

证券代码：603605

证券简称：珀莱雅

公告编号：2025-043

债券代码：113634

债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案 进展的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司发展前景的坚定信心及对公司长期投资价值的认可，珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 25 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2025-013）。现将进展情况公告如下：

一、提升经营质量

公司坚持稳健经营，强化公司战略执行，稳步提升公司经营质量和核心竞争力，推进数字化转型，以数据赋能公司的核心竞争力，以更大的市场规模与更快的响应速度带动企业发展。

公司夯实多元化品牌矩阵和全渠道布局，打造与优化核心大单品矩阵，提高品牌力、产品力、科技力。旗下主要拥有“珀莱雅”、“彩棠”、“Off&Relax”、“悦芙媿”、“CORRECTORS”、“INSBAHA 原色波塔”、“惊时”、“优资莱”、“韩雅”等品牌。主品牌珀莱雅产品开发紧密围绕“深度贴近消费者需求”的核心策略，在“科学护肤”定位下持续创新，聚焦复合型需求、高增长需求、医美趋势融合及护肤型底妆突破四大方向，推出美白特证版的双抗精华、水乳、霜、超膜

银管、能量美白系列、光学系列、源力次抛精华和械字号面膜、持妆夜气垫、双色夜粉饼等新品，推动产品矩阵升级。2025 年 618 活动期间，珀莱雅天猫旗舰店成交金额获天猫美妆排名第 1；2025 年上半年，珀莱雅天猫旗舰店成交金额获天猫美妆排名第 1；2025 年 618 活动期间，珀莱雅品牌成交金额获抖音美妆排名第 2；2025 年上半年，珀莱雅品牌成交金额获抖音美妆排名第 2。

2025 年第一季度，公司实现营业收入 235,933.49 万元，较上年同期增长 8.13%；实现归属于上市公司股东的净利润 39,028.17 万元，较上年同期增长 28.87%。

2025 年上半年，公司实现营业收入 536,189.05 万元，较上年同期增长 7.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 79,851.13 万元，较上年同期增长 13.80%。

二、增加投资者回报

公司注重投资者回报，实行持续、稳定的利润分配政策，结合公司的盈利情况和业务未来发展战略的实际需要，建立了对投资者持续、稳定的回报机制。公司自上市以来每年均进行现金分红，累计现金分红金额(2017年-2024年)达18.10 亿元（含税），每年现金分红金额占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例均超过30%。

2025年6月17日，公司完成2024年年度权益分派实施，本次利润分配方案以实施权益分派股权登记日的总股本396,247,626股扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股后的股本394,036,801股为基数，向公司全体股东每股派发现金红利1.19元（含税），合计派发现金红利468,903,793.19元（含税）。

2025年8月25日，公司召开第四届董事会第六次会议，审议通过《公司2025年半年度利润分配方案》，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向在册全体股东每10股派发8.00元现金红利（含税）。以2025年6月30日的总股本396,247,646股为测算基数，扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股，预计合计派发现金红利315,229,456.80元（含税），占2025年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的39.48%，进一步提高分红频次，增强投资者回报水平和获得感。

三、加快发展新质生产力

公司基于国际化视野，持续以科技创新为核心驱动力，夯实涵盖基础研究、应用开发、临床转化全流程的完整创新链条，为技术和产业创新升级提供有力支持，完善全球研发体系建设，完成从原料端到成品端所有关键环节的研发布局，持续丰富研发板块构建，搭建专业、多元的研发团队，赋能产品创新。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有国家授权发明专利 124 项、实用新型专利 22 项、外观设计专利 94 项，合计拥有专利 240 项；公司自主开发的木蝴蝶籽提取物已成功应用于悦芙媞多款产品中，并计划用于彩棠的产品中；此外，公司自研高纯度的卡瓦胡椒根提取物，也成功应用于悦芙媞产品中；公司“抗糖基化抗氧化机制探究及美白抗衰功效验证”“含甾醇类成分的珀莱雅肌源修护产品”“含植物甾醇和角鲨烷成分的珀莱雅红宝石淡纹紧致护肤品”“含黄酮和甾醇类成分的珀莱雅能量抗皱产品”4 项技术获得浙江省科学技术成果登记证书；公司在国内外期刊及学术会议上发表多篇论文，在皮肤科学领域，源力系列独家重组 XVII 型胶原蛋白已通过结构生物学、AI 分子动力学建模、组织学实证，解析其抗衰机制，证实其能修护皮肤基底膜的完整性，相关成果已发表于国际期刊《Journal of Agricultural and Food Chemistry》。关于源力系列其他核心技术的研究成果《Study of the Repair Action and Mechanisms of a Moisturizing Cream on an SLS-Damaged Skin Model Using Two-Photon Microscopy》也已发表在国际期刊《Cosmetics》。在洗护发和头皮护理领域，公司联合上海交通大学系统生物学领域专家在全球权威期刊《The Journal of Investigative Dermatology》上发表了关于年轻人头屑问题的微生态元基因组分析成果《Abnormal Microbial Amino Acid Metabolism and Activated Pathogenesis in Scalp with Dandruff》；此外，公司出席中华医学会第三十次皮肤性病学术年会、西班牙 Beauty Innovation Days、意大利 CosmoProf、2025 中国化妆品科学技术大会等多个行业会议及论坛，并进行主题分享。

四、加强投资者沟通

公司持续加强投资者沟通，畅通与投资者沟通的渠道，以投资者需求为导向，积极开展投资者关系管理工作，通过常态化召开业绩说明会、上证E互动、投资者热线电话、投资者邮箱等多渠道开展多样化的投资者关系管理活动，积极回应投资者关切，不断增进投资者对公司的了解和认同。

公司高质量开展信息披露工作，持续优化信息披露内容，提高信息披露质量，构建合规高效的信息披露体系，加强主动性、自愿性披露，在定期报告中强化行业情况、公司业务等相关信息的披露，并按渠道、品牌、品类拆分主营业务收入同比情况以及占比情况，提高信息披露的透明度，公司已连续5年披露可持续发展报告，不断深化可持续发展相关内容。同时，进一步增强信息披露内容的有效性与可读性，通过“一图速览”长图、“视频解读”、PPT图文等可视化的形式呈现公司的业务数据及经营亮点。

2025年上半年，公司召开年度业绩说明会，沿用线上线下相结合的方式开展，持续便利投资者参会，针对公司在业绩表现、经营成果、研发创新、产品创新、数字化驱动、发展战略等方面的情况进行了介绍，并就投资者提问的相关问题进行了回复，及时传递公司动态及经营情况，与投资者保持良性的互动交流。

五、坚持规范运作

公司不断健全内部控制体系，完善规章制度和体系建设，夯实科学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理结构，提高决策的科学性，提升公司规范运作水平。

2025年上半年，公司持续完善公司治理工作，推动治理体系现代化，密切关注法律法规的修订发布情况，持续学习最新法律法规，不断强化董监高的合规意识，高度重视和支持公司独立董事履职工作，强化履职保障，更好发挥其在监督、决策、咨询中的作用。公司进一步深化可持续发展理念，强化可持续发展管理体系，将可持续发展理念融入到公司的经营管理中，已提前达成公司可持续发展战略规划（2022-2025）中的多项目标。

六、强化“关键少数”责任

公司重视控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员等“关键少数”职责履行和风险防控。2025年上半年，公司继续加强与“关键少数”的沟通交流，持续实时关注法律法规更新，并及时传达监管动态，积极组织相关人员参加监管机构开展的培训课程，进一步强化“关键少数”的履职能力和规范意识，同时，持续跟踪相关方承诺履行情况，督促其忠实、勤勉履职，切实维护公司和全体股东利益，推动公司高质量发展。

七、其他相关说明

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措，履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理，积极回报投资者，推动公司高质量发展。

本公告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2025 年 8 月 27 日