

证券代码：300832

证券简称：新产业

公告编号：2025-068

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新产业	股票代码	300832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张蕾	李玉杰	
电话	0755-86540062	0755-86540062	
办公地址	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号新产业生物大厦二十一层		深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号新产业生物大厦二十一层
电子信箱	snibeinfo@snibe.cn		snibeinfo@snibe.cn

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,184,828,547.37	2,210,936,110.91	-1.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	771,072,535.19	903,149,037.81	-14.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	725,809,595.81	867,514,728.03	-16.33%
经营活动产生的现金流量净额（元）	461,456,489.11	618,461,493.76	-25.39%
基本每股收益（元/股）	0.9814	1.1495	-14.62%
稀释每股收益（元/股）	0.9814	1.1495	-14.62%
加权平均净资产收益率	8.77%	11.29%	减少 2.52 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	8,983,627,781.48	9,619,453,527.11	-6.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,311,000,071.18	8,576,607,474.91	-3.10%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,591	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
西藏新产业投资管理有限公司	境内非国有法人	26.88%	211,177,400	0	质押	71,090,000
饶微	境内自然人	13.77%	108,205,000	81,153,750	不适用	0
天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.62%	83,454,0630	0	不适用	0
翁先定	境内自然人	3.18%	24,947,200	0	不适用	0
饶捷	境内自然人	3.11%	24,466,700	18,350,025	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.83%	22,244,131	0	不适用	0
全国社保基金五零三组合	其他	2.48%	19,500,000	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.66%	13,070,821	0	不适用	0
上海瞻程投资管理有限公司－瞻程达尔文旗舰私募基金	其他	1.10%	8,680,000	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.06%	8,305,894	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		翁先定持有西藏新产业投资管理有限公司 99%的股份，为其控股股东；天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）和北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）为一致行动人；饶微与饶捷为父女关系。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东		上海瞻程投资管理有限公司－瞻程达尔文旗舰私募基金通过普通证券账户持有 0 股，通过信用交易担保证券账户持有 8,680,000 股，实际合计持				

情况说明（如有）	有 8,680,000 股。
----------	----------------

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司始终坚持自主创新，通过持续技术创新与新产品开发，为全球客户提供高质量的体外诊断产品。公司围绕提升中大型医疗终端客户的检验需求，分别于 2025 年 6 月和 2025 年 7 月取得了高端旗舰全自动化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X10 和全自动生化分析仪 Biossays C10 的国内产品注册证，进一步提升公司服务中大型医疗终端的能力和市场竞争能力；同时公司持续推动 SATLARS T8 流水线产品的装机和智慧实验室平台 iXLAB 的客户覆盖；通过产学研合作及多中心研究，共同推动体外诊断领域多元化的产品和技术创新。公司坚定全球发展战略，持续开拓国内和海外市场，报告期内实现经营业绩如下：

1、国内市场营销情况

国内体外诊断市场在机遇与挑战中前行；一方面，人口老龄化加速、居民健康意识提升带动就诊需求增长，叠加分级诊疗政策推动基层检测能力建设，为市场提供了稳定的需求支撑；但另一方面，医疗终端 DRG/DIP 支付改革的全面落地、省际联盟体外诊断试剂集采的深入推进，显著压缩了行业利润空间，市场竞争环境日趋严峻。

公司延续大客户营销策略，通过高速化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X8、MAGLUMI X6 及流水线产品 SATLARS T8 的推广，持续拓展国内大型医疗终端；报告期内国内市场完成化学发光免疫分析仪装机 774 台，大型机装机占比达到 74.81%。截至报告期末，公司产品服务的三级医院数量达到 1,835 家，三级医院覆盖率为 47.60%，其中三甲医院的覆盖率达 63.51%（依据 2024 年 8 月国家卫健委发布的《2023 年我国卫生健康事业发展统计公报》数据计算）。受体外诊断试剂省际联盟采购落地后价格下降，以及 DRG/DIP（按病种付费）政策深入推进导致部分检验项目检测量降低等因素影响，报

告期内，国内实现主营业务收入 12.29 亿元，同比下降了 12.81%；其中，国内试剂类业务收入同比下降 18.96%，国内仪器类收入同比增长 18.18%。公司持续深化产学研合作与多中心临床研究，强化在化学发光领域的技术壁垒——特别是“小分子夹心法”等特色产品的竞争优势，进一步带动高附加值试剂的市场渗透，持续提升行业影响力。

2、海外市场经营情况

经过多年全球化深耕，公司已构建起显著的海外品牌优势。通过“区域化运营+本地化深耕”双轮驱动，Snibe 品牌的国际影响力持续提升：一方面搭建全球专家资源网络促进技术交流；另一方面创新性推行“营销-售后-市场-商务”四位一体区域管理模式，实现前端销售与后端服务的无缝协同，客户满意度进一步提高。在本地化布局方面，公司战略性推进重点市场渗透：报告期内完成韩国全资子公司设立。截至目前，公司已在 14 个核心国家建立运营体系，这些本地化的分支机构正成为区域业务增长的强力引擎，公司海外业务从区域拓展进入深度经营的新阶段。

在全球化战略的持续深化下，公司海外业务实现量质齐升；公司通过持续优化代理体系与聚焦大中型客户开发，报告期内海外市场共计销售化学发光免疫分析仪 1,971 台，中大型高端机型占比提升至 77.02%，客户结构持续向高质量方向发展。海外实现主营业务收入 9.52 亿元，同比增长 19.57%，其中试剂业务在仪器装机量持续攀升的带动下同比增长 36.86%，“仪器+试剂”协同效应日益凸显。随着海外分支机构本地化运营的深入推进，存量仪器试剂消耗与新增需求形成双重驱动，业务增长潜力持续释放。

主营业务收入情况	2025 年上半年度（万元）	同比变动
国内	122,894.80	-12.81%
海外	95,235.75	19.57%

3、高端设备销售情况

公司高端产品矩阵持续获得市场验证，核心产品呈现强劲增长态势。旗舰机型 MAGLUMI X8 领跑市场，作为面向三级医院等大型医疗终端的高通量解决方案，高速化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X8 在 2025 年上半年销量稳定增长，截至报告期末，该机型累计装机量已达 4,300 台，持续巩固公司在高端化学发光领域的领先地位。公司自主研发的 SATLARS T8 全实验室自动化流水线于 2024 年 6 月成功上市，截至报告期末累计实现全球装机/销售 179 条，其中报告期实现全球装机/销售 92 条；报告期内公司自产加外部合作流水线共计装机/销售 109 条，为完成全年流水线装机/销售目标打下坚实基础。

4、公司毛利率及业绩情况

报告期内，公司毛利率结构呈现战略性分化。公司仪器类产品毛利率为 26.16%，较 2024 年度下降 3.66 个百分点；其中海外市场仪器毛利率为 38.30%。受国内集采政策深化影响，试剂收入增速放缓，但通过优化生产成本与供应链效率，国内外试剂毛利率仍保持相对稳定。公司仪器收入增速较快影响主营业务综合毛利率有所下降，综合毛利率为 68.64%。

报告期内，公司实现营业收入 218,482.85 万元，较上年同期减少 1.18%，利润总额 87,521.18 万元，较上年同期减少 15.87%；归属于上市公司股东的净利润 77,107.25 万元，较上年同期减少 14.62%。