

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度 评估报告

提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，是上市公司对投资者的应尽之责。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司（以下简称“思瑞浦”或“公司”）制定并于 2025 年 4 月 29 日披露了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。公司对 2025 年半年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，评估行动方案的执行情况。

一、坚持平台化发展思路，不断提升经营质量

2025 年上半年，公司继续保持“以客户为中心”及平台化发展的经营策略，进一步提升各产品线竞争力。经历前期市场需求不及预期和库存逐步去化后，公司工业、汽车、通讯、消费电子等下游终端市场需求有所回升，且通过与创芯微的业务融合，公司实现了在工业、汽车、通讯、消费四大市场的全面布局，竞争力进一步加强，公司整体出货量和营收实现大幅增长。2025 年上半年，公司实现营业收入 9.49 亿元，同比增长 87.33%；公司营业收入已连续 5 个季度实现增长。其中 2025 年第二季度营业收入环比增长 25.03%，净利润环比增长 222.07%，季度增长显著；同时，公司加强了研发、销售、管理等各项费用的管控，有效控制了相关费用的增长，使得相关费用并未随营业收入的增加而大幅增加，报告期公司归属于上市公司股东的净利润 6,568.67 万元，剔除股份支付费用影响后归属于上市公司股东的净利润 7,815.38 万元，扭亏为盈。

（一）加大研发投入，推进关键技术和新产品的研发

为坚定推进平台化战略实施，公司持续保持研发投入力度，2025 年上半年，公司研发费用为 2.68 亿元，较上年同期增长 3.98%，占当期营业收入的比例为 28.29%；并以市场需求为导向，将研发资源向重点关注的细分市场倾斜，深耕汽

车、工业、新能源、光通信、服务器等核心市场，推进产品差异化战略，提升市场竞争力。公司信号链产品在精度、线性度、带宽、动态范围、温度稳定性、抗干扰能力等关键性能指标方面达到国际先进水平，在工业、通信、汽车电子等领域已经实现了全品类的应用覆盖。电源管理产品是公司核心战略产品线。公司持续完善和推出电源管理新料号，产品型号及数量快速扩充。数模混合产品报告期内围绕新增应用持续推进新产品的立项和研发。

报告期公司推出的重要信号链产品包括：面向工业市场，公司推出 138dB 的高共模抑制比、高阻抗低噪声仪表放大器；16bit 高精度电流输出 DAC 等。面向汽车市场，公司推出集成 CAN、电源、复位看门狗的 SBC，性能上达到或超过国际先进水平；逻辑产品处于研发送样阶段。面向通信市场，公司推出可自动方向检测、宽电压及温度范围、高速传输的 4 位或 8 位双向电平转换器。

报告期公司推出的重要电源管理产品包括：面向汽车市场，公司推出带看门狗和手动复位功能的车规级低压监控芯片；全新车载级精密并联基准芯片；75V 输入、原边反馈模式、内部集成 100V/1.5A 功率开关的反激式转换器；超低静态电流的降压变换器；用于 ADAS、车身电子等领域的 2A、4A 高边开关；性能达到国际先进水平的升压和降压开关电源；车规级产品品类进一步拓展，多款 48V 架构的产品已在研发中，支持 80V 共模耐压等级。面向通信及工业市场，公司推出集成三通道、支持 I²C/SMBus 接口的高侧电流与总线电压监控芯片；36V 高共模输入电流检测比较器；支持 75V 的高边开关 ORing 控制器等。面向消费电子市场，公司推出新一代精密可调限流负载开关；更新迭代多串锂保芯片，满足电动自行车、储能电源、扫地机器人等领域多元化应用需求；推出单节正端锂保芯片，服务手机等消费类电子领域。

数模混合产品方面：报告期公司推出用于新一代 5G 基站的 64 通道模拟前端 AFE 已量产，用于光通信的模拟前端正在加速研发。

（二）全面布局“工业、汽车、通信、消费”四大市场，工业、汽车领域优势明显

受行业去库存、市场端需求恢复，及公司推出更多新产品、加大市场拓展的影响，报告期，公司工业、汽车、通信、消费电子四大主要市场销量及收入均取得增长。

工业市场：公司产品在工业市场应用市场领域覆盖面广，性能、型号不断更新迭代，全国产供应链产品不断扩充。报告期，公司在新能源（光伏逆变、储能等）、电网基础设施、工业电源模块、测试测量（电池检测等）、工业控制、电器等市场应用领域收入进一步增长，运放、ADC、接口、电源管理、隔离等产品在工业市场出货量持续增加，工业市场营业收入大幅增长。

汽车市场：公司与多家 Tier 1 公司、车企保持深入合作关系，车规级产品已在智能驾驶、车身控制、动力系统、车载视频、照明等多个系统中应用，报告期总成交客户数量、客户平均产品采购类别及采购量进一步增加，带动整体出货量及营业收入实现增长。思瑞浦全系 CAN & LIN 收发器产品均已实现全国产供应链量产，将助力汽车设计国产化率提升，保证供应链安全。同时，公司车规级测试中心上半年正式获得 IATF16949 认证，公司服务汽车客户的能力进一步增强。

通信市场：无线基站市场业务稳中有升；光模块市场业务继续增长，其中 AFE 产品在光模块市场领域份额提升；在通用及 AI 服务器市场，公司 I3C、多路电流和功率采集等新产品开始陆续出货。

消费电子市场：报告期锂保芯片在手机、移动电源、无线麦克风等市场业务实现增长；市场拓展范围持续扩大，除继续深耕手机、可穿戴等主要市场，产品应用与推广已深入更多细分领域；用于高速电吹风应用的 IPM 模块在客户端销售逐步放量。公司在消费电子领域的产品矩阵及竞争力得到进一步加强。

（三）持续优化供应链及质量管理，建立完善自主测试能力

报告期公司持续开展海内外供应链布局，构建灵活稳健的供应链体系，全面提升交付效率与服务能力。2025 上半年，公司继续开展成本及库存优化工作，COT 自有晶圆工艺能力进一步增强，且成功通过多家行业知名客户审核。

公司全资设立的车规级苏州测试中心测试产能提升、降本增效、体系建设工作稳步推进中，将赋能公司中高端产品测试能力自主可控。

（四）积极推进创芯微并购整合，圆满完成 3.83 亿元配套融资

2025 年上半年，公司积极推进对创芯微的并购整合，围绕销售、研发、运营端的业务融合工作不断深入，并共同营造具有广泛共识的企业文化。公司与创芯微将持续在质量管控、客户资源、IP 共享、产品定义等方面发挥协同效应。截至本公告披露日，公司已完成并购创芯微 100% 股权的 3.83 亿元配套融资的股

份发行及登记工作。受益于 2025 年上半年消费电子市场回暖及业务拓展，创芯微 2025 年上半年营业收入 1.68 亿元，剔除股份支付费用影响之后的净利润为 3,642.46 万元。并购融合为公司开辟了新的业务增长点。

二、高效使用募集资金，规范募集资金管理

报告期，公司在对关键领域进行持续投入的前提下，不断加强募集资金的管理，优化资源配置，推进降本增效，提高资金使用的效益和效率。截至 2025 年 6 月底，公司首发超募资金投资项目“车规级模拟芯片研发及产业化项目”及“高性能电源芯片研发及产业化项目”已累计投入 7.44 亿元；2022 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金投资项目“临港综合性研发中心建设项目”“测试中心建设项目”“高集成度模拟前端及数模混合产品研发及产业化项目”已累计投入约 6 亿元。

通过“车规级模拟芯片研发及产业化项目”“高性能电源芯片研发及产业化项目”“高集成度模拟前端及数模混合产品研发及产业化项目”的研发投入，公司上半年推出了模数转换器、CAN 收发器、通用放大器、电流检测放大器、I2C&I3C 电平转换、宽压 DCDC，隔离驱动，马达驱动，栅极驱动，LDO、复位监控等车规模拟芯片；DCDC 开关电源、LDO、基准电压、栅极驱动、马达驱动、高边开关、复位监控等工规电源管理产品；已正式发布用于储能和电动自行车的电池管理系统模拟前端，用于新能源汽车电池管理系统 BMS 具备功能安全 ASIL-D 等级的模拟前端产品已送样测试；未来将继续在车规 DC/DC 电源、车规 SBC 产品、车规音频传感器网络、LDO、基准电压、光通讯模拟前端、霍尔传感器及其信号调理等产品进行投入。

“临港综合性研发中心建设项目”主体结构已完成，幕墙工程基本完成，精装修、园林和机电等其他工程正常推进中；将继续推进精装修工程、机电工程、智能化工程等完工，临港综合性研发中心建成后将有助于完善公司软硬件基础设施。“测试中心建设项目”厂房及一期基本产线已建成，CP、FT 产能上量情况良好，将按照公司经营计划及产能规划，陆续新增安装机台扩充测试产能，开展测试降本等工作。

三、共享发展成果，注重投资者回报

1、努力提高经营业绩，增强投资者获得感

公司上市以来累计实施分红（含税）9,098.51 万元，为保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司亦制定了《未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》，公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，未进行现金分红。2025 年上半年，公司通过提质增效各项措施，经营业绩得以改善，由亏转盈，年度将合理规划分红计划，为投资者带来投资回报，增强广大投资者的获得感。

2、强化管理层、员工与股东风险共担及利益共享约束

2025 年上半年，公司股东会审议并通过了 2025 年限制性股票激励计划，拟使用已回购股份或增发股份为来源，向 72 位公司业务骨干、核心管理人员授予 1,186,440 股限制性股票进行激励；公司对每个考核年度的营业收入增长率进行考核，员工日常的绩效考核目标制定紧扣公司业绩目标，能够达到激励员工的目的。当激励对象满足个人层面绩效考核要求、公司层面业绩考核要求以及归属要求后，公司董事会将统一办理限制性股票的归属事宜。公司将严格按照股权激励计划考核管理办法进行考核，完善绩效管理体系，强化公司员工与股东利益共担共享约束，激活组织活力及团队凝聚力。

3、完善市值管理工作机制

公司将市值表现作为衡量公司经营成果和股东回报的重要指标。报告期，为进一步推动股东价值最大化和公司长期、健康、可持续发展，公司董事会制定《市值管理制度》，坚持“合规、科学、系统、常态化”的基本原则，制定系统化的工作流程与规范，强化信息收集、分析与反馈机制，注重资源保障与持续优化，公司将在日常工作落实制度要求，采取多样化的措施来提振市场信心，实现股东价值最大化。

四、提升公司规范运作水平，强化“关键少数”责任

1、完善治理机制，提高公司治理水平

2025 年上半年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创

板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，持续优化、完善公司治理机制。2025年上半年，公司共召开3次股东会、5次董事会、5次监事会及12次专门委员会会议，完成第四届董事会、监事会及高级管理人员换届选举工作，将原董事会下设专门委员会“战略发展委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”；并修订《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》；报告期内公司独立董事积极履职，通过线上和现场参加会议、实地调研等，及时了解公司的日常经营状况和可能产生的风险，公司审计委员会进一步强化监督职责，对公司年审机构、定期报告编制履行监督职责，推动公司治理工作成效不断提升。

目前，公司正根据《公司法》《上市公司章程指引》等最新规定，全面修订公司章程及配套制度，取消监事会的设置，强化审计委员会的职能，确保公司顺利完成治理架构的调整。公司将密切关注法律法规和监管政策的调整，持续更新完善公司内部管理制度，提升规范运作水平和风险防控能力。

2、强化关键少数责任，推动公司合规运作

公司保持与大股东及董监高等“关键少数”的密切互动，2025年上半年，为定期跟进监管政策变化，公司不断完善监管动态的持续跟踪机制，发布证券月报6份，供公司董监高了解学习资本市场监管政策、处罚案例、市场动态等信息；多次组织董监高及相关工作人员参与证监局和交易所各项合规及业务培训；邀请保荐机构、律师事务所等中介机构对公司董监高开展涉及合规履职、市值管理、资本运作等专项培训，帮助“关键少数”学习证券市场相关法律法规，秉持合规意识，勤勉尽责履职，推动公司持续规范运作。

五、提高信息披露质量，加强投资者沟通交流

1、增强信息披露合规性、可读性、直观性

2025年上半年，公司进一步强化信息披露合规性，落实《重大信息内部报告制度》，完善重大事项的持续跟踪机制，每月与各部门及子公司沟通重大事项，确保信息披露制度在公司内部得到有效执行；除了法定披露的信息及渠道外，公司通过微信公众号发布新产品等信息，进一步提高信息披露的可读性和直观性，

尝试多元化的、更通俗易懂的形式介绍公司业务及产品,通过这些多元化的渠道,公司持续优化信息披露效果,向投资者展示良好的企业形象。

报告期公司积极在内部推广可持续发展工作,并按照最新规则披露 ESG 报告,除披露《年度环境、社会及公司治理报告》中英文双语版本外,公司持续更新官网上可持续发展及相关管理政策的信息。公司在 ESG 方面的工作得到了社会认可,截至本报告披露日,公司的万得(Wind) ESG 评级为“AA”,华证 ESG 评级为“A”。

2、加强与投资者沟通及交流,传递公司价值

良好的沟通是搭建思瑞浦与投资者关系的桥梁,为此公司制定并不断完善投资者沟通机制,通过投资者热线电话、投资者邮箱、上证 e 互动、业绩说明会、投资者调研等多种方式,主动加强与投资者的交流。2025 年上半年,公司通过视频结合网络互动的方式召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会,围绕公司经营情况、财务数据及发展战略与投资者进行充分沟通。同时,公司发布“一图读懂”2024 年度报告及 2025 年第一季度报告,以可视化形式增强定期报告内容的直观性与可理解性,帮助投资者全面理解公司经营成果与整体布局。报告期内,公司举办机构投资者调研 22 场次,接待投资者 104 人次,召开 1 场大型投资者交流会,参会人数达 474 人,切实拓展与资本市场的沟通深度与广度。2025 年上半年公司在上证 e 互动平台实现问题回复率 100%,及时回应投资者关切,持续优化投资者沟通体验,积极构建公开、透明、良性的投资者关系。

六、持续评估完善专项行动方案,维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措,及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业,坚持技术创新,走高质量发展、可持续发展之路,并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者,切实履行上市公司责任和义务,为维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司董事会

2025 年 8 月 25 日