证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2025-046

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2025 年第二季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2025 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1、2025 年第二季度运营店铺情况

运营平台	经营模式	2025 年 3 月 31 日店铺数	2025 年二季 度新增店铺	2025 年二季 度减少店铺	2025 年 6 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	53	5	1	57
	代销模式	13	3	0	16
抖音小店	经销模式	45	7	0	52
	代销模式	6	2	1	7
拼多多平台		14	1	0	15
Lazada&Shopee		8	0	8	0
其他		126	19	11	134

合计		265	37	21	281
----	--	-----	----	----	-----

2、2025 年上半年店铺情况

运营平台	经营模式	2024 年 12 月 31 日店铺数	2025 年上半 年新增店铺	2025 年上半 年减少店铺	2025 年 6 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	50	13	6	57
	代销模式	13	4	1	16
抖音小店	经销模式	46	13	7	52
	代销模式	6	4	3	7
拼多多平台		13	2	0	15
Lazada&Shopee		8	0	8	0
其他		98	57	21	134
合计		234	93	46	281

截至 2025 年 6 月 30 日，公司在运营店铺 281 家，店铺数量相比一季度末增加 16 家。当期主要新增店铺为：1、天猫/天猫国际平台：素力高、TenderGarden、Ongredients、安多可等。2、抖音小店：安多可、素力高等。3、其他新增主要有天猫超市、京东、小红书、微信、得物等平台店铺。

二、2025 年第二季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期	营业成 本比上 年同期	毛利率比上年 同期增减

				增减 (%)	增减 (%)	
天猫国内	301,828,873.32	182,517,726.04	39.53	-20.77	-21.63	上升 0.66 个百分点
天猫国际	13,983,904.33	7,467,323.45	46.60	-10.69	-30.68	上升 15.40 个百分点
其他	154,256,885.31	90,183,135.65	41.54	58.71	39.68	上升 7.97 个百分点
合计	470,069,662.96	280,168,185.14	40.40	-4.80	-9.10	上升 2.82 个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期 增减 (%)	营业成本比上年同期 增减 (%)	毛利率比上年同期 增减
电商零售业务	432,454,611.28	259,935,507.37	39.89	-4.24	-7.48	上升 2.10 个百分点
品牌营销运营服务	20,570,251.41	10,078,971.60	51.00	-13.99	-17.09	上升 1.83 个百分点
其他	17,044,800.27	10,153,706.17	40.43	-6.69	-32.81	上升 23.16 个百分点
合计	470,069,662.96	280,168,185.14	40.40	-4.80	-9.10	上升 2.82 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	431,573,079.62	261,886,056.52	39.32	-9.22	-11.85	上升 1.81 个百分点
境外	38,496,583.34	18,282,128.62	52.51	109.56	64.12	上升 13.15 个百分点
合计	470,069,662.96	280,168,185.14	40.40	-4.80	-9.10	上升 2.82 个百分点

三、2025 年上半年主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减
天猫国内	515,984,015.30	319,537,326.35	38.07	-29.00	-31.79	上升 2.54 个百 分点
天猫国际	26,668,024.97	13,386,404.61	49.80	-27.91	-49.95	上升 22.10 个百 分点
其他	288,365,856.12	168,141,879.57	41.69	42.45	24.33	上升 8.49 个百 分点
合计	831,017,896.39	501,065,610.53	39.70	-13.98	-20.52	上升 4.96 个百 分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减
电商零售业务	757,229,422.17	454,110,961.84	40.03	-14.47	-21.02	上升 4.97 个百分点
品牌营销运营 服务	35,027,247.41	18,658,581.03	46.73	-10.37	-13.00	上升 1.61 个百分点
其他	38,761,226.81	28,296,067.66	27.00	-7.01	-16.82	上升 8.61 个百分点
合计	831,017,896.39	501,065,610.53	39.70	-13.98	-20.52	上升 4.96 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	758,898,649.32	467,609,255.00	38.38	-17.65	-22.25	上升 3.64 个百分点
境外	72,119,247.07	33,456,355.53	53.61	61.90	15.13	上升 18.85 个百分点
合计	831,017,896.39	501,065,610.53	39.70	-13.98	-20.52	上升 4.96 个百分点

注：上述部分数据可能存在尾差，系计算时四舍五入造成。

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2025年8月27日