

证券代码：300235

证券简称：方直科技

公告编号：2025-053

深圳市方直科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	方直科技	股票代码	300235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李枫	周瑾姣	
电话	0755-86336966	0755-86336966	
办公地址	深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼	深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼	
电子信箱	feng.li@kingsunsoft.com	jinjiao.zhou@kingsunsoft.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	30,569,258.43	42,477,883.48	-28.03%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,007,612.06	9,817,456.68	-69.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	672,976.20	6,733,018.79	-90.00%

经营活动产生的现金流量净额（元）	12,122,071.96	27,142,676.96	-55.34%
基本每股收益（元/股）	0.01	0.04	-75.00%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.04	-75.00%
加权平均净资产收益率	0.43%	1.40%	-0.97%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	703,601,517.55	723,296,826.82	-2.72%
归属于上市公司股东的净资产（元）	695,959,081.56	703,681,294.32	-1.10%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	25,934	报告期末表决权恢 复的优先股股东总 数（如有）	0	持有特别表决 权股份的股东 总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
黄元忠	境内自然人	14.71%	37,032,935	27,774,701	不适用	0
黄晓峰	境内自然人	11.94%	30,068,615	0	不适用	0
陈克让	境内自然人	10.29%	25,900,317	19,708,288	不适用	0
北京嘉豪伟业投资 中心（有限合伙）	境内非国有 法人	3.32%	8,349,620	0	不适用	0
张文凯	境内自然人	0.57%	1,425,807	1,129,355	不适用	0
吴稳	境内自然人	0.52%	1,316,499	0	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.36%	894,566	0	不适用	0
吴培侠	境内自然人	0.31%	773,800	0	不适用	0
高盛国际—自有资 金	境外法人	0.28%	703,315	0	不适用	0
浦忠琴	境内自然人	0.27%	684,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人黄元忠先生同黄晓峰先生、陈克让先生为一致行动人。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券 业务股东情况说明（如有）	公司股东浦忠琴通过普通证券账户持有 0 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 684,300 股，实际合计持有 684,300 股；公司股东杨利民通过普通证券账户持有 617,000 股，通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 60,000 股，实际合计持有 677,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司是国内领先的智能教育服务提供商，专注于中小学教育产品以及“人工智能+教育数字化”产品的研发、设计、销售及持续服务。公司利用互联网、人工智能、虚拟数字人等新兴技术，结合数字内容和数字场景，创新性地将这些技术运用于教育数字化领域。在中小学教育产品业务稳定发展的基础上，“人工智能+教育数字化”相关产品积极拓展到高等教育、职业教育、金融以及知识传播等领域，以助力教育教学数字化转型升级，为客户提供更高的价值。

方直科技在在线教育领域的优势体现在能够整合企业内部和外部的资源，构建了一个底层互通、数据互联、功能互补的教育应用生态系统。公司专注于产品的数字化升级，为出版发行企业提供了数字化出版发行解决方案，并在深圳、上海、广州等地市场得到了成功应用和客户的高度认可，形成了方直科技的数字化征订升级标准服务方案，为公司征订业务的巩固和未来的发展奠定了坚实的基础。公司不断开发和整合多学科的教育数字化应用与服务，以满足学生的多样化需求。公司聚焦于完善底层运营平台的核心应用开发能力和产品运营能力，实现了集群产品化的快速建设。在市场营销策略上，公司强调渠道合作，扩大市场覆盖面，并提升自身的线上运营能力，以此不断推动业绩的增长。通过与外部渠道的联合运营，实现教育数字化移动应用业务的扩展。在管理上，公司强化绩效管理和人力资源的职业化建设，专注于结果导向的价值创造。通过上下游评价、正负向激励等绩效管理措施，引导和激励员工为组织的战略目标做出贡献，促进个人和组织共同发展。

公司运用数字化技术，为广大的师生和家长提供配套、优质的教育数字资源与服务。公司助力教师提升教学质量，让学生更轻松有效地掌握课堂知识并提升学习能力。依托优质的教育数字资源，结合公司深厚的信息技术积累，深入理解教学、管理、学科的融合以及教育教学的需求，构建了先进的资源管理运营平台。公司为广大的师生和家长提供常态化的中小学教材教育数字化服务，让教育管理者和教师提升管理及教学效率。公司为中小学学校提供全面的信息化一体化解决方案，包括实用的智慧教学平台、

先进的教学评测系统等。公司致力于帮助学校提升整体的信息化教学常态应用水平，并助力教师提升教学水平、优化教学过程、提高备课效率以及数字素养。在中小学教育领域，公司积累了丰富的管理和市场经验。公司致力于以数字化技术丰富区域和学校的管理创新方式，提升教育质量，提高学生的学习能力。公司坚定地为我国教育数字化建设赋能、助力，全力推动教育数字化转型。

公司秉持技术引领、产业驱动和人才培养一体化的理念，深化校企协同育人机制，着力培养高质量的职业技能人才队伍，借力人工智能，推进职业教育人才培养体系提升。通过积极推动校企深度整合的合作策略，公司已成功与多所院校建立起多元化、立体化的战略合作联盟。同时，公司积极承担院校学生企业实习、双师型教师赴企业实践锻炼的培养任务。公司多次亮相业界高端对话平台，先后参加大湾区人工智能应用场景大会、职业教育数字化转型创新发展论坛、终身学习成果交流会等，并作主题演讲，聚焦数字化转型、新一代人工智能浪潮带来的深刻影响。公司长期深入研讨和实践探索，积极寻求利用先进科技驱动教学数字化升级的有效路径，为提升我国教育教学质量与人才培养效能提供有力支持。

2025 年上半年，根据公司战略规划，持续加大重点项目投入，积极布局未来业务增长点。公司增加了新产品研发及人才引进的投入，重点推动拥有自主知识产权系列的智能教育产品（开口喵、同步喵等），以及秉持“因为爱，所以 AI”理念推出的方直 AI 陪伴机（懂情绪养习惯，专注助力儿童成长）的研发与市场培育。公司增加对新产品的投入是着眼于长期发展、构建核心竞争力的关键举措，虽短期内对业绩有所影响，但后期将为公司持续创新和占领未来赛道奠定坚实基础。另外，公司核心教育业务具有明显的季节性特征，公司主营产品“方直金太阳教育软件”的收入与春、秋两季开学周期高度相关。目前，公司核心业务运营稳健，新产品推进顺利。报告期内，各项重点工作开展情况如下：

1、教育数字化应用与服务升级

根据新的政策及市场环境完成产品战略调整，随着 2024 年义务教育教材（根据 2022 年版课程标准修订）更新，重点完善公司征订业务传统产品向数字网络化服务的升级及市场复制，同时寻求数字化服务合作的业务机会；继续建设自主的教育数字化应用服务，储备满足个性化发展的应用集群产品的开发能力；优化教育数字化应用产品及运营服务，升级教师的数字资源产品实现为教学赋能增效减压。

2、营销渠道建设与数字化传播

报告期内，扩大公司征订业务数字网络化服务，把握国家义务教育阶段教材新审核机会，聚焦目标市场开拓新的教材及延伸服务，同时拓展多维度的渠道合作关系，建立数字化教育内容运营新模式，增大市场渗透。升级教师课堂教学服务的产品，推出了教学助手，扩大营销区域，以广东为重点试点，完成多级城市/区域覆盖。加强线上运营能力建设，形成新媒体矩阵、私域营销、提升品牌传播和用户忠诚度以促进转化，优化营销团队建设管理和营销支撑体系，强化成本控制和效益意识，形成良好的竞争机制，提升盈利能力。

公司集中优势资源强化渠道建设与数字化营销核心能力，建立“直营+代理”销售体系，以标准化流程优化与新型合作机制重点突破区域市场，分步推进直营模式区域复制、规模化招商及业绩目标冲刺；同步强化数字化营销能力，根据 AI 陪伴硬件产品的用户属性，线上构建“IP 矩阵 + 官方账号”社媒阵地，锚定各类用户集中场域，同步布局垂类媒体强化精准触达，通过 KOL/KOC 层运营、关键词引流及场景化内容破圈，联动各类电商平台落地“内容前测——全平台曝光——持续转化”闭环，依托涵盖私域运营、用户行为分析、精准投放的智能营销中台驱动转化；携手运营商及合作伙伴深化渠道渗透，全域以“破圈起势——全域转化——口碑深耕”三阶运营贯通，助力市场拓展与深度下沉，为 AI 陪伴硬件产品的业务增长筑牢支撑。

公司全资子公司木愚科技作为深圳市人工智能产业协会副会长单位，积极开展各项活动，通过深度参与行业政策研讨、举办专题研讨会、推进技术创新项目等途径，不断深化与业界同仁的合作关系，共同推动人工智能产业的健康快速发展。木愚科技参加第 63 届高等教育博览会，聚焦 AI 数字内容创作系统、AI 教学智能体、专属 AI 模型定制、AI 产训一体平台、AI 职业赋能等特色科技成果，通过实物展示、技术视频解析、可视化展板说明等形式，全方位、多角度呈现其基于 AI 大模型的全栈式智能教育解决方案，为学校场景提供从内容生产、教学实践、人才培养到入职就业的全链路智能化升级服务。通过参加展会，在宣传公司 AI 数字化产品的同时，拓展了一批优质客户及合作伙伴。

3、优化产品生态底层架构，加速 AIGC 平台建设

公司持续完善 AIGC 内容生成存储平台建设，实现资源数据存储结构科学，底层相通、数据连通和功能互补。并建设自有特色的 AIGC 平台，加速优质内容生成和产品化研发效率，为各项业务提供底层技术支撑，助力公司产品快速商业化发展，实现更高的市场占有率，与此同时，公司将加强数据分析和用户行为研究，提升产品迭代和服务优化的效率。

4、自有知识产权的软硬件产品建设

报告期内，公司保持资源同步、配套和优质三大特色，继续推进公司优质的教育数字资源建设、自主知识产权建设，公司持续加强自有知识产权内容的研发与沉淀。依托对教育本质的深刻理解和数字化内容生产能力，研发新的软件应用及 AI 陪伴硬件。AI 口语训练系统，将聚焦中小学生表达力提升，通过 AI 外教实时陪练、科学闭环训练及新课标精准对标功能，实现从语言输入到输出的一体化能力培养，形成标准化口语提分解决方案。AI 陪伴硬件，针对 4-8 岁儿童成长需求，集成垂类教育智能体、多场景交互能力及安全守护模块，提供情感化陪伴与行为引导，实现无 wifi 网络限制的全天候互动支持。公司将突破单一软件产品模式，以标准化服务方案打通能力输出与联运链路。未来将持续优化自主知识产权内容与产品的研发，强化自有产品竞争力，推动教育数字化与 AI 化转型的深度融合。

公司将在 2025 年下半年持续推进自主知识产权体系建设，依托公司在教育领域多年的深厚积累，公司将进一步深耕数字技术和人工智能技术，不断探索新技术在产品应用中的创新实践。通过精心规划和设计，公司将推出例如同步喵、开口喵等一系列拥有自主知识产权的智能教育产品，并逐步构建覆盖全国的服务网络，为公司未来的产品方向和能力发展奠定坚实基础。

5、大力发展人工智能业务

2025 年，公司继续夯实并拓展 AI 数字化市场，将生成式 AI 更加深入应用于高等教育、职业教育、知识传播、文化、证券等领域。公司以教育数字化转型为核心，深度融合多模态大模型与智能体技术，构建“数智教师-场景重构-内容进化”三位一体的教育智能生态。依托 DeepSeek-R1 等大模型的自然语言理解能力，实现教学场景的智能感知与动态适配。同时，公司积极密切关注人工智能前沿技术，与华为等头部企业紧密合作，持续探索新的技术领域，提升产品的技术水准和性能，为业务发展带来更多的空间。

公司与多所院校落地 AIGC 产业人才培养方面的创新实践，包括建立多元化的人才培养模式，推动产学研用深度融合，以及通过实战项目提升人才的实践能力等。为 AIGC 产业人才培养提供了具有可操作性的实践方案。报告期内，公司与香港中文大学（深圳）联合举办以“人工智能技术在企业发展中的应用探索”为主题的讲座，旨在搭建产学研用桥梁，将企业的场景化 AI 工程能力与学术界的底层创新动能相结合，为 AI 技术的产学研结合提供了新的思路，也为未来的 AI 人才培养奠定了基础。公司将继续坚持创新的理念，不断提高产品的技术水平和性能，为客户创造更大的价值。

深圳市方直科技股份有限公司

法定代表人：黄元忠

2025 年 8 月 26 日