



三七互娱 2025年半年度 社会责任报告

三七互娱网络科技集团股份有限公司

股票代码：002555

联系邮箱：csr@37.com

设计释义

设计灵感源自公司研发中的湿地环境保护功能游戏《绿境守护者》（暂定名），秉持“保护生态环境，共筑绿水青山”的理念，以具有代表性的动物和游戏特色动物为核心元素，应用 AI 工具进行图片创作，并经人工后期优化。画面中融入科技感和自然元素，展示科技发展和自然生态交融的和谐场景。

封面寓意

鹰

视野与担当的化身，象征企业以“雄鹰展翅”的开阔格局和奋进精神，主动舒展臂膀、担当社会责任，为高质量发展创造共享价值

封面图像由 AI 生成，并经人工后期优化处理

目录

02 企业简介

04 关键绩效

06 企业荣誉

08 AI 驱动，创新发展加速

20 跨界探索，引领价值共创

30 乡村振兴，赋能人才发展

42 保护环境，共筑绿美广东

企业简介

三七互娱

股票代码：002555

国家文化出口重点企业

国家文化产业示范基地

MSCI ESG AA 级企业

三七互娱全球总部设在广州，并在北京、上海、安徽、海南、湖北、香港以及欧美、日韩、东南亚等多个地区均有团队分布。

公司业务包含游戏和素质教育，同时在新质生产力、泛文娱及都市消费领域进行拓展，大力布局人工智能、XR、人机交互等前沿方向，打造多元生态圈。公司旗下拥有游戏研发品牌三七游戏，游戏运营品牌 37 网游、37 手游、37GAMES，以及素质教育品牌妙小程。

科技创新方面，三七互娱全面开发和应用人工智能、大数据等前沿技术，以自研行业大模型“小七”为能力底座，深度赋能游戏研运全流程，构建出一条成熟的自动化与智能化的游戏工业化管线，大幅度实现提质增效及业务高质量成长。

三七互娱还积极开展互联网企业党建工作，助力企业行稳致远。为践行企业社会责任，三七互娱累计捐赠超 7500 万元，并发起成立了广东省游心公益基金会。

公司在 ESG（环境、社会和公司治理）方面的工作成果亦获得权威第三方机构的认可，在全球权威指数编制公司明晟 MSCI 发布的 ESG 评级中获评 AA 级，为目前国内第一家达到此评级的互联网文娱企业。

秉承“给世界带来快乐”的使命，三七互娱以“跑得快重要，跑得久更重要”的马拉松精神为指引，致力于成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业。未来，三七互娱将持续为大众提供优质健康的文娱产品，为中华优秀传统文化的传承发展和社会正向价值的弘扬贡献自身力量。



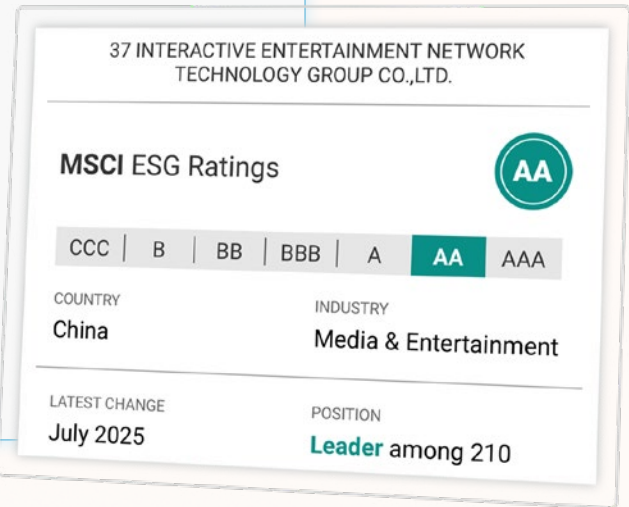
关键绩效

ESG 评级

环境、社会和公司治理评级

MSCI ESG AA 级

全球行业“领导者”
为国内第一家达此评级的互联网文娱企业



AI 驱动 创新发展加速

成立“AI 效率委员会”

提升业务 AI 渗透率

1000+ 门

AI 技能提升课程

170+ 名员工

参与“人工智能训练师”（初级）职业认证

自研游戏行业大模型“小七”

实现 **40+** AI 能力

构建 AI 能力底座

400+ 自研智能体

显著提升研运效率

跨界探索 引领价值共创

入围首批广州“城市合伙人”

共绘城市发展新蓝图，助力十五运会

旗下热门游戏开展多次 传统文化联动

覆盖《叫我大掌柜》《寻道大千》
《时光杂货店》等

打造“芜湖智造工业游” 主题宣传片

创新展现城市科技实力

乡村振兴 赋能人才发展

捐赠 **976.14** 万元

2025 年上半年通过多领域捐赠
增进社会福祉

2767 名

正在资助县域高中生

近 **300** 名

流动儿童受益于妙小程
“小象 AI 人工智能素养课”

6 款全球发行游戏

带动 **数亿** 海内外用户
了解荔枝文化

携手助力“百千万工程”荔枝专项行动

保护环境 共筑绿美广东

1 款

湿地环境保护功能游戏研发中

5 处

小微湿地科普基础设施建设

20 场环保倡导活动

1500 人次参与

助力提升湿地生态保护意识

企业荣誉

2025 年 5 月

2025-2026 年度 国家文化出口重点企业

颁发单位

商务部

中央宣传部

文化和旅游部

广电总局

2025 年 5 月

中国上市公司品牌价值榜 长三角榜 TOP100

颁发单位

每日经济新闻

清华大学经济管理学院

中国企业研究中心

每经品牌价值研究院

2025 年 6 月

广州市非公有制经济组织 “双强六好” 党组织

颁发单位

广州市工商业联合会

中共广州市非公有制经济组织委员会

2025 年 6 月

广州城市合伙人

颁发单位

广州市人民政府



2025 年 6 月

2025 年中国 全球化品牌 50 强

颁发单位

谷歌 Google

凯度 KANTAR BRANDZ

2025 年 6 月

互联网平台企业履行 社会责任典型案例

《构建数字意识、数字技能、
数字社会责任多维提升框架》

颁发单位

中国网络社会组织联合会

2025 年 7 月

ESG 评级 AA 级

颁发单位

MSCI 明晟

2025 年 7 月

“双强六好” 非公企业党组织

颁发单位

中共芜湖市委社会工作部

中共芜湖市委非公经济和社会组织工委



AI 驱动 创新发展加速

豹

速度和敏捷的代表，象征着 AI 驱动下的创新加速，助力企业“跑得快重要、跑得久更重要”的探索与突破

 此图由 AI 生成，并经人工后期优化处理

打造 AI 驱动组织 营造创新文化

三七互娱相信，“AI 不是未来的趋势，而是决胜当下的核心”。公司从战略层面高度重视大数据与人工智能技术的布局与应用，积极推动内部 AI 创新文化建设，推进业务提效，并为优秀人才释放更多创新思考的空间。

公司设立由高级管理层、业务专家、技术专家组成的“AI 效率委员会”，通过在各业务和职能部门开展 AI 创新项目，改进业务流程，全面提升 AI 在公司业务中的渗透率。

为提高全体员工的 AI 应用意识，鼓励员工主动改变日常工作习惯、利用 AI 工具提升工作效率，公司开展了丰富的 AI 创新文化宣传活动，如以“AI 赋能全民创造”为核心的新一届“蹲个 IDEA”微创新大赛、AI 智勇大闯关、“AI 请回答”答题比拼、AI 工具应用分享等。



培育 AI 创新人才 构筑发展根基

近年，三七互娱聚焦组织的“夯实、突破与创新”，持续推进智能密度人才建设，扩大 AI 人才队伍。

公司一方面积极吸纳拥有 AI 技能的优秀人才，特别新增 AI 应用、AI 产品经理、AI 算法、AI 工程等相关岗位序列；另一方面开展多项 AI 技能提升培训项目，支持现有人才队伍技能升级，重塑人才能力矩阵。

报告期内，公司持续营造全员 AI 学习氛围，建立“学习 - 实践 - 认证”的赋能模式。

提供内外部 学习资源支持

在学习支持方面，公司邀请内部专家开发《拥抱 AI 变革，重塑 AI 管线新工作模式》《AI 算法发展及应用》《AIGC 法律风险及合规指引》《GPT - 4o 的 AI 绘画：从角色到场景的智能创作》等 10 门专属课程，拓展内部 AI 知识库；并依托外部资源，上线覆盖 AI+ 产品设计、AI+ 技术开发、AI+ 游戏实战、AI+ 办公提效、AI+ 新媒体营销、DeepSeek 应用、AI 基础知识与行业前沿等多个专题的超 1000 门 AI 线上课程，为处于不同岗位和职能的员工提供 AI 应用指引。

为持续激发员工学习热情，公司创新推出“21 天 AI 学习挑战赛”，开展 AI 主题线下公开课和答疑互动，员工累计挑战学习总时长超 4500 小时。



鼓励交流 AI 实践经验

在实践交流方面，公司特别组建“AI 学习交流圈”，鼓励员工交流 AI 学习经验，并通过“冰箱里的大象”“最后的地球人”“游戏 NPC 设计”等主题创意策划和作品创作活动，引导超 700 名员工进行 AI 技能实践。



内部创意图片 / 视频创作活动作品(三七互娱内部智能体辅助生成)

支持参与内外部 AI 技能认证

在技能认证方面，公司开展面向全体员工的内部“AI 达人计划”，搭建通用类和专业类学习认证体系，通过解锁荣誉勋章、给予认证津贴、支持晋升评优等方式，培育内部“AI 达人”。公司亦提供资源支持员工参与由广州市海珠区总商会、全国工商联人才中心联合举办的“人工智能训练师”（初级）学习和认证，助力员工职业发展。

重塑游戏研运链条 驱动效能革新

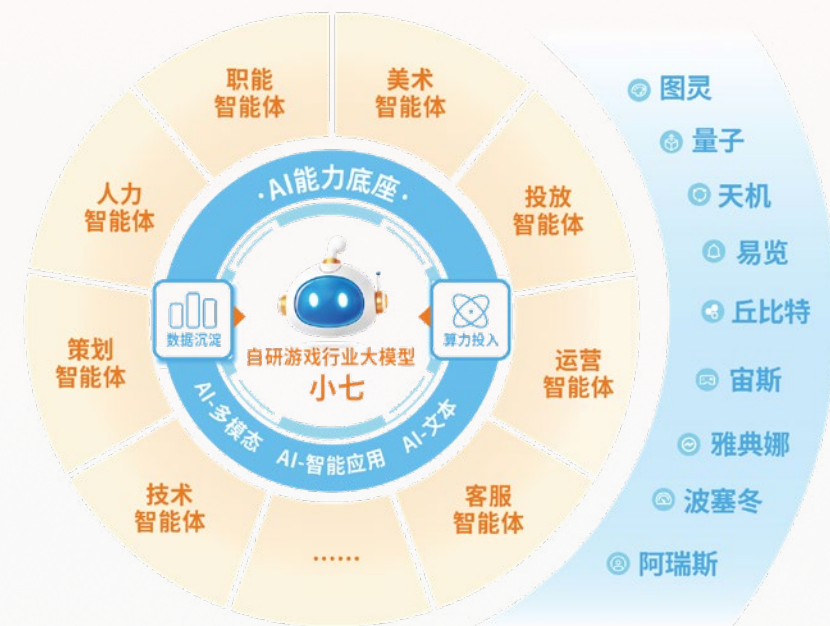
构建 AI 能力底座

经过多年的业务实践和技术积累，三七互娱已构建以 AI 能力底座为核心、涵盖智能化产品层与业务应用层的 AI 架构，并通过智能体中台形成覆盖游戏研运全链路的 AI 赋能体系，全面提升公司游戏研运工业化水平。

公司基于自身业务场景沉淀的数据和算力投入，持续进行内部训练与推理优化，自主研发游戏领域行业大模型“小七”，并引入行业先进的外部大模型集群，打造 40 余种 AI 能力，构建 AI 能力底座。

目前，“小七”已全面赋能公司各类通用及专业系统，为重塑游戏管线提质增效，并驱动游戏创新探索。未来，“小七”将围绕工具（chatbot/tool）- 助手（copilot）- 智能体（Agent）- 数字员工（Digital Labor）的技术迭代路径持续进化，和公司优秀人才协同，更高效地处理复杂任务。

⚡ AI 重塑游戏管线提质增效 AI 驱动游戏创新探索



为给予 AI 应用和创造有力的基础设施支撑，应对大量数据传输、数千终端同时运转、产品测试等多元业务需求，公司还携手华为等合作伙伴搭建高品质万兆园区网络、模块化数据中心与出海云平台。

完善 AI 产品矩阵

在智能化产品层面，公司根据技术迭代趋势，结合各业务的实际经验和个性化需求，把“图灵”“量子”“天机”等原有数智化产品升级为覆盖研发端、推广端、运营端的逾 400 个 AI 智能体，以支持策划、美术、测试、运营等不同岗位的员工高效工作，更加自动化、智能化地生成符合公司产品 and 职能需求的各类素材，显著提升游戏研运效率和公司整体生产力水平。

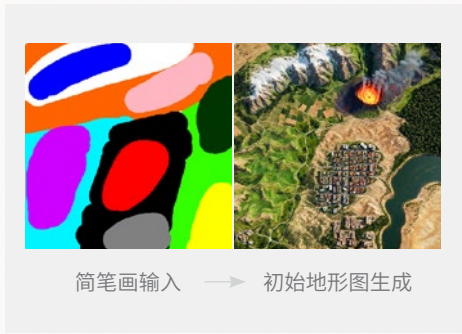
在业务应用层面，公司已实现 AI 技术在多模态类、文本类、智能应用类等多种内容形态的应用，覆盖产品研发、推广运营、通用办公、创新探索等多个领域。

应用案例

产品研发

AI 地形图生成

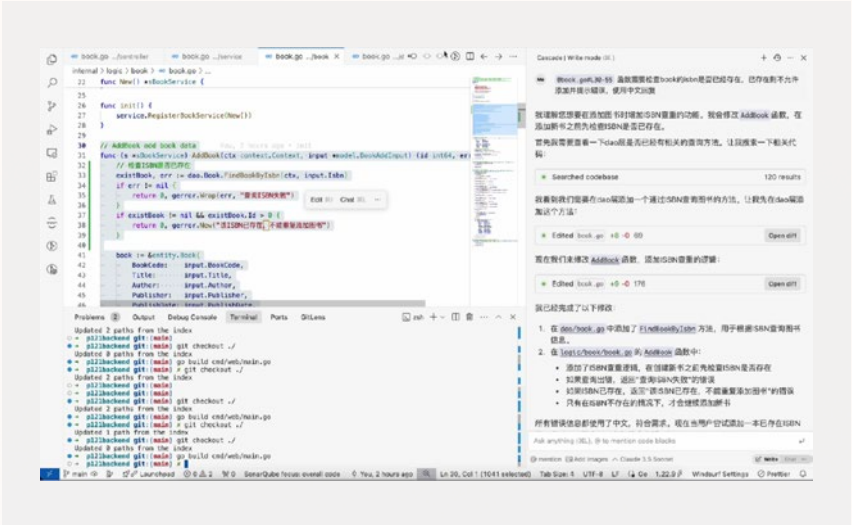
支持策划或美术人员通过画笔简单绘制各类游戏地形，并在经过“小七”大模型地形图训练的 internal 工具支持下，生成简易地形图，大幅提升研发效率



产品研发

AI 辅助生成代码

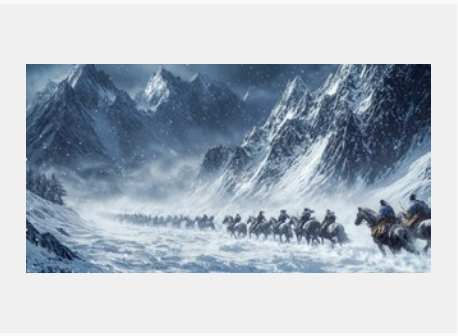
帮助开发者快速验证需求、生成规范代码，目前已覆盖活动代码生成、后台系统代码生成、代码审核以及自动化测试等环节



推广运营

AI 视频素材生成

通过内部视频智能体，让 AI 具备自主完成复杂任务、并生成符合公司业务需求素材的能力，包括对需求文本的准确理解、分镜设计、音频生成、视频生成和合并等全过程



通用办公

AI 会议纪要

通过内部自研的 AI 会议纪要工具，支持多人会议沟通记录，并基于内部知识库实现文本快速转写、自动纠错、编辑核对、内容分享等功能



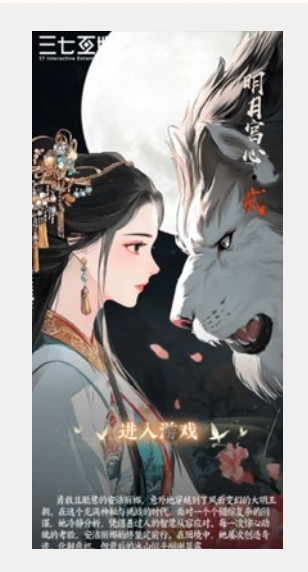
创新探索

AI 全要素游戏生成

结合推理大模型和生成式多模态大模型，探索由 AI 生成的休闲消除游戏，其中游戏剧情、美术设计、程序编写、音乐创作等要素均由 AI 生成，并可根据用户偏好展示其感兴趣的内容、调整关卡难度，提供非线性游戏体验

AI 游戏家园通用解决方案

结合大语言模型、AI 语音、AI 动捕等技术，探索游戏与 UGC 创作融合路径，以支持游戏 NPC 在基于复合条件推理的自主行为的基础上，为玩家提供情感陪伴与个性化互动体验



目前，在 AI 辅助生成技术支持下，公司单季度可生成 2D 图片超 50 万张，提效超 80%；3D 美术资产超 300 个，占比超 30%，为美术人员释放更多空间投入创意设计。此外，AI 客服、AI 翻译、AI 数据分析、AI 素材侵权检测等领域的应用效果持续提升。

投资新质生产力 布局未来生态

三七互娱持续开展产业投资，聚焦与游戏研运业务紧密关联的新质生产力领域，构建贯通“算力基础设施—大模型算法—AI 应用”的产业链布局，推动自身和产业技术创新，打造产业竞争新优势。

布局 AI+ 算力产业链

三七互娱围绕支撑 AI 技术发展的算力基础设施进行战略性投资，先后投资多个处于行业领先地位的国内外优秀科技企业，覆盖半导体、高性能算力芯片、量子计算等领域，为未来的技术迭代和产业升级奠定基础。

星空科技 致力于面向半导体和泛半导体领域提供高端智能装备，以精密机械、精密光电、精密运动、精密控制、复杂软件为核心技术，自主研发了国产大芯片先进封装专用曝光机以及先进封装键合机，有力推动优质国产芯片制造。

光梓科技 研发和产业化应用于 5G 传输、3D 传感和激光雷达等领域的光电子集成芯片与系统，具有完整自主知识产权的 CMOS 高速高带宽低功耗模拟光电子芯片设计和制造技术。

聚焦大模型及相关应用

在大模型及其应用领域方面，三七互娱通过直接或间接投资，以基座大模型为支撑，探索 AIGC 赋能多样化垂直场景的可能性。

智谱华章 专注中文认知大模型赋能应用的国内领先企业，其发布的新一代旗舰大模型 GLM-4.5，在复杂推理、代码生成及智能体交互等通用能力上实现能力融合与技术突破，综合测试性能全球领先。三七互娱持续加强投资标的大模型对自身业务的赋能，目前智谱华章的 GLM 系列大模型已应用于游戏研发的剧情扩写。

月之暗面 致力于开发长文本处理和智能交互技术，其核心智能助手产品 Kimi 现已拥有支持深度思考、多模态推理和百万字级别的超长文本处理能力。Kimi 现已接入三七互娱内部智能体，助力通用办公服务、内部交流协同、智能客户服务等工作。

激活 AI 新生力量 赋能高校人才

三七互娱主动搭建阶梯式人才生态，持续优化“协同育人、资源共享、优势互补、共同发展”的校企合作人才培养机制，携手高校培育掌握 AI 技能、适配市场需要的青年人才，并为公司的可持续发展作前瞻性布局，拓展复合型人才库和优秀创意储备。

实训课

携手高校开展 AI 实操系列课程，通过 AIGC 前景与创意价值、AI 视频创作解析、AI 灯光高效协同等专题讲解，支持学生掌握产业所需的 AI 技能。



高校创新赛事

公司举办“2025 年高校游戏创新大赛”和“2025 数字文化科技创新挑战赛”，分别聚焦游戏玩法创新和优质数字文化创意内容，鼓励高校学子充分利用 AI 工具，并发挥专业技术和创意优势，探索游戏产业和社会问题的创新解决方案。

公司还特别携手清华大学美术学院发起专属游戏产业赛道，作为新一届清华大学“设计+”创新创业（国际）大赛的重要部分，鼓励优秀学子以创意设计驱动产业变革。



“共育未来·智领创新” 人才培养与发展 校企合作论坛

在广州市海珠区人力资源和社会保障局指导下，三七互娱联合海珠区人才服务管理中心举办“共育未来·智领创新”校企合作论坛，携手来自清华大学、中山大学、四川大学等近 20 所知名高校的领导和教师团队，共探产学研协同创新和人才发展方案。



公司亦启动 2025 年“玩有引力”校园行活动，走进清华大学、中国传媒大学、中国美术学院等国内顶尖学府，与学生进行 AI 前沿技术应用、创新作品体验与孵化、产业人才需求等主题交流。



跨界探索 引领价值共创

象

承载“太平景象”的吉祥寓意，既是中华文化中祥和安康的象征，亦是文明长河中跨越疆域的使者，代表着企业以开放姿态构筑文化桥梁，在跨越时空的传播中促进文明交流互鉴的美好愿望

 此图由 AI 生成，并经人工后期优化处理

创新数字内容 弘扬中华文明

三七互娱秉承“给世界带来快乐”的使命，持续为大众提供优质健康的文娱产品，为中华优秀传统文化的传承发展和社会正向价值的弘扬贡献力量。

在实现业绩稳步发展的同时，公司积极推进科技与文化创意的深度融合，以优质数字内容为载体，并融入文化传承、文旅发展、知识普及等丰富内涵，通过更多元、更温暖的表达，向国内外用户、社会公众讲好新时代的中国故事。

三七互娱发行的古风模拟经营游戏《叫我大掌柜》作为弘扬中华文化的代表性案例，**入选 2025-2026 年度国家文化出口重点项目**。该游戏以北宋名画《清明上河图》为背景，围绕宋朝商贸文化进行玩法设计，并通过发行“徽梦商途”“南海丝路”“广府文化”等多个特别版本、开展中国传统节庆主题活动等体验，以贴近年轻用户的语言和方式，带领其感受中华文化魅力。



叫我大掌柜 X 徽派文化探寻之旅

在迎接第十五届全国运动会开幕之际，三七互娱将依托自研游戏行业大模型“小七”的技术支持，推出《叫我大掌柜》的“全运广州”特别版本，通过定制关卡、特别角色、专属皮肤、主题互动等体验，带领全球用户在数字孪生的广州城中赏岭南文化地标、观南粤醒狮之舞、叹广府早茶之味，在感受运动激情的同时，深入体验岭南文化。

三七互娱旗下热门国风修仙游戏《寻道大千》携手潍坊国际风筝会，为传统民俗盛事注入数字创意力量，打造“千鸢引梦”线上主题场景，带领用户在游戏内感受传统风筝文化，并发起备受年轻人喜爱的“赛博放纸鸢”活动，把用户在游戏中许下的对美好生活的希冀放飞于风筝会现场。



公司发行的怀旧题材模拟经营游戏《时光杂货店》，与中国书店共同推出“时光焕彩 古籍新章”主题活动，带领用户在游戏中品鉴《红楼梦》《聊斋志异》《封神演义》等古籍珍本，以趣味化方式了解古籍修复的工具、技艺，提升文化保护意识。



数字科技引航 激发文旅活力



报告期内，三七互娱以“超级合伙人”身份入围首批广州“城市合伙人”，将与广州市政府深化合作领域，以数字科技与文化创意为支点，共绘城市发展的新蓝图。

为迎接全运会盛事，三七互娱旗下虚拟人“葱妹”将化身智慧城市助手，在公司自研行业大模型“小七”赋能支持下，为公众提供十五运赛事信息、场馆导览等咨询服务；并基于机器学习，构建文旅推荐系统，为游客生成个性化出游方案。该系统未来将接入城市政务系统，实现政策解读、企业服务等功能，助力政务服务的智能交互与数字化升级。

公司还将进一步发挥“城市合伙人”作用，开放三项核心能力，助力价值共享：

以游戏化运营经验
为城市大型活动设计数字互动解决方案

开放 AI 数字人技术中台
支持各文旅单位打造虚拟代言人

借助自身全球化发行网络
建立城市文化出海数字通道



为助力芜湖智造工业游高质量发展，展现芜湖工业旅游资源特色，在芜湖市文化和旅游局指导下，三七互娱充分发挥在文化创意和技术创新方面的优势，以贴合年轻群体审美与兴趣的视角打造“芜湖智造工业游”主题宣传片。

三七互娱旗下虚拟人“葱哥”不仅获邀成为芜湖市工业研学数字推荐官，亦在主题宣传片中化身 NPC（非玩家角色），在研学闯关的游戏化体验中，带领观众感受芜湖在汽车智造、智能机器人应用、航空航天产业、造船与铸管工业等“海陆空”领域的全方位科技实力。



继黄山和齐云山之后，《寻道大千》再次和国内知名风景区——武当山联动。在线上，游戏从当代年轻人对修仙情怀的向往着手，结合武当派代表人物张三丰和武当山历史传说背景，引入打坐修炼、炼丹等既符合游戏“修仙”内核、又和景区高度融合玩法体验，吸引玩家到景区游玩。在线下，把游戏代表性角色小猪妖带到大岳武当广场，并邀请 KOL 对武当道乐、太极功夫等代表性文化进行解读，鼓励游客进行打卡分享。

“广府奇遇记”系列文创



“葱葱叹早茶”打卡点



三七互娱虚拟人葱妹担任
芜湖市城市文旅数字推荐官

赋能知识传播 增进社会福祉

三七互娱把功能游戏作为知识传播和技能学习的创新渠道，设立专门的功能游戏研发团队，围绕所发现的社会需求或问题提出游戏化解决方案。

三七互娱在**上海图书馆、广东省社会科学院、中国书店**等机构的专业支持下推出古籍修复主题功能游戏《古籍修复师》，采用轻量化休闲解谜玩法，带领用户了解代表性书病、造纸工艺、修补方法、装订工艺、版面装饰工艺等古籍修复基本知识，并设置科普板块，展示《齐民要术》《天工开物》等古籍的制作与修复实例。



目前，该功能游戏已拓展多种传播方式，助力古籍保护和知识科普，如图书馆互动设备展示、高校“古籍鉴定与保护”专业课程和青少年古籍修复志愿活动支持。

《古籍修复师》获文化和旅游部民族民间文艺发展中心评为“2025非遗传播创新案例”，并在由中国音像与数字出版协会指导、中国游戏产业研究院主办的第五届中国游戏创新大赛中获评“最佳创新社会价值奖”。

针对春节期间公众眼外伤高发，以及家庭里老年人、儿童眼健康问题频发的情况，公司协同**中山大学中山眼科中心**开发了一款眼健康及外伤处理科普 H5，强化安全健康用眼宣传。

目前，双方正启动一款旨在提升青少年眼健康知识的功能游戏研发，帮助青少年了解近视、弱视、散光等视力问题成因及预防方式，进行眼部健康状况简易筛查，预计于年内上线，并计划以该功能游戏为载体，开展一系列校园用眼安全科普公益活动。



乡村振兴 赋能人才发展

唐鱼

国家二级保护动物，首次发现于广州白云山，曾濒临灭绝，是自然生态与乡村肌理共生共荣的缩影，象征企业以系统性思维为乡村振兴注入可持续的内生动力

 此图由 AI 生成，并经人工后期优化处理

支持县域高中教育振兴 构建长效育人模式

助力完善高中资助体系



三七互娱创始人、董事长、游心基金会主席李卫伟为高考取得优异成绩的“游心伙伴”发放奖学礼包

三七互娱积极助力社会人才培养，特别关注乡村潜力人才的多元发展。公司于 2014 年发起成立广东省游心公益基金会（简称“游心基金会”），携手教育及民政部门、学校、教师、公益组织与企业志愿者等各方力量，为乡村潜力人才提供奖助学资助、创新思维培育、文化知识拓展等支持，助力国家县域高中振兴、教育均衡发展和青年人才培养。

凭借在乡村教育领域的持续耕耘和实践成果，经广东省委统战部光彩事业中心严格审批、推荐，游心基金会获邀成为**光彩 100 民营企业公益基金会联盟首批成员单位**。

报告期内，三七互娱通过游心基金会的“游心伙伴”高中生奖助学计划保持资助安徽、广东、四川、江西、贵州、甘肃、云南、湖南、重庆等 9 个地区、49 所县域高中的 2767 名高中生，为其提供每学年 2000-3000 元不等的奖助学金，帮助其改善学习及生活条件。

其中，部分参与 2025 年高考的受助学生表现优异，被录取至北京大学、复旦大学、浙江大学等国内顶尖高校。

“游心伙伴” 高中生奖助学计划

9 个

目前覆盖地区

49 所

目前覆盖县域高中

2767 名

正在资助高中生

6138 名

累计资助高中生

少数民族女生 高中入学保障计划

800+

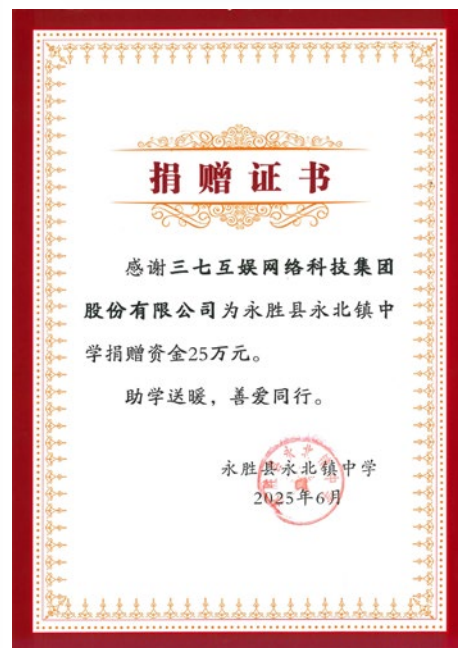
当地高中女生

三七互娱重视保障欠发达地区女生的平等受教育权，通过游心基金会优先面向女生提供各类助学资源，并在四川省凉山州、甘肃省临夏州、贵州省黔东南州等地设立“少数民族女生高中入学保障计划”，以资金支持、交流分享等方式，支持逾 800 名当地高中女生发展。



“少数民族女生高中入学保障计划”奖助学金发放仪式

为进一步促进乡村教育高质量发展，提升乡村学校办学环境，公司还投入资源支持云南丽江、云南凤庆、内蒙古额尔古纳等地开展宿舍改造、实验楼建设、教学设备采购等工作。



捐赠 25 万元
支持云南省丽江市永北镇中学宿舍改造



入选中国慈善联合会
第一届数字慈善工作委员会会员单位

提升高中生综合素质



三七互娱联合创始人、游心基金会理事长
孙豫琦女士与受助学生分享成长经验

三七互娱通过游心基金会持续开展“职慧召唤”行动、县域高中自由阅读计划、“敢于求知”花城夏令营等多元项目，帮助学生拓展对职业发展、文化知识、科技创新等议题的认知，提升综合素质。

三七互娱鼓励不同岗位、不同专业背景的员工成为志愿者，参与面向高中生的职业生涯规划分享和专题讲座，帮助处于求学关键阶段的学子丰富对大学专业选择的认知，了解社会发展趋势和行业人才需求，提升职业发展规划能力。2025 年，已有近 40 名员工为受助高中生带来关于大学专业选择、职业发展经历、人工智能时代的机遇与挑战等主题分享。



三七互娱联合创始人、副董事长、总经理，游心基金会荣誉理事长曾开天与游心伙伴分享 AI 发展趋势



三七互娱志愿者与游心伙伴共同参与安岳石窟传统文化主题研学



三七互娱志愿者分享 AI 工具应用案例



往届“游心伙伴”代表、北京大学本科在读生小蒋分享高考经验及大学生活

为进一步引导县域高中生主动探索未来发展可能、拓展视野，公司持续支持游心基金会开展“敢于求知”夏令营，邀请 40 位来自四川旺苍、资阳、乐至的优秀“游心伙伴”走出家乡，到广州研学。

夏令营期间，同学们不仅通过多项主题活动感受岭南文化魅力和前沿科技发展，还化身“湿地生态守护者”，学习如何运用游戏化思维应对湿地生态保护挑战，思考个人可以通过哪些行动助力保护湿地生物多样性，并进一步增强对保护生态环境的认知。

为支持受助高中生缓解升学压力、回应对未来规划的困惑，游心基金会还开展“游心树洞”活动，链接大学生和公司志愿者资源为学生答疑解惑。



2025“敢于求知”夏令营

📌 培育青少年未来核心能力

为响应《教育部办公厅关于加强中小学人工智能教育的通知》对普及中小学 AI 教育的有关要求，提升乡村青少年 AI 思维、逻辑思维、创造力、持续学习能力等应对未来科技社会发展的核心能力，三七互娱通过旗下素质教育品牌妙小程开展“小象 AI 人工智能素养课”，带领学生学习如何有效使用 AI 工具，并探索高效解决生活和学习问题的新方式。该项目现计划于广东清远、贵州黔南等地开展。



项目还设置主题公益课，带领学生体验传统文化与人工智能融合无限可能。例如在龙舟主题公益课中，学生可通过“小象 AI”生成平台的“小诸葛”智能体，与 AI 对话快速了解龙舟文化，借助 AI 绘图设计风格多元的龙舟造型，体验 AI 编程龙舟互动游戏等。



创意帮扶乡村特色产业 探索“游戏+”赋能新路径

在公司党委引领下，三七互娱积极参与帮扶乡村特色产业，已在安徽、广东、贵州、云南等地区近 30 个县域围绕地方特色农产品、工艺品探索专项帮扶方案，为农户提供文化创意设计、多渠道产品推广、上下游产业链合作对接等支持，助力农户增收。

📌 助力荔枝走向世界

报告期内，三七互娱以“游戏+文化”的创新形式助力“百千万工程”荔枝专项行动，将承载千年岭南文化的荔枝作为特色元素，围绕此推出“游荔全球”主题游戏联动版本，并融入《叫我大掌柜》《时光大爆炸》《时光杂货店》《寻道大千》等 6 款全球发行的游戏当中。活动成功引导全球数亿用户通过游戏中的荔枝采摘场景体验、荔枝图鉴学习、特色互动玩法以及主题礼盒品鉴等方式了解荔枝文化，并带动荔枝销量超万斤。





公司进一步探索以“数字内容 + 农产品 + 国际传播”的创新三角模型为核心的数字化助农模式，特别拍摄制作荔枝主题宣传片《一颗荔枝的自述》，于各大视频平台及游戏推广渠道同步上线。

该片以一颗“来自广东的荔枝”为主角，通过风趣幽默的粤语自述，以及 AI 技术支持下的创意演绎，向用户讲述荔枝种植、生长、采摘、运输、上架的多元场景。



助力红茶跨界营销

三七互娱为清远英德的特色农产品“英红九号”茶叶制定专门帮扶方案，围绕触达更多城市年轻群体的目标，结合产品特色和消费者偏好打造“萌茶茶”创意助农产品，并支持当地农户进行文化创意设计、茶叶销路拓展等探索。

报告期内，公司旗下游戏《时光杂货店》与广州酒家跨界开发主题端午礼盒，将“英红九号”与游戏产品结合，与海内外玩家分享茶叶之香。





保护环境 共筑绿美广东

勺嘴鹬

国家一级保护动物，滨海湿地生态的“旗舰物种”，象征企业保护生物多样性，推动人与自然和谐共生的积极实践

 此图由 AI 生成，并经人工后期优化处理

环境友好运营 实现可持续发展

迈向科学碳目标

三七互娱已在公司可持续发展目标中纳入生态环保目标，聚焦“积极落实科学碳目标（SBTi），应对全球气候变化带来的极端天气对公司业务连续性的影响，力求实现 2025 运营边界内碳中和、2032 价值链上下游碳排放减半，并以创新方式支持生态保育。”

公司的减排目标通过了科学碳目标（SBTi）验证，并已接近完成运营边界内减排目标，2024 年运营范围内碳排放较基准年 2019 年减少 73.98%，较 2023 年减少 15.12%。



三七互娱科学碳目标（SBTi）

目标内容

2024 年度完成度

- 1

2027 年底前

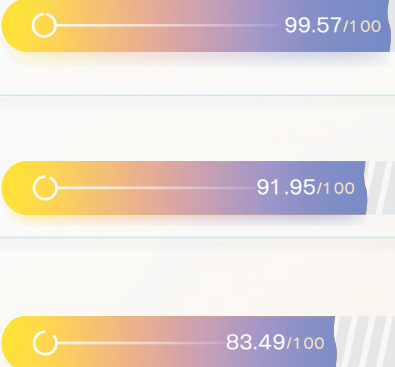
将范围 1 和范围 2 的温室气体绝对排放量较 2019 年基准年减少 74.3%
- 2

2027 年底前

可再生能源电力的比例提高到 100%
- 3

2032 年底前

将公司价值链上下游所涉重要业务（范围 3）的温室气体绝对排放量在 2022 年基础上减少 50.4%



推进绿色运营

推进气候韧性建设

三七互娱通过云服务对数据进行分散、多重备份，定期开展防灾演练，减少极端天气对业务连续性的影响；在新投入运营的全球总部大厦中采用气候适应性设计，降低节能控制成本，并发挥建筑对雨水的吸纳、储蓄和缓释作用；在各办公场所配置防台风、暴雨的应急物资，如应急发电机、沙袋、防水挡板、抽水泵等，保障正常办公。

优化资源管理

公司通过数字化平台对办公场所的设施和设备进行管理，如根据人流量持续优化电梯运行算法，减少非高峰时段的能源消耗；细化环境管理要求，根据实际需求对办公区、运动区、会议区、食堂等不同区域的照明系统、空调系统进行分时、分区调控；提升水资源利用效率，建立大楼雨水循环系统、安装节水型设备、采用节能型反渗透商务净水机。

倡导绿色办公

公司推行智能化、电子化办公，减少员工差旅、办公耗材等造成的资源消耗；开展环保倡导活动和人员培训，如在环保月期间发起“7 日低碳通勤挑战”，支持全体员工树立低碳工作和生活意识。

员工 AI 环保倡导 创意海报



环保节能 IDEA 征集



工位放一套自用餐具，环保又卫生

洗手后的擦手纸，可以拿回工位顺手擦桌子，一举两得



咖啡渣用处多，可以做成冰箱去味袋

也可以用来堆肥！

环保 IDEA 输入中...

加入环保

探索绿美实践 推动人与自然和谐共生

为助力绿美广东生态建设，传播生态文明理念，共同应对湿地保护教育资源不足、鸟类栖息环境被干扰、公众参与渠道较少等湿地生态保护挑战，三七互娱携手阿拉善 SEE 珠江项目中心、广东省珠水云山自然保护基金会（简称“珠水云山基金会”）等知名环保公益组织，推进“城市伴生湿地及生物多样性守护行动”项目。

游戏化赋能湿地保护教育

针对传统环保教育可视化程度和互动体验待提升的情况，在环境领域专家支持下，三七互娱首次开展实体桌游版本功能游戏——《绿境守护者》（暂定名）的研发。该功能游戏旨在以趣味化方式面向青少年进行湿地生态知识科普，支持其提高生物多样性保护意识。青少年将在游戏过程中探索如何构建一个可持续的湿地生态系统，并学习湿地食物链能量传递、自然 / 人为事件对生态系统的影响等环境知识。



公司重视“以儿童为中心”的工作视角，在游戏研发过程中，组织近百名青少年开展多次体验测试活动，邀请其围绕规则清晰度、可玩性、科普性、设计吸引力等方向进行思考，支持其以游戏化思维应对湿地生态保护挑战，并提出解决方案。



下一阶段，游戏拟通过不同的生态底图和玩法设置，适配不同年龄层和场景的需求，实现校园科普教育、公众意识倡导、家庭亲子互动等多场景覆盖，并计划在未来推进线上移动版本的设计。

公司亦通过合作项目，支持广州协和学校、原本自然等机构，融入游戏化设计思维，研发兼具趣味性、科学性和互动性的湿地科普教材，带领不同年龄段的青少年和社会公众进一步了解湿地。其中，湿地修复课程以“基于自然的解决方案”（Nature-based Solutions, NbS）为理念，针对保护本地物种群落、湿地土壤修复、水体健康监测等内容进行适应性设计。



共建小微湿地生态科普设施

公司支持珠水云山基金会开展城市小微湿地走访调研，了解湿地生态保护教育需求，明确提升公众湿地保护意识、扩大绿美广东影响力的目标，并在此基础上和伙伴机构签署合作备忘录，或达成合作意向设立“自然教育公益角”，共同打造专题科普内容及活动。截至 2025 年 6 月 30 日，项目已覆盖广州市儿童公园、广州动物园、云溪植物园、珠江公园等 9 个小微湿地，并在其中 5 处落成小微湿地科普展板，向公众介绍小微湿地的定义、功能、与湿地的区别等内容。



珠江公园湿地科普牌



广州协和学校奉园
湿地科普牌

倡导各方共同行动

项目依托与高校共建开展的湿地巡园活动以及和专业机构合作开发的湿地修复课程，累计开展面向青少年和亲子家庭的湿地主题研学活动 16 场，通过生态导览、鸟类观测、湿地科普讲解等体验，生成逾 200 份湿地“体检报告”，显著提升近 1500 人次市民的生态实践参与水平。



