

罗莱生活科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-08-25

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他(请文字说明其他活动内容) ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
-----------	--

交流内容及具体问答记录	Q1: 公司 2025 年半年度整体经营情况？ A1: 2025 年上半年公司实现营业收入 21.81 亿元，同比上年同期增长 3.60%，实现归母净利润 1.85 亿元，同比上年同期增长 16.97%；其中，国内家纺业务实现营业收入 17.89 亿元，同比上年同期增长 6.49%，实现归母净利润 2.12 亿元，同比上年同期增长 18.35%。报告期内，美国家具业务收入 3.92 亿元，同比上年同期下降 7.81%，归母净利润 -2,875.34 万元, 同比上年同期下降 31.72%，主要系美国贷款利率高企，需求端不足，新屋及成屋销售量大幅持续走低所致。 Q2: 2025 年中期分红政策的解读，未来是否能持续？ A2: 公司 2025 年中期披露了每 10 股派发 2 元（含税）的分红方案，叠加 2024 年年度 10 股派发 4 元（含税）的分红，2025 年向投资者相当于派发每股 0.6 元（含税）的分红；公司近年保持了高现金分红的策略，积极回报广大支持的投资者，是公司一直贯彻的利润分配方针，充分给予广大投资者积极的信心，也希望能以更好的业绩，回馈给一直大力支持的广大股东。 Q3: 公司家纺各渠道毛利率表现有所不同，未来有什么趋势？ A3: 2025年上半年公司整体毛利率为47.82%，其中美国家具业务受地产周期和去库存的影响，毛利率略有下跌，国内家纺业务分各个渠道看，其中直营渠道毛利率为67.77%，同比提升1.5pcts；加盟渠道毛利率为45.09%，同比下降2.42pcts；线上渠道毛利率为54.75%，同比提升1.35pcts。公司在库存保持较好水位和优化管理效率的同时，更加严格的把控了终端价格体系和折扣力度，同时不断推出更具竞争力的产品，不断地保持毛利率的稳步提升。 Q4: 公司整体店铺情况及 2025 年下半年开店策略？ A4: 截至2025年半年度末，直营店381家，加盟店2,142家。从开店策略上，公司2025年下半年继续保持积极的态度，维持稳健的开店策略，并持续重视店铺经营质量，提升零售管理、存货周转和长期经营能力。 Q5: 罗莱智慧产业园的投产，对公司经营有哪些提升？ A5: 罗莱智慧产业园一期地块已整体按规划开工建设并于2025年4月落
-------------	---

	成，逐步投入使用，新的生产线和自动化设备，将提升柔性化生产与快速响应能力，实现生产效能与产品品质的协同，不断提升公司产品的质量和周转效率，这一重要投入也标志着公司对未来行业发展、业务成长的信心和决心。 Q6. 美国莱克星顿业务的情况，上半年下滑的原因以及未来的趋势？ A6：2025 年上半年美国业务营收 3.92 亿元，同比下滑 7.81%，亏损约 2,875 万元；毛利率 31.41%, 同比下降 0.15pcts，主要是由于美国地产需求仍低迷，导致亏损，当前美国经济环境、关税政策、降息预期仍存在不确定性，因此仍需关注后续美国家具业务走势。同时通过更好的成本和费用管控，确保经营结果。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无