

证券代码：300021

证券简称：大禹节水

公告编号：2025-134

大禹节水集团股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大禹节水	股票代码	300021
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚键	何运文	
电话	022-59679306	022-59679306	
办公地址	天津市武清区京滨工业园民旺道 10 号	天津市武清区京滨工业园民旺道 10 号	
电子信箱	dyjszqb@dyjs.com	dyjszqb@dyjs.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,276,144,973.73	1,216,486,640.85	4.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	12,594,059.67	18,863,420.53	-33.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,346,285.37	-16,547,366.81	126.27%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-549,150,009.14	-70,935,270.80	-674.16%
基本每股收益（元/股）	0.0147	0.0222	-33.78%
稀释每股收益（元/股）	0.0146	0.0363	-59.78%
加权平均净资产收益率	0.60%	0.93%	-0.33%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,155,170,375.29	9,348,735,160.92	-2.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,129,365,573.39	2,051,536,601.25	3.79%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,272	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王浩宇	境内自然人	20.71%	185,748,831.00	139,311,623.00	质押	41,500,000.00
仇玲	境内自然人	20.22%	181,318,818.00	0.00	不适用	0
王冲	境内自然人	1.33%	11,920,917.00	8,903,188.00	不适用	0
#陈军	境内自然人	0.74%	6,676,600.00	0.00	不适用	0
杜江华	境内自然人	0.69%	6,146,566.00	0.00	不适用	0
#武汉懋舜勤合商业管理有限公司	境内非国有法人	0.46%	4,097,055.00	0.00	不适用	0
全国社保基金一零三组合	其他	0.45%	3,999,946.00	0.00	不适用	0
中国水利水电科学研究院	国有法人	0.43%	3,818,420.00	0.00	不适用	0
陈彩娅	境内自然人	0.36%	3,200,000.00	0.00	不适用	0
#刘琪志	境内自然人	0.36%	3,196,169.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	王浩宇和仇玲为母子关系，二人一致行动人。王冲和王浩宇为叔侄关系，彼此间不存在一致行动关系。公司未知前十名其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东武汉懋舜勤合商业管理有限公司通过普通证券账户持有 1,499,900 股，通过诚通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,597,155 股，合计持有 4,097,055 股； 股东陈军通过普通证券账户持有 2,482,800 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,193,800 股，合计持有 6,676,600 股； 股东刘琪志通过普通证券账户持有 139,700 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,056,469 股，合计持有 3,196,169 股；					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
大禹节水集团股份有限公司创业板公开发行可转换公司债券	大禹转债	123063	2020年07月28日	2026年07月27日	46,096.02	3%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	73.58%	75.05%
流动比率	1.24	1.25
速动比率	1.16	1.19
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.01	1.74
扣除非经常性损益后净利润	434.63	-1,654.74
EBITDA 全部债务比	3.49	3.71
利息保障倍数	1.16	1.20
现金利息保障倍数	-9.90	-1.15

三、重要事项

(一) 行业基本情况

数字水利行业是指以可持续发展理念为指导，采用物联网、云计算、遥感、区块链、大数据、数字孪生、人工智能等现代科学技术与传统水利行业深度融合，从而全面提升水事活动的效率和效能，打造新质生产力，让水、农和信息技术深度对话，为水安全、水资源、水环境、水生态等领域的水利业务提供精细化管理、智能化决策和泛在化服务。

公司主要从事数字水利行业的技术研究与项目实践，以提升水利项目数字化为核心，通过针对项目的前期筹划论

证、规划设计咨询、物联硬件制造、建设交付、运营维护，提供基于水利专业、智能分析和仿真可视化模型的智慧化提升解决方案，服务范围涵盖从水源到田间的农业用水和农村水利全领域。

（二）行业发展阶段和特征

我国水利发展总体上经历工程水利、资源水利和数字水利三个阶段，当前所处阶段属于从资源水利向数字水利加速发展的阶段。工程水利是以水利工程建设为核心，以最大程度开发利用水资源为目标的水事活动。资源水利则是以水资源可持续发展为目标，加强水资源保护、合理开发、合理利用和优化配置的水事活动。数字水利是依托现代信息技术，以需求牵引、应用至上、数字赋能、提升能力为原则，以实现数字化场景、智慧化模拟、精准化决策为目标的水事活动。习近平总书记强调，要把数字技术广泛应用于政府管理服务，并提出了提升流域设施数字化、网络化、智能化水平的明确要求。《“十四五”规划纲要》要求，构建智慧水利体系，以流域为单元提升水情测报和智能调度能力。

（三）行业周期性特点

数字水利行业主要为粮食安全和供水安全提供涵盖流域和灌区水资源调度、农田灌溉、农水基础设施建设运营、水资源信息化、城乡供水一体化及人居环境治理等服务，其发展受国家政策支持和鼓励，总体上不存在明显的周期性和区域性。数字行业各个产业链环节中，农田水利建设交付因农作物种植季节特点和项目建设现场需要等因素，存在一定程度的季节性；其他产业链环节不存在明显的季节性特征。

（四）行业格局和趋势

数字水利行业多数企业聚焦在单一地域范围内布局，开展其中单一产业链环节的业务活动。随着客户需求变化，一些企业开始寻求业务延伸和产业链拓展。比如，灌溉产品制造企业进一步围绕作物种植和农艺开展业务，水利工程建设企业涉足水利设计领域，水利设计企业组建团队开展水利信息化业务。

总体来讲，具备全国性布局和完整产业链布局的从业企业为数极少，行业朝向具备全产业链综合服务能力的头部企业聚拢。农业水利基础设施必然走向以运营为中枢导向的发展趋势和体系，既包括资金和政策环境的支持、信息技术的应用，也包括各类市场化运行机制的引入。通过这些措施，可以有效提升农业水利基础设施的运营效率和服务质量，进而保障国家粮食安全，促进农业现代化和乡村振兴战略的实施。

1、水利事业发展空间广阔

2025 年中央财政特别国债规模进一步扩大，加大力度支持“两重”建设，将水利支持范围拓展至全国大中型灌区、大中型引调水工程；农业领域重点支持乡村振兴中的高标准农田建设。水利和农村基础设施作为我国基础设施建设相对薄弱领域，受到国家格外重视和重点加强，其投资规模和强度将持续得到有力支持，迎来广阔发展空间。

《“十四五”规划纲要》指出，加强水利基础设施建设，坚持节水优先，完善水资源配置体系，建设水资源配置骨干项目；实施防洪提升工程，解决防汛薄弱环节，加快防洪控制性枢纽工程建设和中小河流治理。加大重点河湖保护和综合治理力度，恢复水清岸绿的水生态体系；实施高标准农田建设工程，推进大中型灌区节水改造和精细化管理，建设节水灌溉骨干工程，同步推进水价综合改革。

2025 年 3 月，中办、国办发布《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》，明确指出到 2030 年要累计建成高标准农田 13.5 亿亩，改造提升 2.8 亿亩，并新增高效节水灌溉面积 8000 万亩；到 2035 年，将具备条件的永久基本农田全部建成高标准农田，改造提升 4.55 亿亩，高效节水灌溉面积新增 1.3 亿亩。方案的推出给行业带来明确的广阔市场空间。

2025 年 4 月，中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划（2024—2035 年）》，将加快建设农业强国作为统领“三农”工作的战略总纲，摆上建设社会主义现代化强国的重要位置。提出到 2035 年，农业强国建设取得显著成效，农业现代化基本实现。

金融支持力度显著提升。中国人民银行发布《关于加强金融服务农村改革推进乡村全面振兴的意见》，引导金融资源支持乡村振兴，重点提及创新高标准农田和农田水利建设融资模式，延长贷款期限。农发行印发支持逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案，全力夯实国家粮食安全根基。完整准确全面贯彻新发展理念，以高质量发展为主题，以提高粮食和重要农产品生产能力为首要任务，坚持建运结合、量质并重原则，持续加大对高标准农田新增建设、改造提升和管护利用等全生命周期支持力度，每年投放支持高标准农田建设相关贷款不低于 1000 亿元。

2、社会资本发力路径明确

“两手发力”是习近平总书记对我国治水思路作出的重要论述，也是破解我国水利领域资金来源相对单一、投融资

机制不够成熟等难题的重要抓手。2023 年 9 月国家发展改革委设立民营经济发展局，全面支撑促进民营经济发展壮大。国家发展改革委发布的《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》提出“关系国计民生、公共属性较强的项目，民营企业股权占比原则上不低于 35%”，规范实施好政府和社会资本合作新机制，持续推动重大项目引入民间资本。2025 年 2 月 17 日，总书记亲自召集召开民营企业座谈会，聚焦科技与民生等关键领域，明确强调了民营企业在推动中国式现代化进程中的核心地位，为民营经济健康发展指明了方向。

在政策倡导公平竞争，推动基础设施领域向各类经营主体开放的大背景下，大禹节水凭借丰富的行业经验和技術优势，因地制宜地探索实施了一系列能够承载各方资源、资本和专业能力，有效链接政府、社会资本和农户多元主体，均衡分配各方风险、收益和权责的商业模式和示范项目，切实解决农业水利基础设施“最后一公里”难题。同时，公司积极与央企展开合作，通过“民企技术+国企资源”的模式，双方实现了资源共享、优势互补。

3、信息技术支持水利基础设施长效运营

当前我国水利信息化建设虽取得了积极成效，但水利作为相对传统领域，其智慧化水平整体偏低，各类现代信息技术运用明显不足。水利事业发展必须充分发挥现代信息技术的支撑驱动作用，广泛采用物联网、云计算、遥感、区块链、大数据、数字孪生、人工智能等各类技术，形成一整套高度集合软件、硬件、算法和模型的信息化解决方案，通过数字化场景、智慧化模拟和精准化决策，强化预报、预警、预演和预案能力，从而全面提升水资源利用的效率和效能。

我国拥有世界规模最大、范围最广、受益人口最多的水利基础设施体系，为保障防洪安全、粮食安全、供水安全和生态安全提供了强有力支撑。水利基础设施领域面临如何做好运营维护、发挥好经济和社会效益的重大课题，其运营市场需求巨大、前景广阔。依托现代信息技术，参照市政、高速公路等其他基础设施领域发展规律，水利基础设施完全具备条件迈向市场化运营业态，从而逐步建立集约化、专业化、物业化、规范化的长效运营机制模式。

社会资本广泛参与水利设施的运营条件已经成熟，具备专业运营能力的规模化民营企业积极参与到水利基础设施“投、建、管、服”的全过程，为企业的发展开辟了新的空间。

（五）公司所处行业地位

公司是国内数字水利行业极具影响力的企业。自成立以来，公司始终专注并致力于农业、农村和水资源问题的解决和服务，积极响应国家乡村振兴和粮食安全国策，已经构建比较完整的数字水利生态，全面赋能农业和水利业务领域，全面覆盖全国市场区域布局。



公司已构建起全产业链与多元化合作新格局。公司作为中国节水行业的领军企业，拥有科技和模式自主创新的能力，树立了较高的品牌知名度和行业影响力，具备突出的全国区域布局 and 全产业链布局优势，拥有完整的智能制造体系、项目管理体系、营销网络体系、运维服务体系和信息技术支撑系统。市场份额与技术标准制定能力稳居国内前列。通过“四大智能制造基地+全球 60 国服务网络”的布局，公司已成为推动农业节水化、水务智慧化的核心供应商，并与

多家央国企、科研机构及国际合作伙伴形成战略联盟，持续引领行业技术升级与全球化发展。公司未来将在现有业务上加强拓展，加大研发投入和科技创新力度，积极打造农业新质生产力水平，构建覆盖智能节水装备、智慧化农水一体化系统及人工智能化无人装备协同服务的综合农业解决方案体系，巩固公司在高效节水与数字化运维领域的竞争优势。

公司是数字水利综合解决方案头部服务商。公司自 2016 年起着力布局“数字+水利”业务，2020 年完成对慧图科技的整合，围绕数字水利综合解决方案服务商定位，拥有约 600 人信息技术研发团队。近年来，公司由过往聚焦滴灌精准化控制产品，逐步转向各类物联智能设备和技术方案，应用场景涵盖现代化灌区建设、水利公共服务、河湖管理、防灾减灾、智慧水务、智慧农业等。公司旗下慧图科技牵头完成的湖南欧阳海和甘肃疏勒河灌区数字孪生项目入选水利部数字孪生流域建设先行先试优秀应用案例，是唯一一家独立承担两项项目且获得优秀案例的单位。公司旗下子公司研发的“灌区水资源配置调度模型”“灌区渠系优化配置调度模型”入选水利部发布的“第一批数字孪生灌区模型推荐清单”。“数字孪生赋能灌区农业现代化”项目荣获 2025 年“数据要素 X”大赛甘肃分赛现代农业赛道一等奖。

公司是全国首例社会资本参与农田水利改革的先行者。近年来深度参与了我国农田水利领域各类机制模式创新实践，因地制宜探索实施了一系列能够承载各方资源、资本和专业能力，有效链接政府、社会资本和农户多元主体，均衡分配各方风险、收益和权责的商业模式。公司在全国范围内成功实践并全面推广由中国财政部在联合国欧洲经济委员会工作会议上评价为“人民的 GDP”现代化灌区高质量发展的“元谋模式”、全国率先整区县系统解决农村污水处理的示范项目的“武清模式”、人民日报头版头条以“云解塬上渴”为题专门报道城乡供水一体化的“彭阳模式”。

（六）报告期内公司主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 127,614.50 万元，较上年同期增长 4.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,259.41 万元，较上年同期下降 33.24%。报告期内公司主要的业绩驱动因素有如下方面：

报告期内，国家持续加大农业水利领域政策与资金支持力度，行业监管格局不断优化，行业发展重心从注重“硬投资”到强调“软建设”，竞争格局朝向有利于设计和运营管理能力强的民营企业发展。公司整体面临政策环境的极好发展机遇，众多重大农业水利基础设施项目也陆续完成了前期的规划改进，逐步进入到落地期。公司面对产业政策和资金环境的良好发展机遇，积极响应乡村振兴、粮食安全和农业强国等国策，发挥全产业链优势，提前深度参与水利和农业重点项目规划，强化市场引领，积极拓展业务。

在项目管理方面，公司全面执行项目全生命周期管理，推行“双总师”管理责任机制，报告期内重点加快推进海南牛路岭项目、宁夏红寺堡项目、江西梅江项目、甘肃玉门疏勒河等项目的建设交付进度，对公司营业收入产生积极影响。同时，公司通过强化项目全周期管理，促进企业降本增效，在上半年取得初步成果：在项目收益方面，公司以利润为中心，积极努力提高项目“软建设”业务占比，同时严控成本、强化交付管理，公司三大业务毛利率均稳步回升；在费用控制方面，公司持续优化经营管理，管理费用和财务费用得到有效控制，分别同比降低 8.76%和 12%；在应收账款清欠方面，公司积极响应化债进程，不断加大应收账款回收和清欠力度，报告期内累计清欠 5 年及以上应收账款 4210 万元，应收账款余额同比下降近 10%。此外，去年同期因为处置闲置房产获得处置收益 3,449 万元，而今年上半年闲置固定资产的处置收益约 100 万元，一定程度上造成了报告期利润的同比下降。

（七）报告期内公司主要经营情况

2025 年上半年，公司持续以党的二十大精神为指引，主动把握国内外经济形势变化中的战略机遇，积极应对各类风险挑战。在上半年整体基建行业资金和指标下发较往年同期显著滞后的大背景下，公司紧扣国家加大水利建设投资力度的大趋势，始终坚定信念，深入推进转型升级战略，通过系统性优化资源配置、精准调整营销策略、全方位重点跟踪重大项目实施规划，充分做好了对于报告期后项目将大规模集中落地的承接准备工作。同时，公司通过加强企业降本增效、强化项目全周期管理、全面提升企业运营效能与市场核心竞争力，实现企业高质量发展，项目毛利率稳步提升。报告期内，公司实现营业收入 127,614.50 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 1,259.41 万元。报告期内，公司主要的经营活动如下：

1、深化高层对接与战略协同，“软建设”全覆盖驱动多板块业务提质增效

报告期内，随着国家“两重”项目建设实施方案出台及超长期特别国债的有力支撑，水利建设需求持续放大，“软建设”、优先支持民营企业参与重大项目、鼓励行业龙头企业参与高标准农田建设等一系列重大利好政策发布，公司迎来关键跃升和变革的历史机遇。报告期内，公司抢抓国家政策机遇，构建分层营销体系，与国家部委及省级政府、主管部门高层频繁互动，接待了全国政协、国家发展改革委员会、农业农村部、水利部及多个地方政府的考察调研，并积极

拜访甘肃、湖北、湖南、云南、陕西、广西等省级水利主管部门，深入推进相关项目的合作与实施。这些多层次、宽领域的合作交流，充分彰显了公司在行业内的品牌影响力与综合实力，为未来在水利及相关领域的深度合作奠定了坚实基础。

报告期内，公司积极推动与行业内主要央企和地方平台的业务交流与战略合作，取得了一系列重要成果，与中交、中铁、葛洲坝、中国水利等大型央企战略协同迈上新台阶，与新疆、广西等 20 省市地方政府以及湖北水发、河北水发等 7 家省级水投平台、28 家单位建立战略合作关系，公司在资源整合与战略协作方面达到新高度，为下一步业务大踏步发展做好了准备。

随着“软建设”的深入推进，公司在农水领域的专业化优势得到充分放大。“软建设”强调的项目组织实施、水价改革、投融资、建后管护等方面提升正是公司一直倡导的农业水利改革方向，也是公司前期的元谋等示范项目所总结出来的优秀经验。公司的“软建设”整体化改革模式获国家发展改革委、水利部等行业监管部门的充分认可，使得公司在政策获取、解读等方面优势显著提升，先后参与 5 项国家级制度和政策的建言献策及优化工作。公司依托“软建设”工作，超前介入和深度参与“两重”项目的包装策划，主导或深度参与农业和水利项目“软建设”编制工作 30 余项，形成各类方案及报告 144 份，基本完成了对“两重”大型灌区的跟踪全覆盖。与各省厅、地方政府及水利、农业主管部门双向调研座谈、深度交流 206 场次，有力夯实了大项目承建根基。公司整合旗下资源，依托农水集团甲级建设资质，联合设计集团、慧图科技在项目设计和信息化上的优势，深度参与项目“软建设”方案制定和全流程策划，实现了在大型灌区规划领域的关键突破，在雷州半岛、井冈等超大型灌区项目规划实施上实现了先发优势。

2、全周期管理体系落地见效，斩获质量、效益与口碑三重成果

公司构建“策划—执行—监控—复盘”全生命周期管理体系，以标准化、精细化管控筑牢项目质量与效益防线。通过制定《项目全周期管控手册》，覆盖安全、质量、工期、成本等十大核心要素，有效提升项目管理水平与盈利水平。在项目建设方面，公司新建及续建项目 73 个，聚焦产值、进度、质量和安全，锚定目标稳步推进，通过科学统筹施工计划，抢抓施工黄金期。在项目管理体系建设方面，公司构建总工程师负责技术质量安全，总经济师负责项目经营的“双总师”管理责任机制；组织编制施工作业指导书，建立施工技术库，技术创新等工作取得有效推动；项目结算、验收、审计等关键节点全面打通，实现项目动态经营管控。在项目质量服务提升方面，公司集合项目管理核心力量制定并实施工程系统工作规程，完成 17 项 QC 成果和 4 项工法编制实施，确保近 300 个单位工程质量合格率达标，构建了覆盖从项目部到业主及生态伙伴的全链条、全过程服务体系，项目客户回访满意度达 95% 以上。报告期内，公司通过高标准农田项目摸查整改专项行动，实现闭环销号管理，累计完成 22 个逾期项目完工验收，其中，吐鲁番、巴楚等地项目收到“表扬信”，获得业主单位高度赞誉，为下半年全国高标准农田建设在全新标准下的大规模推进落地，奠定了坚实的承接基础。报告期内，慧图科技智慧化运维业务订单首次突破 2000 万元。装发集团研—产—供—销协同推进，国内外市场拓展成果显著。

3、构建水利全产业链运营体系，多维度业务协同向好

公司探索健全水利项目管护长效机制、水利项目信息化管理的突围路径，成为了水利领域推进“软建设”的标杆典范。公司成立的大禹水管家公司已初具规模，水管家通过公司化运营打造集中小型水库物业管理、农田灌溉运营、城乡供水一体化运营、村镇污水设施运营于一体的全产业链运营服务体系。报告期内，公司运营业务保持良好发展势头，市场拓展、存量管理及农业事业协同推进。在市场拓展方面，水管家新增运营水库 92 座、运营灌区 30 万亩、排水站点 4 座。山东齐河豆腐窝项目、云南元谋灌区项目、云南双柏水库运维项目等获业主高度认可。在水库标准化运营方面，完成对双柏县全县境内 113 座小型水库进行“标准化、物业化”管理，实现了小型水库从分散管理到管理标准化、管理信息化、管护专业化、工作规范化、管护计量化、管理透明化的转变。在农业种植业务方面，农业事业部的酒泉市辣椒示范种植基地建成投入使用，云南 30 公顷蓝莓扩产指标成功获批，“高标准农田+土地流转+种植”商业模式加快推广，设施农业重点实验室建设取得实质进展，直播电商项目初见成效，中药材育苗及种植试验稳步开展，同时，积极探索采用农业服务模式参与盐碱地改良，利用农业机器人技术参与高端农产品种植，以及种植作物的数据资产化和上链化，为业务多元化发展夯实基础。

4、加码科研破技术瓶颈 优化人才筑文化根基

报告期内，公司持续加大研发投入，在国家科研项目推进方面，按计划推荐农业农村部、科技部、甘肃省科技厅等部门“高性能灌水器产品适配快速制造成套装备”“粮食作物微灌节水丰产提质高效技术模式与示范”“高效生产技术

及作物节水压采产能提升模式构建”“高效农业种植结构布局优化设计技术研究和种植模式示范推广”“西北旱区智慧灌溉最优技术集成模式效应监测”等，共计 10 项。在新产品研究方面，声波增雨器核心设备升级，实现转台、喇叭、旋笛整体系统集成。在技术改造方面，完成滴灌生产设备的设计、调试以及试运行，打破设备技术自主研发、升级瓶颈，完成高精度模具加工及注塑工艺微灌装备全程数字化快速设计，有效提高设备产能和效率。

报告期内，公司推动人才优化升级，激发组织活力，引入中高层管理人员 51 人，校招补充新鲜血液 47 人；围绕干部职工思想作风和精神斗志，深入开展“五看”专项行动，分层、分类、分组织开展全员自我剖析，全面体检扫描员工队伍，提升向上力量。同时，公司实施凝心聚力项目，持续丰富企业文化建设，文化宣贯形式多样，大禹网站、微信公众号、“大禹农业”抖音直播等平台影响力持续提升，《大禹报》成为文化传播主阵地；“禹脉计划”“禹你同行”构建全方位、多层次文化体系；文化育人质量显著，涌现出“全国劳动模范”朱万同等先进典型，联动开展妇女节沙龙、春季运动会、“庆五一·迎五四”劳模分享会等活动，吸引 4000 人次参与，有效点燃员工奋斗热情，凝聚起推动高质量发展的强大合力。

5、深耕经营提效能，勇担责任树品牌

报告期内，公司持续优化经营管理，提升运营效能，组织公司各职能部门完善内部管控体系，制定和修订《集团公司投资决策委员会议事规则》《集团公司销售提成管理办法》《营销合作体系建设管理办法》《合同管理规范》《采购管理办法的实施细则》《种植基地/园区运营管理办法》等 25 项制度，合并优化相关职能 7 项，深化改革赋能取得实效，业财融合深度广度全面提升；慧图科技重塑组织架构，构建前端市场开拓与中后台专业支撑的高效协同体系，同步优化软件中心与区域公司核算机制，建立权责利对等的结算体系，有效激发了各业务单元的创效活力。设计集团强化顶层设计和上层资源赋能，从生产、财务、团队信誉、品牌效应等方面全面支撑市场拓展提供保障；优化营销策略，以盈利为核心，健全营销生产协同机制。

报告期内，公司积极履行社会责任担当，为构建和谐美好贡献力量。公司组织力量为中华慈善总会、天津市武清区慈善协会、天津市蓟州区侯家营镇中心学校工会、弥渡县财政局、元江哈尼族彝族傣族自治县慈善总工会、毕节市慈善联合会-大方山体滑坡捐赠资金等组织进行捐赠。面对甘肃省兰州市榆中县遭遇严重山洪和泥石流的情况，公司紧急筹措、调配大量应急救援物资第一时间送抵现场。

报告期内，公司主导完成的《智能灌溉关键装备研发及产业化与应用》荣获甘肃省科学技术进步奖一等奖；参与建设的“河北省城市洪水风险管理关键技术研究及示范”斩获河北省科学技术进步奖三等奖；《农业精量滴灌装备智能工厂》项目成功入选 2025 年天津市第一批先进级智能工厂认定；公司先后亮相 2025 中国水博览会、第二届京津冀水利博览会暨防汛应急展；元谋高效节水灌溉项目入选央视《乡村振兴年度盛会》全国典型案例，品牌价值在乡村振兴领域进一步凸显，为公司高质量发展提供了坚实支撑。在国际市场开拓方面，报告期内公司与哈萨克斯坦阿拉木图州政府及沙特水务局（SWA）签署合作备忘录，标志着国际化战略取得新进展。

（六）公司未来发展战略

公司坚定遵循总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针，秉承“让农业更智慧、让农村更美好、让农民更幸福”的企业使命，坚持“三农三水三张网、两手发力共担当”的战略方针。公司将紧抓历史发展机遇，发挥自身差异化竞争优势，努力开创中国数字水利生态发展新格局。公司将持续专注主业，深耕主业，坚持按照“宽度一厘米、深度十公里”的原则，牢固树立“运营为本、数据为要”的战略方向，全面贯彻可持续发展理念，打造中国节水事业品牌，为实现“打造节水灌溉世界百年名企”的愿景而持续奋进。

（七）下半年经营计划

面对水利和农业领域高质量发展的新任务、新机遇、新形势，尽管上半年项目落地进度因为行业整体因素滞后于公司年初预计，但核心业务方向的显著政策催化和下半年的项目加速落地的态势，使得公司对于完成全年目标充满信心。首先，高标准农田在上半年的大范围摸查整改后，下半年项目将快速释放，成为行业的重大机遇。公司将发挥前期优秀项目的示范作用、整体项目长周期的管理运营能力、以及全国化业务布局和项目细致跟踪铺垫的先发优势积极抢占高地，力争一举奠定公司在高标准农田建设和运营领域的龙头地位。其次，公司的水利领域“软建设”方案和能力已成为行业的标杆，在国家“两重”项目水利领域的 60 多处大型灌区建设与现代化改造项目实施中占据了优势地位，公司下半年将积极跟踪落地河南、江西、广西、新疆等地中大型灌区的改造、新建项目。另外，国家大力推动民间资本参与水利重大基础设施项目建设，将为民营企业带来前所未有的行业发展机遇。公司积极参与辽宁、浙江、四川等省重大引调水

工程前期规划准备工作，为下一步发展打开空间。

2025 年下半年公司将坚持以利润为核心，乘势而上拼市场；激活组织大胆干，改革创新提质增效，持续推动营销转型升级、项目管理提标提级，聚焦核心竞争力打造；通过优化人才队伍结构和提升团队协作作战能力，优胜劣汰提质量，抢抓机遇上台阶，全面推动公司高质量发展。2025 年下半年公司总体工作将围绕核心业务方向以下几个方面具体开展：

1、聚焦营销攻坚，确保全年目标，巩固龙头地位

下半年，公司坚持以营销为龙头，抢抓行业政策和变革的历史机遇，坚定“行业自信、模式自信、专业自信、团队自信”，搭建“集团、板块、公司”三级市场营销体系，实现纵向串联，形成市场合力，聚焦高标准农田、大中型灌区和大型引调水工程等重点项目。系统推进项目全周期管理，同步优化营销机制、强化外部合作、聚焦真创新，确保年度发展目标达成。在大营销体系框架下，强化各业务板块协同联动，以专业化、平台化、市场化为方向，深化板块利益协同分配，在商务对接、项目包装等方面牵头推动协同营销。

2、精细管理强履约，战略引领拓运营，推动高质量发展

公司以精细化管理为抓手，全面提升项目履约水平。通过加强项目全过程履约管理，落实项目经理责任制，持续提升项目管理能力，确保项目高质量交付。扎实做好项目事前策划、事中管控、事后评估等工作，实现工程项目“经营线+生产线”专业化管理，加强标前测算和过程动态成本利润监控，提升项目施工组织策划方案的质量与可操作性，抓实技术交底，有效规避施工风险。

坚持运营第一战略，继续发挥运营比较优势，实现项目拓展与运营业务的良性互动，支持集团全面高质量快速发展。推动慧图科技向“项目+产品+运维”模式转型，提高农水集团运营业务收入占比，助推水管家重点开发云南、甘肃、江西及海南等地运营业务，增加运营面积，扩大“水库保姆”业务量，探索农业规划咨询新业务领域，推动公司高质量发展。

3、加快外延并购战略步伐，积极利用资本市场实现跨越式发展

公司作为引领行业的龙头企业，要不断开拓创新，发挥优势，补齐短板，全方位发展，形成世界级的行业竞争优势，为公司的出海战略提供坚实的基础。下半年，公司将确保推进中的收购项目顺利完成，完善公司业务版图，增强营收利润结构。同时，为加速企业成长并提升市场竞争力，公司也会进一步加快外延并购战略步伐，通过横向整合与纵向延伸完善产业链布局，积极筛选协同性高、渠道互补或区域优势的优质标的，如积极开展农业无人机和无人设备的应用等，打造新的赛道。

同时，公司将充分利用资本市场工具，以资本为纽带撬动各方资源整合，实现规模扩张与价值提升的跨越式发展。通过“内生增长+外延扩张”双轮驱动，快速抢占行业高地，打造可持续发展的核心竞争力。

4、完善管理体系，深化改革促发展

公司推动管理重心下沉，赋予板块和子公司更多经营自主权，激发组织活力。在人力资源方面，细化分层管理，实施薪酬总额管控，提升人效比；在资金管理方面，强化费用控制责任，激发员工自主控制费用的意识，灵活配置备用金。在制度建设方面，坚持流程化组织运作的管理导向，健全制度流程体系，持续优化流程运作效率，推动职能条线树立“管理向经营服务”，发挥职能部门对业务的支持作用，通过多种形式加强与业务部门间的沟通，靠前赋能一线工作，解决实际问题。在财务管理方面，全面提升专业能力，用专业赋能公司高质量发展，推动财务管理由核算型向经营管理型转变、事后的财务分析向事前的财务控制转变、管理型向服务型转变，以全面预算工作和经营管理报表为抓手，通过财务账面问题，深挖经营问题、管理问题，加速推进业财融合一体化。

5、激发组织活力，打造专业高效团队

公司以目标管理、人才建设和文化融合为抓手，推动新一轮股权激励落地，全面激发组织活力，打造专业高效团队。通过完善经营计划目标分解与追踪机制，健全考核评价体系，确保任务层层落实，优胜劣汰激发员工成长动力。坚持人才是第一资源，单位负责人作为第一人才官，将人才招聘、培养列入管理人员考核指标，针对性引进成熟人才与优秀毕业生，建立“双百”人才库，形成梯队储备。深化企业文化建设，挖掘大禹精神内核，推广典型案例，营造简单、直接、高效的沟通氛围，推动文化与业务深度融合。通过新老员工混编、优化文风会风等措施，打造务实高效的团队，为公司高质量发展提供坚实保障。

6、巩固提升风控管理体系，筑牢安全经营底线

在风险管理方面，公司要持续完善风险管控体系，审视风险管控措施执行情况，精细化改进风险管控方案，增强风险意识与管控能力，建立投后项目风险管控平台，实行清单化跟踪问效与动态管理。跟踪在建项目合同履行情况，预判潜在的法律纠纷，主动化解诉讼风险。

在安全管理方面，常态化落实安全生产各项措施，制定发布风险查找、研判、预警、防范、处置、责任六项机制实施方案，坚持重大危险源管控看板管理，使安全检查有重点，风险管控有依据；全面落实安全主体责任，切实做好项目安全运营及人员的安全管理；完善集团应急预案体系，提高一线人员应急突发事件处置能力，畅通信息报送渠道，有序、高效、科学应对可能出现的安全事故与突发事件。

大禹节水集团股份有限公司

2025 年 8 月 26 日