

证券代码：600143

证券简称：金发科技

公告编号：2025-071

金发科技股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

金发科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，于2024年7月20日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。为切实增强投资者对于资本市场的信心，进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，结合自身发展战略和经营情况，现制定《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，在总结2024年度行动方案成效的基础上，深挖公司“提质增效”实施路径，助力资本市场健康稳定发展。该方案于2025年8月22日经公司第八届董事会第十七次会议审议通过，具体如下：

一、现状分析

公司自1993年成立以来，深耕新材料主业，稳健成长，持续回报股东，实现了从“单一改性塑料”到“提供材料整体解决方案”的转型升级，目前已是全球规模最大、产品种类最为齐全的改性塑料生产企业。公司始终秉持“依靠科技力量，为社会提供更优质的产品和更满意的服务”的宗旨，牢记“与合作伙伴共同成长、共享成果，为社会提供优质的新材料产品，创造美好生活”的使命，矢志成为业界倍受推崇的、全球最优秀的新材料企业。

（一）稳健成长

1、公司上市以来营业收入走势图



2、公司上市以来归母净资产走势图



(二) 持续创造价值，回报股东

1、公司上市以来归母净利润走势图



2、公司上市以来现金分红走势图



公司自2004年上市以来，已连续21年派发现金红利，累计实施现金分红67.53亿元，派现融资比达到126.31%；累计回购社会公众股2.80亿股，回购金额合计15.85亿元。

二、“提质增效重回报”工作举措

（一）锚定战略引领，聚焦主业发展

2025年上半年，公司依托全球领先的应用创新能力，为全球客户提供了更具竞争力的新材料整体解决方案，实现了市场份额和净利润的稳步提升，公司实现营业收入316.36亿元，同比提升35.50%；归属于上市公司股东的净利润5.85亿元，同比提升54.12%。

2025年,公司将以“聚焦创新驱动，提升组织效能，加速国际化进程”为管理主题，以营销创新抢占市场份额，以技术创新引领行业地位，以管理创新提高经营效益。公司将力争2025年实现营业收入稳健增长，净利润实现合理增长（此为公司预期目标，存在不确定性，不代表公司业绩承诺）。

1、发挥竞争优势，巩固市场地位

2025年上半年，公司改性塑料销量再创新高，产成品销量130.88万吨，同比增长19.74%。2025年，公司将持续落实全球营销、研发等全球化部署，做强改性塑料业务板块。

（1）公司2025年改性塑料销量目标300万吨。公司将加强营销的强度、深度与广度，紧抓“以旧换新”“智能驾驶”“低空经济”“人形机器人”“AI+”等机遇，进一步拓展增量市场需求，力争实现改性塑料全年销量突破300万吨。

（2）技术驱动转型，协同提升盈利。聚焦新技术、新产品、新领域，公司将持续优化产品结构，提升产品竞争力；持续加强石化改性一体化协同，强化全链条回收处理技术平台能力建设，提高公司整体盈利能力。

（3）加快海外基地建设，提升全球竞争力。2025年上半年，公司分别完成越南、西班牙工厂扩产与投产，公司海外业务实现产成品销量16.10万吨，同比增长33.17%。2025年，公司将加快波兰、墨西哥海外产能建设，持续提升全球产能布局。依托在改性塑料领域积累的成熟经验和技術优势，公司将进一步巩固和扩大海外市场份额。

2、强化技术领先优势，进一步拓展新材料市场份额

2025 年上半年，公司新材料板块各核心产品全面实现快速增长，产成品销量 12.85 万吨，同比增长 31.39%，其中公司特种工程塑料产品实现销量 1.48 万吨，同比增长 60.87%，其中高性能 LCP 材料实现跨越式增长，同比增长 98.94%；生物降解塑料产品销量 10.27 万吨，同比增长 38.41%，技术突破与产能扩张并举，进一步巩固行业领先地位。

2025 年，公司将持续强化“合成-改性-应用”全产业链的技术领先优势，通过技术创新与产业升级双轮驱动，做大新材料板块业务。

(1) 生物降解塑料

公司将凭借行业领先优势，力争实现满产满销目标；加速生物基项目投产，并积极推动下游绿色低碳新应用落地，持续输出高价值材料解决方案，力争成为全球领先的“绿色材料”供应商。

(2) 特种工程塑料

公司将努力突破聚合新技术，加快打通 LCP 薄膜等深加工产品的产业链；加速 LCP 新产能建设，优化产品布局；深度拓展高频通讯、人形机器人、低空经济等新领域产品应用，力争实现快速增长。

(3) 碳纤维及复合材料

公司将积极拓展复合材料在新能源汽车动力电池周边及双极板、无人机等行业的应用研究，加大制程自动化投入，持续提高生产效率和产品品质。

3、强化产业链一体化协同，深化降本增效

2025 年上半年，公司绿色石化板块营业收入实现 59.62 亿元，同比增长 49.23%，毛利润减亏 36.67%。公司纵深推进绿色石化与改性塑料板块上下游一体化协同，加快推进合成改性一体化建设。通过系统实施工艺能效技改工程，有效落实扩能技改，动态优化产品矩阵配置，全面提升产能利用率。公司持续开发 PP 和 ABS 的定制化专用料产品，实现产品的差异化竞争力和盈利能力的提升。

2025 年，公司将积极推进装置“安稳长满优”运行，加强产业链协同，努力实现降本增效目标。通过能源平衡建设，实现节能降耗；通过加强产业链协同，重点开发 PP 和 ABS 的定制化专用料产品，进一步优化产品结构，实现产品的差异化竞争力和盈利能力的提升。

(二) 坚持创新引领，加速发展新质生产力

2025年上半年，公司在高性能新材料应用领域取得较大突破，公司耐电子氟化液无卤阻燃半芳香聚酰胺，新一代低介电常数、低介电损耗LCP，已分别应用于浸没式冷却服务器用存储连接器、AI服务器用高速连接器。公司创新构建了“生物基单体-聚酯-改性材料”全产业链体系，突破核心生物基原料规模化，实现年产5万吨生物基丁二酸稳定生产，年产1万吨生物基BDO成功投产，公司基于自产生物基单体开发出Bio-PBST、Bio-PBS及其合金产品系列，显著提升了公司在生物基材料领域的技术领先优势和市场竞争力。

2025年，公司将继续秉承“自主创新、技术领先、产品卓越”的研发理念，依托国家级技术研发平台，持续进行技术积累和产品研究。公司始终以市场需求为导向，以“重点行业突破”为主线，聚焦行业需求和应用，寻求关键共性技术突破。

1、突破聚合新技术，快速孵化新品种

公司将突破新型长碳链聚酰胺、透明聚酰胺和聚酰胺弹性体等特种聚酰胺以及超高耐热LCP的聚合产业化关键技术，建设产业化装置。同时，公司将加强超低介损LCP、膜级PES、高耐热透明聚酯和热塑性聚酰亚胺等新产品的关键聚合技术研发，快速培育新品种。此外，公司将加快打通LCP薄膜等深加工产品的产业链，打破国内依赖进口的局面，解决“卡脖子”技术难题。

2、打造行业产能标杆，完善高端产品体系

公司将推进年产1.5万吨LCP合成树脂项目投产，加速年产0.8万吨长碳链聚酰胺等特种聚酰胺项目建设，为新兴产业发展提供坚实的产能保障。

3、深度拓展产品应用，助力新兴产业链发展

公司将在新能源汽车、高频通讯、人形机器人、低空经济和AI等新兴领域，深度拓展半芳香聚酰胺、LCP和PPSU/PES等产品的创新应用，助力新兴产业高质量发展。

（三）提升合规运营质量，促进治理水平提升

2025年上半年，公司及时制定公司舆情管理、市值管理等机制，修订与制定公司规章制度共5项，推动各项工作制度化、法制化、规范化、科学化发展，有效保护投资者特别是中小投资者的合法权益。公司已连续三年披露《环境、社会和公司治理报告》，报告严格遵循上交所指引、GRI标准及联合国SDGs编制，系

统呈现公司在数智发展、环境管理、社会责任及公司治理等领域的实践成果。2024年度ESG报告发布后，公司Wind ESG评级升至AA级。

2025年，公司将全面深化治理现代化建设，严格遵循最新法规要求，持续完善治理制度体系，重点强化独立董事履职保障。同时，公司将ESG理念深度融入发展战略，对标GRI等国际标准构建可持续发展体系，在数智发展、环境管理、社会责任和公司治理等关键领域持续提升。公司将以规范治理和ESG实践为双引擎，持续提升可持续发展能力，致力于成为治理规范、透明高效的责任型上市公司典范。

（四）注重投资者回报，实现成果共享

2025年上半年，公司根据《金发科技股东分红回报规划（2024-2026年）》等相关规定，兼顾公司可持续发展和投资者回报，结合公司实际，公司制定并实施了2024年度利润分配方案：向全体股东每股派发现金红利0.10元（含税），合计派发现金红利2.57亿元，现金分红比例为31.22%。公司自上市以来始终秉持“长期、稳定、可持续”的分红理念，公司上市以来连续现金分红未间断，且现金分红比例连续五年保持在30%以上。

公司于2024年7月发布《金发科技关于以集中竞价交易方式回购股份方案公告》，拟回购人民币3亿元至5亿元公司股份用于股权激励或员工持股计划，截至2025年7月24日已完成回购股份计划实施，累计回购股份4.51亿元，有效维护了股东权益及提振投资者信心。

2025年，公司将统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，持续完善对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，在具备分红条件时，将优先采用现金分红的方式进行利润分配，在兼顾公司长远和可持续发展的同时，让股东切实享受公司的发展成果。此外，公司将根据资本市场情况形成股价稳定机制，如公司面临股价短期连续或者大幅下跌时，公司将加强与投资者沟通，并根据市场情况及公司实际情况，在符合法定条件情况下，适时审慎采取股份回购、大股东增持、董事及高级管理人员增持等措施或其他合法合规方式，增强投资者信心，维护市值稳定。

（五）强化“关键少数”责任，深化互利共赢关系

1、深化管理层激励约束机制

公司建立了与股东权益高度一致的管理层绩效评价与激励约束机制，通过将管理层薪酬与公司业绩紧密挂钩，助力提升公司的经营效率和盈利能力，更好地实现股东利益最大化。2025年7月，公司全资子公司江苏金发科技新材料有限公司通过增资扩股方式实施股权激励计划——“利润分享计划”项目，通过限制性长期股权投资创新设计实现激励与约束的平衡，促使员工与公司共同致力于提升经营业绩，实现长期价值共享，促进集团长远发展。

2、健全内部监督机制

2025年上半年，公司不定期为“关键少数”提供合规培训，积极组织其参加上海证券交易所、广东证监局等监管机构举办的培训，提升履职能力和合规意识。

2025年，公司将持续完善与股东互利共赢的管理层激励与约束机制，进一步激发管理团队的积极性与创造力，推动公司实现长期稳健发展。并积极安排相关人员参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各类合规教育活动，确保董事、监事及高级管理人员及时、准确地掌握最新监管政策、法律法规与市场动态，持续提升履职能力与合规意识，共同促进公司治理水平迈向新台阶，保障公司长期稳定高质量发展。

（六）以投资者需求为导向，加强与资本市场的高效沟通

公司重视投资者关系管理工作，建立了公开、透明、完善的资本市场沟通机制，与资本市场保持了高效的沟通。

2025年上半年，公司持续深化投资者关系管理体系建设，通过多元化、立体化的沟通渠道与资本市场保持高效互动。在业绩交流方面，公司召开1次业绩说明会，参加38次券商投资策略会，开展68次路演推介活动，接待投资者调研9次，并通过“上证E互动”平台及时回复投资者提问48次（回复率100%）。在信息披露方面，公司严格执行《投资者关系活动记录表》披露制度，确保所有投资者公平获取信息。同时，公司充分利用官方微信公众号、视频号等新媒体平台，及时传递公司战略规划、研发创新、生产经营等重要信息。

中小投资者权益保护方面，为中小股东参与股东大会提供便利，依托上交所“一键通”服务赋能投资者投票，使中小股东网络投票参与度显著提升——公司2024年年度股东大会参会的股东人数较2023年年度股东大会增长108.11%。

2025年，公司将全面推进信息披露与投资者关系管理创新，坚持以投资者需求为导向，持续提升信息披露的针对性、有效性和可读性。为增强市场沟通，公司计划全年举办不少于3场业绩说明会，接待投资者现场调研不低于12次，并通过举办“投资者走进上市公司”活动、参加投资策略会、实施路演等多种形式，全方位展示公司战略布局与经营成果。公司将持续拓宽投资者意见反馈渠道，积极听取建议并及时回应市场关切，切实增强市场认同与价值传递，维护公司在资本市场的透明、诚信和负责任形象。

三、风险提示

本方案是基于目前公司实际情况做出的计划，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

金发科技股份有限公司董事会

二〇二五年八月二十六日