证券代码：300113

证券简称：顺网科技

杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	<p>2025年08月22日</p> <p>开源证券、万和证券、东方证券、中信建投证券、方正证券、浙商证券、华安基金、交银基金、广发基金、金鹰基金、永赢基金、天弘基金、国投瑞银基金、中欧基金、汇添富基金、国联安基金、光大保德信基金、金信基金、泰聚基金、明世伙伴基金、兴银基金、建信基金、博时基金、全天候基金、歌汝基金、民生加银基金、泰信基金、安联基金、富国基金、创金合信基金、新华基金、西部利得基金、摩根士丹利基金、银河基金、长安基金、上海勤辰私募基金、北京国际信托、太平养老保险、长江养老保险、上海人寿保险、中邮人寿保险、中国人寿资管、平安资管、世纪资管、前海瑞园资管、和谐汇一资管、华夏久盈资管、上海途灵资管、招商信诺资产、新华资产、人保资产、华泰资产、兴业理财、光大理财、淡水泉投资、煜德投资、磐厚投资、合远投资、正圆投资、凯丰投资、富纳投资、瑞天投资、上海中亿投资、上海健顺投资、上海睿扬投资、乔戈里资本、LMR、Manulife Investment Management (Hong Kong) Limited 等机构及其相关人员（以上排名不分先后）</p> <p>2025年08月25日</p> <p>国泰海通证券、平安证券、上海光大证券、上海东方证券、嘉实基金、博时基金、创金合信基金、恒生前海基金、中欧基金、东兴基金、汇丰晋信基金、信达澳亚基金、同泰基金、光大保德信基金、南方基金、湖南源乘私募基金、广东正圆私募基金、上海孝庸私募基金、海南湍团私募基金、平安养老保险、和泰人寿保险、长城财富保险、深圳市尚诚资管、上海途灵资管、上海灏象资管、上海复胜资管、华泰资管、深圳泽兴资管、北京源乐晟资管、上海世诚投资、上海丰煜投资、上海同犇投资、上海云门投资、玄卜投资、华夏财富创新投资、深圳资瑞兴投资、ATLANTIS INVESTMENT</p>

	MANAGEMENT LIMITED、进门财经等机构及其相关人员（以上排名不分先后）
会议日期	2025年08月22日、2025年08月25日
会议地点	公司会议室、线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 戎颂怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	就公司业务发展情况，以及调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险

附：投资者关系活动主要内容介绍

一、公司整体经营情况介绍

公司始终秉持聚焦行业、多维发展的理念，持续为用户提供先进的产品及技术解决方案，助力企业客户实现业务创新，帮助互联网用户打造全新的数字娱乐体验。在丰富电竞服务内容与体验的同时，公司积极响应和落实国家在网络安全、内容管理等方面的政策要求，营造健康、绿色的网络环境，共同构建可持续的行业生态。2025年上半年，公司实现营业收入101,025.41万元，同比增长25.09%；实现归属于上市公司股东的净利润16,151.56万元，同比增长69.22%。

二、交流环节

Q1：介绍公司所处电竞行业的发展情况

A：根据中国音数协发布的报告显示，2025年上半年国内游戏市场实际销售收入1680亿元，同比增长14.08%；游戏用户规模约6.79亿人，同比增长0.72%，游戏产业整体规模和用户数量呈现双增长趋势。其中，客户端游戏市场实际销售收入354.03亿元，同比增长4.86%。2025年1-6月，游戏版号发放常态化且节奏加快明显，也为市场注入了持续强劲的产业活力。

同时，中国互联网上网服务行业协会监测数据显示，截至2025年第二季度末，全国上网服务行业场所及电竞酒店经营主体总量达10.73万家，上半年营收规模489.5亿元，行业呈现稳健发展态势，关键指标增速稳定。

Q2：介绍公司电竞行业上半年的发展情况

A：凭借多年业务实践与技术积累，公司以科技赋能电竞产业全链路，为产业链上游的游戏厂商、中游的电竞实体以及下游的电竞用户，提供端到端的科技解决方案。业务范围涵盖营销数智化服务、电竞服务数智化解决方案以及面向消费者的电竞娱乐服务等。目前公司核心产品覆盖全国电竞服务行业70%以上市场，触及全国96%以上城市，与各地2000余家合作伙伴始终保持着良好合作关系。

随着游戏行业的强劲复苏以及行业技术的变革，电竞服务场所等线下流量也在回暖。这也促使游戏发行商加大在上网服务场所的游戏广告投放，从而为公司相关业务板块带来了业绩增量。2025年上半年，公司网络广告及增值业务实现营业收入80,038.32万元，同比增长30.99%。

Q3: 介绍公司网维大师 9300 产品的情况

A: 2025 年 8 月，公司正式发布网维大师 9300，以“快到飞起”为核心体验，集成 AI 技术实现“秒进入游戏、更安全、更 AI”三大特性，为网吧提供极致高效、智能可靠的全新运营方式。产品通过 AI 加速引擎显著提升游戏加载与运行性能，实现近乎 0 秒启动；配套智能维护系统网维大师 OnLine 可实时监控设备状态、自动完成游戏更新，并生成维护日报帮助业主高效管理；安全方面构建纵深防护体系，覆盖系统加固到网络防控全环节。

同时基于为用户连接优质游戏内容与高质量游戏服务的出发点，其以 AI 技术构建精准内容推荐体系，实现用户需求与游戏产品的精准匹配，既提升内容推荐效率，又为游戏厂商打造立体化精准营销体系，形成从内容触达、用户运营到服务厂商的完整闭环，进一步推动公司业绩的增长。

Q4: 介绍 2025 年第二十二届 ChinaJoy 展会的情况

A: 2025 年 8 月 1 日至 4 日，第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会在上海圆满举行，整体展出面积达到 13.5 万平方米，其中 BTOC 展区参展企业 313 家，BTOB 展区参展企业 486 家，展会期间总体参观达到 41.03 万人次。展会以游戏为核心，延展出更加多元化的娱乐文化展示内容，设立多个主题板块，带来内容丰富、亮点纷呈、各具特色的展品，汇集千余款全球优秀游戏大作、最新数字娱乐及智能娱乐软硬件产品以及全球数字娱乐领域最尖端的科技成果。

本届展会全新规划中国国际数字娱乐产业大会（CDEC）和中国游戏开发者大会（CGDC）两大品牌系列峰会论坛，以产业与技术双维度，及全球化视野，全面解构互动娱乐产业的发展与增长要义。同期举办的数十场各项国际性论坛、大会，以前瞻视角深度解析行业热点、把脉未来趋势，为业界提供了极具参考价值的发展路径指引，充分彰显了展会作为行业风向标的专业价值，持续推动整个产业生态的创新发展。

本届展会还聚焦 AI 科技创新，诸多亮点科技产品集体亮相智能硬件馆，新增“智慧娱乐机器人”展区，打造 AI 科技体验场景，进一步彰显 ChinaJoy 在全球“科技+娱乐”领域的标杆地位。展会还首度打造“创作者专区”，创作者专区以现场表演、互动握手、创作者交流和谷子寄卖等多重形式吸引年轻群体的关注和参与，力求引导年轻群体正向情绪消费，充分激发年轻群体的创作和参与热情。

Q5: 介绍公司在算力业务的情况

A: 顺网算力业务有效整合多元异构算力资源池，构建包括专业级计算算力与渲染算力组合的多层次算力服务体系，并创新研发了集智能算力管理、敏捷云边缘协同和统一边缘节点管理于一体的算力服务平台，具备多层次算力服务、多场景调度和多方式交付的特点以及“云边协同”“降本增效”“供需匹配”“开箱即用”的优势。截至 2024 年底，公司已落地 300 多个算力云边缘机房，拥有多线并发能力和低时延特性，为超过 70 万终端提供服务，服务的云终端数量同比增长 21.1%。

基于在边缘算力领域的多年深耕，公司已形成从技术研发到场景落地的完整服务体系，形成了一张高效协同的分布式算力网络。依托串流、调度等核心技术，公司构建起了稳定高效的算力服务能力，即通过深化分布式 GPU 集群的应用，在云游戏、实时渲染、AI 应用等场景取得显著成果，成功推出电竞云电脑、个人云电脑等创新产品，满足多场景算力服务需求；同时凭借覆盖全国的边缘算力网络，公司可提供充足且就近的算力支持，有效承接人工智能、云游戏、视觉渲染、医疗等行业的实时算力需求。

Q6: 介绍公司在人工智能领域的相关布局

A: 在人工智能领域，基于边缘算力的优势布局，公司推出了 AI 云电脑，旨在为用户提供一站式 AI 工作平台。AI 云电脑内置了如 DeepSeek、Qwen 等多种 AI 基础模型，并为业界提供当下流行的 AI 应用，涵盖图片生成、视频生成、音乐生成、编程辅助以及智能体编排等领域。用户无需购置硬件，也无需进行复杂的部署，即可通过高性价比的方式获得一台“云端 AI 一体机”，从而大大降低了内容生产者和 AI 从业人员的工作门槛。

同时，公司搭建了 AI 基础设施平台，整合算力资源、AI 模型以及智能体引擎等能力，为客户在 AI 场景提供一站式解决方案。其中在智能体方向，目前在医疗领域、智能客服等垂直领域进行了探索开拓，致力于为各类应用场景提供技术支撑。未来，具有自主规划、主动执行、自我反思修正能力的顺网智能体引擎，将为更多行业提供 AI 能力的赋能。

Q7: 请介绍公司未来发展战略

A: 公司将在既定战略目标的指引下，凭借深厚的技术沉淀与团队持续的创新能力，将进一步提升核心竞争力。深耕细作电竞领域，助力文化科技创新融合；

丰富互动娱乐矩阵，持续打造泛娱乐全新体验；积极探索前沿技术，推动布局算力、人工智能等新兴业务落地突破，致力于成为数智服务引领者。