

公司代码：603826

公司简称：坤彩科技

福建坤彩材料科技股份有限公司
2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	坤彩科技	603826	报告期内无变化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄蓝菲	林英
电话	86-0591-85588083	86-0591-85588083
办公地址	福州市元洪投资区（城头）	福州市元洪投资区（城头）
电子信箱	huanglanfei@fjkuncai.com	linying@fjkuncai.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,970,876,641.66	4,866,895,368.59	2.14
归属于上市公司股东的净资产	1,915,126,040.80	1,877,943,392.25	1.98
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	572,407,102.79	531,905,407.39	7.61
利润总额	48,114,759.31	52,190,818.78	-7.81
归属于上市公司股东的	49,411,840.35	44,144,584.61	11.93

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,117,431.12	39,725,034.16	16.09
经营活动产生的现金流量净额	-8,295,229.23	-92,809,476.24	91.06
加权平均净资产收益率(%)	2.61	2.31	增加0.30个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0754	0.0674	11.87
稀释每股收益(元/股)	0.0754	0.0674	11.87

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数（户）				21, 499		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
谢秉昆	境内自然人	48. 95	320, 716, 673	0	质押	25, 500, 000
谢超	境内自然人	8. 76	57, 426, 792	0	质押	6, 410, 000
榕坤投资（福建）有限公司	境内非国有法人	4. 14	27, 093, 843	0	无	0
尤素芳	境内自然人	3. 93	25, 746, 522	0	质押	11, 200, 000
谢良	境内自然人	3. 77	24, 684, 953	0	质押	10, 460, 000
邓巧蓉	境内自然人	3. 41	22, 336, 363	0	无	0
汪小明	境内自然人	2. 34	15, 321, 697	0	无	0
余龙	境内自然人	0. 82	5, 361, 900	0	无	0
吴镇武	境内自然人	0. 67	4, 364, 274	0	无	0
吴正伦	境内自然人	0. 56	3, 700, 000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中，邓巧蓉系谢秉昆之妻，谢良系谢秉昆之子，谢超系谢秉昆侄儿。 2、上述股东中谢秉昆、谢超、尤素芳同时持有榕坤投资的股权，该等股东因持股关系而与榕坤投资存在关联关系。 3、除上述关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

2025 年上半年，全球经济延续结构性复苏态势，国际地缘政治纷争和军事冲突多点爆发，大国博弈加剧、贸易保护升级，世界经济和国际贸易增长动能不足，区域经济分化特征进一步显现。2025 年政府工作报告指出，因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系。报告期内，公司董事会及管理层紧跟政策步伐，锚定高质量发展目标，以科技创新为引领，以产业创新为抓手，全面推动“珠光材料+氯化钛白”双轮战略实施：一方面持续巩固珠光材料在汽车级、化妆品级等高端应用领域的技术领先优势；另一方面加速萃取法氯化钛白的产业化突破，通过工艺革新实现节能降耗、产品升级与产业链延伸，以科技创新和产业创新的深度融合，构建新质生产力，持续提升公司向“新”发展的韧性与活力。

（一）上半年经营情况分析

2025 年上半年，公司实现营业收入 57,240.71 万元，同比增长 7.61%，实现归属于上市公司股东的净利润 4,941.18 万元，同比增长 11.93%。本期钛白粉、氧化铁、珠光材料等业务的销售收入均实现增长，具体分析如下：

- 1、本期珠光材料业务持续向好，销售收入实现增长，钛白粉和氧化铁业务收入保持增长态势，但受钛白粉市场价格整体下行的影响，本期销售毛利润总额较上年同期减少 1,270.40 万元。
- 2、本期销售收入增长带来相应的税金及附加较上年同期增加 147.70 万元。
- 3、本期财务费用较上年同期减少 1,326.02 万元，主要系利息费用较上年同期减少 482.13 万元，同时汇兑收益较上年同期增加 707.39 万元。
- 4、本期受钛白粉市场价格整体下行的影响，存货类资产减值损失较上年同期增加 400.76 万元。
- 5、本期受递延所得税暂时性差异影响，所得税费用较上年同期减少 933.83 万元。

综上主要原因，本期利润总额较上年同期减少 407.61 万元，净利润较上年同期增加 526.22 万元。

（二）技术迭代构筑全球市场竞争壁垒

经过持续的技术攻关和生产实践，公司全球首套萃取法制备氯化钛白工艺已实现多项关键突破，通过对核心工艺的迭代升级和生产流程的智能化再造，简化了诸多生产环节，使其进一步达成高效、节能、环保、优质的目标，产品的应用场景正逐步拓展，形成涵盖涂料级、塑料级等多型号的完整产品矩阵，并在技术上储备了纺织、电子级等新型应用的产品应用序列。在当前全球供应链重构的背景下，公司凭借“技术领先+成本优势”双轮驱动，已与多家优质客户及核心渠道经销商建立长期稳定供应关系。

（三）低碳发展践行绿色可持续理念

公司作为全球珠光颜料领域的领军者，始终致力于以创新科技与绿色发展的融合为行业赋能。

珠光三大系列创新产品 Wavemaster 智能驾驶系列、激光打码系列和化妆品级高遮盖系列同时覆盖汽车、工业和美妆赛道，展现公司作为材料企业从单一产品到全场景解决方案的全能性与绿色环保的可持续理念。在碳中和背景下，公司积极参与全球减排行动，秉持着低碳发展的使命，公司成立了粉末涂料应用中心，有别于传统液体涂料，粉末涂料通过静电/热喷涂附着基材，经高温固化形成致密涂层，具有环保低碳、高效耐用、效果多元等核心优势。公司粉末涂料应用中心打造“研发测试-工艺优化-应用创新”一体化平台，驱动绿色涂装，释放珠光潜能。报告期内，公司核心产品珠光颜料成功通过国际权威认证机构 SGS（瑞士通用公证行）的全生命周期碳足迹核查，正式获得了产品碳足迹证书，成为全球珠光材料行业内首家公开披露其产品全生命周期碳足迹信息的企业，这一重要认证不仅标志着公司在可持续发展征程中实现了突破性进展，更为产品拓展欧盟等高端市场提供了关键的绿色准入资质，绿色溢价正加速转化为公司盈利护城河。

（四）品牌蓄能驱动高质量发展

近年来，公司始终坚守品牌战略，依托行业领先的核心技术优势与持续创新的产品体系，构建“技术—产品—场景”三位一体品牌矩阵，全面推进品牌全球化建设，不断增强公司品牌影响力与美誉度。报告期内，公司加速线上线下融合传播：携众多核心与创新系列产品和技术亮相 ECS 2025 欧洲涂料展、CITE Japan 2025 化妆品原料展、中国 PCHi 2025 化妆品展、海峡创新项目成果交易会等国内外大型行业展会，同时以公众号视频科普等新媒体手段，多维度输出绿色工艺、低碳应用案例，全方位强化品牌传播声量，实现品牌价值与用户粘性的同步提升，为公司高质量发展注入持续动能。