

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称公司）加快打造具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业集团，全力推动江苏有线高质量发展走在前、做示范，2024 年 6 月江苏有线制定《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，一年来，公司根据行动方案内容，积极开展和落实相关工作，现将行动方案年度执行评估情况报告如下：

一、聚焦高质量发展，提升经营质效

2024 年公司以“提质增效年”为主题，锚定“554321”年度经营目标，迎难而上、奋发有为，持续推动思想大解放、公客大攻坚、政企大突破、内容大提升，全面完成了营业总收入、利润总额年度目标任务。全年营业收入 79.80 亿元，同比增长 5.04%；利润总额 4.44 亿元，同比增长 5.29%；归母净利润 3.65 亿元，同比增长 7.46%；实现营利双增长，是广电行业上市公司唯一实现双增长的一家。总资产 375.11 亿元，比年初增长 0.73%，资产负债率 37.50%，比年初减少 0.40 个百分点。全年实现宽带业务收入增长 50%，5G 业务收入增长超过 80%，社渠发展 5G 号卡同比提升 246%。

2025 年以来，围绕“深化改革 强基固本”年度发展主题，锚定经营发展目标和重点工作任务，进一步强化责任担当、推动改革攻坚，狠抓市场营销、夯实支撑管理，凝心聚力、奋发有为，全力推动改革发展各项工作再上新台阶，为圆满完成全年经营目标任务打下了较好基础。公司连续 16 年入选“全国文化企业

30 强”，连续 5 年上榜“中国 500 最具价值品牌”。2025 年上半年公司营收、利润保持“双增长”，实现营业总收入 41.44 亿元，同比增长 4.25%；实现利润总额 2.41 亿元，同比增长 2.38%；实现归母净利润 2.03 亿元，同比增长 35.24%。上半年实现宽带业务收入增长超 40%，5G 业务收入增长 175%。

二、维护投资者利益，增加投资者回报

公司自 2014 年上市以来，始终坚持通过现金分红回报投资者。自 2015 年公司上市以来，除 2017 年鉴于公司重大资产重组项目正在进行，暂不实施利润分配外，其余年度均采用现金分红的利润分配方式，8 次累计现金分红金额达 19.65 亿元。2024 年度，按每 10 股派发现金股利 0.22 元（含税）向全体股东分配，共计派发现金股利 1.10 亿元。本次利润分配实施完毕后，公司上市以来累计现金分红金额达 20.75 亿元。

公司持续建立健全股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，切实保护公众投资者合法权益，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（证监会公告〔2023〕61 号）《上市公司章程指引》（证监会公告〔2025〕6 号）等规定，将分红政策列入《公司章程》，积极回报投资者，共享发展成果。《公司章程》明确：“在现金充裕的前提下，公司优先选择现金分红形式，原则上公司以现金方式分配的利润不得少于当年实现的可分配利润的 30%。在满足现金分红条件，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上在年度股东会召开后进行现金分红。公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。”

三、聚焦改革赋能，培育新质生产力

行动方案披露以来，公司认真贯彻落实党的二十届三中全会关于深化文化体制机制改革的部署要求，牢牢把握政策导向和行业趋势，完善体制机制，落实重点任务，持续释放改革创新活力。积极围绕主业不断拓展延伸产业布局、丰富发展业态，着力构建融合发展产业生态圈。

一是不断强化顶层设计。围绕经营发展目标和重点任务，优化经营考核指标体系，突出“两效统一”的目标导向，完善固定资产投资、股权投资、创新项目及战略规划管理，以战略引领推动改革工作落地生根。

二是因地制宜发展新质生产力，构建“一片森林”式生态体系。创新资本投

资运作、算力服务支撑、内容技术输出、电商平台营销、物业房产运营、广告策划咨询、创意会展服务、专业技能培训、高端智库分析、人工智能布局等增值业务板块，推进数字适老化服务，布局江北新区，放大文化和科技融合的溢出效应，多元多业发展取得新突破。长江丰物节打造数智文化特色电商新模式，成功获评“2024 年江苏省数字消费创新场景”；建成启用苏州基地，依托培训自有旗舰品牌“视界·名家讲坛”，积极打造“教培会服”新阵地；成立头条视听（江苏）传媒有限公司，以微短剧为核心开展内容创作和融合传播，着力打造具有鲜明特色、广泛影响力的精品内容产品；现象级 IP—2025 中国南京（国际）矿博会，2 天内客流量约 13 万，全网影响力值突破 2.14 亿，进一步扩大了江苏有线品牌影响力。

四、加强投资者沟通，有效传递企业价值

公司始终重视与投资者的互动交流，系统推进投资者关系管理的各项工作，认真落实监管机构工作要求，以良好沟通传递价值，展现经营成果和投资价值，树立良好形象。

一是信息披露质效双升。报告披露准确及时，截至本公告日在上交所网站和指定媒体披露报告 64 份，切实做到“零差错”“零延时”；按最新监管要求，对《江苏有线信息披露事务管理制度》进行修订，进一步规范信息披露行为；组织开展了上市公司信息披露与信息分享等专题培训，通过培训进一步提升公司内部员工信息披露风险防范意识。

二是投资者关系管理创新突破。制定并发布《江苏有线投资者关系管理办法》，有效规范了公司投资者关系管理工作；截至本公告日累计接听投资者来电超 600 次，形成良性互动；举办了 2023 年度、2024 年半年度和 2024 年度业绩说明会 2024 年公司召开 3 次业绩说明会，对投资者、分析师、媒体普遍关心的问题予以充分解答；2025 年开展了首次线上路演、首次投资者交流会，累计披露投关活动记录表 3 次；提升上证 E 互动问题回复频次与质量，在合规前提下主动传递信息，截至本公告日回答问题 25 个；积极向东方财富、同花顺、万得等关键金融终端申请，成功增加算力、数据中心、短剧、电子商务等 10 余项概念题材，提升资本市场关注度；通过证券时报、上证报等专业媒体，推送《插入式微型机顶盒》等软文 4 篇，持续提升正面曝光度，积极向市场传递公司价值理念。

三是 ESG 战略有效落地。主动把握政策趋势，将 ESG 战略深度融入公司经营与发展战略，助力公司可持续发展。披露公司首份 ESG 报告，系统展示了公司 2024 年可持续发展成果，公司 ESG 评级由 B 级跃升三级至 A 级；创新采用“一图读懂”模式对 ESG 报告进行解读与宣传，取得良好传播效果；编制公司 ESG 管理制度，推进 ESG 管理体系建设。

五、坚持规范运作，完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》、上海证券交易所所有关公司治理的规范性文件要求，坚持规范运作，严守底线红线，确保董事会、监事会、股东会合规高效运行，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”职能，不断完善制度机制，推进公司治理现代化，以确保公司股东利益的最大化。

一是高质量落实“三会”运作。截至本公告日组织召开股东会 3 次、董事会 10 次、董事会专门委员会 12 次、独立董事专门会议 1 次，监事会 3 次。

二是持续完善制度体系。注重基础性制度建设，密切关注上市公司新规动态，及时修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》等多项制度，筑牢规范治理的制度基础。

三是有效发挥独立董事作用。修订完善《独立董事工作细则》，强化制度保障，支持独立董事深度参与决策和专业咨询。组织独立董事深入苏州、无锡分公司和子公司等一线开展调研，加深独立董事对公司基础业务和创新业务的了解，发挥独立董事的专业优势，为公司发展建言献策。

六、强化“关键少数”责任，增强战略执行质效

公司高度重视控股股东、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，通过制度层面多维度对控股股东、董监高在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人登记管理等重点领域加强监督，确保不发生违规行为。

一是积极组织公司董监高参加上交所、苏上协等上级机构的各类培训，进一步提升公司董监高履职能力与合规意识。

二是密切关注资本市场动向，编制并报送 6 期《上市公司资讯简报》（涵盖市值管理、投关管理等专题）董监高，为董监高决策提供依据与支撑，充分发挥“关键少数”的战略引领作用。

以上内容是基于方案执行情况和实施效果作出的评估。本报告所涉及的公司

规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

董事会

2025年8月25日