

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HAIDILAO INTERNATIONAL HOLDING LTD.

海底撈国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6862)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績

及

中期股息及暫停辦理過戶登記手續公告

海底撈国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績，連同2024年同期的比較數字。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整或已四捨五入取至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所示總額與所列數額總和的任何差異乃因四捨五入所致。

主要財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
收入	20,703,294	21,490,903
餐廳經營收入	19,176,714	20,596,386
除稅前溢利	2,626,953	2,888,060
期內溢利	1,754,576	2,033,103
本公司擁有人應佔溢利	1,758,525	2,038,125
每股基本盈利(人民幣元)	0.32	0.38
核心經營利潤(非國際財務報告準則計量) ^{附註}	2,408,104	2,798,866

附註：核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的期內溢利：利息收入、應佔聯營公司業績、應佔合營企業業績、轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益、匯兌收益(虧損)淨額、按公允值計入損益的金融資產和按公允值計入損益的金融負債產生的虧損淨額、贖回長期債券產生的收益、財務成本及所得稅開支。

有關最直接可比的國際財務報告準則計量指標與集團核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)的定義及調節，請參閱本公告「管理層討論與分析－核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)」。

主要業務摘要

截至6月30日及
截至該日止六個月
2025年 2024年

自營海底撈餐廳數量	1,322	1,343
加盟海底撈餐廳數量	41	1
自營海底撈餐廳平均翻檯率(次／天)	3.8	4.2
自營海底撈餐廳顧客人均消費(人民幣元)	97.9	97.4
海底撈餐廳的系統銷售額增長率	(6.5%)	

中期股息

董事會已決議宣派截至2025年6月30日止六個月本公司股份(「股份」)的中期股息每股0.338港元(相當於人民幣0.309元)，以派付予於2025年9月11日(星期四)營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。中期股息將按照董事會會議舉行日期2025年8月25日(星期一)(不包括該日)前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均基準匯率計算，以港元派發。中期股息預期將於2025年10月15日(星期三)或之前派付予股東。

2025年中期業績回顧

財務及業務回顧

2025年上半年，餐飲市場面臨競爭加劇、消費需求迭代的複雜環境。海底撈繼續堅持「一手抓顧客，一手抓員工」的核心管理理念，積極應對市場挑戰。一方面，海底撈持續探索創新火鍋場景、研發特色產品、精細化運營、強化供應鏈與數字化能力，以進一步優化產品和服務、加強品牌差異化優勢。另一方面，公司穩步推進多品牌戰略，尋求新的業務增長路徑。憑藉上述舉措，公司保持行業領先地位，向長期可持續發展方向邁進。

2025年上半年，集團實現營業收入人民幣20,703.3百萬元，較去年同期下降3.7%。集團核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)人民幣2,408.1百萬元，較去年同期下降14.0%。集團溢利人民幣1,754.6百萬元，較去年同期下降13.7%。利潤下降受翻檯率下降，以及產品、場景等創新模式方面的初期調整影響。公司認為這一階段業績下滑反映出管理層在管理能力方面存在不足，作為管理層，我們將繼續努力並進行改善。

集團擁有多個餐飲品牌。截至2025年6月30日止，海底撈火鍋方面，我們共經營1,363家餐廳，其中自營餐廳中國大陸地區1,299家，港澳台地區23家，另有加盟餐廳41家。我們持續進行海底撈門店網絡優化，2025年上半年新開自營餐廳25家，加盟餐廳3家。同時，我們繼續落實「啄木鳥計劃」，主動關停了一些經營表現不達預期、增長潛力不足的餐廳，另有部分餐廳因其他商業原因停止營業，共關閉33家餐廳。截至2025年6月30日止，除海底撈火鍋之外，本公司還運營14個餐飲品牌共計126家餐廳。其中期間內新開「焰請烤肉鋪子」46家，截至本報告期末共運營70家。

餐廳表現方面，2025年上半年自營海底撈餐廳整體翻檯率3.8次／天，同店翻檯率3.8次／天，海底撈餐廳接待顧客總數189.8百萬人次。海底撈餐廳翻檯率及客流量於2025年上半年有所下降，主要由於餐飲市場競爭加劇，顧客消費需求變化等影響。海底撈餐廳經營收入18,580.2百萬元，佔2025年上半年總收入的89.8%。包括焰請烤肉鋪子在內的其他餐廳收入596.5百萬元，同比增長227.0%。我們相信繼續落實「啄木鳥計劃」和「紅石榴計劃」，並結合新技術的應用合理調整組織架構，一定能助力改善業績。

我們將繼續實施以下幾個發展戰略，提高集團整體運營質量和盈利能力：

- **深耕差異化服務，打造不一樣的海底撈**

面對市場的充分競爭、消費者的多樣化需求，我們充分認識到區域化、差異化的重要性，以顧客、員工、產品、場景為抓手，推出了「不一樣的海底撈」計劃。顧客端，我們通過專屬客戶經理建立顧客鏈接，滿足顧客的個性化要求，提供延伸服務，提升顧客滿意度；員工端，我們通過系統化的成長體系賦能員工發展，不斷增強團隊的歸屬感與凝聚力，為服務品質的穩定提升奠定堅實基礎；產品端，我們在葷菜品類打造「鮮切」系列，其他品類打造「時令」系列，並鼓勵基於區域消費特徵開發個性化產品，讓產品更貼合當時當地市場需求，增強區域競爭力；場景端，我們聚焦多元消費場景創新，打造特色產品場景、夜宵場景、親子互動、寵物友好等主題店型，滿足現有顧客和潛在消費者多樣化的消費需求。截至到2025年6月底，夜宵場景主題店已改造近30家，主打鮮切鮮活產品的標準版主題店已營業超過50家。未來，場景主題店的數量將繼續增加。

- **推進「紅石榴計劃」，支持多品牌發展**

公司穩步推進多品牌發展戰略。自「紅石榴計劃」提出以來，集團已孵化多個餐飲品牌，帶動其他餐廳收入同比明顯增長。2025年上半年，我們通過放寬創業門檻、修訂完善創業制度、制定引入外部優秀品牌的激勵機制，加速創業品牌的佈局。同時，我們整合供應鏈和物業資源、共享人才體系、打通會員系統、強化中台建設，做到資源高效協同，最終實現多品牌發展的戰略目標。2025年下半年，現有品牌將聚焦單店模型優化，重點孵化品牌將完成原型店打造。我們會定期對創業品牌進行評估與篩選，集中資源扶持潛力項目，強化多品牌協同效應。

- **發力外賣業務，拓寬增長空間**

2025年上半年，外賣業務收入增長近60%，主要來自產品、產能、流量三個維度的協同發力。產品端，我們通過豐富產品品類、提升產品品質、打造極致性價比，滿足多元消費需求；產能端，我們通過提升履約效率、優化配送鏈條，保障訂單激增時的供給穩定；流量端，我們借力主流平台補貼與流量支持，推動單量提升。目前除了傳統火鍋外賣，「下飯菜」外賣增長迅速，2025年上半年貢獻超過55%的外賣收入，並且呈增長趨勢。拌飯、自製飲料等外賣新品類也在測試過程中。未來，我們將整合多品牌、多品類資源，打造海底撈外賣超級廚房，探索衛星店新模式，驅動收入與利潤雙增長。同時打通三方平台與會員體系，搭建私域運營體系，進一步提升用戶黏性與運營效率。

- **品牌迭代升級，提升顧客體驗**

2025年上半年，我們開拓營銷思路，繼續升級海底撈品牌。海底撈與更多元化的IP進行合作，合作對象包括當紅藝人、熱播影視劇、知名國漫、兒童動畫片等，精準觸達親子及年輕客群，拉動到店消費。截至2025年6月底，海底撈會員人數已超過200百萬人。我們通過多種方式提升會員滿意度，提高會員活躍度。例如我們更新了會員任務體系，給不同等級會員設置趣味性更高的「升級任務」，使得參與活動的顧客消費頻次顯著提升。我們開展了多次異業合作，讓海底撈會員權益可以延伸到旅遊、交通出行等方面，未來也將繼續與異業知名品牌合作，完成會員積分互通，擴寬市場影響力。此外，我們繼續打擊不合規使用會員權益的行為，有效維護了會員體系的公平性。

- **穩步拓展加盟業務，助力集團發展**

海底撈餐廳開放加盟後，已經初步驗證了加盟模式在規模化布局中的可行性，並沉澱了優質加盟商資源。截至2025年6月底，海底撈品牌有41家加盟店。相較於餐飲行業普遍執行的新店加盟模式，海底撈餐廳加盟採用「老店+新店」組合加盟模式。我們希望通過這個模式，幫助加盟商快速理解品牌理念，提升加盟意願，縮短培育周期。我們將繼續秉持「質量優先、穩中求進」的原則，統一規劃品牌門店網絡布局，並保證海底撈加盟門店全運營環節與自營店保持一致，維護品牌口碑。未來，隨着加盟模式的逐漸成熟，在發展主品牌的同時，也會助力「紅石榴計劃」多品牌的發展。

- **推動數字化運營，提高管理效率**

對於大型連鎖餐飲企業而言，先進的中後台技術支撐是持續提供優質服務的核心保障。隨着業務板塊不斷拓寬，我們希望通過新技術創新與數字化改造，不斷提升經營管理效率，鞏固核心競爭力。我們將通過組織流程與數智化技術結合，逐步打造覆蓋集團全品牌的智能化中台。通過智能中台，將過往優秀的管理經驗沉澱，形成一套科學的管理體系，從顧客服務、員工管理、產品研發、品牌營銷、拓店選址等方面，結合自動化、數字化、智能化技術與流程，實現為現有品牌和品類賦能的效果。除此之外，通過智能中台，有效為門店員工減負，降低管理門店的難度，提升門店管理決策效率和質量。中長期將為「紅石榴計劃」中多品牌賦能，最終打造一個餐飲生態智能中台體系。

未來前景

展望未來，管理層對未來發展前景有足夠信心，將以實際行動突破困境，創造長期價值，我們的發展舉措主要包括：

持續提升海底撈的用餐體驗，包括不斷精進我們的服務能力、為顧客提供更多增值服務，並通過數字化運營為管理賦能；

繼續多元化的經營策略，動態採納「啄木鳥計劃」及繼續實施「紅石榴計劃」，結合新技術的運用合理調整組織結構，不斷探索特許經營模式；

策略性地尋求收購優質資產，進一步豐富我們的餐飲業務形態和顧客基礎。

管理層討論與分析

收入

本集團收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣21,490.9百萬元減少3.7%至2025年同期的人民幣20,703.3百萬元。

根據分部劃分的收入

我們的絕大部分收入來自(i)餐廳經營；(ii)外賣業務；(iii)調味品及食材銷售；及(iv)加盟業務。下表載列收入於所示期間的組成部分：

截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年	
	(人民幣千元，百分比除外)			
海底撈餐廳經營	18,580,166	89.8%	20,413,955	95.0%
外賣業務	927,620	4.5%	581,228	2.7%
其他餐廳經營	596,548	2.9%	182,431	0.8%
調味品及食材銷售	463,724	2.2%	299,208	1.4%
加盟業務	90,849	0.4%	1,899	0.0%
其他	44,387	0.2%	12,182	0.1%
總收入	<u>20,703,294</u>	<u>100%</u>	<u>21,490,903</u>	<u>100%</u>

本集團的收入主要來自海底撈餐廳經營，佔我們截至2025年6月30日止六個月總收入的89.8%。海底撈餐廳的經營收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣20,414.0百萬元減少9.0%至2025年同期的人民幣18,580.2百萬元，主要由於翻檯率下降。海底撈餐廳截至2025年6月30日止六個月的平均翻檯率為3.8次／天；顧客人均消費為97.9元。

外賣業務收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣581.2百萬元增加59.6%至2025年同期的人民幣927.6百萬元，主要歸因於「下飯菜」一人食精品快餐業務的快速增長。

其他餐廳經營收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣182.4百萬元增加227.0%至2025年同期的人民幣596.5百萬元，主要歸因於「紅石榴計劃」下推出的其他創新餐飲品牌，以及露營火鍋、企業火鍋等多種餐飲場景的貢獻。

下表載列於所示期間我們自營海底撈餐廳的若干關鍵表現指標。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
顧客人均消費⁽¹⁾ (人民幣元)		
一線城市 ⁽²⁾	105.2	104.1
二線城市 ⁽³⁾	96.9	96.8
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	91.6	91.4
中國大陸餐廳	95.8	95.7
港澳台地區	205.8	197.7
整體	97.9	97.4
翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)		
一線城市 ⁽²⁾	3.8	4.0
二線城市 ⁽³⁾	3.8	4.3
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	3.9	4.1
中國大陸餐廳	3.8	4.2
港澳台地區	4.3	4.2
整體	3.8	4.2
新開餐廳 ⁽⁶⁾	4.1	4.6
其他餐廳	3.8	4.2
整體	3.8	4.2

附註：

- (1) 按期內餐廳經營所得總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (2) 北京、上海、廣州和深圳。
- (3) 除一線城市外，所有直轄市和省會城市，外加青島、廈門、寧波、大連、珠海、蘇州和無錫。
- (4) 所有除去一、二線外的城市及地區。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內營業總天數及期內平均餐桌數計算。
- (6) 我們對新開餐廳的定義為，於報告期內開始運營的餐廳。

下表載列於所示期間我們的自營海底撈餐廳同店銷售詳情。

截至6月30日止六個月
2025年 2024年

同店數量⁽¹⁾

一線城市	205
二線城市	465
三線及以下城市	510
港澳台地區	23
整體	1,203

同店銷售額⁽²⁾ (人民幣千元)

一線城市	3,002,130	3,315,398
二線城市	6,288,411	7,253,685
三線及以下城市	6,995,810	7,616,667
港澳台地區	729,804	699,114
整體	17,016,155	18,884,865

同店平均日銷售額⁽³⁾ (人民幣千元)

一線城市	81.0	89.2
二線城市	74.8	86.1
三線及以下城市	75.9	82.4
港澳台地區	176.7	168.5
整體	78.3	86.7

同店平均翻檯率⁽⁴⁾ (次／天)

一線城市	3.7	4.1
二線城市	3.8	4.3
三線及以下城市	3.9	4.1
港澳台地區	4.3	4.2
整體	3.8	4.2

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2024年及2025年6月30日止六個月期間營業150天或以上的餐廳。
- (2) 於所示期間我們同店餐廳業務的總收入。
- (3) 按期內同店餐廳業務的總收入除以期內同店營業總天數計算。
- (4) 按期內同店服務總桌數除以期內營業總天數及期內平均餐桌數計算。

根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營收入

我們的業務主要於中國大陸、港澳台地區開展。下表載列於所示期間根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營總收入明細：

	截至6月30日及截至該日止六個月					
	餐廳數量	2025年 總收入／收入 (人民幣千元)		餐廳數量	2024年 總收入／收入 (人民幣千元)	
中國大陸						
一線城市	218	3,160,624	17.0%	226	3,590,915	17.6%
二線城市	512	6,922,927	37.3%	530	7,998,181	39.1%
三線及以下城市	569	7,757,355	41.8%	564	8,157,484	39.9%
小計	1,299	17,840,906	96.1%	1,320	19,746,580	96.6%
港澳台地區	23	729,803	3.9%	23	699,115	3.4%
餐廳總數／總收入	<u>1,322</u>	<u>18,570,709</u>	<u>100%</u>	<u>1,343</u>	<u>20,445,695</u>	<u>100%</u>
加計(扣除)：會員積分計劃		9,457			(31,740)	
餐廳總數／收入	<u>1,322</u>	<u>18,580,166</u>		<u>1,343</u>	<u>20,413,955</u>	

海底撈餐廳的系統銷售額

截至2025年6月30日止六個月，海底撈餐廳系統銷售額與2024年同期相比下降6.5%。海底撈餐廳的系統銷售額指所有海底撈品牌餐廳所產生的銷售總額，包括自營餐廳及加盟餐廳。儘管加盟餐廳的銷售額並未在簡明綜合損益及其他全面收益表中直接確認為本公司收入的一部分，但其通過持續的特許權使用費為我們的收入作出貢獻。我們認為系統銷售額增長率對投資者而言是一項有價值的指標，因為它是我們收入及利潤的重要驅動因素，同時反映了我們業務的整體表現。

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本從截至2024年6月30日止六個月的人民幣8,387.2百萬元減少1.7%至2025年同期的人民幣8,243.5百萬元。就所佔收入百分比，原材料及易耗品成本從截至2024年6月30日止六個月的39.0%增加至截至2025年6月30日止六個月的39.8%，主要由於為進一步提升顧客體驗而增加了菜品和物料耗用。

員工成本

員工成本從截至2024年6月30日止六個月的人民幣7,155.7百萬元減少2.3%至2025年同期的人民幣6,988.0百萬元。就所佔收入百分比，我們的員工成本從截至2024年6月30日止六個月的33.3%增加至2025年同期的33.8%，主要由於固定人工成本佔比提高。

租金及相關支出

租金及相關支出從截至2024年6月30日止六個月的人民幣210.9百萬元增加2.5%至2025年同期的人民幣216.2百萬元。就所佔收入百分比，租金及相關開支維持相對穩定，截至2025年及2024年6月30日止六個月均為1.0%。

水電開支

水電開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣721.7百萬元減少2.9%至2025年同期的人民幣700.6百萬元。就所佔收入百分比，水電開支維持相對穩定，截至2025年及2024年6月30日止六個月均為3.4%。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣94.8百萬元增加15.7%至2025年同期的人民幣109.6百萬元，主要由於員工出差考察和商務交流的頻次增加。就所佔收入百分比，差旅及通訊開支從截至2024年6月30日止六個月的0.4%增加至截至2025年6月30日止六個月的0.5%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷從截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,339.1百萬元減少13.7%至2025年同期的人民幣1,155.9百萬元，主要由於部分餐廳物業、廠房及設備此前已提足折舊及攤銷。就所佔收入百分比，折舊及攤銷從截至2024年6月30日止六個月的6.2%減少至2025年同期的5.6%，主要由於折舊及攤銷減少。

其他開支

其他開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣881.1百萬元增加23.4%至2025年同期的人民幣1,086.9百萬元。就所佔收入百分比，其他開支從截至2024年6月30日止六個月的4.1%增加至2025年同期的5.2%，主要由於與外賣業務相關的推廣及支持費用增加，以及營銷活動更加多元化，使得業務發展開支及外賣平台開支增加人民幣150.6百萬元。

應佔聯營公司及合營企業業績

我們的應佔業績涉及(i)聯營公司馥海(上海)食品科技有限公司(「馥海」)，我們持有該公司40%的股東權益；(ii)合營企業Ying Hai Holdings Pte. Ltd.，我們持有該公司51%的股東權益，而該公司截至本公告日期已註銷；及(iii)北京優鼎優餐飲管理有限公司所投資的其他聯營公司，從截至2024年6月30日止六個月的人民幣24.7百萬元減少至2025年同期的人民幣19.2百萬元。

其他收益及虧損

其他收益及虧損截至2025年6月30日止六個月的收益為人民幣235.0百萬元，而於2024年同期的虧損為人民幣66.7百萬元，該增加主要是由於(i)向加盟商出售若干餐廳業務的收益增加人民幣184.1百萬元；及(ii)本期產生了匯兌收益淨額人民幣48.5百萬元，而2024年同期錄得匯兌虧損淨額人民幣25.9百萬元。

財務成本

財務成本從截至2024年6月30日止六個月的人民幣140.5百萬元減少14.6%至2025年同期的人民幣120.0百萬元，主要由於租賃負債及銀行借款利息減少。

所得稅開支

所得稅開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣855.0百萬元增加2.0%至2025年同期的人民幣872.4百萬元。

期內溢利

綜上所述，期內溢利從截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,033.1百萬元減少至2025年同期的人民幣1,754.6百萬元。

核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或非根據國際財務報告準則呈列的核心經營利潤。核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)為不包括以下項目的期內溢利：利息收入、應佔聯營公司業績、應佔合營企業業績、轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益、匯兌收益(虧損)淨額、按公允值計入損益的金融資產和按公允值計入損益的金融負債產生的虧損淨額、贖回長期債券產生的收益、財務成本及所得稅開支。

下表載列所示期內核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)與期內溢利(根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量)的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	1,754,576	2,033,103
扣除如下收益／(虧損)：		
利息收入	140,381	244,761
應佔聯營公司業績	19,217	24,780
應佔合營企業業績	—	(41)
轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益	184,134	—
匯兌收益(虧損)淨額	48,505	(25,854)
按公允值計入損益的金融資產和按公允值計入損益的金融負債產生的虧損淨額	(53,354)	(18,353)
贖回長期債券產生的收益	—	4,405
財務成本	(120,034)	(140,504)
所得稅開支	(872,377)	(854,957)
核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)	2,408,104	2,798,866

我們呈列非國際財務報告準則財務計量數據，乃由於管理層使用該等數據評估我們的經營業績及制定業務計劃。該等非國際財務報告準則財務計量數據並非旨在取代本公司根據國際財務報告準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非國際財務報告準則財務計量數據的呈列可為投資者提供額外資料，剔除本公司認為無法代表其核心營運的項目，可更好地比較過去及目前的業績。我們認為，呈列核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。

核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）不應孤立考慮，亦不應理解為期內溢利或任何業績計量的替代指標。我們鼓勵投資者同時用最直接可比較的國際財務報告準則計量檢驗我們的過往非國際財務報告準則財務計量。此處呈列的核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）可能無法與其他公司呈列的類似名稱指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，使該等指標在與我們的數據進行比較時的作用有限。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而不是依賴單一的財務指標。

資金流動性及財政資源

截至2025年6月30日止六個月，我們主要通過經營產生的現金為我們的運營、擴張、資本支出和股息分配提供資金。我們通過定期監控現金流量和現金結餘，以保持最適宜的流動性來滿足營運資本需求及支持持續的業務擴張。

現金及現金等價物

現金主要用於採購食材及易耗品，支付員工成本，翻新及裝修餐廳以及其他業務活動。現金及現金等價物從截至2024年12月31日的人民幣6,406.9百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣4,756.1百萬元。此外，截至2025年6月30日，本集團持有部分初始到期日3個月以上的定期存款，銀行結餘及現金合計為人民幣5,870.7百萬元。

使用權資產

根據國際財務報告準則第16號租賃（「國際財務報告準則第16號」），我們就物業和土地租賃確認使用權資產。我們的使用權資產於相關資產的租賃期間或使用期限折舊，按較短者為準。截至2025年6月30日，使用權資產的賬面值為人民幣2,942.0百萬元。

存貨

存貨主要是指餐廳經營所用的食材、調味品、飲料及其他材料。存貨從截至2024年12月31日的人民幣1,060.6百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣901.5百萬元。存貨周轉天數從截至2024年12月31日止年度的24.0天減少至截至2025年6月30日止六個月的21.5天。

貿易應收款項

大部分的貿易應收款項與通過支付平台如支付寶或微信支付結算的賬單有關。該等支付平台上的應收款項通常會在短期內結清。貿易應收款項從截至2024年12月31日的人民幣346.3百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣276.2百萬元。貿易應收款項周轉天數從截至2024年12月31日止年度的3.2天減少至截至2025年6月30日止六個月的2.7天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要是應付獨立第三方供應商的食材和易耗品的結餘。貿易應付款項從截至2024年12月31日的人民幣1,796.4百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣1,583.5百萬元。貿易應付款項周轉天數從截至2024年12月31日止年度的41.2天減少至截至2025年6月30日止六個月的37.1天。

銀行借款

截至2025年6月30日，我們的銀行借款為人民幣78.8百萬元。於截至2025年6月30日止六個月期間，本集團新增銀行借款人民幣78.8百萬元及償還銀行借款人民幣98.0百萬元。

其他借款

截至2025年6月30日，我們沒有其他借款。

或有負債

截至2025年6月30日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大的未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產押記

截至2025年6月30日，本集團已抵押／受限制的銀行存款為人民幣146.0百萬元，主要作為我們外匯遠期合約的擔保。

截至2025年6月30日，本集團無物業、廠房及設備被抵押。

資本負債比率

截至2025年6月30日，本集團的資本負債比率為22.4%。

附註：等於截至同日的長期債券及銀行借款除以權益總額再乘以100%。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國大陸運營，大多數交易以人民幣列值及結算。然而，本集團有若干中國大陸以外的業務營運和用其他貨幣列值的貨幣性資產和貨幣性負債，面臨外匯匯兌風險。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。

員工及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團共有130,384名員工。截至2025年6月30日止六個月，本集團的員工成本總額（包括薪金、工資、津貼和福利）為人民幣6,988.0百萬元。

重大收購及出售

本集團於報告期內並無任何重大收購或出售事項。

無重大變化

除本公告所披露者外，於報告期內並無影響本集團表現的重大變動須按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2第32及40(2)段作出披露。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大投資或購入資本資產的具體計劃。

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求收購可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。

簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	20,703,294	21,490,903
其他收入	4	290,252	370,129
原材料及易耗品成本		(8,243,496)	(8,387,212)
員工成本		(6,988,012)	(7,155,747)
租金及相關開支		(216,201)	(210,936)
水電開支		(700,581)	(721,714)
折舊及攤銷		(1,155,936)	(1,339,057)
差旅及通訊開支		(109,649)	(94,792)
其他開支		(1,086,880)	(881,088)
應佔聯營公司業績		19,217	24,780
應佔合營企業業績		—	(41)
其他收益及虧損	5	234,979	(66,661)
財務成本	6	(120,034)	(140,504)
除稅前溢利		2,626,953	2,888,060
所得稅開支	7	(872,377)	(854,957)
期內溢利	8	1,754,576	2,033,103
其他全面(開支)收益			
其後將不會重新分類至損益的項目：			
按公允值計入其他全面收益的			
權益工具投資的公允值(虧損)收益		(100,339)	61,440
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		11,066	(11,275)
應佔聯營公司其他全面收益(開支)，			
扣除有關所得稅		118	(39)
		11,184	(11,314)
期內其他全面(開支)收益，			
扣除所得稅		(89,155)	50,126
期內全面收益總額		1,665,421	2,083,229

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
附註			
以下人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		1,758,525	2,038,125
非控股權益		<u>(3,949)</u>	<u>(5,022)</u>
		<u>1,754,576</u>	<u>2,033,103</u>
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		1,669,370	2,088,251
非控股權益		<u>(3,949)</u>	<u>(5,022)</u>
		<u>1,665,421</u>	<u>2,083,229</u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	10	0.32	0.38
攤薄(人民幣元)	10	0.32	0.38

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,136,782	3,319,749
使用權資產	11	2,941,981	3,018,798
商譽		84,845	84,845
其他無形資產		49,635	52,198
聯營公司權益		143,046	179,959
遞延稅項資產		530,890	602,527
其他金融資產		1,985,326	1,981,265
按公允值計入損益的金融資產		37,439	17,227
按公允值計入其他全面收益的金融資產		223,590	323,929
租賃按金		181,155	174,430
已抵押／受限制銀行存款		2,138	2,172
		<u>9,316,827</u>	<u>9,757,099</u>
流動資產			
存貨		901,512	1,060,641
貿易及其他應收款項及預付款項	12	1,162,897	1,517,431
應收關聯方款項		309,218	274,395
其他金融資產		1,977,186	964,975
按公允值計入損益的金融資產		1,225,169	1,139,998
租賃按金		96,466	70,244
已抵押／受限制銀行存款		143,821	371,676
銀行結餘及現金		5,870,664	7,474,820
		<u>11,686,933</u>	<u>12,874,180</u>
分類為持作出售的資產		<u>111,295</u>	<u>149,978</u>
		<u>11,798,228</u>	<u>13,024,158</u>

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項	13	1,583,511	1,796,362
其他應付款項	14	2,163,158	2,246,186
應付關聯方款項		299,670	373,495
長期債券		2,066,096	45,308
應付股息		–	3,805
應付稅項		392,387	620,244
租賃負債		888,082	888,821
銀行借款		78,770	97,549
按公允值計入損益的金融負債		79,765	–
合約負債		936,912	938,400
撥備		9,336	10,867
		8,497,687	7,021,037
與分類為持作出售的資產直接相關的負債		56,205	82,784
		8,553,892	7,103,821
流動資產淨值		3,244,336	5,920,337
資產總額減流動負債		12,561,163	15,677,436
非流動負債			
按公允值計入損益的金融負債		41,601	–
長期債券		–	2,027,867
遞延稅項負債		94,513	106,144
租賃負債		2,843,275	3,108,701
撥備		17,693	17,228
		2,997,082	5,259,940
資產淨值		9,564,081	10,417,496

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備			
股本		183	183
儲備		<u>9,577,620</u>	<u>10,433,611</u>
本公司擁有人應佔權益		9,577,803	10,433,794
非控股權益		<u>(13,722)</u>	<u>(16,298)</u>
權益總額		<u>9,564,081</u>	<u>10,417,496</u>

附註：

1. 一般資料及編製基準

本公司於2015年7月14日在開曼群島根據開曼群島1961年第3部法例（經綜合及修訂）第22章公司法註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的開曼群島註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111及主要營業地點地址為中國北京市昌平區東小口鎮中東路398號院1號樓7樓。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士（統稱「**控股股東**」）。

本公司股份已自2018年9月26日起於香港聯合交易所有限公司上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司主要於中國大陸及港澳台地區從事餐廳經營、外賣業務、銷售調味品及食品、特許經營以及其他業務。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體經營所處的大體經濟環境的貨幣（「**功能貨幣**」）列賬。該簡明綜合財務報表以本公司及其中中國大陸附屬公司的功能貨幣人民幣呈列。

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際會計準則第34號「**中期財務報告**」及上市規則的適用披露規定編製而成。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公允值計量外（如適用），簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除應用國際財務報告準則會計準則的修訂而產生的會計政策變動外，截至2025年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

經修訂的國際財務報告準則會計準則的應用

於本中期期間，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒佈且已於2025年1月1日開始之本集團年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則會計準則，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

國際會計準則第21號的修訂

缺乏可交換性

本中期期間應用經修訂的國際財務報告準則會計準則對本集團於當期及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團的收入（指餐廳業務、外賣業務、調味品及食材銷售、加盟業務以及其他業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項）如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
服務或商品種類：		
餐廳業務	19,176,714	20,596,386
外賣業務	927,620	581,228
調味品及食材銷售	463,724	299,208
加盟業務	90,849	1,899
其他	44,387	12,182
	20,703,294	21,490,903
收入確認時間：		
於某一時間點	20,570,127	21,489,004
於一段時間內	133,167	1,899
	20,703,294	21,490,903

本公司就資源分配及績效評估而向本公司首席執行官（被視為本公司主要營運決策者）報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無獨立的經營分部財務資料可供審閱。因此，並無呈列經營分部資料。

截至2025年6月30日止六個月，無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%（截至2024年6月30日止六個月：零）。

下表載列基於經營地點的本集團截至2025年及2024年6月30日止六個月的收入明細及於2025年6月30日及2024年12月31日本集團非流動資產明細情況：

	收入 截至 6月30日止六個月		非流動資產（附註） 於	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	19,932,751	20,760,551	5,625,917	5,973,857
中國大陸以外	770,543	730,352	730,372	681,692
總計	20,703,294	21,490,903	6,356,289	6,655,549

附註：

非流動資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產、按公允值計入損益的金融資產、按公允值計入其他全面收益的金融資產、租賃按金及已抵押／受限制銀行存款。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	79,800	217,959
— 其他金融資產	55,716	22,468
— 租賃按金	4,865	4,334
	<u>140,381</u>	<u>244,761</u>
政府補助 (附註)	42,107	22,959
索賠收入	13,862	23,312
其他	93,902	79,097
	<u>290,252</u>	<u>370,129</u>

附註：

該款項指就本集團業務發展自各地政府收取的補助。於相關收益獲確認的期間，就該等政府補助而言，概無尚未達成之條件或不確定性事項。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
確認的減值虧損淨額：		
— 物業、廠房及設備	(15,797)	(14,341)
— 使用權資產	(3,896)	(16,234)
— 聯營公司權益	(16,247)	—
	<u>(35,940)</u>	<u>(30,575)</u>
租賃按金的預期信貸虧損	(1,946)	(2,637)
出售物業、廠房及設備、其他無形資產以及終止租賃		
收益(虧損)淨額	71,648	(1,373)
轉讓若干餐廳業務給加盟商的收益	184,134	—
匯兌收益(虧損)淨額	48,505	(25,854)
按公允值計入損益的金融資產和按公允值		
計入損益的金融負債產生的虧損淨額	(53,354)	(18,353)
贖回長期債券產生的收益	—	4,405
其他	21,932	7,726
	<u>234,979</u>	<u>(66,661)</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債利息	91,179	105,479
長期債券利息	23,827	24,086
銀行借款利息	4,564	10,336
其他借款利息	—	260
撥備的利息開支	464	343
	<u>120,034</u>	<u>140,504</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
— 本期間		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	669,360	656,228
— 預扣稅	112,033	175,068
— 其他司法權區	29,385	27,682
	<u>810,778</u>	<u>858,978</u>
— 過往期間撥備不足(超額)		
— 中國企業所得稅	5,571	926
— 其他司法權區	(3,978)	2,069
	<u>1,593</u>	<u>2,995</u>
	<u>812,371</u>	<u>861,973</u>
遞延稅項	60,006	(7,016)
	<u>872,377</u>	<u>854,957</u>

根據中國企業所得稅法，自2008年1月1日起就中國附屬公司所賺取的溢利向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於2025年6月30日，本公司預期於可預見未來分派的未分派盈利按5%的稅率確認遞延稅項負債人民幣95,000,000元(2024年12月31日：人民幣102,650,000元)。

8. 期內溢利

本集團期內溢利經扣除以下計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	784,924	961,723
使用權資產折舊	362,517	364,492
其他無形資產攤銷	8,495	12,842
折舊及攤銷總額	1,155,936	1,339,057
確認為開支的存貨成本	8,243,496	8,387,212
物業及設備租金		
— 辦公室物業、宿舍及設備(短期租賃)	4,736	3,007
— 餐廳(可變租賃付款)	53,817	58,164
	58,553	61,171
其他租金相關開支	157,648	149,765
租金總額及相關開支	216,201	210,936
董事薪酬	64,434	67,065
其他員工成本：		
— 薪金及其他津貼	5,718,357	5,876,296
— 退休福利計劃供款	645,251	657,605
— 員工福利	556,110	554,163
— 股份支付費用	3,860	618
員工成本總額	6,988,012	7,155,747

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派的股息	2,526,519	4,061,454

於2025年5月19日，經股東於股東週年大會上批准，本公司宣佈自股份溢價及保留溢利向股東派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.507港元(「港元」)(相當於人民幣0.466元)，總額達2,745,405,000港元(相當於人民幣2,525,361,000元)。該股息已於2025年6月派付。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的一個附屬公司已向非控股股東宣派及派付股息人民幣1,158,000元。

於本中期期末後，本公司董事已決議向於2025年9月11日名列本公司股東名冊的本公司股東宣派中期股息每股0.338港元（相當於人民幣0.309元），金額共計1,830,270,000港元（相當於人民幣1,673,235,000元）。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>1,758,525</u>	<u>2,038,125</u>
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千股	千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>5,415,000</u>	<u>5,415,000</u>

由於截至2025年及2024年6月30日止六個月並無潛在已發行普通股，故並無計算截至2025年及2024年6月30日止六個月的每股攤薄盈利。

11. 使用權資產

	人民幣千元
於2024年1月1日（經審核）	3,461,284
添置	457,287
終止租賃	(129,023)
租賃修改	30,836
折舊費用	(726,607)
確認的減值虧損淨額	(9,279)
重新分類為持作出售	<u>(65,700)</u>
於2024年12月31日（經審核）	3,018,798
添置	418,802
終止租賃	(73,810)
租賃修改	(21,926)
折舊費用	(362,517)
確認的減值虧損淨額	(3,896)
重新分類為持作出售	<u>(33,470)</u>
於2025年6月30日（未經審核）	<u>2,941,981</u>

12. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項 (附註)	<u>276,244</u>	<u>346,347</u>
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	297,560	406,737
預付經營開支	206,564	330,415
可抵扣進項增值稅	287,762	328,643
給予員工的貸款	24,709	22,130
其他	<u>70,058</u>	<u>83,159</u>
小計	<u>886,653</u>	<u>1,171,084</u>
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u><u>1,162,897</u></u>	<u><u>1,517,431</u></u>

附註：

大多數貿易應收款項為應收支付平台的款項，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，大多數貿易應收款項的賬齡為30天內。並無重大已逾期貿易應收款項。

13. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，其中大多數的信貸期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
60日內	1,423,769	1,685,304
61日至180日	110,448	79,748
181日以上	<u>49,294</u>	<u>31,310</u>
	<u><u>1,583,511</u></u>	<u><u>1,796,362</u></u>

14. 其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
員工成本應付款項	1,633,887	1,691,335
其他應付稅項	125,466	185,341
應付裝修費	110,963	157,043
供應商按金	57,115	67,266
其他	235,727	145,201
	<u>2,163,158</u>	<u>2,246,186</u>

企業管治和其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並採用上市規則附錄C1《企業管治守則》所載的原則及守則條文。於截至2025年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則內的守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。本公司已向全體董事作出詳細問詢，而董事均已確認彼等於截至2025年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦已遵守證券交易的標準守則。截至2025年6月30日止六個月期間，本公司並無注意到出現其僱員不遵守標準守則的事件。

上市證券的購買、出售或贖回

關於600百萬美元、2.150%的2026年優先票據，截至2025年6月30日，仍未償還的2026年優先票據本金總額為285,480,000美元。

截至2025年6月30日，本公司已發行股本包括由根據本公司股份獎勵計劃設立的信託持有的159,000,000股普通股。該信託乃為股份獎勵計劃下參與者的利益持有股份而設立。由於信託僅作為股份的託管人，該等股份於本集團簡明綜合財務報表中以庫存股份（定義見上市規則）呈列。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，本公司並無持有任何其他庫存股份。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

審計委員會

董事會的審計委員會（「**審計委員會**」）有三名成員，即獨立非執行董事齊大慶先生（審計委員會主席）、許廷芳先生以及蔡新民醫生，職責範圍符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的中期業績以及本公司及本集團採納的會計原則和慣例。審計委員會認為截至2025年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關的會計標準、規則及規例，並已進行適當披露。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年9月26日在聯交所上市（「**全球發售**」）。全球發售所得款項淨額約7,299.3百萬港元。截至2025年6月30日止六個月，所得款項淨額已按本公司日期為2018年9月12日的招股章程（「**招股章程**」）「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式應用。截至2025年6月30日，本公司全球發售所得款項已全部使用。

				截至2025年6月30日	
	百分比	所得	報告期內	動用金額	未動用
	%	款項淨額	動用金額	動用金額	金額
		百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
擴張計劃	60.0	4,379.5	—	4,379.5	—
開發及使用新技術	20.0	1,459.9	27.1	1,459.9	—
償還貸款融資及信貸融資	15.0	1,094.9	—	1,094.9	—
營運資金及一般企業用途	5.0	365.0	—	365.0	—
總計	100.0	7,299.3	27.1	7,299.3	—

配售所得款項用途

根據日期為2021年11月12日的股份配售及認購協議配售現有股份及先舊後新認購新股份已於2021年11月22日完成（「**2021年配售**」）。

2021年配售所得款項淨額約為2,337.0百萬港元。截至2025年6月30日止六個月，所得款項淨額已按日期為2021年11月12日及2021年11月22日的公告所載方式應用。截至2025年6月30日，本公司已按擬定用途累計使用1,918.1百萬港元，佔2021年配售所得款項約82.1%，詳情載列如下：

				截至2025年6月30日	
	百分比	所得	報告期內	動用金額	未動用
	%	款項淨額	動用金額	動用金額	金額
		百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
供應鏈管理和產品開發	30.0	701.1	–	701.1	–
償還信貸融資	30.0	701.1	–	701.1	–
營運資金及一般企業用途	40.0	934.8	226.6	515.9	418.9
總計	100.0	2,337.0	226.6	1,918.1	418.9

本公司預期於2026年年末之前動用所得款項淨額結餘約418.9百萬港元。該預期時間表乃基於本公司對未來市況及業務營運的最佳估計作出，仍可根據現時及未來市況發展及實際業務需求予以調整。有關2021年配售的更多詳情，請參閱本公司日期為2021年11月12日及2021年11月22日的公告。

報告期之後的事項

董事並不知悉於2025年6月30日之後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事項。

中期股息

董事會已決議宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股0.338港元（相當於人民幣0.309元），以派付予於2025年9月11日（星期四）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。中期股息將按照董事會會議舉行日期2025年8月25日（星期一）（不包括該日）前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均基準匯率計算，以港元派發。中期股息預期將於2025年10月15日（星期三）或之前派付予股東。

就建議中期股息暫停辦理股份過戶登記手續

本公司亦將於2025年9月9日（星期二）至2025年9月11日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東收取中期股息的權利。於2025年9月11日（星期四）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東均有權收取中期股息。為符合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2025年9月8日（星期一）下午四時三十分前送達本公司於香港的證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.haidilao.com)刊發。截至2025年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則附錄D2規定的所有資料，將會於適當時候寄發予股東（如適用）並在聯交所和本公司網站刊發。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
海底捞国际控股有限公司
主席
張勇

香港，2025年8月25日

截至本公告日期，本公司董事會包括主席兼執行董事張勇先生；副主席兼執行董事周兆呈先生；執行董事苟軼群先生、李朋先生、宋青女士及高潔女士；及獨立非執行董事蔡新民醫生、許廷芳先生、齊大慶先生、馬蔚華博士、吳宵光先生及張俊傑先生。