

安集微电子科技（上海）股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

的半年度评估报告

为贯彻落实上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，为进一步提高经营质效、治理质效、信披质效和回报投资者质效，持续提升公司质量和投资价值，安集微电子科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 16 日在上海证券交易所网站发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。2025 年上半年，公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，并总结了报告期内提质增效重回报行动方案实施情况，现将具体情况报告如下：

一、聚焦做强主业，夯实产品布局，持续提升盈利能力

公司作为一家以科技创新及知识产权为本的高端半导体材料企业，致力于高增长率和高性能材料的研发和产业化，继续坚定“3+1”技术平台及应用领域的布局规划，进一步加速产品创新和工艺开发，在化学机械抛光液、功能性湿电子化学品、电镀液及添加剂和上游原材料建设方面进一步夯实和发展。

2025 年上半年，面对半导体市场景气度波动与地缘政治挑战交织的态势，公司依循既定发展路径与市场拓展规划高效推进各项计划，在新订单、新客户、新应用的获取及各产品导入等方面均取得显著进展，产品结构和客户分布进一步优化，市场渗透度在深度与广度上同步上升。同时，公司始终秉持“客户至上”理念，深化合作，提高客户粘性，紧跟客户需求并匹配其放量节奏，部分产品成功进入放量阶段，带动销售收入实现稳健增长。报告期内，公司实现营业收入 114,145.31 万元，同比增长 43.17%；实现归属于母公司所有者的净利润 37,563.44 万元，同比增长 60.53%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 35,674.23 万元，同比增长 51.91%。

在运营能力建设方面：公司围绕产能布局与供应链能力建设两大核心领域精准发力，通过前瞻性布局与系统性优化，为业务发展提供坚实支撑。在产能布局

方面，公司合理把握客户及市场的未来需求，有序进行资本开支。报告期内，公司位于上海金桥的生产基地与位于宁波北仑的生产基地完成多条生产线的建设和验收工作，产品产能较年初在逐步增长，为产品上量提供保障；同时公司持续优化生产系统设计、交付，并加强生产管理体系建设，着力构建灵活有韧性的精益生产体系。供应链能力建设方面，公司在确保供应链稳定的前提下，持续提升上游原材料与服务的质量标准，进一步提升交付效率。报告期内，通过进一步加强供应商资源管理、优化供应商评审模式、深化实施原材料分类管理及积极推进产业链本地化等举措，在确保供应链的持续稳定性和韧性的基础上，进一步提升了综合供应能力。

与此同时，公司深入实施提质增效战略，加速推进募投项目建设，公司于2023年3月收到以简易程序向特定对象发行股票的募集资金净额20,361.91万元，截至报告期末，募投项目已累计投入17,385.59万元，累计投入进度达85.38%。2025年4月公司收到向不特定对象发行可转换公司债券的募集资金净额81,660.89万元，截至报告期末，募投项目已累计投入37,390.12万元，累计投入进度达45.79%，均按计划稳步推进。其中，安集电子材料位于上海电子化学品专区的制造基地土建工作进展顺利，产线及配套部分的设计和实施准备工作也在有序开展。随着募投项目的推进，公司将通过进一步完善产品品类与布局、保障核心原材料供应、提前有序布局产能、强化研发能力与智能制造能力建设、推动生产基地协同发展，全面增强在集成电路材料领域的综合实力，为公司铸牢竞争壁垒的同时助力实现国产高端半导体材料自主可控与产业链、供应链的稳定。

在团队文化建设方面：公司始终坚持“尊重、关怀、以人为本”的企业价值观，深耕企业文化建设，同步推动团队综合能力提升，为发展注入内生动力。公司人员规模进一步成长，截至报告期末，公司总人数已达687名，其中研发技术人员人数为367名，占比达53.42%，为技术创新提供了坚实的人才保障。报告期内，公司积极推广“客户至上、担当、跨部门合作”的核心文化行为，并通过“安集之星”评选等形式，鼓励鼎力担当、用心服务及挚诚协作的价值和行为，并结合安集微笑日、安集龙舟赛、文化大讲堂等一系列活动系统传递企业核心价值观，强化全员文化认同，筑牢思想共识根基，为公司高质量发展凝聚起强劲合力。通过系列文化活动与人员规模的协同成长，以文化凝聚共识、以人才驱动创

新，形成了文化与人力相互成就的发展生态，为公司在高质量发展赛道上持续领跑奠定了坚实基础。

二、持续加大研发投入，提升技术创新能力

公司始终秉承“研发创新驱动企业发展”的理念，持续研发投入，不断提升研发创新能力，加大市场开拓力度。公司围绕液体与固体表面的微观处理技术，专注于芯片制造过程中工艺与材料的最佳解决方案，成功搭建“3+1”技术平台及应用领域，全面提升公司核心竞争力：“化学机械抛光液-全品类产品矩阵”、“功能性湿电子化学品-领先技术节点多产品线布局”、“电镀液及添加剂-强化及提升电镀液高端产品系列战略供应”及“核心原材料建设-提升自主可控战略供应能力”。

化学机械抛光液板块，公司继续致力于实现全品类产品线在新技术、新应用的布局 and 覆盖：报告期内，进一步提升产品管理效率，部分成熟产品实现自我迭代并导入顺利，应用于先进制程的新产品的开发及验证顺利，同时，公司紧跟客户需求，积极开发特殊工艺用化学机械抛光液，保持产品先发优势。功能性湿电子化学品板块，公司专注于集成电路前道晶圆制造用及后道晶圆级封装用等高端功能性湿电子化学品产品领域：报告期内，公司进一步丰富湿电子化学品产品系列的开发和导入，持续在先进技术节点应用领域布局，获得多家客户测试机会，进展顺利，并有多款产品在多家客户上量及供应稳定，营业收入增长较为明显。电镀液及添加剂板块，公司继续强化及提升电镀高端产品系列战略供应，产品已覆盖多种电镀液及添加剂：报告期内，电镀液本地化供应进展顺利，持续上量；集成电路大马士革电镀液及添加剂、先进封装锡银电镀液及添加剂以及硅通孔电镀液及添加剂开发及验证按计划进行。在建立核心原材料自主可控供应方面，参股公司开发的多款硅溶胶应用在公司多款抛光液产品中并实现量产销售；自研自产的氧化铈磨料应用在公司产品中的测试论证进展顺利，多款产品已通过客户端的验证并实现量产供应，部分产品在重要客户实现销售，公司结合高端纳米磨料及电子级添加剂纯化技术的熟练掌握，上游原材料自主可控能力大大加强，随着在关键原材料领域的持续深耕，公司技术成果转化能力全面提升，持续保障了公司产品长期供应的安全性与可靠性，更进一步巩固了公司的核心竞争优势。

公司持续投入大量资金、人力等研发资源，夯实现有研发平台能力建设，把握产品迭代更新，不断提高研发成果转化效率，公司产品的应用能力和延展能力得到进一步提升。公司坚持研发创新的同时，不断完善自主知识产权的布局，报告期内，完成新增发明专利申请数量为 11 个，截至 2025 年 6 月 30 日，公司及其子公司共获得 318 项发明专利授权，其中中国大陆 215 项、中国台湾 81 项、美国 8 项、法国 5 项、新加坡 3 项、韩国 6 项；另有 378 项发明专利申请已获受理，1 项实用新型专利申请已获受理。报告期内，公司研发团队与国家知识产权局开展了一次深度调研活动，深入交流了公司所处行业、具体技术平台与应用以及在知识产权管理工作中的行业政策与实践案例，为公司进一步明晰了知识产权管理体系优化方向，助力公司在技术研发与市场拓展中构建更完善的知识产权护城河。

三、深化公司治理，强化“关键少数”责任，推动公司高质量发展

报告期内，公司持续完善和优化公司治理，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障全体股东的合法权益。在合规经营与风险管控方面，公司进一步强化了合法合规经营理念，通过定期识别内外部法律法规及行为标准等规范性文件，联合跨部门开展业务合规协作，持续跟进和全面管控风险发现项。在强化生产安全、运营安全方面，公司持续发力，更新、升级了《安集 ESH 绩效管理制度》《安集员工安全手册》及《IT 安全管理制度》等多项内部制度，明确责任标准，保障员工健康安全和公司核心数据资产与业务运营安全。在持续夯实 ESG 管理水平方面，公司继续深耕在 ESG 各相关议题上的提升，按计划有序落地实施措施：环境维度上，污染物排放及废弃物处理实现 100% 合规，入选“金桥开发区 2024 年度生态信息评价 A 级企业”；社会维度上，积极拓展公益资源，探索多元社会贡献路径；治理维度上，全面倡导廉洁商业行为，进一步深化《商业行为准则》《反不正当竞争》等制度的宣传、培训与考核。凭借务实的 ESG 实践，公司荣获 Wind AA 评级、SEMICON China 2025 “半导体产业 ESG 特别贡献奖”及证券之星“ESG 投资价值榜单 TOP100”。此外，公司通过积极参与行业协会、展会及论坛等活动持续打造品牌影响力，期间获得“高端半导体材料产业链突破奖”等多项荣誉，进一步巩固了行业地位。

报告期内，公司持续加强与董监高及关键少数的沟通交流，持续强化管理团队能力建设，提升履职效能。2025 年上半年，公司组织董事会秘书参加上海证券交易所组织的《2025 年第 3 期上市公司董事会秘书后续培训》，充分把握最新监管政策和市场动态。同时，董事会秘书受邀在上海证券交易所培训平台开展“坚守初心行稳致远暨董秘办工作分享”，传递工作成果与心得，形成了学习、分享良性机制。在公司内部，证券部根据新《公司法》《上市公司章程指引》及上海证券交易所有关公司治理的规范性文件，在充分学习吸收后，组织全体董监高及管理团队进行了《2025 年公司治理调整及合规管理实务相关注意》培训，使关键管理人员充分了解上市公司法人治理架构的调整方向，进一步推动公司治理结构优化。通过一系列培训、宣导，持续加强了“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，进一步增强自律与合规意识，保障公司持续规范运营。

四、提升信息披露质量，加强投资者交流，积极传递公司投资价值

作为科创板上市公司，公司高度重视信息披露工作，严格遵守《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》等相关规定制度，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。公司的信息披露在上海证券交易所沪市上市公司连续两个年度信息披露工作评价中获得 A 级。

2025 年上半年，公司完成披露 2024 年年度报告及《2024 年可持续发展报告》，在定期报告及可持续发展报告披露过程中，公司充分利用提炼总结、图示、表格等形式提高投资者的阅读体验。同时，公司积极参与 2025 年“科创 3 分钟-高管开放麦”短视频活动，将公司亮点、管理团队心声多渠道传递给投资者。此类数字化、可视化生动展示方式，更有利于投资者快速了解公司的发展现状，向投资者传递了积极正面的公司精神风貌。

公司同样重视投资者关系管理工作。2025 年上半年，公司在多平台召开业绩说明会 1 次，接受 7 次特定对象调研，积极接听投资者热线，及时响应投资者在上证 E 互动提问，积极答复投资者关注的问题，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好的理解和认可。

五、注重投资者回报，共享高质量发展成果

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。公司自上市之初至今，在充分考虑公司盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素的前提下，严格执行利润分配政策。

2025 年上半年，公司第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十八次会议及 2024 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》。2025 年 6 月，公司已完成实施 2024 年度利润分配方案，以股权登记日的总股本扣除公司回购账户后剩余股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），以此计算合计拟派发现金红利总额为 5,809.07 万元（含税），占母公司当年实现可分配利润比例约 11.47%。同时，公司拟向全体股东以资本公积金转增股本每 10 股转增 3 股，不送红股。公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

截至目前，公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的各项内容均在顺利实施中，公司将持续跟进本次“提质增效重回报”专项行动方案的实施情况，并及时履行信息披露义务。

本行动方案及半年度评估报告系基于现阶段公司的实际情况而作出，未来可能会受到宏观政策调整、集成电路行业波动情况、二级市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

安集微电子科技（上海）股份有限公司

董 事 会

2025 年 8 月 25 日