



成都康华生物制品股份有限公司
CHENGDU KANGHUA BIOLOGICAL PRODUCTS CO., LTD

地址：四川省成都经济技术开发区北京路182号
邮编：610100
电话：028-84846555（总机）或028-84882755

传真：(86) 028-84846577
公司官网：www.kangh.com
邮箱：contact@kangh.com

2024年度环境、社会及公司治理
(ESG) 报告

2024

2024 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE
GOVERNANCE (ESG) REPORT

2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告

2024 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE
GOVERNANCE (ESG) REPORT



公司致辞	1	股东权益保护	17
1.2024大事记	4	利益相关方	17
2.2024公司荣誉	5	企业荣誉	19
3.关于我们	9	4.可持续发展管理	23
公司简介	10	可持续发展管理策略	23
企业治理	13	可持续发展管理理念	23
规范三会运作	13	实质性议题分析	23
投资者关系管理	16	ESG治理架构	25
信息披露强化	16	董事会声明	26

5.发展·合规稳健运营	27	水资源管理	58
推进依法合规	28	绿色运营	59
依法治企	28	8.成长·携手员工共赢	61
合规运营	29	保障员工权益	62
强化风险管控	31	助力职业发展	64
筑牢清廉底线	32	强化人才培养	65
6.信赖·研发优质产品	34	守护职业健康	68
研发创新	35	丰富员工生活	69
夯实研发实力	35	9.美好·助力社会和谐	71
研发优质产品	37	拓展伙伴关系	72
知识产权保护	38	打造可持续供应链	72
质量管理	39	深化多元合作	74
质量管理体系	39	聚焦医疗可及	75
药物警戒管理	42	助力普惠健康	76
推进信息安全建设	47	践行公益慈善	76
安全生产	47	10.绩效表	78
安全管理体系	48	管治绩效表	78
安全文化建设	48	环境绩效表	78
打造安全型智慧园区	48	社会绩效表	79
赋能客户	48	11.附录	81
深耕服务质量	49	深交所索引	81
客户投诉管理	50	GRI索引	83
践行责任营销	50	法律法规一览表	87
7.绿色·践行低碳发展	52	内部政策一览表	88
排放与废弃物管理	53	12.关于本报告	90
环境合规管理	55	13.读者反馈表	91
能源利用	57		

0 公司致辞 COMPANY SPEECH

“康” 是守护健康的坚定承诺，
“华” 是振兴中华的使命担当。

站在新的起点上，康华生物始终以“健康中国”为指引，以科技守护生命，以行动践行使命，为亿万家庭构筑生命防线。



过去一年，全球医药行业面临深刻变革，技术突破与公众健康需求交织，赋予我们更大的机遇与挑战。康华生物以“科技引领健康未来”为方向，深化ESG战略与实践，推动企业高质量发展与社会价值共创。从人二倍体细胞狂犬疫苗的“金标准”守护，到新型疫苗技术的持续突破，康华生物以科学匠心回应时代命题，以安全可靠的产品护航生命健康。

ESG之光，已然照亮全球企业发展之路，康华生物更是全力将ESG理念深植于企业发展的每一寸肌理，向着更高质量的发展进发。始终怀着“为健康中华而奋斗”的赤诚初心，肩负着“健康中华，福泽天下”的神圣使命，坚守“诚信、高效、创新、责任”的核心价值观，积极投身于社会责任的履行，为社会与环境的长远发展注入源源不断的动力。

治理为基，行稳致远。

我们坚定不移地秉持依法合规经营这一根本准则，精心构建并持续完善公司治理架构体系，全方位优化内控合规管理机制，不断强化风险管控体系，将诚信经营视为生命线，坚守廉洁从业底线，精准聚焦公司治理的关键环节与核心要素，全方位打造更为稳固、高效的合规运营体系，推动企业朝着更加规范、诚信、高效的发展轨道迈进，为企业在漫长的发展道路上筑牢坚实根基。

绿色为底，和谐共生。

我们将低碳绿色运营理念融入企业日常运营的每一个细节，持续升级环境管理水平。深入推进减碳减排举措，全力预防环境污染，强化资源回收利用，提升能源利用效率，积极应变气候变化，大力推行绿色办公模式与清洁生产方式，以实实在在的行动降低运营对环境的扰动，为实现国家“碳达峰、碳中和”目标添砖加瓦，助力社会迈向绿色可持续发展之路。

创新为翼，智领未来。

我们始终将研发置于企业发展的重要地位，持续深耕研发管理体系，不断充实研发实力底蕴。依托经验丰富的研发团队为核心力量，紧密追踪行业技术前沿动态与发展趋势，纵向加速现有产品的迭代升级，横向拓展新产品开发版图、完善疫苗产品矩阵，紧密围绕人类健康需求，持续驱动创新研发引擎，致力于为患者和客户打造触手可及，值得信赖的产品与服务，守护人类健康防线。

自主独立研发的ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗迈可信[®]与人二倍体细胞狂犬病疫苗HDCV[®]分别于2011年、2014年成功上市，迈可信[®]现已漂洋过海至海外10个国家，而人二倍体细胞狂犬病疫苗更是凭借卓越品质获得世界卫生组织的高度认可，成为预防狂犬病的“金标准”疫苗，一举打破国内狂犬病疫苗依赖动物细胞制备的传统局限，引领中国狂犬病疫苗行业迈入“人源”时代。产品覆盖全国31个省、市、自治区，让老百姓用上质量可靠的疫苗产品。

人才为本，梦想共筑。

我们始终将人才视为企业最为宝贵的财富，矢志不渝地营造开放包容、互促共进的工作生态环境。坚持以合规雇佣为准则，构建完善且规范的人力资源管理体系与制度框架，为员工提供公平公正的就业平台与富有竞争力的薪酬福利体系。尊重员工的各项权益，保障员工的参与权、表达权和监督权，搭建开放民主的沟通桥梁，打造平等多元、民主和谐的工作环境，全方位维护员工的权益与福祉。

责任为帆，向善而行。

我们深知企业之于社会的责任，主动扛起社会责任大旗，精心构建可持续供应链体系，深化合作交流，与合作伙伴协同打造优质成长平台，倾注康华智慧与力量。密切关注社会大众的健康需求，联合多方力量，努力提升医疗资源的可及性，让优质医疗服务走进千家万户，提高公众健康意识，为健康事业发展添薪助长。热忱投身慈善公益事业，积极回馈社会，将关爱的目光投向周边社区发展，大力鼓励员工参与公益志愿服务，鼎力支持健康事业，为需要帮助的人群送去温暖与希望，全力推动我国公益慈善事业蓬勃发展。



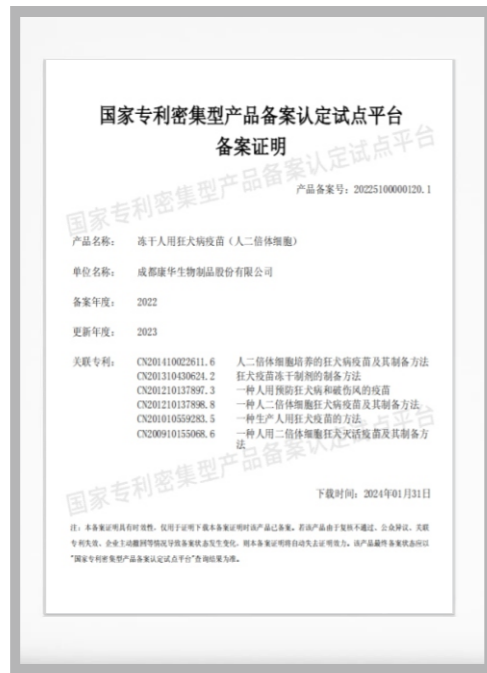
站在新的起点，展望未来，康华生物将继续怀揣“成为创新生物制品的领航者”的宏伟愿景，持续优化 ESG 管理体系，提升企业现代化治理水平，推动 ESG 理念与生产经营深度融合，不断强化企业风险的识别与管控能力，提高公司科学、民主、依法决策水平，推动供应链可持续发展，实现企业提质增效的良性循环，向着更加辉煌的明天奋勇前行。

2024大事记 01

2024 NOTES



02 2024 公司荣誉 2024 COMPANY HONORS



2023专利密集型产品



获评“四川省医药行业50强”



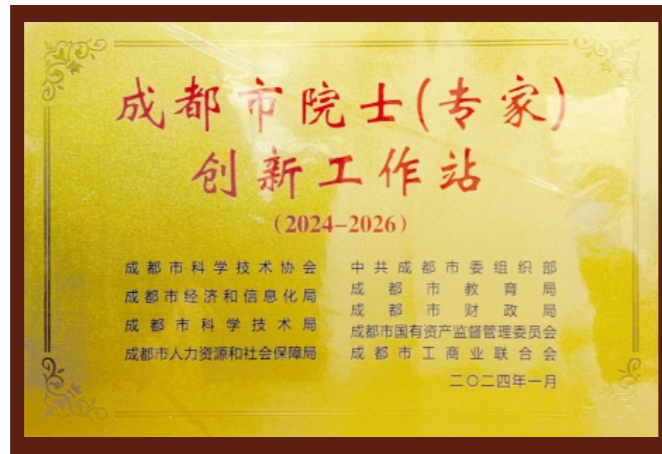
获评“2023年度四川省新经济100强”

39	四川川能智网实业有限公司
40	成都德芯数字科技股份有限公司
41	中电九天智能科技股份有限公司
42	成都运嘉科技有限公司
43	成都希望金融信息技术有限公司
44	四川骏逸嘉糖科技有限公司
45	成都万江港利科技股份有限公司
46	成都中科合迅科技股份有限公司
47	高维生态环境科技股份有限公司
48	成都欣林生物科技股份有限公司
49	四川天邑康和通信股份有限公司
50	尚持股份有限公司
51	成都纵横自动化科技股份有限公司
52	成都考拉德然科技股份有限公司
53	成都智明达电子股份有限公司
54	成都臻识科技发展有限公司
55	四川嘉康智能终端有限公司
56	成都康华生物制品股份有限公司
57	成都康华生物制药股份有限公司
58	四川久远数据软件股份有限公司



获评“四川省工程研究技术中心”

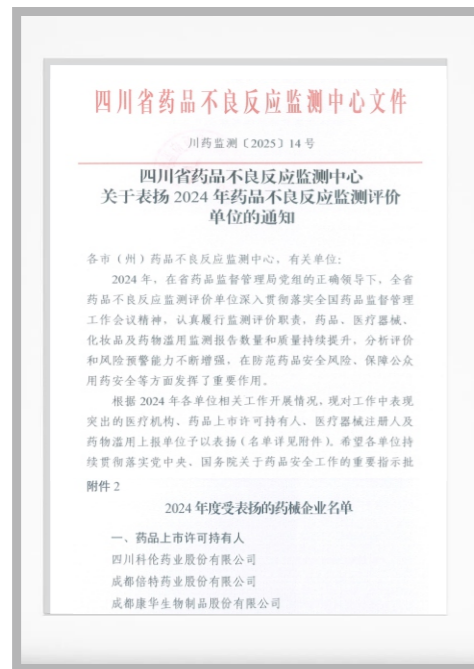




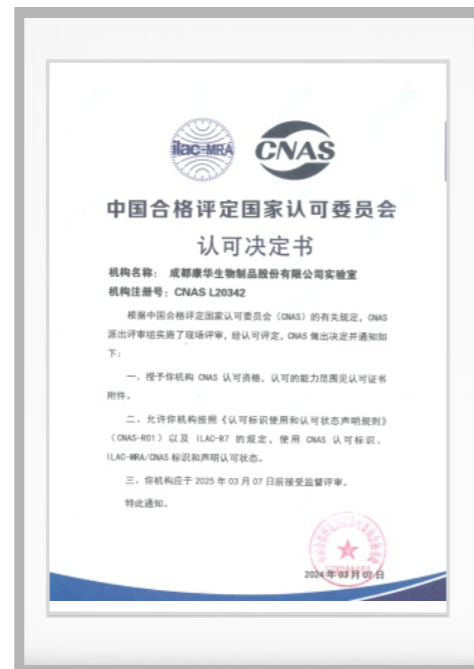
获评“成都市院士（专家）创新工作站”



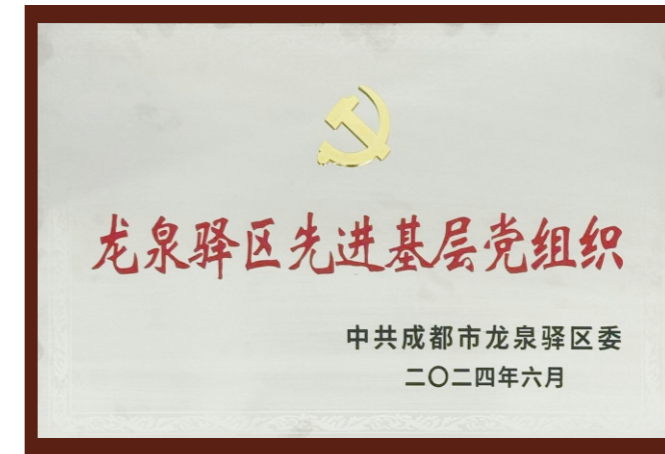
获评“2023年四川企业技术创新发展能力100强”



药物警戒工作获药品不良反应监测中心表扬



公司实验室取得CNAS认可



获评“龙泉驿区先进基层党组织”



冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）获“成都工业精品”称号



获评“中国人才发展灯塔奖·业务赋能优秀企业”

03 关于我们 ABOUT US

公司标志：**KANGH**
康华生物

成都康华生物制品股份有限公司

股票代码：SZ300841

简称“康华生物”

是一家从事生物制品的研发、生产和销售生物医药企业，致力于成为创新生物制品的领航者，让人类生活更美好。



成都康华生物制品股份有限公司龙泉驿厂区

3.1 公司简介

康华生物于2004年成立于四川省成都经济技术开发区，并于2018年9月进一步扩大规模，选址国际医学城A区，建设新型疫苗的研发和生产基地。康华生物配备有动物试验中心、高技术水平的细菌和病毒类疫苗GMP生产车间，现有产品包括“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”（商品名：迈可信®）和“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”（商品名：HDCV®）。

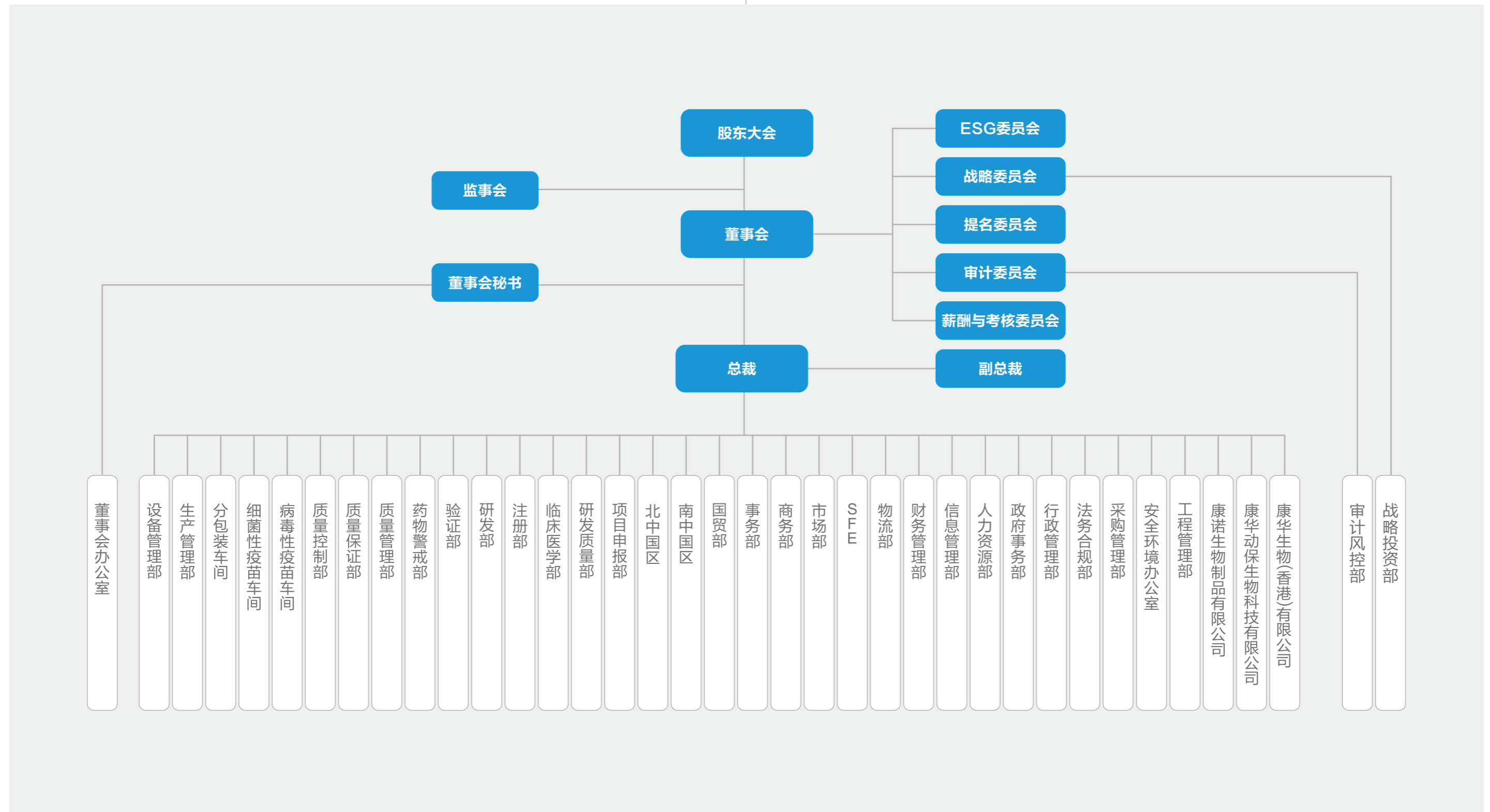
康华生物坚持以创新为研发导向，采取自主研发与联合研发相结合的研发模式，建立了高效的研发创新管理模式。康华生物以研发中心、博士后科研工作站为依托，建立了多个疫苗研发平台，先后承担和参与了国家863计划、省科技成果转化等项目。在大力构建与强化自主研发能力的同时，公司积极推动外部合作，与众多高校、研究所以及研发能力突出的优秀企业建立了合作关系。

康华生物成立至今，先后被人事厅、科技厅等授予“博士后创新实践基地”“四川省建设性创新企业培育企业”“四川省优秀诚信示范单位”等荣誉称号。



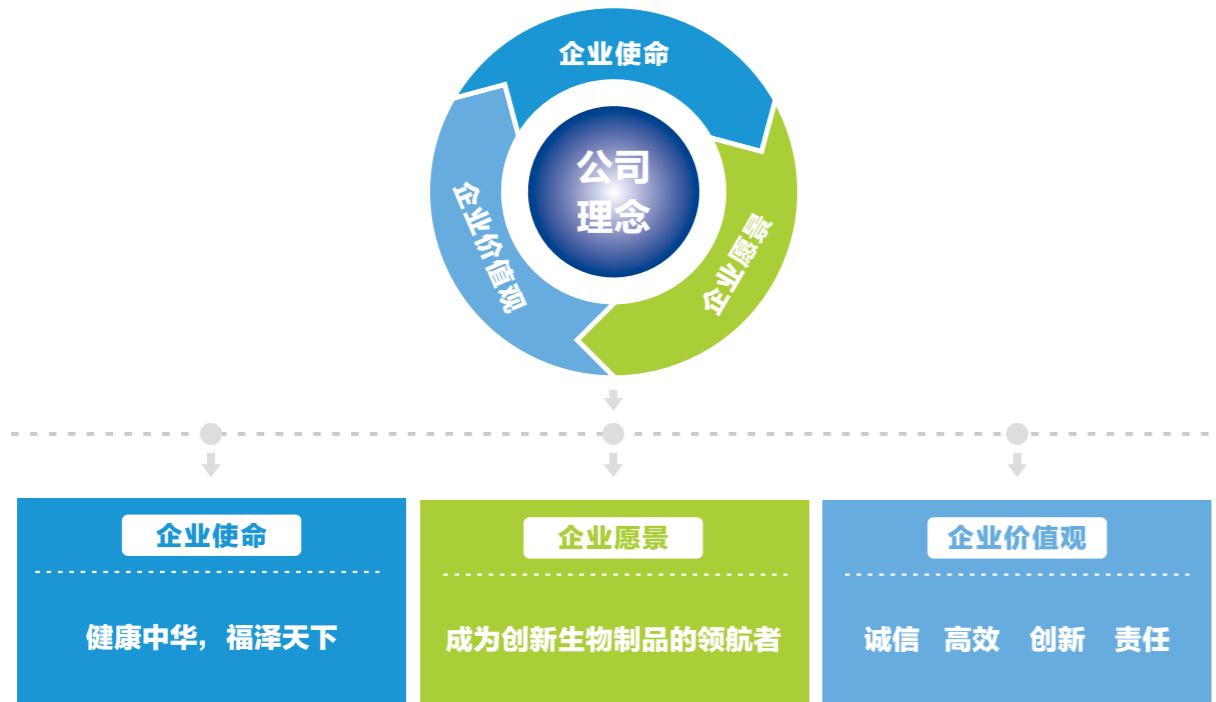
成都康华生物制品股份有限公司温江厂区

组织架构图



公司理念

康华生物始终秉持“健康中华，福泽天下”的企业使命，秉承“诚信、高效、创新、责任”的核心价值观，专注于生物医药领域的长期探索，创建“人二倍体细胞狂犬病疫苗的领军企业”，致力成为国内领先的生物技术企业，努力为人免疫事业贡献康华力量。



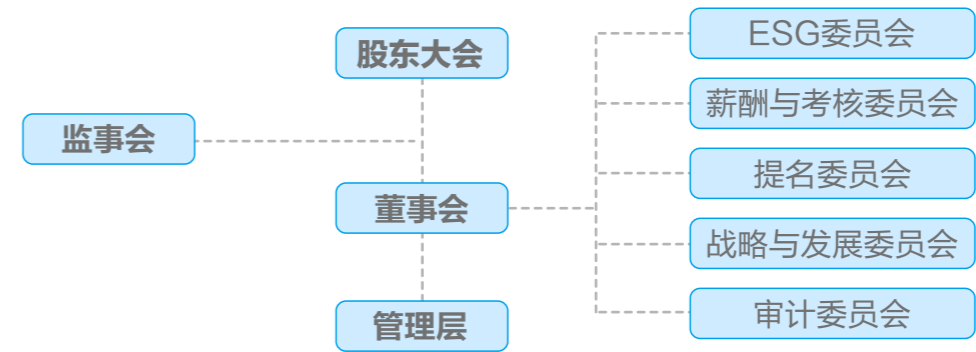
3.2 企业治理

康华生物严格遵守相关法律法规和监管规定，不断完善公司治理机制，推动董事会构成多元化，建立健全公司治理各项规章制度，积极开展投资者关系管理，始终保持公司管理规范运作。

3.2.1 规范三会运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

公司股东大会、董事会、监事会分别为最高权力机构、执行机构及监督机构，三者与高级管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的运行机制，形成公司治理结构。



(1) 股东大会

股东大会为最高权力机构，股东大会行使决定公司的经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案等决定性权力。康华生物按照《公司法》《公司章程》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《股东大会议事规则》的要求，保障股东大会合规运作，积极为股东行使权利提供便利，切实保障股东合法权益。

(2) 董事及董事会

董事会为股东大会的执行机构，在股东大会授权下负责公司经营决策及业务发展，制订公司的年度财务预算方案、决算方案，制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案，行使法律、法规、规章、公司章程规定的及股东大会授予的其他职权。董事会下设薪酬与考核委员会、ESG委员会、提名委员会、战略与发展委员会和审计委员会。

董事会由8名董事组成（含1名女性董事），其中独立董事3人。董事会设董事长1人。董事会成员包含财务、法律、企业管理等方面的专业人士，具有履行职务所必需的知识、技能和素质。公司董事勤勉尽责，积极出席董事会会议、专门委员会会议、股东大会会议，参加业务培训、相关法律法规培训，监督和推动董事会决议执行，推进决策科学、及时、高效。2024年，公司共计召开董事会会议10次，均由董事长召集和主持，审议议案个数44个，董事参会比例100%。

薪酬与考核委员会

由3名董事组成，其中2名为独立董事。该委员会主要负责制定公司非独立董事和高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查非独立董事和高级管理人员的薪酬制度与方案。2024年，共计召开3次薪酬与考核委员会会议，委员参会比例100%。

提名委员会

由3名董事组成，其中2名独立董事。该委员会主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。2024年，共计召开2次提名委员会会议，委员参会比例100%。

战略与发展委员会

由3名董事组成。该委员会主要负责对公司中长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。2024年，共计召开2次战略委员会会议，委员参会比例100%。

审计委员会

由3名董事组成，其中2名为独立董事。该委员会负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。2024年，共计召开7次审计委员会会议，委员参会比例100%。

(3) 监事及监事会

监事会为监督机构，对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，行使法律、法规、规章、公司章程及股东大会授予的其他职权。公司监事会由3名监事组成，包含2名女性监事，外部监事1名，占比约33%。公司监事根据《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等法律法规及公司内部制度所赋予的职责，认真履行监督职能和义务，检查公司经营、财务活动及依法运作等情况，参与公司重大决策、决定的研究，并列席本年度召开的公司董事会及股东大会，积极维护公司利益，维护股东权益。2024年，共计召开监事会会议10次、审议议案个数24个，监事参会比例100%。

(4) 高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。截至2024年底，公司高级管理层人员共计4名，其中2名为本公司董事会成员。

3.2.2 投资者关系管理

我们注重投资者关系管理，积极建立开放、高效的沟通渠道，与投资者分享公司战略及经营成果，增进投资者对公司理念、价值等方面的认同，助力实现共赢的美好愿景。制定《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》，明确投资者关系管理的相应组织，指定公司董事会秘书为投资者关系管理工作的日常业务负责人，董事会办公室为公司投资者关系管理的职能部门。我们坚持合规性、主动性、平等性的基本原则，通过投资者热线、对外邮箱、深交所互动易平台、业绩说明会、股东大会、接待来访等多渠道全方位积极开展与投资者的沟通与联系，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系。

2024年



开展业绩说明会

1次



交易所互动回复时效

2个交易日



回复投资者问题

86个



在深交所互动易回复问题

126次



回复率达

100%



回复率达

100%



接听投资者热线来电

420个



发布投资者关系文档

2份

3.2.3 信息披露强化

我们不断加强信息披露工作的规范管理，制定《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《重大事项内部报告制度》和《内幕信息知情人登记备案制度》等制度，保护投资者合法权益。我们严格按照相关法律法规和公司制度的要求，真实、准确、及时、公平、完整地开展信息披露工作，向投资者和利益相关方提供决策有用信息，不断提升公司信息披露透明度与及时性。2024年，我们共披露公告161份，其中临时公告157份，定期报告4份。

3.2.4 股东权益保护

我们高度重视投资者权益保护，实行积极、持续、稳定的利润分配制度，坚持优先以现金方式分配利润的基本原则，兼顾公司可持续发展和对投资者的合理回报。我们在《公司章程》中规定利润分配原则和具体条件，并制定明确清晰的《未来三年(2023-2025年)股东分红回报规划》。自2020年6月16日上市至今，我们已累计实施4次现金分红，实施现金分红超过8.8亿元(含回购股份3.23亿元)，现金分红总额占利润分配总额的比例100%。其中在2024年实施现金分红4.65亿元(含回购股份2亿元)。

3.3 利益相关方

我们注重识别管理运营过程中的内外部利益相关方，关注其期望与诉求，通过引入内外部利益相关方参与机制，搭建良好的内外部沟通平台，以积极、开放的态度与利益相关方保持有效沟通，通过线上和线下会议、访谈沟通、意见调查等多元化的渠道，与利益相关方建立紧密联系，实现各方利益的协调平衡，共同推动公司健康、持续的发展。

2024年，公司根据相关法律、法规及规范性文件及《公司章程》，修订了《投资者关系管理制度》，加强公司与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益；修订了《信息披露管理制度》，进一步规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护投资者、债权人及其他利益相关者的合法权益；制定了《市值管理制度》，进一步规范公司市值管理行为，维护公司、投资者及其他相关者的合法权益。



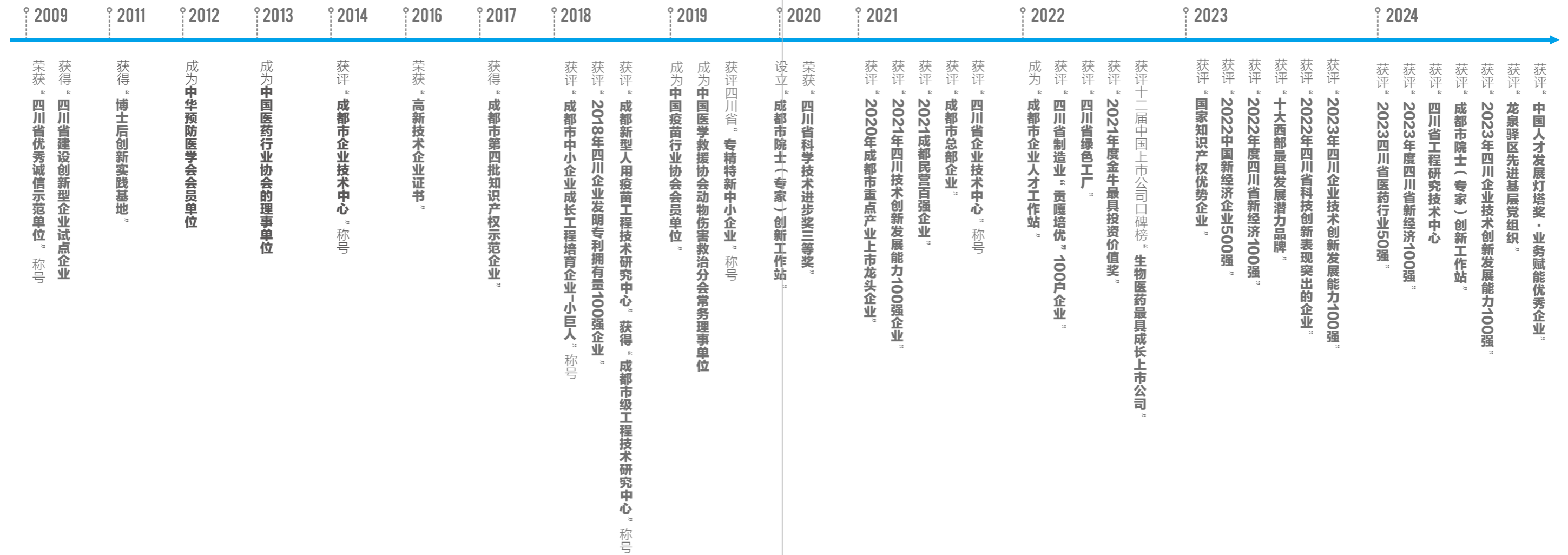
利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	回应措施与方式
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 支持地方发展 守法合规经营 响应国家政策 依法纳税 遵纪守法 	<ul style="list-style-type: none"> 政府会议 定期拜访 政府现场监察 信息披露 按规定定期报送经营情况 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法规政策 响应国家发展战略 依法合规经营 按时足额纳税 加强合规管理
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 良好投资回报 信息透明公开 合规及风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告、公司公告 投资者说明会、路演 电话、邮箱 分析师会议 深交所互动等 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 提升股东回报 提升市值管理能力 依法披露定期报告与公告 加强投资者关系管理 加强投资者权益保护
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 研发与创新 优质高效服务 客户信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 客户投诉渠道(不良反应) 	<ul style="list-style-type: none"> 严格产品质量管控 提供优质安全疫苗 完善客户服务体系 推进产品研发创新 信息安全与隐私保护
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业发展 商业道德与信誉 供应链可持续发展 信息公开透明 交流与合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 举报邮箱及热线 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流与开放合作 打造责任供应链 各类培训 促进日常沟通 公平、公正、公开采购 定期沟通会议
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康安全 员工职业发展 员工关爱活动 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 职工代表大会 员工关怀活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 意见征询及职工代表会议 组织员工培训 完善晋级机制 搭建发展平台 开展员工活动 提供良好工作环境
社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进地区发展 投身公益事业 参与社区共建 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 加强社区沟通 投身公益事业 扶助弱势群体

3.4 企业荣誉

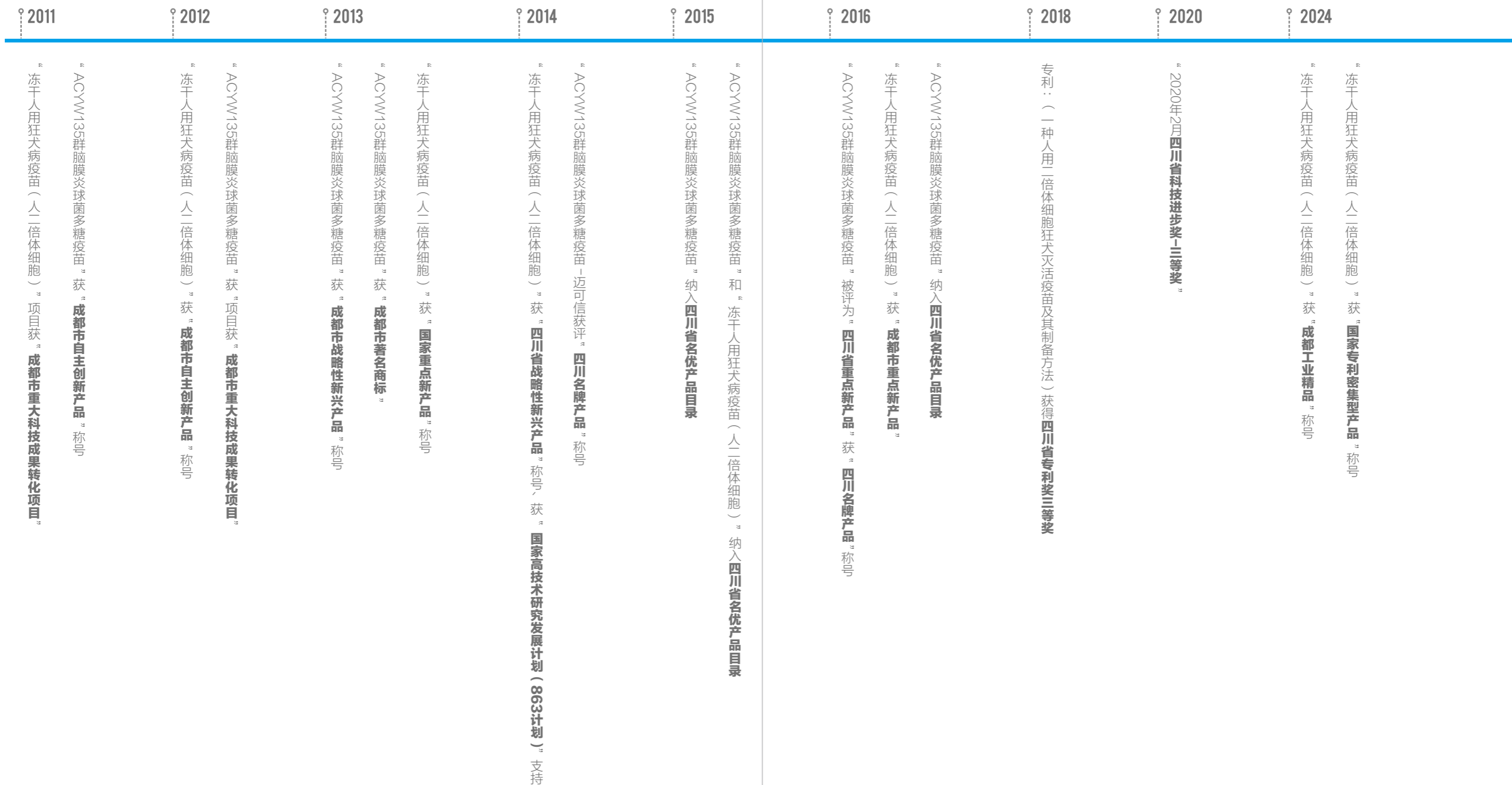
自2004年成立以来，康华生物专注于生物医药领域，一直从事疫苗产品的研发、生产和销售，是国内首家生产并销售人二倍体细胞狂犬病疫苗的疫苗企业。自主独立研发的ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗迈可信®和人二倍体细胞狂犬病疫苗HDCV®先后于2011年和2014年上市。如今迈可信®已出口至海外10个国家，人二倍体细胞狂犬病疫苗被世界卫生组织誉为预防狂犬病的“金标准”疫苗，它的问世填补了国内市场的空白，打破了国内狂犬病疫苗一直沿用动物细胞制备的局限，标志着中国狂犬病疫苗迎来了“人源”时代。康华生物以专业的产品、科学的管理，获得了各界的高度认可。



企业荣誉



产品荣誉



04 可持续发展管理 SUSTAINABILITY MANAGEMENT

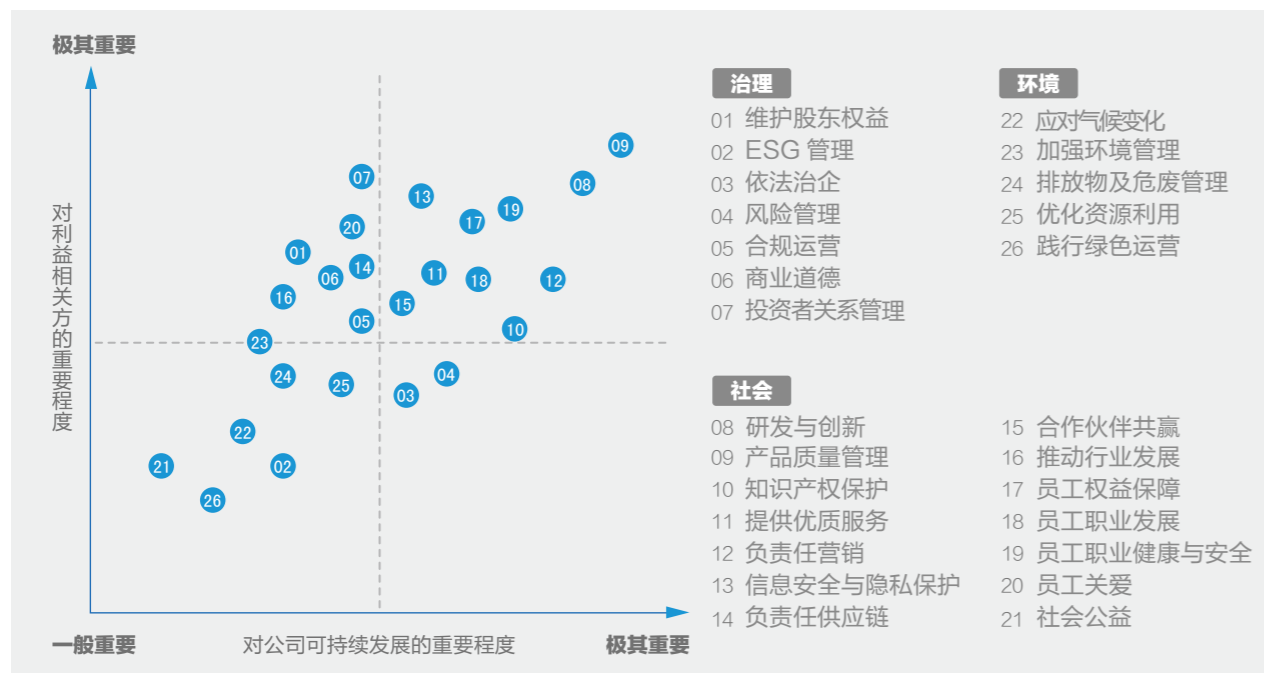
4.1 可持续发展管理策略

4.1.1 可持续发展管理理念

我们致力追求“实现经济、社会和环境综合价值最优化”的可持续发展目标，秉承“健康中华，福泽天下”的使命，践行“诚信、高效、创新、责任”的核心价值观，专注于生物医药领域，以产品质量为支撑，以科技创新为驱动，品牌建设与管理并重，以匠人之心做产品利于市场，以良知之心做科研利于人民。坚持规范运作与诚信经营，高度重视股东、客户、供应商、员工等利益相关方的权益保护，深刻践行ESG理念，并将其融入企业的战略、决策、管理和运营过程中，推动利益相关方沟通以及企业在规范运作、诚信经营、科技创新、产品服务、安全生产、环境保护、员工权益、社区发展等方面履行承诺，持续深化社会责任与不断创造社会价值的意识，推动企业与社会、环境的和谐共生可持续发展目标的实现。

4.1.2 实质性议题分析

我们基于经营业务范围、内外部利益相关方期望、公司自身战略及全球可持续发展背景等情况，参考国内外ESG指引、社会责任相关标准、指南和倡议等，对标行业热点与领先实践，从“对公司可持续发展的重要程度”和“对利益相关方的重要程度”两个维度对议题进行排序，识别出重要议题26项，综合评估结果在报告中重点披露，选择实质性议题在报告中披露。



实质性议题识别维度

对公司可持续发展 的重要程度

- 影响公司环境、社会和治理的重要议题
- 公司重点与外部沟通的企业特色议题
- 社会责任标准、指南、倡议等普遍强调的议题

对利益相关方 的重要程度

- 关键利益相关方高度关注的议题
- 社会普遍关注的议题
- 疫苗行业普遍关注的议题

治理

- 维护股东权益
- ESG管理
- 依法治企
- 风险管理
- 合规运营
- 商业道德
- 投资者关系管理

社会

- 研发与创新
- 产品质量管理
- 知识产权保护
- 提供优质服务
- 负责任营销
- 信息安全与隐私保护
- 负责任供应链
- 合作伙伴共赢
- 推动行业发展
- 员工权益保障
- 员工职业发展
- 员工职业健康与安全
- 员工关爱
- 社会公益

环境

- 应对气候变化
- 加强环境管理
- 排放物及危废管理
- 优化资源利用
- 践行绿色运营

4.2 ESG治理架构

<p>董事会</p>	<p>为最高决策及监督层，全面管理和监督公司ESG事务，指导公司可持续发展方向，履行相关战略、目标和重大事务的最高决策权。</p>
<p>董事会 环境、社会及治理 (ESG)委员会</p>	<p>负责关注并研究ESG发展趋势，确保公司的ESG战略及规划与时俱进，且符合适用的法律、监管要求；对公司ESG工作开展研究、分析和评估，确定ESG工作方向，提出ESG发展建议，提升公司ESG治理能力；监督公司各业务板块的ESG体系运行，审查公司业务对环境、社会的影响，并就提升公司ESG议题表现提供建议及方案；定期向董事会汇报公司ESG相关工作，及时反馈公司ESG工作进展、内外部利益相关方对企业的关注议题并针对公司ESG管理提出提升建议；审议公司ESG相关报告，如涉及董事会审议事项，则提交董事会审议批准并披露；公司董事会授权的其他事宜及相关法律法规中涉及的其他事项。</p>
<p>ESG工作组</p>	<p>组织开展ESG理念宣贯培育工作；组织构建公司ESG指标体系；组织各部门和各子公司执行ESG管理基本流程、完善ESG体系；组织开展ESG报告编制工作；组织开展ESG报告的发布和传播工作；组织开展ESG管理实践评估判断工作，形成改进意见，引导相关部门制定可行计划；督促做好公司ESG管理实践中所形成重要信息记录与文件材料的收集整理、移交归档及交办的其他工作。</p>
<p>各部门/控股公司</p>	<p>各部门/控股公司是ESG管理工作事项的执行主体，按照公司董事会、ESG委员会、ESG工作小组的要求，积极配合开展ESG管理工作，深入贯彻ESG理念，持续优化和改进ESG管理工作。</p>



4.3 董事会声明

董事会的责任

董事会承担公司环境、社会、治理的指导和整体监督检查的责任，设定ESG目标，委派管理层落实，并对公司ESG报告进行审议批准。

ESG执行

公司管理层在各职能部门的日常工作中贯彻落实可持续发展管理策略，并与主责部门共同协调所有相关部门参与，推进相关行动目标的具体执行工作，提高本公司整体的ESG 绩效表现。

ESG风控

划分风险等级，对不同风险进行识别和区别管理。对各类风险进行标准化管理，针对重大风险，重点应对，争取从源头上做好规避；针对重要风险，完善公司制度、制定相关预案，做好风险控制和风险转换；针对一般风险，通过流程优化措施，规避风险发生。

05 发展 · 合规稳健运营

DEVELOPMENT, COMPLIANCE, AND STABLE OPERATION



良好稳定的治理体系是现代企业可持续发展的根本基础。康华生物始终坚持依法合规经营主线，建立健全公司治理架构体系，不断优化内控合规管理机制，持续完善风险管控体系，坚持诚信经营，保障廉洁从业，关注公司治理中的关键因素，全面完善合规运营机制，不断提升公司治理水平，为公司可持续发展铸造坚实基础。

可持续发展目标



5.1 推进依法合规

康华生物坚持依法合规运营，严格落实各项监管政策和要求，持续完善法治制度基础和健全合规体系，将商业道德理念与制度建设融入日常运营，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的企业建设，持续提升依法治企能力，推动公司依法合规经营。

5.1.1 依法治企

我们严格遵循相关法律法规，高度重视法治建设，不断完善公司依法治企的制度基础，保障章程依法制定、依法实施，深化公司依法经营管理，探索构建法律、合规、内控、风险管理协同运作机制，加强统筹协调，提高管理效能，全面提升依法治企水平，促进公司健康可持续发展。

2024 年

- 制定或修订公司内部规章制度 **12** 项
- 开展业务相关法律培训课程数 **6** 期
- 开展普法培训课程数 **4** 期
- 法律法规培训教育覆盖率达 **90** % 以上



5.1.2 合规运营

我们一直将合规管理视作公司可持续稳健发展的基石，积极完善合规管理，从深化组织架构、完善制度体系、强化合规管控、提升合规意识等方面不断优化合规管理体系，全面提高内控合规管理质量，将依法合规落到实处。

深化组织架构

2024年，公司新制定《合规管理制度》，明确了各层级、各机构、各主体的合规管理职责，形成了由统筹层、管理层、执行层组成的“三层级”合规管理组织机构体系。

统筹层：合规委员会

负责合规管理的组织领导和统筹协调工作，不定期召开会议，研究决定合规管理重大事项或提出意见建议，指导、监督和评价合规管理工作。

管理层：法务合规部

牵头负责企业的合规管理工作，积极建设企业合规文化，不断完善公司合规管理制度体系，组织开展合规风险的识别、评估、预警及应对，定期对合规管理工作进行培训、检查与考评。

执行层：各业务及职能部门

作为企业合规管理第一道防线，负责承担本部门合规管理的主体责任，对本部门领域的制度、文件、项目、合同等进行合规审查，主动开展合规风险识别和隐患排查，及时向相关管理部门通报合规风险事项，按要求予以妥善应对。

完善制度体系

2024年，公司持续完善合规管理制度体系，通过制定《成都康华生物制品股份有限公司合规管理制度》，修订《成都康华生物制品股份有限公司商业行为准则》《成都康华生物制品股份有限公司反贿赂制度》《成都康华生物制品股份有限公司学术会议管理制度》《成都康华生物制品股份有限公司外部讲者管理制度》等多项合规管理制度，逐步形成：以《合规管理制度》作为企业合规管理的纲领性文件，以《商业行为准则》作为企业全员须普遍遵守的行为规范，同时，针对企业合规管理重点领域制定专项合规管理制度的合规管理制度体系。

明确合规目标

2024年，公司于《成都康华生物制品股份有限公司商业行为准则》阐述了企业的合规愿景，明确了企业的合规目标：

- 基于“负责任”，确立业务全面合规目标。
- 基于“守诚信”，确立人员全面合规目标。
- 基于“促公平”，确立竞争全面合规目标。
- 基于“可持续”，确立发展全面合规目标。

强化合规管控

2024年度，合规委员会作为企业合规建设领导机构，全面统筹协调公司的合规管理工作，指导并监督合规管理的有效实施。法务合规部作为企业的合规管理部门，牵头负责企业合规管理工作，针对业务等重点领域动态识别并建立合规风险清单、编制合规指引，审核并监督措施执行情况，以确保合规风险的有效管控。公司各业务及职能部门，作为本部门合规管理的主体责任人，对本部门领域内的合规管理要求进行全面的落实、执行。公司全体员工严格遵守企业的合规政策与要求，主动识别并上报合规风险。通过以上“三层级”组织机构的联动管控，全面提升公司的合规运营能力，为公司稳定发展铸就坚实基础。

提升合规意识

深化内部合规文化建设，每年开展为期一周的“合规文化周”活动，围绕不同的主题，以多元的活动形式，向公司全员传递合规知识，强化合规意识，营造企业良好的合规文化氛围，让合规文化深入人心。

建立法律法规及监管动态跟踪机制，不定期梳理监管要点并编发“合规简报”，通过宣导解读最新合规要求、通报行业监管动向、剖析典型案例风险，构建常态化合规沟通机制，持续提升全员合规履职意识。

案例：康华生物2024合规文化周——与合规同行，爱“拼”才会赢

2024年12月4日-12月6日，康华生物法务合规部以“与合规同行，爱‘拼’才会赢”为主题，开启为期一周的“2024年合规文化周”宣传活动。通过“合规拼图答题”的形式向全公司同事展示了公司合规管理的具体规定，加深了大家对合规管理要求的理解，强化了大家对合规文化的认同，让合规知识更加深入人心，让合规意识成为我们日常工作的一部分。本次活动取得了公司全体同事的积极响应，活动结束后经统计参与率已达到100%。



图：康华生物“2024年合规文化周”合规拼图照片

5.2 强化风险管控

康华生物高度重视风险文化建设和风控制度建设，依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，不断强化内部控制管理，稳步推进全面风险管理体系建设，开展风险防控管理工作，进一步增强了公司的风险抵御能力，确保公司持续、稳定、健康发展。

2024 年



全面风险管理目标

确保将风险控制在与总体目标相适应并可承受的范围

确保公司内外部实现真实、可靠的信息沟通

确保遵守有关法律、法规

保障经营管理的有效性，提高经营活动的效率和效果，降低实现经营目标的不确定性

确保公司建立针对各项重大风险发生后的危机处理计划，保护企业不因灾害性风险或人为失误而遭受重大损失

搭建风险管理组织体系

董事会为公司风险管理最高决策机构，负责对风险管理工作进行督导；审计委员会负责审核全面风险识别、评估、内部管理及监控程序的有效性；总裁负责主持公司全面风险管理实施工作；审计风控部为风险防控职能部门，在审计委员会指导下开展全面风险管理日常工作

推进风险管理制度建设

制定出台公司《全面风险管理制度》《内部审计制度》等相关制度规定，推动公司内部控制管理及风险管理制度化体系化建设。

加强风险管理执行监督

定期开展公司内部控制、全面评价相关工作，不断完善与搭建公司内控内审体系，持续提升风险应急事件的响应、报告和处理要求，保证风控管理的可执行性。

5.3 筑牢清廉底线

商业道德与反舞弊是我们合规管理中的重要环节。康华生物坚守商业道德、坚持公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，反对任何形式的舞弊及商业贿赂行为，制定并严格执行《成都康华生物制品股份有限公司反舞弊与举报投诉管理制度》，加强公司治理和内部控制，全面构建公司廉洁文化，落实投诉举报处理机制，进一步推进企业树立公平竞争、诚实守信的良好企业形象。

2024 年



规范廉洁

根据《企业内部控制基本规范》等法律法规及公司《内部审计制度》等规定，结合公司实际情况，制定了《成都康华生物制品股份有限公司廉洁账户管理制度》和《内部问责制度》，进一步完善了公司的廉洁机制和内部约束与追责机制，为公司健康发展持续增强制度保障能力和保驾护航能力。

根据国家及相关政府部门制定的法律法规、医药行业相关政策和要求、商业道德规范以及行业公认并普遍遵守的职业道德和行为准则修订了《成都康华生物制品股份有限公司商业行为准则》，阐述了公司的合规愿景，明确禁止商业贿赂行为和舞弊行为。

坚持廉洁从业

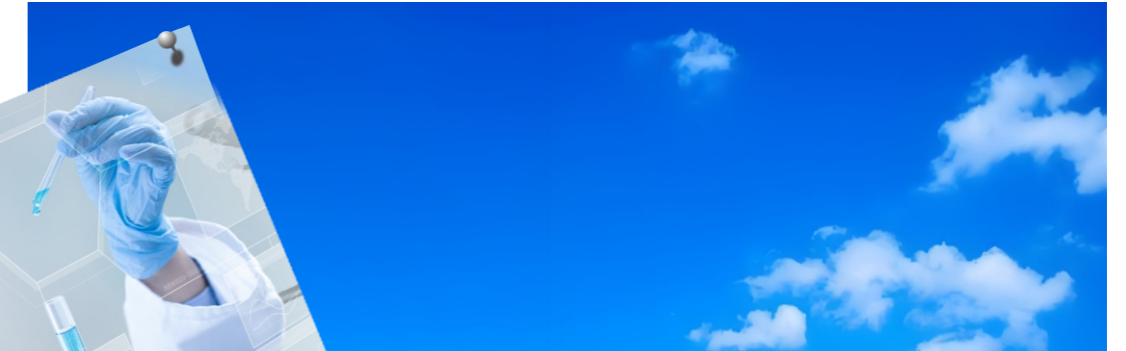
要求所有员工严格遵守相关法律法规、行业规范、职业道德及公司的规章制度，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，以员工手册、公司规章制度发布、宣传多种形式进行有效沟通或培训，增强员工廉洁从业自觉性。

与合作伙伴（包括但不限于供应商、推广商和承包商）签署《反商业贿赂协议》，传递反腐败、反商业贿赂要求。

信赖 · 研发优质产品

06

TRUST AND DEVELOP HIGH-QUALITY PRODUCTS



康华生物秉承着“健康中华，福泽天下”的使命，积极践行“诚信、高效、创新、责任”的价值理念，将责任为先，在高效创新研发、保障产品质量安全及用药安全、提供优质医疗服务质量，营销体系建设等各方面持续推进履责实践，为患者和客户提供可及、可负担、可信赖的产品和服务，为人类的健康保驾护航。

可持续发展目标



开展廉洁教育

采取邮件、线上培训、现场培训等线上线下的培训形式，不定期开展针对员工、供应商、医药代表等反腐败及商业道德培训。

健全举报机制

公司审计风控部接收举报、调查舞弊和违规行为，并设立专门举报渠道，明确举报投诉调查程序及办理时限和办结要求。

对举报人信息实行严格保密制度，切实保护举报人利益，禁止任何歧视或报复行为，禁止对参与调查的人员采取任何阻挠、干预或敌对措施。

提倡实名举报，同时接受匿名举报，根据举报事项性质及线索价值等，给予舞弊举报人相应奖励。

康华生物 举报投诉渠道

举报邮箱: lianjiekh@kangh.com

举报电话: 18161199872

028-84846739

信函举报: 四川省成都经济技术开发区北京路 182 号



图：康华生物获评企业反舞弊联盟工作委员会会员单位

6.1 研发创新

作为一家专注生物医药领域，以研发为重心的综合型疫苗企业，康华生物遵循“产品升级换代”“填补国内空白”的研发战略，持续完善研发管理体系，不断夯实研发实力，以经验丰富的研发人员为主力，紧跟行业技术发展最新动态和趋势，纵向加快现有产品的升级换代，横向推进新产品开发、丰富疫苗产品线，围绕人类健康需求大力推动创新研发。

6.1.1 夯实研发实力

我们坚持把技术创新和产品开发作为企业发展的核心，高度重视产品、技术的研发和创新工作，通过实施标准化研发流程、队伍建设、创新激励、全过程知识产权管理和项目过程控制，建立了完善的研发体系，致力于成为创新生物制品的领航者。

2024 年



技术平台数量

7个



研发培训开展

16次



疫苗核心技术

13项



研发投入

13205.11万元

占比营业收入

9.22%

康华生物7大研发平台



研发团队

公司拥有一支高效、稳定且具有丰富行业经验的研发团队，现有研发人员130人，其中博士8人，高级职称4人。

研发模式

采取自主研发与联合研发相结合的研发模式，以研发中心、博士后科研工作站为依托，建立了多个疫苗研发平台，先后承担和参与了国家863计划、省科技成果转化等项目。

研发管理

持续优化研发组织架构和流程体系，完善研发质量、注册、临床医学职能和体系建设，通过有效的项目管理和人才激励制度保证研发目标的实现。

研发质量

研发工作和任务以项目形式开展，所有重大研发项目立项时均需要经过可行性研究和严格的审批，保证研发项目的设定符合公司的发展战略、技术路线等。

研发伦理

在研发创新过程中严格遵循研发伦理，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《疫苗临床试验质量管理规范》《疫苗临床试验技术指导原则》《药物免疫原性研究技术指导原则》《预防用疫苗临床前技术指导原则》《疫苗临床试验统计学指导原则》等相关法律法规，覆盖动物保护、临床试验、生物安全、科研诚信等方面，严守安全底线，切实保护受试者的安全和权益。

研发人才

公司以市场为导向，积极引进和培养研发人才，优化人才结构，加强队伍建设。作为省级博士后创新实践基地，公司与四川大学、电子科技大学联合培养博士后各1名，并与电子科大共建研究生培养基地，共同培养专业型、创新型、应用型人才，通过整合优势资源深化产学研合作，为相关领域发展提供人才支撑。

合作研发

在大力构建与强化自主研发能力的同时，积极推动外部合作，与众多高校、研究所以及研发能力突出的优秀企业建立了合作关系。

案例：积极推动外部合作，助推产品研发进程

康华生物对外加强了与国内中国科学院、香港大学、四川大学、天津医科大学、药明生物等科研院所的合作，进一步提高了研发和产业化的能力。康华生物重组六价诺如病毒疫苗项目在2024年1月与美国HilleVax签约独家许可授权，并于2024年09月递交中国IND，12月中国I期临床批件。康华生物与美国HilleVax的此次合作，领航了中国疫苗出海欧美之路，标志着中国疫苗凭借持续创新能力在国际舞台上扮演着日益重要的角色。

6.1.2 研发优质产品

我们在成都医学城新建了高标准的疫苗研发生产基地，用于新型疫苗的开发和生产，其中研发中心已建成并投入，研发中心配备了技术先进、精度较高的研发专用设备和仪器，将全面升级康华生物研发实力。2024年，我们积极推进7个在研项目的研发，其中，康华生物在研的六价诺如病毒疫苗含六种诺如病毒主要流行基因型的重组病毒样颗粒抗原，是目前众多临床试验阶段的候选疫苗中，价次最高的多价诺如病毒疫苗。

2024年

在研技术
13项

在研产品数量
7项

产品名称	2024年进度及变化	预计进度(2025-2026)年	
重组六价诺如病毒疫苗	国内临床获批	开展临床试验	开展临床试验
ACYW135群脑膜炎临床前研究球菌结合疫苗	临床前研究	申报临床试验	开展临床试验
人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)固定化生物反应器培养工艺	临床前研究	申报临床试验	开展临床试验
带状疱疹mRNA疫苗	临床前研究	临床前研究	临床前研究
结核mRNA疫苗	临床前研究	临床前研究	临床前研究
单纯疱疹病毒疫苗	临床前研究	临床前研究	申报临床试验
重组B群脑膜炎球菌疫苗	临床前研究	临床前研究	临床前研究

6.1.3 知识产权保护

我们始终将知识产权保护作为企业创新发展的战略基石,构建了“三位一体”的保护体系,从战略规划、制度保障到执行落地全面覆盖。公司获评为国家知识产权优势企业。

2024年



战略引领

将知识产权战略纳入公司治理顶层设计，与成都市生物医药产业知识产权赋能中心合作，制定知识产权保护战略，提升知识产权保护水平，布局海外专利，全面保护核心技术，发明专利近2年平均增长率达到17.5%。

制度保障

依据《企业知识产权管理规范》国家标准(GB/T29490-2013)和公司实际情况，本年度优化《专利管理制度》、《科研论文管理制度》等规章制度，将公司研发、生产和经营各环节所涉及的知识保护问题制度化与合规化。

与公司数字化管理平台结合，实现流程线上管理。

执行体系

全面推行知识产权全生命周期管理，以项目申报部牵头，联合研发部、法务合规部，与外部律所达成长期合作，共同开展知识产权的管理和保护，针对侵权行为积极采取维权措施、维护公司合法权益。

开展年度知识产权培训，要求员工时刻注意对公司知识产权的保护，增强员工的知识产权保护意识。

员工权益保障

建立健全企业自主创新和知识产权的激励机制，制定《研发项目成果奖励制度》《政府及行业项目申报管理制度》《专利管理制度》《科研论文管理制度》，实现研发项目、专利、科研论文的分层奖励，鼓励员工全面自主创新。

6.2 质量管理

药品质量关系患者安全及生命，是医药企业赖以生存的命脉。康华生物坚持产品质量是企业第一生命线的思想，严格按照《中华人民共和国疫苗管理法》《中华人民共和国药品管理法》《质量管理体系要求》《制药质量体系》《药品生产质量管理规范》等相关法律法规的要求，建立了质量管理体系和药物警戒体系，并不断根据最新监管指引持续完善，实施药品研发、生产、流通全生命周期质量管理与风险管控，以负责任的态度，严格把控产品质量，为广大患者提供安全优质的产品。

6.2.1 质量管理体系

我们始终将产品质量放在首要位置，持续改进和完善质量管理体系，不断提高疫苗产品全生命周期的质量管理水平，确保将药品法规和注册标准中有关安全、有效和质量可控的所有要求系统地贯彻到药品生产、质量控制及产品放行、储存、运输等全过程中。2024年，公司接受国家药品监督管理局检查2次，省级药品监督管理部门检查4次，均通过现场检查。报告期内，公司疫苗产品批签发合格率100%。

(1) 制度建设与管理

我们严格遵守相关法律法规，全面升级疫苗生产质量管理体系，覆盖产品设计与研发、生产管理、质量控制、产品放行、上市后销售等各环节，实现产品质量管理的制度化、流程化、数据化；同时，持续完善内部质量管理，全面落实药品上市许可持有人主体责任制，提高全员质量意识，使产品质量得到有效的保障。



截至2024 年底



形成质量手册类文件

4 个



形成内部质量管理体系类文件

400 余份



形成操作标准

1400 余份



形成质量标准类文件

200 余份

质量管理体系

按照《药品管理法》《疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《中国药典》及相关行业标准及企业质量手册制定公司质量管理文件，包括管理标准、技术标准、操作标准、岗位职责及有关记录、报告等，保证生产过程持续符合法定要求，符合质量管理规范要求。

目前质量手册类文件4个（《公司级质量手册》《实验室质量手册》《药物警戒体系主文件》《生物安全手册》），管理制度类文件、操作标准、质量标准类2000余份。

质量管理组织

设有质量管理部门，负责公司质量管理体系的建立、完善并推行。

设有生产管理部门，负责按照核准生产工艺和药品注册标准组织落实生产计划。

设有质量控制部门，负责原辅材料、生产过程的样品质量检验工作，确保符合注册标准。

设有质量保证部门，负责生产过程的质量监控，保证生产过程持续符合法定要求。每批产品必须经过严格的生产过程控制、严格的质量检验，合格后方能报送中检院进行生物制品批签发。

质量风险管理

以质量管理部为核心组成生产、质量及工程警戒系统，全面负责质量风险管理，对质量风险管理过程实施指导。

质量保证部负责日常监督，将物料采购、生产检定到产品销售全过程影响产品质量的所有因素纳入监督检查范围，使产品质量受控。按照是否是关键质量属性（CQA）、关键工艺参数（CPP）进行风险级别划分，将生产过程工序分为ABC三个等级，进行不同程度的监控管理。

质量文化建设

质量管理部每月收集药事法规更新信息，将发布公告及法规全文、制作的各项法规重点要点总结PPT上传至企业微信网盘便于大家读取学习。并根据法规类型，开展专项培训，每半年进行一次药事新法规课程培训，对半年内发布的重要药事法规进行讲解，并进行闭卷考试。



公司实验室取得CNAS认可



康华生物质量管理体系认证证书

(2) 全流程质量管理

我们将质量管理落实到产品全生命周期的每一个环节，严格按照相关法律法规以及公司文件规定执行物料质量管理、实验室管理、技术可行性评估、生产过程控制、质量检测、放行与产品运输、药品标签管理等全流程质量控制，并在日常执行以及内外部检查过程中不断优化提升，以实现疫苗质量的全方位保障。

全流程质量管理

物料管理

制定《采购管理制度》《物料与产品分类编号管理制度》《进出仓储区人员管理制度》《入库SOP》《物料退库SOP》等几十项涵盖物料采购到进厂使用全过程的管理制度和规程，确保物料和产品的正确接收、贮存、发放、使用和发运，为生产出合格的产品提供保障。

实验室管理

建立实验室管理制度体系，从实验室厂房设施设备、生物安全、信息化系统，到检验方法、判定标准等都制定了标准化规范，要求实验人员按照规范执行，确保管理工作的有效性和连续性。

要求实验室管理作为所有实验人员共同的责任，每一位实验人员都应自觉遵守实验室的规章制度和管理办法。

通过实验室CNAS体系认证，按CNAS相关要求实施实验室管理。

实施实验室信息化管理系统（LIMS），全面推行无纸化办公，保证实验室所有工作的可追溯性。

生产过程管理

建立有《生产计划管理制度》《生产指令管理制度》《批及批号管理制度》《生产现场试验管理制度》等几十项生产过程管理制度体系，规范生产过程标准化操作，并对生产环境实时监测，严格落实生产过程质量管理。

推动实施制造执行系统（MES），强化生产全过程数字化管理，提高质量追溯水平。

技术可行性评估

制定《药品技术转移管理制度》《检验方法转移管理制度》，按照《变更控制管理制度》进行技术分析和评估，确保技术可行性。

质量检测

制定《有效数字和数值的修约及运算管理制度》《实验室检定结果异常情况调查处理管理制度》《确保结果有效性管理制度》等多项管理制度，保证实验室检验结果的准确性。

放行与产品运输

建立《物料放行管理制度》《产品放行管理制度》等物料和产品批准放行的操作规程，明确批准放行的标准、职责，按照文件规定对每批物料、中间产品、产品进行质量审核，决定是否进行放行。

建立《产品发运SOP》《药品运输/防护管理制度》《药品储存/运输应急预案》《区域仓储配送管理制度》等制度，建立疫苗电子监管码系统，实现药品生产、质量控制及产品放行、储存、运输等全过程可追溯、可核查。

药品标签管理

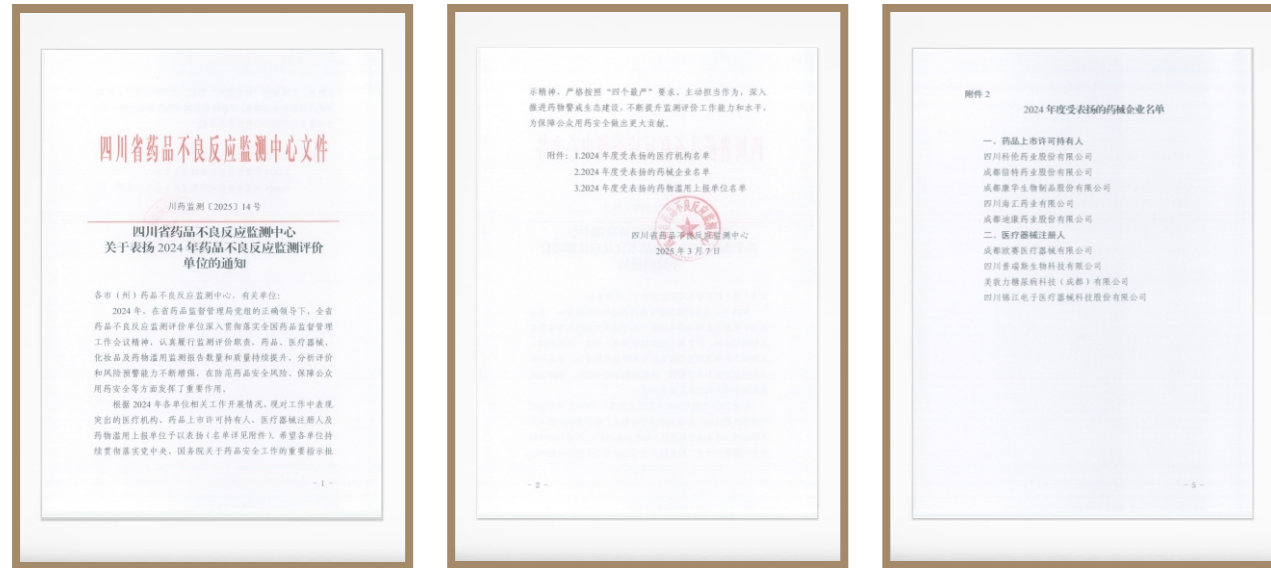
制定《印刷性包装材料管理制度》《印刷包装材料设计审批SOP》《印刷包装材料发放SOP》《印刷包装材料进库验收SOP》等制度规范，以确保药品出厂后的正确使用和安全性。

6.2.2 药物警戒管理

我们高度重视产品全生命周期的药物警戒管理，参照《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规和国内外最新标准，建立覆盖产品全生命周期的药物警戒体系，成立了药品安全管理委员会，指定了药物警戒负责人，设置了专门的药物警戒部，建立了涵盖药物警戒活动的管理制度和操作规程，保障药物警戒活动的顺利开展，以持续优化的制度体系保障药物警戒工作开展的规范性和高效性，确保疫苗产品安全可靠。

2024年

川药监测〔2025〕14号《四川省药品不良反应监测中心关于表扬2024年药品不良反应监测评价单位的通知》



2024年



开展公司级药物警戒相关知识培训

6次

搭建药物警戒组织架构

成立药品安全管理委员会，作为药物警戒相关工作的最高决策机构，药物警戒负责人负责公司药物警戒体系的运行和维护。

设置药物警戒部作为药物警戒专职部门，负责组织开展药物警戒具体活动。

协调相关职能部门作为药物警戒协助部门共同开展药物警戒活动。

完善全生命周期药物警戒制度体系

制定有《药品安全管理委员会管理制度》《疫苗安全性信号管理SOP》《疫苗定期安全性信息数据分析SOP》等33个药物警戒管理制度与操作规程文件，全面涵盖疫苗上市前和上市后的药物警戒活动，对疫苗安全开展全生命周期管理。

强化药物警戒风险管理

制定有《疫苗安全性风险管理制度》，定期回顾分析不良反应数据，对各种途径收集的疑似药品不良反应信息开展信号检测，开展有效的风险信号识别和评估，以及时发现新的药品安全风险，采取适当的风险控制措施。

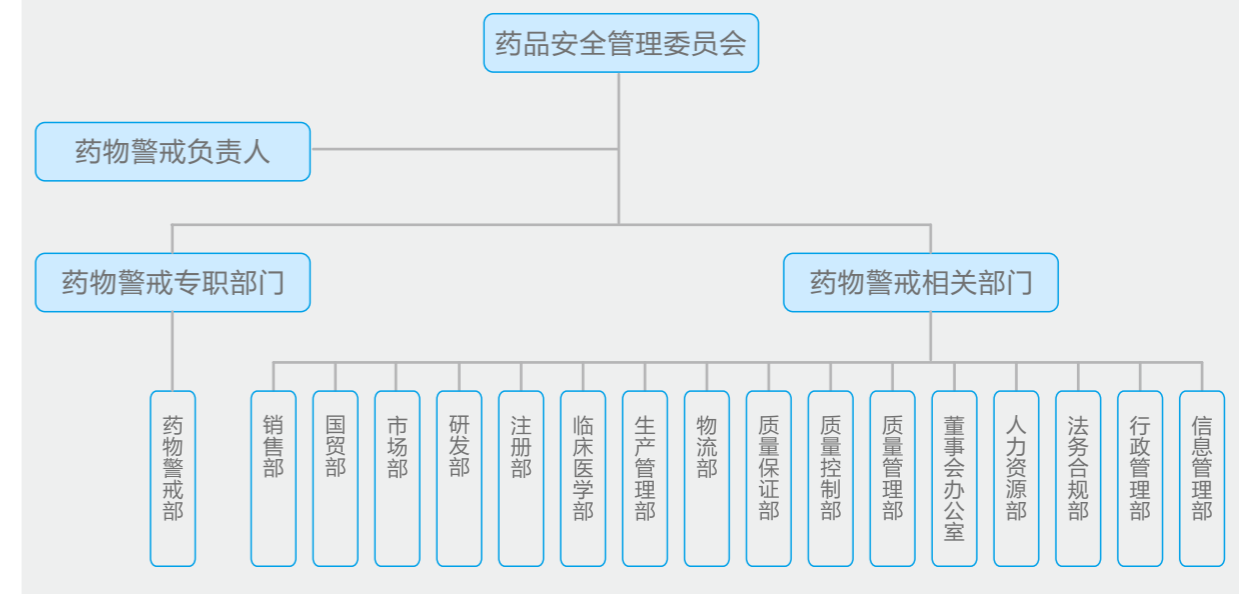
制定有《疫苗安全性事件应急处置预案》，将疫苗安全性事件进行分级，根据事件级别的不同，采取不同的应急响应措施，以及时控制各类疫苗安全突发事件，高效组织应急处置工作，最大限度降低疫苗安全性事件危害，保障公众健康和生命安全。

提升全员药物警戒意识

制定有《药物警戒培训管理制度》，每年针对公司新员工、全体员工、营销人员、药品安全管理委员会等开展有针对性的药物警戒培训，提升全员药物警戒意识。

药物警戒部每季度至少开展一次部门内部培训，培训内容覆盖新出台的法规、指南等，新起草或新修订的药物警戒体系文件，药物警戒专业技能培训等，以提升药物警戒专职人员的工作能力。

药物警戒体系组织结构图



上市后的药物警戒管理流程

监测

除监管部门反馈安全性信息外，公司建立了多渠道的疑似不良反应信息自主收集途径，包括通过销售人员收集来自疫苗接种点的AEFI信息，设立不良反应专线电话、不良反应咨询邮箱收集患者(及亲属)、医护人员等直接反馈的报告，定期开展文献检索。对收集到的安全性信息均按照法规要求按时上报至监管部门。

识别

对收集到的疑似不良反应信息定期开展安全性信号检测，对信号及时开展验证、评价，识别可能存在的新的产品风险。按时向药监部门提交PSUR报告。

评估

对潜在风险、已识别风险开展全面的风险评估，评估风险特征、风险严重性，对获益-风险平衡的影响，提出合理的风险控制措施或药物警戒活动建议。

控制

药品安全管理委员会讨论决议风险控制措施，各部门严格执行安委会决议，促进产品的合理使用，保障公众用药安全，促进公众健康。



图：康华疫苗安全性信息上报流程海报

案例：“筑牢疫苗安全防线——康华生物2024年疫苗安全性事件应急处置演练”

“疫苗安全，重于泰山”，为切实提升企业疫苗安全性突发事件应急处置能力，成都康华生物制品股份有限公司于2024年11月14日组织开展了全要素、多场景的疫苗安全性突发事件应急演练。

本次演练模拟真实场景下的疫苗安全性事件，综合运用情景模拟、视频展示、现场演绎等形式，通过模拟“事件报告与预警、风险初判与响应启动、事件报告与事件调查、风险决策与风险控制、信息发布与危机应对、响应终止与后置处置”全流程，重点检验“分级上报、跨部门协同、动态决策”三大核心环节。通过多线程任务协同，实现事件调查与风险控制的同步推进。

通过本次演练有效验证了企业应急预案的完整性和部门协作效能，提高了各部门人员对疫苗安全性事件的认识，未来康华生物将进一步完善应急管理体系，持续筑牢疫苗安全防线。



图：“2024年疫苗安全性事件应急处置演练”视频截图



图：“2024年疫苗安全性事件应急处置演练”演练现场

6.2.3 推进信息安全建设

通过系统化培训筑牢公司信息安全防线，采取“全员覆盖 + 高频赋能”的模式，全年共开展6场专题培训，累计培训员工3107人次，明确信息安全的责任与红线。培训从“政策法规解读、安全技术科普、案例分析警示”三大维度精准切入。通过“训前需求分析-训中紧密互动-训后持续强化”的闭环机制，构建“意识+技能+制度”三位一体防御体系，为公司筑牢坚实安全防线。

6.3 安全生产

康华生物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并落实《安全生产责任制》，全面推进安全管理体系建设，积极开展安全生产的培训与宣传工作，营造良好安全文化氛围，提升员工安全生产意识，打造安全健康的产业园区。

6.3.1 安全管理体系

我们认真贯彻执行国家生产安全方面的法律法规及标准，始终贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全管理方针，通过健全安全组织机构、完善安全生产制度、全面落实各级人员安全生产责任制等，多措并举夯实安全生产基础，切实保障公司安全生产。

健全安全组织机构

成立公司高管牵头、各部门负责人参与的安全管理委员会，下设立安全环境办公室，全面负责公司生产安全、生物安全、环境安全、消防安全、施工安全及员工职业健康安全相关工作。

完善安全生产制度

建立健全安全生产制度，不断完善安全管理体系文件。2024年，公司修订了《安全检查和隐患整改制度》《安全生产管理制度》《易制毒化学品管理制度》《易制爆化学品管理制度》等管理文件，并开展有效宣贯，确保体系文件有效运行。

落实安全生产责任

施行安全生产责任制，全面落实全员安全生产责任制，每年组织和每位员工签订安全生产目标责任书，构建全员安全责任体系，层层落实安全责任，提升安全素质。

风险管控与应急处置

开展安全风险辨识并制定风险管控措施，定期进行检查，排查治理安全隐患。

建立应急管理体系，编制备案《生产安全事故应急预案》，组织人员学习并定期演练以提升全员应对处置突发事件的能力。

强化生物安全管理

成立生物安全委员会，负责公司生物安全相关工作的开展。制定《生物安全手册》，作为指导公司生物安全相关实验活动、生产活动的纲领性文件，不断规范生物安全管理。定期开展生物安全演习，每年开展一次全员生物安全培训及一次公司级生物安全自检。

结合以上安全管理措施，我们也积极对标安全生产标准化企业要求，积极创建安全生产标准化企业认证以促进安全生产工作的规范化、科学化、系统化。经过全员努力，康华生物获得成都市应急管理局颁发的“安全生产标准化三级企业”荣誉。

6.3.2 安全文化建设

员工具备安全意识才是安全最根本的保障。我们严格落实《安全生产管理制度》，积极推进安全文化建设，持续开展安全生产教育培训和主题活动，努力营造人人懂安全、人人注意安全的浓厚氛围。

加强安全培训教育

对员工进行生产安全教育，组织相关安全技能培训，不定期对全体员工进行行业相关法律法规及安全生产等培训并考核，不断强化员工的安全生产意识。

开展安全生产活动

围绕安全生产主题，开展“安全月”“消防月”知识宣传等系列活动，编制备案生产安全事故应急预案，定期开展安全应急演练，以加强针对突发情况的应急响应能力。2024年，组织安全应急演练11次。

为验证安全文化建设成效，我们积极参与成都市安全文化建设示范单位评审并于2024年通过评审验收，取得成都市“安全文化建设示范单位”称号。

6.3.3 打造安全型智慧园区

围绕厂区基础设施升级与数字化管理，构建“数据驱动、智能协同”的园区管理体系。通过部署智能摄像头、AI算法及物联网传感设备，实现人员布控、巡更巡检、门禁管控等安防场景的智能识别与主动预警。采用AR云景系统搭建三维可视化平台，集成停车场、访客管理等八大子系统数据，实现设施状态实时监测与跨系统智能联动。特别建立“人-车-物”动态感知网络，停车场系统可智能调配车位资源，访客管理系统实现全流程无感通行。通过统一数据中台实现运营数据全局分析，提升管理响应效率，降低运维成本。助力企业实现从传统园区向“主动服务、智能决策”的智慧化转型。

6.4 赋能客户

康华生物始终以客户需求为核心，在制定战略时，以患者需求为企业核心价值导向和长期发展的根基。通过全面的客户服务体系，不断加强客户和患者在产品使用，学术服务，投诉管理、规范药品使用和召回程序，持续提升客户服务水平。同时，公司秉持科学为先、严谨为度的理念，积极践行责任营销的方式，并通过全面的信息安全与隐私保护管理体系，充分保障客户的合法权益。

6.4.1 深耕服务质量

我们采取“自主营销+外部营销”的营销模式，通过专业化学术推广提高市场认知度，目前实现产品销售渠道已覆盖全国所有省份（除港澳台），并与重要客户建立了良好合作关系，在人用狂犬病疫苗市场的品牌影响、市场渠道、产品口碑等方面经多年发展逐步成熟。配备最具规范性、专业性、创新性的客户服务队伍，从客户的实际需求出发，及时和全方位地关注客户的每一个服务需求，为客户提供全面和快捷的服务，使客户体验到满意、可信赖的贴心感受。

2024 年



营销网络覆盖全国（除去港澳台）

31 个省市



积极参与全国各类学术活动

100 余场次



开展各级推广商赋能培训

50 场次



开展营销管理类培训包含线上培训，新员工培训，产品培训，销售管理课程等

搭建责任营销网络

强化营销网络搭建，依托外部推广商推广服务，形成“自主营销+外部营销”的营销模式，营销网络已覆盖国内31个省、自治区、直辖市

加强推广商管理，制定《市场推广服务管理制度》，经严格评估审核后与符合要求的合格推广商签订年度推广服务采购协议，并按照国家医药代表备案制度要求对推广人员进行培训考核备案

高度重视营销网络服务能力建设，每年按计划组织开展营销服务专项培训，提升相关人员的服务能力及意识。

优化服务管理体系

通过对体系的建立、实施和持续改进，进一步加强服务管理，提高客户的满意度。

提供开放畅通的多元化客户沟通途径，及时收集产品或服务相关的咨询与投诉，可通过公司电话热线、企业邮箱、传真等多种渠道反馈及咨询产品和服务问题

及时跟进客户反馈信息，结合自身业务和项目情况分别开展针对性调研，更细致地了解 and 跟踪客户意见，持续改善服务质量。

坚持专业医学推广

通过专业的医学支持向客户与公众提供多样的医学信息，针对产品知识、疾病预防、免疫及规范接种等方面内容，积极开展多样化的学术交流与推广活动，助力疾病预防控制中心、基层接种门诊等相关人员更好地了解产品及医学方面的相关知识。

6.4.2 客户投诉管理

我们始终用心聆听客户诉求，依据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》等有关法律法规要求，建立健全药品质量投诉管理制度，规范药品召回工作机制，定期开展产品质量回顾分析，全力保护消费者利益。

2024 年



未发生任何实际产品召回事件

健全药品投诉机制

持续规范药品投诉管理机制，制定《用户质量投诉处理SOP》，明确客户投诉的受理、调查、处置及跟踪等程序要求，保证处理过程的一致性并留存相关记录以便跟踪追溯。

搭建客户投诉及咨询体系，及时妥善处理产品或服务投诉。控制措施落实执行后，及时对客户进行回访，确保客户的投诉均能得到及时、有效的处理。

规范产品召回程序

完善药品召回管理机制，规范药品安全隐患调查评估、召回判定与分级、召回通知、制定召回计划、召回产品调查、召回实施、召回产品接收与处理、制定纠正预防措施、产品召回总结等流程的处理要求，提升相关事件处置质效。

药品召回实行分级管理，根据药品的安全隐患、危害的严重程度针对性启动召回处理机制。

为评估药品召回系统的有效性，在未发生法规、文件规定的特殊情况下，公司每3年开展一次药品模拟召回活动公司于2024年11月开展了一次一级模拟召回演练，对公司召回体系的有效性做了进一步确认

6.4.3 践行责任营销

我们始终以科学严谨的态度进行产品的营销与推广，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》等相关法律法规，坚持以道德、科学、客观的方式进行产品及医学推广，在产品销售过程中积极践行责任营销理念，保证将相关产品的信息全面、客观、准确地传达给公众。

规范宣传资料

产品相关宣传资料经公司产品、法务相关部门严格审核，确保产品信息及宣传材料符合科学依据，确保对外宣传的资料无知识产权争议、无引人误解的虚假宣传，并按照广告法、三品一械法律法规，避免误导、夸大宣传等风险，以客观事实为依据，保障推广信息符合准确性、清晰性与透明性的要求。

开展责任培训

定期面向全体市场销售人员开展负责任营销及产品知识相关培训，培训涵盖产品信息、推广规范、相关法律法规、能力提升等内容，设置严格考核机制，以全面提升市场销售人员的专业知识能力及合规营销水平。

严控监督审核

严格落实负责任营销要求，对营销行为进行持续监督，保证；严格核查对外营销推广材料及对内知识培训资料，确保内容的准确性、真实性。



绿色 · 践行低碳发展

07

GREEN AND PRACTICING LOW-CARBON DEVELOPMENT



康华生物践行低碳绿色运营理念，持续提升环境管理水平，深入推进减碳减排、预防污染、资源回收利用，提高能源利用效率，积极应对气候变化，推行绿色办公和清洁生产，以实际行动减少自身运营的环境影响，助力实现“碳达峰、碳中和”目标，促进社会绿色可持续发展。

可持续发展目标



温室气体排放	单位	2024年
温室气体排放总量	吨	16524.77
范围1（直接温室气体排放）	吨	6322.71
范围2（电力产生的间接温室气体排放）	吨	10202.06
温室气体排放密度	吨/万元产值	0.115

7.1 排放与废弃物管理

我们严格遵守《排污许可管理条例》等相关法律法规，制定“三废”管理措施，持续监测废水、废气、废弃物的处理和排放，针对有害危险废弃物设立针对性的处理措施，确保合规、合法处理和排放。设有齐全的废水、废气、噪声等污染物处理设备，环保设施自投产以来一直保持良好稳定的运行状态，确保所有污染物排放均满足排放标准的中高等级。为减少生产过程中的废弃物产生，定期委托第三方机构进行专业检测，及时优化升级生产工艺，提升排放表现，着力打造环境友好型企业。

废水排放	单位	2024年
废水排放量	吨	220714.23
化学需氧量	吨	4.33
氨氮	吨	0.073
总磷	吨	0.122

温室气体排放	单位	2024年
废气排放量	万立方米	1526.28
废气排放强度	万立方米/万元产值	0.011
氮氧化物排放量	千克	111.05
颗粒物（PM）排放量	千克	51.58
二氧化硫排放量	千克	23.07

废弃物排放	单位	2024年
一般废弃物排放总量	吨	83.17
危险废弃物排放总量	吨	35.25
危险废弃物排放密度	吨/万元产值	0.00025

废水管理

严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《生物工程类制药工业水污染物排放标准》《水污染物综合排放标准》等相关法律法规和规范性文件以及当地污水处理厂纳管标准的规定，制定了《废水排放管理制度》《污水处理系统管理制度》《环境保护监测管理制度》等管理文件，对公司污水处理流程、监测、操作要求等进行规范。

2024年，公司委托第三方环境监测单位四川省工业环境监测研究院定期对污水进行取样检测，每季度检测PH、悬浮物、五日生化需氧量、总氮、挥发酚、甲醛总氯、粪大肠菌群、乙腈等指标，每半年检测色度、动植物油类、总有机碳等指标，监测结果中各污染因子的排放浓度均在排放限值内。报告期内，公司未发生废水污染物超标或违规排放的事件。

废气管理

严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等相关法律法规和规范性文件的规定，制定了《废气排放管理制度》《环境污染事件调查与报告制度》《环境保护宣传教育培训制度》《一般固体废物管理制度》《环境保护监测管理制度》《废水排放管理制度》《环境信息披露管理制度》《环保巡查制度》。

公司所有废气排放口按照国家标准进行设计安装，生产废气经高效过滤器、紫外光解和活性炭吸附处理后排放；锅炉采用低氮燃烧降低氮氧化物排放浓度；实验室废气经活性炭吸附装置、碱性喷淋装置、UV光解设备处理后排放；动物房废气经紫外光解和活性炭吸附处理后排放；污水处理站废气经过喷淋、活性炭、UV光解进行处理后排放；所有排放口均按照排污许可证要求制定自行监测计划实施自行监测。

公司积极推进环保设施升级改造，完成锅炉废气烟气排放在线监测系统(CEMS)的安装与调试，实现对排放口烟气参数(如SO₂、NO_x、颗粒物、流速、温度等的实时、精准监测，确保数据符合国家《固定污染源烟气排放连续监测技术规范》(H75-2017)要求。同时与重点排污单位自动监控与基础数据库系统(国家级监管平台)稳定联网，实现排放数据实时传输，确保环保部门可远程监控，在此基础上，公司委托第三方环境监测单位四川省工业环境监测研究院定期对锅炉废气进行检测，每月检测氮氧化物排放情况，每年检测烟气黑度、低浓度颗粒物、二氧化硫、一氧化碳排放情况，体现企业环境信息公开的合规性与社会责任。

废弃物管理

严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，制定了《危险废物管理制度》《不合格品管理制度》，明确对废弃物排放的管理要求。

对于生产、包装、退货等情况出现的不合格品及生产、研发过程中产生的固体废物进行合规存放管理，由公司安环职能部门交由有资质的处置单位进行处理；对于生活垃圾等无害废弃物交由环卫部门处理。报告期内，公司未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。

7.2 环境合规管理

康华生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，参照ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系等要求，夯实内部环境管理基础，加强EHS管理建设，不断提升环境保护能力，持续加大环保投入，做好突发环境事件应急管理，提高全员环保意识，努力实现企业发展与环境保护协同共进。2024年，康华生物以优异的表现获得“环保诚信企业”荣誉称号。

2024年



环保投入总额

301.79 万元



环保投入占主营业务收入比率

0.23 %



因违反环境保护法律法规而遭受的处罚

0 次



图：环境管理体系认证证书



夯实环保管理基础

设立环境、健康与安全（Environment, Health and Safety, 简称“EHS”）办公室，完善环境管理组织架构，形成涵盖安全生产、消防安全、环境保护、职业健康、生物安全五个板块的EHS管理体系。

明晰各级部门的职责与权限，EHS部门由项目管理负责人领导，最终由项目管理负责人向法人汇报工作，负责环保制度的审批和环保工作的管理与推进，各部门设置EHS对接专员，积极落实环境保护责任。

公司最高管理层直接参与绿色制造创建工作，确立了绿色制造建设的目标、指标、方案，设立相关管理制度，调动全场资源确保绿色措施的实施，并定期为员工提供绿色制造相关知识的教育培训，促进全员参与。

防范环境风险

加强环境风险因素识别，开展环境影响评价和环境风险评估，对已完成验收的新、改、扩建项目内容进行风险预测，重新编制突发性环境事件应急预案并取得备案证明，最大程度降低项目对环境的不良影响。

全面自主推进清洁生产，有效减少废料产生，降低能源消耗，减少污染物的排放。2023年7月5日报告通过专家组自愿性清洁生产验收审核，并进行公示。

公司依据《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》及《企业突发环境事件风险分级方法》等规范，突发性环境事件应急预案内容涵盖环境应急预案文件、风险评估报告及应急资源调查报告，并完成备案。预案通过科学的风险分级、资源整合及响应流程设计，强化了环境风险防控能力，构建起“预防-准备-响应-恢复”的闭环管理体系，显著提升了公司应对突发环境事件的快速响应与高效处置能力。

提升环境保护能力

定期开展环境检查，保障新建项目手续合规、项目运营过程中废水、废气、固体废弃物（简称“三废”）的合规处置以及环境保护设施有效运营。

加大环保资金投入，完善隐患排查、危险废物暂存间等设施现场、标识标牌的建设。



7.3 能源利用

作为应对气候变化的积极响应者与行动者，康华生物始终坚持节能降碳理念，注重气候变化风险防范，持续推进清洁生产，通过设施节能改造、优化生产工艺、智能能源监测等方式，提升运营环节能源使用效益，从根本上解决资源浪费、环境污染与生态破坏问题，减少温室气体排放。

能源消耗	单位	2024年
直接能源消耗总量	吨标煤	2711.51
间接能源消耗总量	吨标煤	2382.62
总能源消耗密度	吨标煤/万元产值	0.036
外购电力总量	万千瓦时	1940.67
天然气消耗总量	万立方米	203.87

提升能源效率

建立节能工作小组，设立能源管控平台，通过工艺技术节能、电气节能、设备节能及其他节能技术措施，从管理和技术两个层面优化用能，在保证安全质量的前提下减少能源的投入和使用。

采用具备节能器和冷凝器两级烟气余热回收装置的锅炉，可将排烟温度降低至70℃左右，大幅减少随烟气排出的热量损失。

冷水机组采用变频磁悬浮离心式压缩机，达到1级能效，且无需使用冷冻机油，同时采用了自动清洗装置，提高冷凝效率，降低压缩机负荷。

新建车间冷冻水系统采用智能群控系统，根据使用情况及环境温度等，智能调节冷水机组启闭及水泵转速、冷却塔风机转速，使冷水机组尽量运行于最佳工况，提高能效，降低水泵及风机耗电量；新建总配电房采用能源监控系统，对用电量进行监测，便于能源消耗监测与控制。

7.4 水资源管理

我们注重水资源的使用，通过完善制度合理约束用水行为，实行一系列节水管理和循环技术措施，加强设备节能改造，推动回收工艺优化，全方位提升公司的水资源管理，确保水资源可持续利用。

水资源使用	单位	2023年	2024年
新鲜用水消耗总量	吨	356713	238880
新鲜用水消耗密度	吨/万元产值	1.79	1.67

节约用水

对1号楼96台冷水盘管机组的进出口法兰进行了整体更换，彻底解决了因法兰质量缺陷造成的渗水问题。

循环用水

原8号楼冷却塔使用年限久远，锈蚀变形，冷凝水漏洒严重，现整体更换为不锈钢冷却塔，彻底解决跑冒滴漏。



7.5 绿色运营

康华生物将低碳贯穿于企业运营的全流程，大力践行可持续发展理念，加强绿色办公的企业文化建设，开展节能办公，提高员工环境保护意识，倡导员工做绿色低碳生活的践行者，打造爱护环境、节约能源的良好氛围。

推行绿色办公

利用OA协同办公系统推动无纸化办公，提高处理公文能力和办事效率，实现各流程的线上审核、减少纸质单据的使用，鼓励双面打印、废纸打印等。

建设从会议组织到会议开展全过程线上化的智能高效信息化系统，实现办公的自动化、智能化。

设备设施停止使用时及时关闭电源，照明用电做到人走灯灭，减少不必要浪费。

降低办公经营场所的设备耗能，合理设定空调温度，夏季不低于26度，冬季不高于20度，空调开启后需关闭门窗，无人办公时关闭空调。

倡导低碳理念

积极宣贯绿色理念，在开关、空调操作面板等地方设置“随手关灯、节约用电”等环保标识，在卫生间、洗手池等地方设置“节约用水”等环保标识。

康华生物节能 低碳环保办公活动

为践行企业社会责任，提升员工节能环保意识，开展节能低碳环保办公活动，通过宣传倡导、实际行动及创意征集，推动全员参与，共建绿色办公环境。

节能倡议宣传

1. 全员邮件发送《节能降耗倡议书》海报。
2. 开关灯处、洗手处、饮水机处、会议室用水处、空调开关处粘贴提示语。

六大节能行动实践

1. 节约用电：下班离开时要随手关灯
2. 节约用水：随手关掉水龙头，珍惜水资源
3. 空瓶饮水：瓶装水开盖后请饮用完
4. 关注办公电器：下班前需关闭办公设备电源（电脑、打印机、饮水机）
5. 控制空调温度：夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ ，冬季 $\leq 20^{\circ}\text{C}$ ，下班离开时关闭空调
6. 无纸化办公：提倡正反双面，黑白文印

节能小妙招征集活动

员工可通过企业微信/邮箱提交节能妙招（图文或短视频），主题包括但不限于：办公设备省电技巧、水资源循环利用创意、减少一次性用品使用的方法等。

通过此次活动，凝聚全员力量，将节能理念转化为日常习惯，助力企业绿色可持续发展。



08 成长 · 携手员工共赢

GROWTH, JOINING HANDS WITH EMPLOYEES FOR ALL WIN



人才的可持续发展是公司实现可持续发展目标的重要保障。康华生物珍视每一位员工，切实保障员工合法权益，为员工提供充分展现能力的职业发展平台，持续健全人才培养体系，丰富员工生活，关注员工健康和安​​全，努力提升员工的满意度和归属感，实现员工与企业共同成长。

可持续发展目标



8.1 保障员工权益

康华生物坚持合规雇佣，构建完善、规范的人力资源管理体系与制度，为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利体系，尊重职工的参与权、表达权和监督权，建立开放民主的沟通平台，为员工创造平等多元、民主和谐的工作环境，切实维护员工权益与福祉。

2024 年



表：康华生物2024年员工人数及构成情况

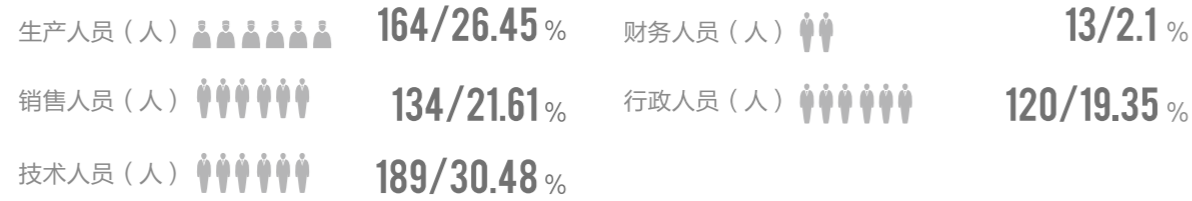
员工性别结构



员工学历结构



员工岗位类别结构



员工职级结构



员工年龄结构



合规雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规及运营所在地法规政策，制定并实施《康华生物聘用入职管理制度》，规范人才招聘全流程，不因民族、种族、宗教、性别、年龄等区别对待。

禁止雇佣童工、强制劳工等非法用工和违反政策规定用工，尊重并保护员工个人隐私，首次收集员工信息时，涉及敏感个人信息时告知必要性以及对个人权益影响，取得个人的单独同意，并采取严格的保护措施，促进公平就业2024 招聘应届生 10 人。

薪酬福利

不断完善薪酬体系，制定了《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，员工薪酬由基本薪资、岗位技能工资、月度绩效奖金、津补贴、年度绩效奖金构成，关键核心人员执行股权激励。

除货币性薪酬外，公司全面薪酬还包括但不限于以下福利：年度健康体检、过节费、高温福利、节日礼品、婚育礼金、悼念礼金等。

民主管理

设立工会和职代会，在落实制定与职工切身利益相关的规章制度和重大事项时，均通过民主协商、提案建议等方式，听取员工意见建议。

定期组织职工与企业管理层的座谈会、员工大会等活动，促进职工与企业管理层之间的沟通，帮助解决矛盾和问题。

设立畅通的员工绩效反馈和申诉渠道，针对员工在绩效考核结果不满意或不知情的地方，积极听取意见并改善。

组织职工技能培训、法律法规学习等活动，增强职工的权益保护意识；通过调解劳动纠纷、协助解决劳动合同争议、维护劳动者合法权益等途径，保护职工权益。

8.2 助力职业发展

我们坚持以员工发展为本，从“选、用、育、留”等多个维度形成了独有的人才发展机制，为员工提供广阔的成长平台和畅通的职业发展机会，促进人才与组织共同成长。为支持员工实现个人职业目标，创造积极进取的工作氛围，公司建立了专业和管理“双通道”职业发展体系，其中专业通道包括技术序列、研发序列、市场营销序列和专业序列等，促进员工量才而用、人尽其才。

2024 年

员工总流失比率 **13.53%**

按性别划分的员工流失率



按年龄划分的员工流失率



公平晋升

为确保员工享有公平公正的职业晋升和发展机会，公司遵循“能上能下”和“能升能降”的原则，每年提供至少一次的晋升机会。

不断完善员工评价体系，客观、公平、公正地评价员工的业绩、贡献、能力及岗位的匹配度。

自主成长

公司秉持“‘我’是自己职业发展的主人”的理念，鼓励员工根据自己的职业规划和优势选择专业通道或管理通道规划和发展职业生涯，使员工能够各施所长、各尽所能。

专业通道成长路径

见习技术员→技术员→中级技术员→高级技术员

助理工程师→工程师→高级工程师→资深工程师

助理研究员→研究员→高级研究员→科学家→高级科学家→首席科学家

管理通道成长路径

班组长/主管→部门经理→部门总监→公司高管

项目管理主管→项目经理→高级项目经理

8.3 强化人才培养

我们高度重视人才培养工作，致力打造“德才兼备的康华人”，在员工培训方面不断投入，制定《培训管理制度》，建立科学完善的分层分类培训体系，针对新员工、基层员工和中层管理者分别设计培训内容，实现精准赋能。通过系统化培养内部讲师队伍，促进知识技能传承和企业文化渗透，为管理创新和业务发展提供人才支撑。培训体系以能力提升为核心，覆盖员工全职业周期，打造学习型组织，持续培养高素质、高绩效团队，为公司高质量发展奠定坚实人才基础。



2024 年

受训员工总比率 **100%**

2024 年康华生物员工培训情况

类别	平均受训时间	受训覆盖率
女性员工	39 小时	100%
男性员工	41 小时	100%

新员工上岗

三级岗位培训体系

公司级培训

相关法律法规（包括但不限于《疫苗管理法》、《药品管理法》、《药品生产监督管理办法》、《药品注册管理法》、《药品上市后变更管理办法》）、GMP基础知识、微生物基础知识、生物制品概述、质量控制与实验室管理、公司概况、公司规章制度、合规、财务、信息系统、安全等。

部门级培训

部门基本情况、安全生产教育、劳动纪律、生产质量管理体系、专业知识等。

岗位培训

岗位工作职责、工作标准，工序和设备操作技能，防护用品的使用，事故的急救措施，相关的质量、安全、生产知识等。高风险操作区的工作人员应当接受专门的培训，如高活性、生物安全知识等。



图：新员工入职培训

领导力培训项目

针对康华部门管理者、专业管理者以及管理储备人才开展定制化培养项目，包含睿才计划、潜才计划、英才计划三个不同层级的领导力训练营，旨在提升领导力和管理技能，进一步完善公司人才梯队建设，保障内部人才供应链的完整。2024年，通过内部管理讲师分享与外部专业讲师赋能相结合的方式向134位学员开展了层次丰富、主题多样的领导力课程培训，围绕“管理自我”、“管理他人”、“管理组织”展开培训与学习，加速管理者及储备人才的领导力修炼，为其职业发展注入强劲动力。



图：睿才计划训练营 图：潜才计划训练营 图：英才计划-1班训练营 图：英才计划-2班训练营



图：“薪火计划”内部讲师TTT项目



“薪火计划”内部讲师TTT项目参训学员通过系统化的理论学习和实践演练，全面掌握了课程开发的核心方法论，包括课程结构设计、内容编排等关键要素。通过互动式教学、情景模拟等方式，提升了课程呈现技巧与现场掌控能力。经过严格的考核评估，认证成为康华生物内部讲师。内部讲师团队为公司知识传承、人才培养发挥重要作用，持续推动组织能力提升。

8.4 守护职业健康

我们高度重视员工的职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》为职业危害因素岗位员工安排岗前、在岗和离岗体检，对接害岗位员工实施上岗前、离职前体检的严入严出管理办法，保障每一个劳动者的身心健康。

2024年



职业健康体检覆盖率
100%



诊断职业病
0人



职业健康专项培训
2次/年

用心守护健康

完善职业健康体检管理制度和职业病防治责任管理制度，建立《职业病防护用品管理制度》等11个职业健康相关制度，对所有接触职业病危害因素员工实施岗前、在岗和离岗体检，职业健康体检覆盖率100%。

职业健康场所张贴职业危害告知牌，明确危害因素、防护措施、急救措施，配备防护用品，锅炉房、制水间张贴管理制度和操作规程。

开展以职业病预防和职业病诊断为主题的2次职业健康培训，2024年培训1068人次，提高员工职业病防治的意识和能力。

开展职业病防治法宣传周活动，组织职业病防治讲座和急救知识实操训练，提高员工职业健康及健康知识水平，给员工和家人多一份安心与保障。



图：职业健康安全管理体系认证证书

8.5 丰富员工生活

我们高度重视对员工的人文关怀，不断完善职场设施建设，为员工提供良好温馨的工作环境；切实关心关爱员工，落实员工多元化福利，组织丰富多彩的文体活动，鼓励员工追求工作与生活平衡，营造开放包容互促共进的工作氛围，为员工打造有温度的幸福职场。

温馨工作环境

新建现代化、智能化的办公大楼，办公楼休闲区内设有茶水间、配置母婴室。

改造厂区停车环境，增加停车位，对员工提供免费停车服务。

改造食堂就餐环境，征集食堂满意度及意见，提升员工就餐舒适度。

倾心员工关爱

开展员工生日礼物意见征集，春节、端午节、中秋节、三八妇女节等重要节日为职工准备贴心礼物，提高员工幸福值。

组织员工团建活动，开展职工多元文体活动，高温期间为员工送清凉物资。

舒心的办公环境



图：茶水间



图：会议室

贴心的节日关怀



图：三八妇女节为女员工开展插花活动



图：夏季为全体员工派发清凉饮料

暖心的团建活动



图：康华研发体系团建活动



图：康华质量体系团建活动



图：康华生产体系团建活动



图：康华生物第二届羽毛球交流赛

09 美好 · 助力社会和谐

BEAUTY, HELPING SOCIAL HARMONY



康华生物始终坚持与社会同发展、共命运，主动承担社会责任，打造可持续供应链，加强合作交流，与合作伙伴共同搭建优质的成长平台，贡献康华智慧；密切关注社会和公众健康需求，携手多方让医疗可及性惠及千家万户，提升公众健康意识，助力健康事业发展；热心回赠社会，参与慈善公益事业，尽全力推动和谐社会建设。

可持续发展目标



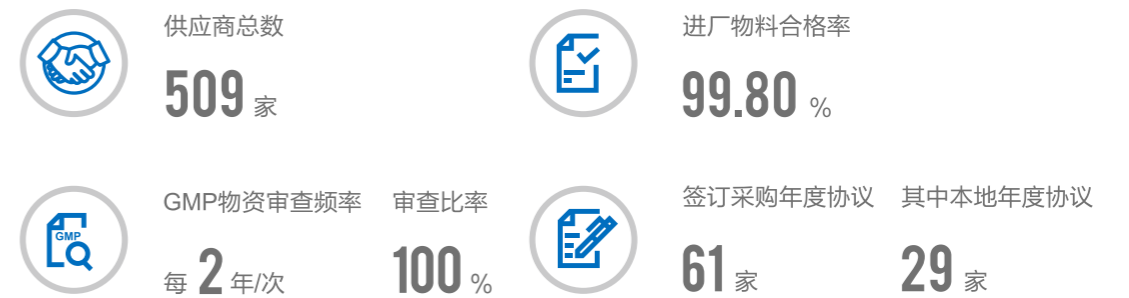
9.1 拓展伙伴关系

我们始终将供应商、科研机构、医疗组织、高校等视为重要的合作伙伴，注重供应商关系管理，健全完善与供应商的长效沟通机制，高质量开展供应链管理体系建设，建立稳定、可持续的供应链。持续扩大合作“朋友圈”，深入开展与行业友商、科研机构、高校的合作交流，为国民健康事业贡献智慧和力量。

9.1.1 打造可持续供应链

我们严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规及行业规定，不断建立健全供应链的管理，建立有《采购管理制度》、《供应商管理制度》、《招标比选管理制度》。不断完善供应商组织管理体系，严格控制供应商“进、管、出”三环节程序，持续优化供应商资源，维护好供应商关系，助力公司稳健、高效运营。

2024 年



供应商选择

供应商筛选严格遵循公司《供应商管理制度》及《物料供应商审计管理制度》的规范要求，基于科学评估体系，重点遴选：

- a. 行业标杆企业——优先选择具有技术引领性和市场领导地位的优质供应商；
- b. 规模适配伙伴——确保产能规模与公司发展需求相匹配，保障供应链弹性；
- c. 战略协同导向——着重考察供应商的技术合作意愿与长期共赢理念；
- d. 质量卓越表现——要求供应商具备稳定的质量控制能力和可验证的合规记录；
- e. 商业信誉保障——通过第三方征信核查验证供应商的履约诚信度；

该筛选机制通过多维度的量化评估，构建起优质、可靠、可持续发展的供应商体系，为产品质量管控和供应链安全提供根本保障。

供应商管理

供应商分级管理机制

公司依据物资的关键性及合规要求，将供应商划分为GMP物资供应商和非GMP物资供应商，并实施差异化管控：

- a. GMP物资供应商：严格遵循GMP管理规范，并依据物料对产品的质量、安全性和有效性的风险程度，按风险等级将物料分为ABC三级（A类：关键物料；B类：主要物料；C类：普通物料），确保从源头保障产品质量。
- b. 非GMP物资供应商：按照公司《供应商管理制度》进行准入及绩效管理，平衡效率与成本优化。

供应商绩效评估

2024年对GMP供应商及签订年度协议的供应商实施全面考核，评估结果如下：

- a. 优秀供应商（10%）：质量管理卓越，配合度高，具备战略合作价值；
- b. 良好供应商（89%）：稳定达标，具备持续改进能力；
- c. 合格供应商（1%）：基本符合要求，需针对性提升；

该考核体系有效识别优质合作伙伴，并为供应链优化提供数据支撑，推动供应商持续提升。

供应商动态管理

在合作过程中，与优质供应商协同战略合作，促进合作共赢；对具有潜力供应商辅导促使不断进步；对不符合要求的供应商进行供应商替代，无法替代的给予改进机会，促使满足要求；对不诚信、欺诈、贿赂等行为的供应商纳入黑名单管理。

供应链风险防范

供应商开发替代

针对独家物料、进口物料等供应不稳定的风险，公司积极推进国产化替代、独家新增和本地化采购策略，通过供应商开发和质量对标管理，确保关键物料的供应稳定和成本可控，降低对单一供应链的依赖风险。

生产物资精细化库存管理

年度框架协议采购：与核心供应商签订年度合作协议，锁定优质资源，保障供应连续性。

动态安全库存机制：基于生产消耗趋势、采购周期、检验周期、市场行情波动、物料有效期等关键因素，建立智能补货模型，实现库存水平最优化。

数字化采购管理升级

依托NCC信息化管理系统、数据可视化系统实施标准化和流程化管理：

标准化管理：推行“一码一物”精准标识，结合图片化物料档案，提升信息准确性。

流程优化：优化采购流程，合理配置资源，缩短采购周期，提高整体效率。

2024年，公司对GMP物资供应商开展了系统性审计工作，涵盖16家现有供应商的定期审计及新供应商的开发审计。审计由质量、生产、采购等多个核心部门联合参与，采用全面、严谨的评估体系，对供应商的资质认证、组织架构与人员配置、厂房设施与设备管理、生产工艺与现场操作、物料与产品管控、文件体系完整性、质量管理体系有效性、实验室管理规范、原辅料及成品仓储条件等关键环节进行了全方位核查。

通过深入的现场审计，公司不仅进一步掌握了供应商的整体运营状况，更确保了其持续符合我司严格的质量标准与合规要求，从而为供应链的稳定性和产品质量的可靠性奠定了坚实基础。



图：2024年开展包装产品供应商现场审计



图：2024年开展包装产品供应商现场审计

9.1.2 深化多元合作

作为健康事业的一员，我们坚持开放包容、共赢发展的合作理念，加大与政府、海内外优秀企业、医疗机构以及高校等的合作交流，积极参与行业学术交流研讨，开展疫苗临床研究合作，汇聚更多的资源和力量，实现优势互补、互惠互利、共同发展。



2024 年



参加学术会议

100 余场次

同业交流

积极参加全国疫苗与健康大会、中国狂犬病年会等学术会议，与高校、行业主管机构及产业界代表等权威和专业人士广泛交流讨论，为健康事业发展贡献智慧。

行业合作

2024年与成都市第三人民医院进行合作，《国产冻干人二倍体细胞狂犬病疫苗预防接种安全性观察》项目准备开展。

2023年，与南京市第二医院联合开展肌注人二倍体狂犬疫苗在人类免疫缺陷病毒感染患者中免疫原性及安全性研究，与上海市疾控发起回顾性研究简易四针法项目，推动疫苗临床研究，持续推进项目中。

产教融合

与电子科技大学、成都医学院等高校建立长期稳定的合作关系，开展丰富的校企合作项目，向学生传授专业知识和职业技能，在联合培养、科学研究、实习就业等方面提供更加广阔的平台和丰富的机遇，帮助学生提高自身竞争力。

9.2 聚焦医疗可及

作为疫苗行业企业，我们始终不忘初心，不断推动疫苗产品可获得性提升，在守护人类健康、推动健康事业和疾病防控事业的发展等方面不断贡献力量，与社会共享企业发展成果，实现经济效益与社会价值的同步发展。

案例：深化科普宣教 助力基层医疗门诊建设

通过和学协会进行合作，通过和各级疾控及基层医疗机构合作，进行相关疾病领域的宣传和科普，通过项目推动相关疾病领域成立狂犬病预防处置门诊，并结合区域情况，协助和支持基层门诊规范化建设，并取得一定的成效。接下来，康华将继续和学协会合作，并通过大众科普和行业交流等，将生物制品生产和工艺技术，疾病相关领域知识，为基层医疗门诊和大众进行持续服务，树立康华企业形象。

9.3 助力普惠健康

我们高度关注大众健康，全力发挥自身专业优势，加强健康知识科普和宣贯，借助线上线下联动的方式扩大受教群体，开展公益直播宣教活动，提升公众健康素养，促进我国人口健康发展，助力健康中国建设。

大众科普

以电视台、报纸、微信、网络等渠道为载体普及健康知识，制作1部狂犬病科教视频，围绕全国儿童预防接种日、928世界狂犬病日等开展科普宣传活动，提升公众对狂犬病及疫苗接种的认知和了解。

医学教育

针对社区医生、临床医生开展医百直播宣教，参加“AIST动物致伤规范化系列培训”活动，全国累计15场次有效宣传，有效促进狂犬病领域交流和疫苗规范化使用。

9.4 践行公益慈善

我们以高度的责任感和使命感，将企业发展与承担社会责任紧密连结，积极回馈社会，为有需要的人群送去温暖和关怀，助力我国公益慈善事业发展。公司始终坚持以党建引领公益事业发展，秉持“回馈社会、服务民生”的理念积极履行社会责任，公司于2024年9月联合成都市慈善总会成立“康华十分爱心基金”；党支部连续3年开展“圆梦助学”行动，累计资助贫困大学生2名，并组织党员于2024年6月赴大凉山美姑县开展山区教育捐赠活动。公司将持续推进公益事业，计划扩大助学范围并增加基金规模，以实际行动回馈社会。

2024 年



公益捐赠金额

16 万元

慈善捐赠

2024年6月，为了切实改善山区儿童的学习和生活条件，康华生物派代表前往四川大凉山美姑县下辖村镇对山区儿童进行慰问及捐赠（捐赠物品合人民币1万元），并且帮助支教老师维修教学电子设备。这些帮助不仅解决了老师和孩子们的实际需求，更为他们提供了更好的学习和生活品质。

康华生物为支持红十字会人道救援事业向仁怀市红十字会捐款人民币5万元用于基层卫生院采购疫苗接种车。

回馈社会

2024年9月，康华生物在成都市慈善总会成立了机构冠名基金——康华十分爱心基金。基金账户内汇入10万元爱心款，基金的成立为康华生物的公益事业提供了更加广阔的平台，冠名基金中的资金将用于支持教育、医疗、文化、体育、环保以及社会服务等多个领域的公共事业和慈善项目。



绩效表

10

PERFORMANCE CHART

10.1 管治绩效表

绩效指标	分项指标	单位	2023年	2024年
经营概况	营业收入同比增长率	%	9.03	-9.23
	归属于本公司股东的净资产同比增长率	%	14.25	-1.89
商业道德及反腐	反贪腐培训覆盖的董事会成员比例	%	100	100
	商业道德及反腐年度培训覆盖的员工比例	%	100	100
	与腐败有关的罚款、处罚或和解费用	元	0	0
负责任营销	市场营销相关罚款	元	0	0
研发伦理	在发展中国家开展临床研究相关罚款	元	0	0

10.2 环境绩效表

绩效指标	分项指标	单位	2023年	2024年
排放物	温室气体排放总量	吨	13379	16524.77
	范围1	吨	/	6322.71
	范围2	吨	/	10202.06
	温室气体排放密度	吨/万元产值	0.085	0.115
	废水排放总量	吨	/	220714.23
	废气排放量	万立方米	1440.54	1526.28
	废气排放强度	万立方米/万元产值	0.0268	0.011
	氮氧化物排放量	千克	73.12	111.05
	颗粒物(PM)排放量	千克	21.95	51.58
	二氧化硫排放量	千克	23.2	23.07
	一般废弃物排放总量	吨	40.51	83.17
	危险废弃物排放总量	吨	46.251	35.25
	危险废弃物排放密度	吨/万元产值	0.0736	0.00025
资源使用	直接能源消耗总量	吨标煤	2506.78	2711.51
	间接能源消耗总量	吨标煤	2175.72	2382.62

绩效指标	分项指标	单位	2023年	2024年
环境管理	总能源消耗密度	吨标煤/万元产值	0.024	0.036
	外购电力总量	万千瓦时	1770.32	1940.67
	天然气消耗总量	万立方米	188.48	203.87
	天然气消耗密度	立方米/万元	9.48	14.23
	新鲜用水消耗总量	吨	356713	238880
	新鲜用水消耗密度	吨/万元	1.79	1.67
	环保投入总额	万元	613.915	301.79
	环保投入占主营业务收入比率	%	0.39	0.23
	开展环境保护培训	次	4	0
	因违反环境保护法律法规而遭受的处罚	次	0	0

10.3 社会绩效表

绩效指标	分项指标	单位	2023年	2024年
雇佣	员工总数	人	672	620
	男员工人数	人	376	344
	女员工人数	人	296	276
	少数民族员工数	人	20	21
	招聘应届生数	人	9	10
	健康与安全	消防应急演练次数	次	2
因工伤造成的死亡人数		人	0	0
因工伤亡造成的死亡比率		%	0	0
因工伤损失工作日数		天	17	0
安全隐患整改数		次	67	239
职业健康体检覆盖率		%	100	100
职业病发生率		%	0	0
职业健康与心理咨询培训次数		次	2	2
员工人均接受健康与安全的培训时长		小时	10	4.73
发展及培训		员工受训总比率	%	100
	受训男性员工比率	%	100	100
	受训女性员工比率	%	100	100
	男性员工平均受训时间	小时	40	41

绩效指标	分项指标	单位	2023年	2024年
劳工准则	女性员工平均受训时间	小时	38	39
	员工产假休假率	%	100	100
	育儿假员工返岗率	%	100	100
	依法签订劳动合同率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	95.6
	员工流失总流失比率	%	16.4	13.5
	男性员工流失比率	%	10.1	8.51
	女性员工流失比率	%	6.3	5.02
	30岁以下员工流失比率	%	8.5	6.28
供应链管理	30-50岁员工流失比率	%	7.3	6.14
	50岁以上员工流失比率(%)	%	0.6	1.141
	供应商总数	家	439	509
产品责任	已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额	万元	0	0
	已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比	%	0	0
	接到的关于产品及服务的投诉总数	件	0	0
社区投资	对外捐赠总额	万元	204.50	16



11 附录 APPENDIX

11.1 深交所索引

维度	议题	对应条款	对应章节	
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色·践行低碳发展	
	污染物排放	第三十条	绿色·践行低碳发展 排放与废弃物管理	
	废弃物处理	第三十一条	绿色·践行低碳发展 排放与废弃物管理	
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	/	
	环境合规管理	第三十三条	绿色·践行低碳发展 环境合规管理	
	能源利用	第三十五条	绿色·践行低碳发展 能源利用 绿色运营	
	水资源利用	第三十六条	绿色·践行低碳发展 水资源管理	
	循环经济	第三十七条	绿色·践行低碳发展 水资源管理	
	社会	乡村振兴	第三十九条	/
		社会贡献	第四十条	美好·助力社会和谐 践行公益慈善
创新驱动		第四十二条	信赖·研发优质产品 研发创新	
科技伦理		第四十三条	信赖·研发优质产品 研发创新	
供应链安全		第四十五条	美好·助力社会和谐 打造可持续供应链	
平等对待中小企业		第四十六条	/	
产品和服务安全与质量		第四十七条	信赖·研发优质产品 质量管理	

数据安全与客户隐私保护	第四十八条	/
员工	第五十条	成长·携手员工共赢 保障员工权益 守护职业健康
可持续发展 相关治理	第五十二条	关于我们 利益相关方
利益相关方沟通	第五十三条	关于我们 利益相关方
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	发展·合规稳健运营 推进依法合规 筑牢清廉底线
反不正当竞争	第五十六条	发展·合规稳健运营 筑牢清廉底线



11.2 GRI索引

GRI标准内容	对应章节
2-1组织详细情况	公司简介
2-2纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4信息重述	关于本报告
2-5外部鉴证	无
2-6活动、价值链和其他业务关系	拓展伙伴关系
2-7员工	保障员工权益
2-8员工之外的工作者	保障员工权益
2-9管治架构和组成	公司简介
2-10最高管治机构的提名和遴选	规范三会运作
2-11最高管治机构的主席	规范三会运作
2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范三会运作
2-13为管理影响的责任授权	规范三会运作
2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理
2-15利益冲突	ESG管理
2-16重要关切问题的沟通	ESG管理
2-17最高管治机构的共同知识	规范三会运作
2-18对最高管治机构的绩效评估	规范三会运作
2-19薪酬政策	保障员工权益
2-20确定薪酬的程序	保障员工权益
2-21年度总薪酬比率	不适用
2-22关于可持续发展战略的声明	ESG管理
2-23政策承诺	未来展望
2-24融合政策承诺	未来展望
2-25补救负面影响的程序	客户投诉管理
2-26寻求建议和提出关切的机制	ESG管理
2-27遵守法律法规	推进依法合规
2-28协会的成员资格	公司简介
2-29利益相关方参与的方法	ESG管理

GRI标准内容	对应章节
2-30集体谈判协议	ESG管理
3-1确定实质性议题的过程	ESG管理
3-2实质性议题清单	ESG管理
3-3实质性议题的管理	ESG管理
201-1直接产生和分配的经济价值	经济绩效
201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	保障员工权益
201-4政府给予的财政补贴	深化多元合作
202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不适用
202-2从当地社区雇佣高管的比例	不适用
203-1基础设施投资和支持性服务	加速创新研发
203-2重大间接经济影响	无
204-1向当地供应商采购支出的比例	不适用
205-1已进行腐败风险评估的运营点	不适用
205-2反腐败政策和程序的传达及培训	筑牢清廉底线
205-3经确认的腐败事件和采取的行动	筑牢清廉底线
206-1针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	筑牢清廉底线
207-1税务方针	无
207-2税务治理、管控与风险管理	规范三会运作
207-3与税务关切相关的利益相关方参与及管理	ESG管理
207-4国别报告	不适用
301-1所用物料的重量或体积	不适用
301-2所使用的回收进料	加强环境管理
301-3回收产品及其包装材料	加强环境管理
302-1组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-2组织外部的能源消耗量	应对气候变化
302-3能源强度	应对气候变化
302-4减少能源消耗量	应对气候变化
302-5降低产品和服务的能源需求	应对气候变化

GRI标准内容	对应章节
303-1组织与水作为共有资源的相互影响	无
303-2管理与排水相关的影响	水资源管理
303-3取水	无
303-4排水	水资源管理
303-5耗水	水资源管理
304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
304-3受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	不适用
305-1直接（范畴1）温室气体排放	环境效益
305-2能源间接（范畴2）温室气体排放	无
305-3其他间接（范畴3）温室气体排放	无
305-4温室气体排放强度	应对气候变化
305-5温室气体减排量	应对气候变化
305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	排放物管理
305-7氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	排放物管理
306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物管理
306-2废弃物相关重大影响的管理	排放物管理
306-3产生的废弃物	排放物管理
306-4从处置中转移的废弃物	排放物管理
306-5进入处置的废弃物	排放物管理
308-1使用环境标准筛选的新供应商	打造可持续供应链
308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	打造可持续供应链
401-1新进员工和员工流动率	保障员工权益
401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
401-3育儿假	保障员工权益
402-1有关运营变更的最短通知期	不适用
403-1职业健康安全管理体系	丰富员工生活
403-2危害识别、风险评估和事故调查	丰富员工生活
403-3职业健康服务	丰富员工生活
403-4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	丰富员工生活

GRI标准内容	对应章节
403-5工作者职业健康安全培训	丰富员工生活
403-6促进工作者健康	丰富员工生活
403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	丰富员工生活
403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	丰富员工生活
403-9工伤	社会绩效
403-10工作相关的健康问题	丰富员工生活
404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	强化人才培养
404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	强化人才培养
404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	强化人才培养
405-1管治机构与员工的多元化	规范三会运作
405-2男女基本工资和报酬的比例	不适用
406-1歧视事件及采取的纠正行动	不适用
407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造可持续供应链
408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
411-1涉及侵犯原住民权利的事件	无
413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
414-1使用社会标准筛选的新供应商	打造可持续供应链
414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	打造可持续供应链
415-1政治捐赠	践行公益慈善
416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量安全
416-2涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
417-1对产品和服务信息与标识的要求	维护客户权益
417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3涉及市场营销的违规事件	无
418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无

11.3 法律法规一览表

中国法律法规	对应章节	
《中华人民共和国公司法》	企业治理	
《中华人民共和国证券法》		
《中华人民共和国刑法》		
《中华人民共和国反不正当竞争法》		
《企业内部控制基本规范》		
《中华人民共和国数据安全法》	保障信息安全	
《药物临床试验质量管理规范》	信赖研发优质产品	
《涉及人的临床研究伦理审查委员会建设指南》		
《涉及人的生物医学研究伦理审查办法》		
《药品注册核查要点与判定原则》		
《药物警戒质量管理规范》		
《药物临床试验伦理审查工作指导原则》		
《实验动物管理条例》		
《中华人民共和国生物安全法》		
《中华人民共和国节约能源法》		绿色践行低碳生活
《中华人民共和国环境保护法》		
《中华人民共和国水污染防治法》		
《中华人民共和国大气污染防治法》		
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》		
《中华人民共和国土壤污染防治法》		
《中华人民共和国环境噪声污染防治法》		
《上海市生活垃圾管理条例》	成长携手员工共赢	
《中华人民共和国劳动法》		
《中华人民共和国劳动合同法》		
《中华人民共和国就业促进法》		
《女职工劳动保护特别规定》		
《中华人民共和国未成年人保护法》	践行公益慈善	
《中华人民共和国公益事业捐赠法》		

11.4 内部政策一览表

内部政策	对应章节
《董事会审计委员会工作制度》	发展·合规稳健运营
《董事会议事规则》	
《投资者关系管理制度》	
《监事会议事规则》	
《信息披露管理制度》	
《成都康华生物制品股份有限公司反贿赂制度》	
《成都康华生物制品有限公司商业行为准则》	
《内部问责制度》	
《反舞弊与举报投诉管理制度》	
《康华生物内部审计制度》	
《全面风险管理制度》	信赖·研发优质产品
《公司级质量手册》	
《实验室质量手册》	
《药物警戒体系主文件》	
《生物安全手册》	
《采购管理制度》	
《物料与产品分类编号管理制度》	
《进出仓储区人员管理制度》	
《入库SOP》	
《物料退库SOP》	
《生产计划管理制度》	成长携手员工共赢
《生产指令管理制度》	
《批及批号管理制度》	
《生产现场试验管理制度》	
《药品技术转移管理制度》	
《变更控制管理制度》	
《有效数字和数值的修约及运算管理制度》	
《实验室检定结果异常情况调查处理管理制度》	
《确保结果有效性管理制度》	

内部政策

对应章节

《物料放行管理制度》

《产品放行管理制度》

《产品发运SOP》

《药品运输/防护管理制度》

《药品储存/运输应急预案》

《区域仓储配送管理制度》

《印刷性包装材料管理制度》

《印刷包装材料设计审批SOP》

《印刷包装材料发放SOP》

《印刷包装材料进库验收SOP》

《药品安全管理委员会管理制度》

《疫苗安全性信号管理SOP》

《疫苗定期安全性信息数据分析SOP》

《疫苗安全性风险管理制度》

《疫苗安全性事件应急处置预案》

《药物警戒管理培训规程》

《安全生产费用管理制度》

《安全生产宣传培训教育制度》

《市场推广服务管理制度》

《用户质量投诉处理SOP》

《废气排放管理制度》

《环境污染事件调查与报告制度》

《环境保护宣传教育培训制度》

《一般固体废弃物管理制度》

《环境保护监测管理制度》

《废水排放管理制度》

《环境信息披露管理制度》

《环保巡查制度》

《危险废物管理制度》

《培训管理制度》

《成都康华生物制品股份有限公司员工慰问福利管理办法》

《捐赠管理制度》

信赖 · 研发优质产品

绿色 · 践行低碳发展

成长 · 携手员工共赢

美好 · 助力社会和谐

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

12

报告简介

本报告介绍了成都康华生物制品股份有限公司2024年可持续发展的履责实践情况，面临的机遇与挑战，全面展示了2024年公司在各个维度关键指标所取得的实质性进展，旨在向社会以及利益相关方展示康华生物积极履行社会责任、推进企业ESG管理等方面的绩效与成果，展现致力于实现可持续发展的决心和信心，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。

发布周期

本报告为年度报告。

时间范围

本报告以2024年1月1日-2024年12月31日为主，必要时追溯到康华生物发展历程中的重要年份。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，成都康华生物制品股份有限公司在本报告中以“康华生物”“公司”“我们”表示。

组织范围

以“成都康华生物制品股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

数据说明

本报告数据来自成都康华生物制品股份有限公司2024年年报、正式文件、统计报告与财务报告。康华生物将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

报告获取

本报告以电子版形式发布。请联系我们获取纸质版报告。同时，您也可以登录成都康华生物制品股份有限公司官网（www.kangh.com）下载电子版形式报告。

联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

公司总部：成都康华生物制品股份有限公司
地址：四川省成都市经济技术开发区北京路182号
邮编：610100
电话：028-84846555（总机）或028-84882755

传真：（86）028-84846577
公司官网：www.kangh.com
邮箱：contact@kangh.com

13 读者反馈表 READER FEEDBACK FORM

尊敬的读者：

您好！

十分感谢您阅读《成都康华生物制品股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对康华生物ESG管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进ESG管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府 监管机构 客户 员工 学术 / 科研机构
 供应商与合作伙伴 社会团体 / 非政府组织 公众与媒体 其他

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

- 很好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告是否能反映康华生物对经济、社会和环境的影响？

- 很好 较好 一般 较差 差

4. 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

- 很好 较好 一般 较差 差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议？

3. 您最关注的ESG议题是什么？

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们

地址：四川省成都经济技术开发区北京路182号
邮编：610100
电话：028-84846555（总机）或028-84882755

传真：(86) 028-84846577
公司官网：www.kangh.com
邮箱：contact@kangh.com