

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	汇丰晋信基金、华泰自营、高盛全球、华泰证券、长城证券、兴业证券、中信建投证券、华福证券、开源证券、广银理财、民生证券研究院、中金公司、国海证券、国海证券研究所、工银瑞信基金、国泰海通证券、西部证券、西南证券、UBS、华西证券、长城财富保险资产、高盛全球、中庚基金、相聚资本管理有限公司、中信证券、联储证券、海南果实私募基金、华夏基金、中科沃土基金、民生证券、上海勤辰私募基金、广发证券、中英人寿保险
<b>时间</b>	2025年8月25日（周一）上午9:00~10:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	总经理助理 杨丽 董事会秘书 王建勋
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司管理层首先向投资者简要介绍了公司情况，随后与投资者开展沟通交流，主要内容如下：</p> <p><b>一、公司情况介绍</b></p> <p>2025年上半年，公司国内中重卡市场终端份额保持行业第一，实现营业收入280.79亿元，同比减少23.00%；实现归属于母公司净利润0.20亿元，同比减少96.12%。</p> <p>海外市场方面，除东欧大区以外，东南亚、西亚、西北非等大区均同比大幅增长。新能源转型方面，上半年新能源产销量同比大幅增长，新能源转型初见成效。此外公司重点提升后市场、金融等利润增长点，提高创收能力，二季度毛利率环比提升。</p>

## 二、交流环节主要内容

### 1、请展望国内中重卡以旧换新政策对行业及天然气重卡业务的影响及下半年发展趋势。

答：以旧换新政策将为公司带来一定的增量订单，其中国四置换占多数，也将为天然气重卡置换带来增量。在以旧换新政策的贯彻方面，公司一方面结合信息系统挖掘客户建立联系；另一方面通过走访经销商来推广标准化的营销政策。

天然气中重卡销量受油气价差的波动影响，预计后续随着有关政策的陆续出台，将支撑后几个月天然气重卡的需求。7月份开始公司销量同比增长，呈向好趋势。

### 2、请介绍新能源业务的整体盈利情况？

答：公司新能源业务上半年同比增幅较大，处于市场上量的攻坚阶段，单车有一定边际贡献。随着市场需求量的扩展，客户将逐步渗透到散户，特别是中长途运输的散户，用户的关注点将从价格逐渐转移到产品本身。解放希望借助产品的竞争力、客户需求的满足度等核心要素来提升新能源重卡的盈利能力。

### 3、公司加速深化拓展国际业务，请展望国际市场趋势，以及公司出口业务的结构和目标。

答：公司在非洲、东南亚、拉美等区域实现销量快速增长，海外出口向市场均衡方面发展。未来公司在海外业务方面将采取以下措施：一是加快对于潜力市场的布局；二是聚焦在“一带一路”项目有布局的央企单位进行业务拓展；三是强化海外业务的服务和金融支持的拓展，并根据海外市场的独特需求，开发更适合本地化的产品。

### 4、请介绍公司后市场业务的开展情况。

答：公司的后市场业务将为公司带来新的业务增量。公司的产品在国内市场保有量较大；未来公司的后市场业务可为用户提供更多的配件、油品等，能够为客户安全、经济地使用车辆提供更多的产品和服务，并有望进一步提升公司的利润水平。

### 5、公司“反内卷”的涨价措施是否落地，涨价情况如何？

答：2025年5月，国家提出了“反内卷”倡议，公司担负起央企

	责任，响应要求，主动引导行业高质量发展，2025年初以来，公司始终秉持高性价比的产品定位，通过提升质量、提供附加服务等非价格手段参与竞争，维护用户权益。
附件清单(如有)	无
日期	2025年8月25日