

厦门东亚机械工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □业绩说明会 □现场参观 □分析师会议 □新闻发布会 ■其他 <u>线上</u> □媒体采访 □路演活动
参与单位名称及人员姓名	华创证券 丁祎、西南证券 周鑫雨、光大证券 黄帅斌、国泰海通 欧阳天奕、平安资管 陶阳、华泰证券 姚文韬
时间	2025 年 8 月 26 日
地点	厦门东亚机械工业股份有限公司
上市公司接待人员	董事会秘书韩文浩、证券事务代表许志涌
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司 2025 年半年度经营情况 2、交流互动环节 一、无油螺杆空压机、螺杆真空泵和离心机的情况怎么样？ 2024 年公司加大了研发投入，对无油螺杆空压机和螺杆真空泵等产品进行全面升级，提升了真空泵、无油螺杆机的产品竞争力，该系列产品销售在 2024 年依旧保持稳健有升的态势，该系列产品已经销售给半导体、新能源等行业公司。同时公司用于半导体、新能源等高端行业的干式真空泵产品也形成首台出货，产品线进一步拓宽。无油螺杆空压机、螺杆真空泵等系列产品未来将进一步放量，提升收入占比。 2024 年离心式压缩机部分机型已完成阶段性应用试验，产品性能稳定。2025 年上半年离心式压缩机系列产品款式进一步增加，同时离心机持续收到订单，预计今年离心机将形成出货；半导体用干式真空泵产品性能进一步改善，预计下半年将完成性能的提升，推出符合半导体行业主流应用的产品。公司应用在高端技术行业领域的产品，呈现稳步推向市场的态势。 二、国产替代化进程情况怎么样？ 公司产品不断的推陈出新，技术迭代升级，已经具备国产替代的能力。2024 年公司产品在医疗、电子、半导体等头部行业实现更好的国产替代，包含有大博医疗、法拉电子、贝莱胜电子、江丰电子等。 今年电子行业的细分 PCB 领域的公司超声电子、深圳嘉立创等持续复购公司产品，产品在该领域具备国产替代，获得该行业认可。同时公司也凭借产品性能领先的优势，公司产品离心鼓风机获得中国台湾省日月光集团的认可，公司在中国台湾省积累多年良好的口碑，以此积极开展中国台湾省 PCB 行业的业务开拓。公司在国产替代的进程进一步夯实，进一步得到各行业大公司的认可。国产替代进程的加速也将会带动空压机、真空泵需求的进一步提升。 三、出口海外的业务怎么样？未来准备还会从哪些国家拓展业务？ 公司目前出口海外的业务主要是面向印尼、越南、马来西亚、泰国等东南亚一带的国家，2024 年也积极参加了越南、印尼、马来西亚、泰

	国等国外的机械展会，2024 年度境外收入同比增长 18.22%，海外业务呈现稳健有升的态势。2025 年上半年公司依旧积极拓展海外市场，主要还是以东南亚等国家建立更多外贸销售通道，借助“一带一路”更好地布局境外销售网点，扩大公司出口销售。 四、公司对 2025 年及未来经营情况的展望？ 2025 年上半年公司经营情况依旧维持稳步向上的态势。公司管理层依旧对 2025 年充满信心，公司将继续推进高端机型的研发创新、拓宽产品线，继续优化销售渠道、搭建更完善的大客户及高端产品用户的销售团队，建立更完善的外贸通道，不断提升产品竞争力和市场占有率，让 2025 年经营情况依旧维持稳步向上的态势。 今年公司的新厂区将完成建设，预计 2026 年将投入使用，公司未来会根据市场情况，适时调整经营策略，积极参与新兴、新型产业，扩展更多的业务，提升公司经营质量，为中小股东创造更多的价值。
附件清单	无
日期	2025 年 8 月 26 日