

# 格科微有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

格科微有限公司（以下简称“格科微”或“公司”）努力践行“让世界看见中国的创新，让世界感受中国企业的君子之风”的公司使命，坚持“以投资者为本”的发展理念，坚定维护全体股东利益，树立良好的市场形象，促进公司高质量发展。基于对公司未来发展前景的信心，为明确公司 2025 年度“提质增效重回报”主要工作方向，公司于 2025 年 4 月 29 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年上半年，公司在整体经营战略指引下，积极推动及落实行动方案各项工作，主要情况如下：

### 1 产品结构持续升级，高端产品贡献进一步提升

2025 年上半年，公司聚焦主业，持续优化、升级产品结构，推进产品由高性价比向高性能迭代，3200 万、5000 万像素 CIS 产品出货量不断提升，收入贡献不断增长，拉动公司整体业绩成长。2025 年上半年，公司实现营业收入 36.36 亿元，同比增长 30.33%，实现归属于上市公司股东的净利润 2,976.19 万元。

手机 CMOS 图像传感器领域，公司创新升级小像素工艺技术。GalaxyCell®2.0 工艺在 1.0 工艺的基础上进行了全面升级，针对多种拍摄环境特别是暗光场景，具有显著的性能提升，同像素规格产品表现更加出色。公司基于最新 GalaxyCell®2.0 工艺平台，持续推进中高像素 CIS 产品的研发与迭代，目前已形成覆盖 0.61  $\mu\text{m}$ 、0.7  $\mu\text{m}$ 、0.8  $\mu\text{m}$ 、1.0  $\mu\text{m}$  等各系像素规格的全系列产品。比如公司推出的第二代 0.7  $\mu\text{m}$  5000 万像素图像传感器，相比上一代产品，在低光环境下表现更为出色，全面增强自动对焦能力，提升拍摄精度和速度，适配旗舰机型前摄与超广角镜头，也可成为主流手机后置主摄的优选。多个不同规格的 3200 万、5000 万像素 CIS 产品已成功实现品牌客户导入与量产。2025 年上半年，公司 1,300 万及以上像素产品的收入超过 10 亿元，占手机 CIS 产品业务约 46%，3200 万及以上像素产品出货量已超过 4,000 万颗，高像素产品收入比重进一步提升，标志着公司创新的单芯片高像素芯片集成技术得到市场的进一步认可。后续公司将进一步迭代高像素产品性能，不断增强公司的核心竞争力，提升市场份额、扩大领先优势。

非手机 CMOS 图像传感器领域，公司持续丰富产品规格，迭代升级产品矩阵，拓展产品应用领域，并持续完善内外协同的产能结构，与更多国内代工厂商达成良好的合作关系。2025 年上半年，公司推出新一代 200 万像素图像传感器，搭载格科 FPPI®专利技术，进一步优化了像素工艺与电路设计，改善噪声水平，提升低照感光度；公司还专为 AI PC 应用打造了 500 万像素图像传感器，具备小型化、高性能与低功耗特性，随着 AI PC 成为下一代主流，该产品以高性能与低功耗兼具的特点，将成为推动智能终端影像升级的重要选择。在汽车电子领域，公司布局车载前装芯片，首颗 3.0  $\mu\text{m}$  130 万像素产品已在客户端调试，主要用于 360° 环视，倒车后视等市场；另外公司积极研发在自有工厂生产，并支持公司自主研发 A-COM 封装的 300 万像素产品，可应用于环视、周视、自动泊车、前视一体机等应用。另外，公司持续关注 AI 眼镜等相关新兴市场发展，并积极推进相关技术研发进展与产品落地，已有 500 万像素 CIS 在 AI 眼镜项目量产。公司还结合独创的光学防抖封装，产品切入微单、卡片机、望远镜等细分领域，进一步拓展市场空间。未来，公司将持续以 CIS 为核心，搭配 COM 系列等高性能 CIS 封装方案，为设备装上更轻薄、更智能的“眼睛”。

显示驱动芯片领域，公司产品覆盖 QQVGA 到 FHD+ 的分辨率，主打手机、穿戴式、工控及家居产品中小尺寸显示屏的应用，同时也不断扩展在医疗、商业显示等多种智能场景下的应用。2025 年上半年，公司 LCD TDDI 产品销售占比持续提升，同时实现了首颗 AMOLED 显示驱动芯片在智能手表客户的成功交付，该产品作为公司进入 OLED 市场的重要落地成果，凭借 400\*400 高分辨率、灵活的封装适配性、低功耗设计与广色域显示效果，精准契合智能手表显示设计的核心诉求，获得客户高度认可。这标志着公司完成 OLED 显示技术与算法的关键积累，成功迈入快速增长的 OLED 显示市场，拓宽了显示驱动业务增长空间。

公司继续深化 Fab-Lite 模式，加强“设计制造一体化”能力。2025 年上半年，子公司格科半导体（上海）有限公司（以下简称“格科半导体”或“工厂”）基本处于满产状态，产能持续由 800 万、1,300 万像素产品向 3,200 万及 5,000 万像素产品切换。此外，工厂还可实现产品定制，满足如旗舰手机、车载、PC 等领域品牌客户对产品的独特需求，进一步加强了公司竞争壁垒。工厂产品单位价值量持续提升，助力提高工厂自身盈利能力，加快工厂实现盈亏平衡进度。格科微电子（浙江）有限公司（以下简称“格科微浙江”）持续专注于 CIS、DDIC 封测制造与相关技术研发，目前正在推动汽车体系 IATF 16949 认证工作，为公司切入车载市场进一步夯实基础。未来，自有工厂将进一步加强公司在芯片设计端和制造端的资源整合，提升设计和工艺水平，加快研发成果产业化的速度，不断增强公司的核心竞争力，为公司提高市场份额、扩大领先优势奠定发展基础。

## 2 坚持自主创新，打造核心竞争力

多年来，公司坚持自主创新，将工艺研发和产品设计创新能力视作价值创造的主要源动力，基于完善的自主研发体系打造强大核心竞争力。2025 年上半年，公司投入研发费用 4.86 亿元，占当期营业收入的比例为 13.36%，新增 39 件知识产权项目获得授权（其中国内发明专利 38 件，集成电路布图设计 1 件）。截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计获得国际专利授权 16 项（其中国外发明：15 件，国外实用新型 1 件），获得国内发明专利授权 311 项，实用新型专利 214 项。

2025 年，公司继续以公司首创的高像素单芯片技术等为基础，持续推进各类达到国内、国际先进水平的重点研发项目进度，如第二代新型像素研发项目、第四代背照式亚微米高像素 CMOS 图像传感芯片研发项目、小型化 0.6um 高像素 CMOS 图像传感器研发项目等，加快核心技术向产品转化，保持行业领先性和核心竞争力，稳步推进公司发展。未来，公司将继续坚持自主研发，积极贯彻“新质生产力”理念，走出基于高像素单芯片集成技术的独立自主技术路线，推动公司在高像素 CIS 领域达到行业前沿水平，满足客户日益更迭的产品需求。

公司始终秉持“以人为本”理念，持续优化团队组织架构，为人才搭建成长与发展平台，为公司技术创新打造活力之源。截至 2025 上半年，格科微研发人员相较去年末增加 35 人，进一步完备研发团队，持续加强公司科研力量。为了加强团队凝聚力，调动人才主动性、积极性、创造性，公司制定并发布了基于 1300 万像素及以上产品线收入作为考核指标的激励计划，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。此外，公司重视行业人才的发掘和培育，公司将进一步开展与各高等院校、科研机构的合作，促进人才培养、技术创新和知识共享，培养行业新生力量，不断提升科技创新影响力。

## 3 持续完善内部治理结构，强化“关键少数”的责任

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定，不断完善法人治理结构，

目前已建立了以股东大会、董事会、专门委员会及高级管理人员等为核心的规范运作体系。2025年上半年，公司召开董事会会议3次，审计委员会会议1次，战略委员会会议1次，薪酬与考核委员会会议1次，独董专门会议1次。2025年4月，基于相关监管规范的更新情况及公司实际情况，根据《上市公司章程指引》等规定，公司还修订《公司章程》，进一步完善董事忠实义务，进一步明确公司各专门委员会职责，持续提高内部治理要求，提升治理能力。公司积极发挥独立董事和外部董事在公司治理方面的作用，及时、充分向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，为独立董事履职提供全面而便利的条件，指定董事会办公室作为沟通对接部门，保障独立董事能够开展高效的现场工作。

#### 4 持续优化信息披露及投资者沟通工作

公司始终高度重视信息披露工作，持续优化、提升信息披露水平，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。公司在2025年上半年共披露临时公告21份，定期报告2份，同时公司近年来持续发布年度ESG报告，多维度、全方位地向投资者展示了公司在经营业绩、发展战略、重大经营信息、社会责任履行以及可持续发展等方面的积极努力与显著成果。

与此同时，为持续优化信息披露及投资者关系管理工作，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。公司采用“一图读懂”等可视化形式对2024年年度报告进行更直观地解读，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略；在法定信息披露渠道以外，2025年上半年，公司通过官方微信公众号“格科 GalaxyCore”推送稿件13篇，利用文字、图片、数据等更全面、及时向投资者传递公司产品信息、技术介绍、所获荣誉以及其它公司消息，优化公司对外信息发布的丰富度，提高公司信息发布管理工作质量。

在扎实完成信息披露工作的基础上，公司也非常重视与投资者的有效沟通，多层次建立畅通沟通渠道。2025年上半年，公司组织线上业绩交流活动，就2024年度以及2025年一季度业绩情况、发展战略、产品进度等信息进行直接、充分交流，参会投资机构近百家，沟通人数超百人；同时，为覆盖更广大的投资者人群，公司设置投资者关系专门电话及邮箱，及时了解、回答投资者疑问，并通过“上证E互动”平台等网络渠道加强与投资者交流。

#### 5 重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，在持续做好公司经营，聚焦主业提升公司业绩的基础上，充分利用现金分红等方法，给予投资者长期、稳定的投资回报，与全体股东共享公司发展成果。公司于2025年4月27日召开第二届董事会第十三次会议、于2025年6月13日召开2024年年度股东大会审议通过《关于2024年年度利润分配方案的议案》，于2025年6月28日发布《2024年年度权益分派实施公告》，每股派发现金红利0.022元（含税），共计派发现金红利56,565,364.33元（含税），占公司2024年年度合并报表归属于上市公司股东净利润超30%。

同时，基于对公司未来发展的信心以及维护广大投资者利益，公司积极开展股份回购工作。2024年3月5日，公司召开第二届董事会第二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以自有资金通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式回购公司股份。截至2025年2月28日，公司已完成回购，已实际回购公司股份2,258.75万股，占公司总股本的0.8686%，支付的资金总额为人民币29,944.41万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

未来，公司将继续统筹公司发展、业绩增长、资金需求、兼顾股东即期利益和长远利益的动态平衡，制定合理的分红政策，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式，在公司无重大资金支出安排的情况下，争取维持每年分红金额不少于上一年度归属于母公司净利润的 30%。除现金分红外，公司还将适时考虑以回购公司股票并注销等形式实现股东价值回报，与广大投资者分享公司发展成果。

## 6 其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

格科微有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日