业务发展，目前已经与海外重要客户达成合作意向。报告期内，嘉元隆源通过新购设备、提高设备开机率等措施提高了生产效率，2025 年上半年实现营业收入 4.63 亿元，实现扭亏为盈，为公司带来盈利增长点，增强综合竞争力。

2、加快推进光伏储能业务。报告期内，嘉元新能源以“加快项目落地、加强项目建设、加速资金回流”为核心工作方针，针对核心问题攻坚克难并调整部署，扎实推动各项工作。

3、积极推进发展第二增长曲线。公司经营管理层积极参与新兴市场调研，重点聚焦AI算力、半导体、机器人、低空经济等新质生产力赛道，寻求通过并购、投资或联营等方式，实现主业的延链补链并协同发展，开辟新的效益增长点，为公司长期稳定发展提供新的动力与支撑。

目前，公司产能利用率超 90%，随着三季度订单量的提升，公司的产能利用率相应逐步提升。公司也将把握市场机遇，根据下游市场需求和自身资金储备等情况，合理规划产能扩建计划，努力完成铜箔产量和销量均突破 10 万吨年度目标。

公司将持续加强与海内外客户的沟通合作，不断优化产品结构，提高产品质量和服务水平。2025 年下半年，随着高附加值产品占比的提升、海外客户的导入及销售的放量，将为公司带来更多的盈利增长点，不断提升公司盈利能力和市场竞争力。

二、坚持研发创新，加快发展新质生产力

公司高度重视科技创新，坚持全面科学规划研发创新投入。2025 年上半年，

公司研发投入合计 19,019.60 万元，较上年同期增长 40.82%；截至 2025 年 6 月末，公司研发人员数量为 318 人，研发人员数量占公司人员总数的比例为 12.18%。同时，公司充分重视对研发成果进行知识产权申请和保护，2025 年上半年，公司共申请技术专利 17 项，其中发明专利 11 项、实用新型专利 6 项；报告期内公司新获得授权技术专利 3 项，其中获得授权发明专利 1 项、实用新型专利 2 项。

在产品研发与技术创新方面，嘉元科技始终坚持“生产一代、储备一代、研发一代”的理念，同时与下游客户保持紧密合作关系，根据下游客户的应用需求及行业技术发展趋势进行产品研发和技术储备。报告期内，在锂电铜箔领域方面，公司不断丰富产品结构，加大高附加产品的开发，同时公司积极开展复合铜箔、微孔铜箔、单晶铜箔、固态电池用铜箔、载体铜箔和新型特种铜箔等前沿新技术研发，极大丰富了公司的产品结构，并在多个高端电解铜箔领域实现了国产化替代，展现了公司强大的研发实力。公司两项产品被广东省高新技术企业协会评选为“广东省名优高新技术产品”并获得证书；《高安全大容量动力电池用极薄 6 微米电解铜箔研发及产业化》项目获科技成果登记证书。

在电子电路铜箔领域，为实现高端电子电路铜箔的国产替代，报告期内，公司持续增加研发投入，在 PCB 铜箔领域的发展战略主要围绕高端化、差异化展开，重点布局高频高速电路用铜箔、高密度互连（HDI）铜箔、甚低轮廓（HVLP）、载体铜箔（DTH）及特种功能铜箔等高端应用产品，以满足 AI、算力、5G 等新兴领域对高性能 PCB 的需求。公司持续深化“生产一代、储备一代、研发一代”战略，进一步加快各类高性能电解铜箔产品的研发和制造，强化与下游客户合作，推动高端电子电路铜箔的国产替代进程，取得了高阶 RTF（反转铜箔）、HTE（高温高延伸铜箔）、HVLP（极低轮廓铜箔）、载体铜箔（DTH）和高密度互连电路（HDI）铜箔等高性能电子电路铜箔的技术突破，PCB 用超薄铜箔（UTF）已批量生产，高频高速电路和 IC 封装应用的 RTF/HVLP 等电子电路铜箔产品的开发方面取得了积极进展，其中 RTF 已通过头部企业认证测试并具备量产能力，其他产品也已通过实验室验证阶段并与下游客户进行测试。

公司在江西赣州龙南布局的电解铜箔生产线规划总产能为 3.5 万吨，现已投产产能达 1 万吨以上，该产线主要生产电子电路铜箔产品，其中高端产品可应用于 AI 服务器的 PCB，目前高端电子电路铜箔中的 HVLP 铜箔产品正在客户验证阶

段中。此外，公司还布局了用于芯片封装可剥离超薄铜箔相关项目，预计首条生产线将于 2025 年 10 月开始投产，2026 年底可实现 70 万平方米/年。未来，公司将持续开发契合市场趋势的新产品，不断丰富和优化产品结构，逐步提升高端电子电路铜箔等高附加值产品的占比，有效提升产品品质，以技术创新提升产品竞争力与市场份额。

此外，公司加强研发人员队伍建设，一是通过招聘高端专业人才，充实技术研发队伍；二是采取内外培训相结合，提升研发技术人员的专业知识和专业技能；三是健全激励管理制度，激发研发技术人员的研发创新积极性。

公司始终秉承以人为本的理念，为进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，确保公司发展战略和经营目标的实现。公司于 2025 年 6 月 23 日到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》，公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第二类限制性股票第一个归属期的股份登记手续已完成，本次归属人数共计 140 人，归属股利数量为 98.42 万股。

三、完善公司治理，保障投资者合法权益

2025 年上半年，公司持续优化法人治理结构，通过组织架构战略性调整和制度流程系统性完善，构建了权责清晰、运转高效的治理机制，确保各项制度运行全面符合监管要求。公司持续完善治理机制，确保规范运作。2025 年上半年，公司持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。公司全面贯彻落实新《中华人民共和国公司法》及《上市公司章程指引》的监管要求，系统推进公司治理体系优化升级：一是推进修订《公司章程》及配套管理制度的相关工作，构建与时俱进的制度保障体系；二是建立健全常态化政策跟踪机制，通过专项学习、定期研讨等方式确保新规落实到位；三是完善独立董事履职保障机制，优化工作条件和支持体系，切实提升独立董事监督效能；四是强化董监高履职管理，通过专项培训等方式督促其规范行使权利义务，重点维护中小股东合法权益。

公司 2025 年上半年组织召开股东大会 3 次、董事会会议 11 次、监事会会议 4 次，会议召集程序合规、决策过程严谨、决议执行有效。公司董事会下设的审

计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均按照相应工作细则的规定，认真勤勉地履行各自职责。公司积极协助独立董事工作开展，组织召开独立董事专门会议，充分发挥独立董事的专业性与独立性。

截至本报告披露日，公司已根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规的最新规定，全面修订《公司章程》及配套制度，并取消监事会的设置，强化审计委员会的职能，确保公司顺利完成治理架构的调整。

四、强化“关键少数”责任，强化激励和约束机制

2025 年上半年，公司高度重视控股股东、实际控制人、董监高的职责履行和风险防控，持续加强“关键少数”监管规则学习和专题调研，积极组织公司董监高参加中国证监会、上海证券交易所等组织的线上线下培训，及时通过邮件向全体董监高传递监管动态，确保监管精神理解准确、执行有效，着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识。同时，通过监事会、独立董事、内审部等多层级多维度对控股股东、实际控制人、董监高在资金占用、违规担保、关联交易等核心重点领域加强监督，将董监高薪酬与公司经营效率等合理挂钩，薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配。此外，为健全公司长效激励机制，吸引和留住公司管理人员和核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，公司于 2025 年上半年实施了 2024 年限制性股票激励计划的预留授予，向 39 名生产技术（业务）骨干人员合计授予了 41.00 万股限制性股票，占授予限制性股票总数的比例为 14.07%。公司通过激励计划将“关键少数”的利益与公司业绩紧密挂钩，激发了组织活力与效能，促使“关键少数”更加关注公司的长期发展，主动承担起推动公司业绩增长的责任。

2025 年下半年，公司将继续与“关键少数”人员保持紧密沟通，积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，定期学习法律法规及相关规则，强化“关键少数”人员合规意识，并确保“关键少数”人员及时了解最新法律法规，及时反馈传递资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。同时公司将进一步

优化管理层激励和约束机制，将高管薪酬与上市公司经营效益合理挂钩，薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配，促进管理层与股东利益的深度融合。

五、重视股东回报，共享高质量发展成果

公司坚持以投资者为本的原则，建立“长期、稳定、持续”的股东价值回报机制，不断增强投资者信心，建立长期的信任。

公司始终坚持将股东利益放在重要位置，高度重视对投资者的合理投资回报，实施科学、持续、稳定的分红政策，积极采取以现金为主的利润分配方式，持续加大股东回报力度。同时，公司也将持续关注监管政策的变动情况，及时贯彻落实现金分红的有关工作要求，稳定广大投资者对于分红工作的预期。公司将全力做好主营业务，努力提升市场份额和经营质量，持续打造产品领先、成本领先的竞争能力，坚持“以投资者为本”的发展理念，力争为投资者创造更好的回报。

鉴于公司 2024 年度归属于母公司股东的净利润为负，公司不具备现金分红条件，同时考虑公司目前经营发展的实际情况，为保障公司未来发展的现金需要，更好地维护公司及全体股东的长远利益，综合考虑公司 2025 年经营计划和资金需求，经公司第五届董事会第四十四次会议及第五届监事会第二十七次会议决议，公司 2024 年度利润分配预案为：不进行现金分红，不送红股，不以资本公积金转增股本，并提交公司 2024 年年度股东大会审议通过。

2025 年下半年，公司将继续统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在扎实自身发展根基的同时，牢固树立回报股东意识。在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，公司期望通过稳定的分红、适时的回购，增强投资者长期持有公司的信心，实现企业与股东的共同发展。适时采取相关措施，以提振市场信心，维护股价稳定。公司将继续提升核心竞争力，坚持向改革要动能、向管理要增长，提升全方位价值创造力，以公司高质量发展为更好回报投资者提供保障。

六、加强投资者沟通，提高信息披露质量

公司高度重视信息披露工作，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等法律法规和有关规定，持续健全信息披露管理制度，完善内部审

批流程，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。2025 年度上半年，公司共披露 117 份公告文件及其他上网文件，公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业情况、公司业务、风险因素等关键信息披露，减少冗余信息披露，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息；并持续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

公司高度重视投资者关系管理工作，建立多元化投资者沟通交流渠道，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为投资者提供准确的投资决策依据。为加强投资者的沟通交流，公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式，加强与投资者的联系与沟通，切实保障投资者沟通渠道顺畅，传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定的关系。同时，公司也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。2025 年上半年度，公司共召开 1 次业绩说明会，及时与投资者分享企业发展现状、战略实施情况。同时，为了让广大投资者及市场参与者更好地了解公司经营状况和发展动态，公司积极参加投资者交流活动，解读公司发展近况。此外，公司还通过投资者热线电话、IR 邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场调研等多种线上线下相结合的方式，加强与投资者的联系与沟通，积极答复投资者关注的问题，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层。

七、其他说明

公司将认真落实 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，持续评估行动方案的实施进展和效果，并不断优化行动方案，及时履行信息披露义务。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。

公司始终贯彻聚焦主营业务，创新驱动发展，提升经营质量，并以良好的业

绩表现、规范的公司治理、积极的股东回报，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳健康发展。本次“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告是基于目前公司的实际情况而作出的评估，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，存在一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东嘉元科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 26 日