

安徽众源新材料股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益，安徽众源新材料股份有限公司（以下简称“公司”或“众源新材”）结合自身发展战略和经营情况于2025年3月7日披露了《众源新材关于“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2025-004，以下简称“行动方案”）。2025年上半年度，公司根据行动方案积极开展和落实各项工作，现将半年度执行情况报告如下：

一、筑牢主业根基，提升经营质效

2025年上半年度，公司共实现营业收入48.04亿元，同比增长了18.65%；归属于上市公司股东的净利润0.95亿元，同比增加了46.18%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-0.12亿元，同比减少了123.25%。

截至2025年6月30日，公司资产总额46.24亿元，同比增长了12.76%；归属于上市公司股东的净资产20.55亿元，同比增长了2.24%；基本每股收益为0.30元/股，同比增加了42.86%；加权平均净资产收益率为4.63%，同比增加了1.31个百分点。

公司秉承新材料业务和新能源业务的双轮驱动战略，并以其他业务为补充。

1、新材料业务

报告期内，公司铜板带产量6.24万吨，销量6.27万吨；铜箔产量1,756.24吨，销量1,730.81吨；实现出口销量4,471.95吨。

公司铜板带产品广泛应用于变压器、电力电缆、通信电缆、散热器、换热器、电子电器和新能源等领域。公司的压延铜箔产品主要应用于 LED、印刷线路板、新能源软连接、板式热交换器、背胶铜箔等。

截至目前，全资子公司安徽永杰铜业有限公司（以下简称“永杰铜业”）的年产 10 万吨高精度铜合金板带及 5 万吨铜带坯生产线项目的一期项目已达到预定可使用状态，二期项目搬迁工作现已完成，正在有序推进改造工作，项目完成后，公司及子公司的铜板带箔材年产能将达到 20 万吨。

2、新能源业务

（1）动力电池金属结构件

报告期内，公司控股子公司安徽众源智造科技有限公司（以下简称“众源智造”）及安徽众源新能源科技有限公司的主要产品为新能源电池包箱体及电池模组结构件，其中电池包箱体现有年产能为 50 万套，目前主要客户是奇瑞汽车、海辰储能、正力新能、伊控、亚普、创维汽车等，产品服务的主要车型是奇瑞 iCar 03、奇瑞 iCar V23、奇瑞小蚂蚁、奇瑞 E0X 平台、江淮 M116、江铃 GSE 等，此外还有储能电池包箱体。目前正在与海外客户进行洽谈，逐步实现出海战略。

（2）铝箔业务

芜湖众源铝箔有限公司（以下简称“众源铝箔”）主要产品是钠、锂电池阳极集流体用铝箔以及食品、药品、家用、日用品等包装铝箔。报告期内，铝箔产量 6,984.57 吨，销量 6,732.75 吨。其中，电池箔产量 379.52 吨，销量 405.71 吨；单零箔产量 5,694.11 吨，销量 5,403.24 吨；双零箔产量 910.94 吨，销量 923.79 吨。

截至目前，众源铝箔的年产 5 万吨电池箔项目的一期项目已经达到预定可使用状态，正有序开展产能爬坡工作，二期项目正以一期项目为参照标杆，持续推进方案优化工作，并择期开展建设工作。

（3）储能业务

报告期内，安徽众惠新能科技有限公司持续为众源新材及众源铝箔的光伏屋顶、光伏电站项目提供专业运营维护服务，为众源新材及众源铝箔的日常生产提供绿色电力支持，显著降低了能源成本，为构建绿色工厂体系夯实了关键基础。

3、其他业务

洛阳盈创极光精密制造有限公司拥有智能设备及高端装备研发制造与销售业务、3D 打印相关业务。其中，3D 打印业务包括钛合金、高温合金等 3D 打印粉末的制粉技术及金属 3D 打印增材制造技术，3D 打印设备的产业化制造技术基础，3D 打印产品全流程制备技术，产品线涵盖了自主研发生产的 3D 打印设备和多种 3D 打印产品。

哈尔滨哈船新材料科技有限公司及其子公司（以下简称“哈船材料”）上半年度实现产量 1,263.12 吨，销量 1,182.38 吨。

二、持续稳定回馈股东，积极保障投资者权益

2025 年 6 月，公司完成 2024 年度权益分派实施，向全体股东每股派发现金红利 0.16 元（含税），总计现金红利 50,715,392.00 元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 39.84%。

公司始终重视投资者的投资回报，秉承与“投资者共享成果”的投资者回报理念，结合公司实际经营情况、发展战略规划以及行业发展趋势，制定科学、持续、稳定的投资回报规划与机制，通过稳定且可持续的分红方式，努力实现公司价值和股东利益最大化，切实回报广大投资者的长期支持，增强投资者价值获得感。自上市以来，公司已累计实施分红 8 次，累计现金分红约 3.44 亿元。

三、坚持科技创新，发展新质生产力

公司的技术研发中心始终聚焦生产工艺优化与产品价值提升，致力于新质生产力的培育与应用。公司技术研发团队以市场需求为导向，深耕技术创新，增强了公司产品的技术含量和市场竞争力。优化创新和人才激励机制，积极推进创新成果转化，为企业的可持续发展提供强有力的技术支撑和创新动能。

新材料业务方面，公司及子公司永杰铜业共拥有 23 项发明专利，80 项实用新型专利；新能源业务方面，众源智造及其子公司共拥有 2 项发明专利，15 项实用新型专利；众源铝箔拥有 1 项发明专利；其他业务方面，哈船材料拥有发明专利 6 项。

四、秉持信息披露规范性，深化投资者沟通效能

公司严格遵循监管法律法规以及中国证监会与上海证券交易所的相关规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司积极建立与投资者沟通的有效机制，日常通过股东会、业绩说明会、投资者热线

电话及邮箱、上证 E 互动平台等多种渠道，搭载多元化的沟通平台，构建了较为完整且规范的投资者关系工作体系。2025 年上半年，公司召开业绩说明会 1 次，回复上证 E 互动平台投资者提问 11 条。

五、持续完善公司治理，提升规范运作水平

2025 年上半年，公司以合规建设为基石，全面推进治理体系升级，严格依照现行法律法规要求，结合公司的实际情况，对《公司章程》《董事会议事规则》等多项公司制度进行修订，确保公司制度的及时性与有效性，保证公司的运行合法合规，为公司长期稳定的发展提供坚实的制度保障。公司根据相关规则要求取消监事会组织架构，并完成了职工代表董事选举工作，监事会职权由审计委员会行使。公司将持续深入落实相关监管要求，进一步完善公司治理结构，优化内部管理流程。加强内部控制体系建设，提高风险防范能力和风险管理水平，保障公司及全体股东的合法权益。

六、强化“关键少数”责任，增强履职水平

公司重视控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员等“关键少数”的规范履职工作，积极组织相关人员参加公司内部培训和外部相关专题培训，充分借助上海证券交易所浦江大讲堂、上市公司协会培训平台等监管培训资源，及时向相关人员传达最新的法律法规要求，并做好监管动态和案例的持续宣贯，提升相关人员的合规知识储备，筑牢相关人员的合规意识和风险意识，不断提升履职能力。

七、其他说明及风险提示

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的实施进展，履行信息披露义务，努力提升公司的业绩表现，规范公司治理，推动公司高质量发展，积极回报投资者，共同促进资本市场的发展。

公司“提质增效重回报”行动方案是基于公司的实际情况而做出的计划方案，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策调整、市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

安徽众源新材料股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日