

合肥井松智能科技股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护合肥井松智能科技股份有限公司（以下简称“公司”或“井松智能”）全体股东利益，推动公司高质量发展和投资价值提升，增强投资者回报，提升投资者获得感，助力资本市场健康发展，公司于 2025 年 4 月 26 日在上海证券交易所网站披露了《合肥井松智能科技股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，自 2025 年度行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。

现将 2025 年行动方案的半年度评估情况报告如下：

一、聚焦核心业务，“三全行动”驱动竞争力升级

井松智能作为智慧物流系统解决方案与制造提供商，专注于为客户提供智能仓储、智能搬运、智能配送、智能工厂、系统平台等核心业务的全方位服务。秉承着“我们井井有条、客户轻轻松松”的市场理念，致力于帮助客户提升物流效率、降低成本、提高竞争力，通过专家级的定制化软硬一体的方案咨询与规划设计、软件研发与设备制造、项目实施与售后服务以及先进技术融合与赋能等综合服务。

井松智能基于对海外战略的深度思考后，于 2025 年初正式推出 XGEN ROBOT 下一代仓储机器人解决方案（全称 NEXT GENERATION ROBOT），并通过技术攻关与场景深度适配，成功实现从技术验证到商业落地的重要跨越。同期发布的 2.5T 室外平衡重无人叉车，作为平衡重系列的首款室外专用车型，进一步弥补了公司户外复杂场景下的智能物流装备矩阵。

XGEN ROBOT 专注于“高效、灵活、专业化”三大核心能力，凭借自主研发的多模态感知导航系统（融合激光 SLAM 与视觉定位）及自适应控制算法，有效解决了传统仓储机器人在场景适配性、复杂环境稳定性以及人机协同效率方面的诸多痛点。其 2.5T 室外平衡重无人叉车作为平衡重系列的室外专用车型，配备适用范围更广的橡胶轮，能够实现 6-8 米重载堆垛。该车型搭载

了业内领先的 RTK 卫星定位技术，即便在高温、严寒、暴雨等复杂环境下，也能实现毫米级高精度定位。

在产品标准化进程上，本报告期内已完成 5 大系列机型标准化设计，覆盖全场景需求：甲壳虫系列、1T/1.5T 小精灵、1T/1.5T 窄巷道、小前移系列和堆高车系列；完成充电系统、反光柱和二维码、配电柜等附件的标准化设计。同时完成了平衡重 AGV 和大前移 AGV 核心部件驱动器的国产化替代。

依托于公司在国内外成功实施的标杆项目经验以及自主研发的核心技术优势，自主开发的多融合控制器、井松智能工厂一体化平台、数字孪生平台等，以及国内外标杆项目的成功经验，公司正在加速推进全球化业务拓展战略。报告期内，公司海外业务取得较大进展：在持续深化泰国、越南等东南亚既有市场布局的同时，成功开拓西班牙、印度尼西亚、俄罗斯等新兴市场。为支撑全球业务发展，公司积极亮相国际知名行业展会（如：韩国最大物流展 KOREA MAT、2025 WEPACK 上海新国际博览中心·世界包装工业博览会），向全球客户展示井松智能在仓储自动化与智能工厂物流领域的深厚积累与前沿创新能力，有效提升了国际品牌影响力，并为后续海外市场的规模化发展奠定了基础。

公司于 2024 年推出“三全行动”，即在营销方面，实现项目全面覆盖、订单全面开花、关注客户全面突破；在服务方面，全面提升客户满意度、全面提升项目实施质量、全面提升运维响应速度。2025 年上半年，公司持续深耕化工、冶金、新能源等核心优势行业，聚焦打造产业链级智能工厂物流解决方案。通过解决全球数十个行业在智慧物流领域的关键瓶颈，公司积累了丰富的复杂项目落地经验，进一步巩固了行业领先地位。特别是重载领域，公司深化与产业链内核心企业的战略合作，共同推进技术创新与应用落地，为把握该领域高速增长机遇奠定了坚实基础。2025 年上半年，公司新签订单覆盖基础化工、铸造、医药、食品等多行业，其中千万级订单集中在铸造、饮料、快消行业，复购客户新签订单金额达 7,300 万元。

井松智能秉持“覆盖全国、终身服务”的核心服务理念，致力于为客户提供从需求洞察、方案设计、产品研制、项目实施，到售后维护、系统升级及远程运维的一站式全生命周期服务。公司对设备采取定期维护与保养，及

时替换老化部件以保障安全运行；定期升级系统，添加新功能，优化性能以满足业务新需求。利用自研设备标准化产品工艺，使维护安装更加便捷。

公司提供 7*24 小时在线服务，涵盖系统更新、备件速递、远程支持及方案定制等全方位服务，全力延续项目生命周期，确保厂内作业的高效性。通过实施主动预防、高效响应、快速恢复与持续赋能相结合的服务策略，公司构建了坚实的服务护城河，有效延长项目生命周期，保障客户智能工厂的高效、稳定、连续运行。凭借优质服务，客户满意度显著提升，赢得了客户的长期信赖与持续复购。

二、重大产能项目启动，奠定增长基石

2025 年上半年，公司重要子公司合肥井松机器人有限公司“年产 10000 台套智能物流装备生产线一期项目”正式开工建设。该项目位于合肥市新站高新技术产业开发区（通淮南路与珠城东路交口东南角），规划总用地面积约 127.28 亩，总建筑面积约 62,834 平方米。项目达产后，将形成年产 10,000 台套智能物流装备的生产规模，预计可实现年产值约 16 亿元人民币。公司致力于在此打造一座集“数字化、智能化、柔性化”于一体的全球领先智能物流装备中心。该项目的建设高度契合区域聚焦战略性新兴产业和未来产业、积极抢占机器人产业新赛道的发展目标，是公司夯实核心竞争力、满足全球市场快速增长需求的关键战略举措，为未来业务拓展提供了坚实的产能保障。

三、推进轮式类人形机器人研发，布局前沿技术创新

基于对客户需求及行业发展趋势的深入洞察，公司认识到物流末端自动化及制造业柔性化升级对具备高度适应性和人机协作能力的移动解决方案存在持续增长的需求。依托公司在 AGV 领域十余年的全栈技术积累与研发经验，公司正积极探索更具通用性和智能化的移动平台技术路径。为把握工业场景智能化升级的长远机遇，提升解决方案的技术竞争力，公司于 2024 年末启动了轮式类人形搬运机器人的预研工作。该研发项目旨在探索此类机器人在特定工业场景下的应用潜力，并推动相关技术的标准化进程。

在研发资源组织方面，公司构建了“三位一体”的协同机制：首先，在内部培育层面，抽调具备丰富机器人研发经验的核心技术人员组成专项攻关组；其次，在外部招聘环节，通过严格筛选，引入相关领域的资深专家，强

化技术攻坚能力；再者，与知名高校（如合肥工业大学）建立深度合作关系，共同开展前沿技术预研，促进技术成果的产业化落地。

截至本报告期末，首代轮式类人形机器人产品的研发工作正按既定计划有序推进，相关核心技术模块的研发与验证工作进展顺利。后续研发阶段将继续推进各基础功能模块的验证工作。公司将根据研发的实际进展情况，在遵守相关规定及确保技术可靠性的前提下，及时向市场及投资者披露阶段性成果或产品形态的相关信息。

需要强调的是，该产品目前仍处于研发推进阶段，后续进展及最终成果存在一定的不确定性。公司将严格遵循既定的研发流程，根据技术成熟度和市场需求状况，审慎评估产品的测试、验证及商业化路径。公司将持续关注并加大对智能移动平台相关技术创新的投入，以增强面向未来的技术储备。我们深知，未来的工业生产将更加依赖于智能化和自动化技术，而人形机器人作为其中的关键一环，其标准化和普及化将对整个行业产生深远影响。

四、持续完善公司治理，有效防范风险，提升规范运作水平

2025年上半年，公司根据《中华人民共和国公司法（2023年修订）》、《上市公司章程指引（2025年修订）》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关规定，结合公司实际情况，审慎推进公司治理结构优化：依据新《中华人民共和国公司法》精神及配套规则，公司取消了监事会，由董事会审计委员会承接并行使原监事会相关职权，进一步强化董事会的监督职能；为确保治理结构优化依法合规、有效运行，公司对《公司章程》及25项相关内部制度与工作细则进行了系统性修订。本次治理结构调整旨在提升公司决策效率与治理效能，以更好地适应法律法规变化，确保公司规范运作并实现长期健康发展。

五、高质量信息披露，重视投资者回报

公司一贯高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。报告期内，公司严格按照信息披露相关制度规定，始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，认真履行信息披露义务。报告期内累计披露定期报告2份、临时公告68份，充分

披露了公司主营业务发展、权益分派等投资者关注的信息，保障投资者知情权

2025年上半年，公司举行2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，及时向投资者传达公司的财务状况和经营成果；及时回复e互动问题38例，回复率100%，解答投资者疑问，加强与投资者交流；积极接待机构调研，覆盖48人次。实施了公司2024年年度利润分配及资本公积转增股本的分红方案：每10股派发现金红利1.48元（含税），共12,853,327.88元；拟以资本公积向全体股东每10股转增1.6股，转增13,895,490股。公司已于2025年7月7日完成所有事项。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

基于2025年度上半年的经营完成情况和评估结果，针对市场竞争加剧的情况，公司领导层建议进一步加大研发投入，加快新产品的研发力度和市场推广速度。同时，公司还将继续强化员工培训和团队建设，以提升整体执行力和创新能力。

下半年，公司将继续坚持“提质增效重回报”的行动方针，不断优化产品和服务，加大创新力度，以适应快速变化的市场需求。会继续关注全球经济形势和行业动态，灵活调整战略以应对潜在的市场风险。此外，公司还将继续加强对人才的培养和吸引，构建更具竞争力的人才队伍，为公司的持续发展提供强有力的人力支持。通过这些措施，公司有望在未来的竞争中保持领先地位，实现可持续的长期增长。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

合肥井松智能科技股份有限公司

2025年8月22日