

证券代码：002624

证券简称：完美世界

公告编号：2025-035

完美世界股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	完美世界	股票代码	002624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马骏	薛婷	
办公地址	北京市朝阳区望京东路1号院4号楼 完美世界A座	北京市朝阳区望京东路1号院4号楼 完美世界A座	
电话	010-57806688	010-57806688	
电子信箱	zhengquanbu@pwr.com	zhengquanbu@pwr.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	3,690,992,631.88	2,759,914,394.43	33.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	503,205,318.94	-176,860,206.36	384.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	318,082,847.73	-235,404,481.79	235.12%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	502,214,625.90	-155,527,712.50	422.91%
基本每股收益（元/股）	0.27	-0.09	400.00%
稀释每股收益（元/股）	0.27	-0.09	400.00%
加权平均净资产收益率	7.22%	-2.04%	9.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,148,087,466.17	11,365,625,431.97	-1.91%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,913,681,127.89	6,752,408,376.06	2.39%

注：计算每股收益时已根据企业会计准则相关规定，扣除回购专用证券账户及员工持股计划专户持有的相关股份。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	102,144	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
完美世界控股集团有限公司	境内非国有法人	22.32%	432,907,448		质押	86,513,400
池宇峰	境内自然人	7.69%	149,122,401	111,841,801		
香港中央结算有限公司	境外法人	5.99%	116,195,506			
天津东富锐进投资管理中心（有限合伙）	国有法人	5.00%	96,995,898			
招商银行股份有限公司－兴全合润混合型证券投资基金	其他	2.53%	49,114,920			
石河子快乐永久股权投资有限公司	境内非国有法人	2.35%	45,502,054			
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.67%	32,376,222			
完美世界股份有限公司－2025 年员工持股计划	其他	1.40%	27,128,700			
中国光大银行股份有限公司－兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.26%	24,528,786			
招商银行股份有限公司－兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.15%	22,236,598			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、完美控股和快乐永久为池宇峰控制的公司，完美控股、快乐永久和池宇峰构成一致行动人。 2、除上述情况外，未知上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司营业收入 369,099.26 万元，较上年同期上升 33.74%；归属于上市公司股东的净利润 50,320.53 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 31,808.28 万元，较上年同期扭亏为盈。报告期内公司非经常性损益 18,512.25 万元，主要系 2025 年第一季度出售乘风工作室产生的处置收益以及报告期内取得的政府补助。

公司业绩主要由游戏业务、影视业务、总部支出等构成，较上年同期变动的主要原因如下：

1、报告期内，公司游戏业务实现营业收入 290,612.53 万元，较上年同期上升 9.67%；归属于上市公司股东的净利润 50,378.09 万元，扣除非经常性损益后的净利润 34,649.70 万元，较上年同期扭亏为盈，主要受益于：

（1）公司自研的新国风仙侠 MMORPG 端游《诛仙世界》于 2024 年 12 月上线，该游戏于公司擅长的 MMORPG 赛道发力，与玩家共创，在技术、玩法、运营模式等层面积极创新和突破，力求为玩家提供更加深度、沉浸且高质量的 MMO 体验，于报告期内带来良好业绩增量。

（2）公司电竞业务以赛事运营为引擎，驱动产品的精细化运营，夯实业绩基本盘。报告期内电竞业务流水同比延续增长趋势，持续贡献稳定业绩。

（3）公司着眼长期发展，以脚踏实地的举措完善管理及业务流程，夯实游戏开发运营与影视制作发行的全流程管理链条，推进项目聚焦、人员优化、办公场所整合等一系列降本增效举措。随着相关举措的推行，公司在降本增效方面初见成效。

2、报告期内，公司影视业务实现营业收入 76,733.12 万元，较上年同期上升 756.35%；实现归属于上市公司股东的净利润约 4,172.19 万元，扣除非经常性损益后的净利润约 2,293.21 万元。

2025 年以来，公司出品的《千朵桃花一世开》《只此江湖梦》《嘘，国王在冬眠》《有你的时光里》《绝

密较量》《爱上海军蓝》等平台定制剧相继播出，收获广大观众喜爱。目前，公司储备的《夜色正浓》《云雀叫天录》《云襄传之将进酒》《醒来》等影视作品正在后期制作、排播过程中。同时，公司继续发力短剧赛道，为观众提供优质内容体验。

主营业务经营情况

1、游戏业务

(1) 发力长青游戏，优化在研布局，稳健布局新的突破点

在游戏行业存量竞争加剧的背景下，公司回归产品本源，更加关注创意层面的产品设计与技术层面的研发能力，结合公司优势及过往项目的成功与不足，深耕在营项目，夯实在研项目，稳步推进新项目，提高产品成功率，同时探索未来发展新路径，为公司可持续发展寻找新的突破点；此外，公司深度优化全球化发行体系，推动发行策略的精细化与国际化，全方位提升发行效能，打造更具竞争力的市场优势。

具体来说，针对在营游戏，公司聚焦长青产品，通过持续的内容迭代、精细多元的用户运营，保持玩家活跃生态，实现长期稳定运营；针对在研游戏，公司重构资源分配逻辑，对在研项目进行系统性梳理和取舍，将资源集中到更具确定性的优势项目上；针对酝酿中的新项目，公司执行更严谨的、可量化的立项流程，以真实的市场需求、精准的用户画像为锚点，以团队资源与能力为边界，强调差异化竞争力、小步快跑、及时验证，结合过往经验积累，多维度提升产品成功率。

时长收费模式的大型 3D 端游《完美世界经典版》，自 2005 年 11 月上线至今已近 20 年，是公司自研的长青游戏代表之一。项目组一方面通过持续的内容与技术迭代，夯实产品根基，一方面通过社区生态建设与情感联结，构建玩家归属感。游戏通过一年一度的全民竞技赛、经典持久的领土战玩法、轻量化内容适配、全国玩家走心交流会、抖音玩家主播招募计划、你提我改的玩家共创栏目“小陌说”等方式，实现精细化运营，让玩家从“参与者”变为“共建者”，促使经典端游在长期竞争中保持活力。



《完美世界经典版》端游

2024 年 4 月，异世界都市冒险 JRPG 游戏《女神异闻录：夜幕魅影》先后在中国大陆地区、中国港澳台地区和韩国公测，玩家反馈良好；报告期末至 7 月初，该游戏相继于日本、欧美、东南亚等海外区域公测，凭借对于原 IP 的匠心演绎，以及在角色塑造、剧情呈现与玩法创新上的大胆突破，公测首日即空降日本、

欧美等多地 iOS 游戏免费榜榜首，并冲入日本 iOS 畅销榜 TOP3，同时登顶 Steam 全球下载榜首位，获得用户高度认可。继《幻塔》之后，该游戏成为公司潮流品类赛道的又一有力补充。研发团队在产品制作与全球化落地方面积累了丰富的经验，有望在内容向品类上为公司带来持续产出。



《女神异闻录：夜幕魅影》

2024 年 12 月，新国风仙侠 MMORPG 端游《诛仙世界》正式上线。该游戏于公司优势的 MMORPG 赛道发力，与玩家共创，在技术、玩法、运营模式等层面积积极创新和突破，力求为玩家提供更加深度、沉浸且高质量的 MMO 体验。公测至今，项目组持续进行内容的更新迭代，不断优化游戏体验。2025 年 7 月，游戏推出第二赛季全新版本，提供了全新的游戏地图、剧情任务、玩法体验、游戏服装及武器外观等，并与《剑来》动画进行深度联动，定制的联动玩法为原有玩家带来新鲜内容的同时，也带动了《剑来》用户的关注和体验。



《诛仙世界》

诛仙 IP 正统续作 MMORPG《诛仙 2》于 2025 年 8 月 7 日在国内公测，上线首日即登顶 iOS 游戏免费榜榜首。作为一款仙侠 MMORPG 产品，诛仙 IP 用户及其他仙侠 MMO 用户反馈积极，预期将继续稳固公司在该类型游戏上的布局与优势。



《诛仙 2》

此外，公司稳步推进新游戏的研发、测试及上线工作，并以小规模、轻量级投入积极探索新的发力点。

原创超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》于 2024 年 7 月首曝以来，备受市场关注。作为公司“多端并发、全球扩展”策略下的重点产品，该游戏将于 PC 端、移动端、主机端全平台登陆全球市场，有望在潮流品类突破、拓宽用户群体、全球化出海等方面，为公司游戏业务打开新局面。

《异环》于 2025 年 6 月底开启国内二测，二测基于虚幻引擎 5.5 版本开发，引入 NVIDIA DLSS4 等新技术，对游戏场景、角色、战斗等系统进行了全面迭代，推出了融合都市与超自然题材的多种全新玩法，深受玩家喜爱。海外同期首次在英语和日语地区进行测试，玩家对沉浸的都市题材、通缉和竞速玩法反响热烈，在 Youtube、X、Discord 和 Reddit 上爆发了大量讨论，声量达到 18.6 亿。2025 年 8 月底，《异环》亮相 2025 德国科隆游戏展，这是海外玩家继 2024 年东京电玩展（TGS）之后，第二次在线下正式和《异环》见面。

基于国内二测及海外首测的玩家反馈，《异环》已经公布后续优化清单，调优方向获得玩家一致认可，新一轮测试正在积极筹备中。

研发团队依托《幻塔》项目积累的丰富经验，成功构建了深厚的技术底蕴、高效的研发管线和优质的人才储备，并持续深化精准的用户洞察，为《异环》全球化进程的顺利推进奠定了坚实的基础。同时，公司的发行团队借助《女神异闻录：夜幕魅影》《幻塔》等项目逐步完善年轻化品类的发行体系，提升公司海内外自主发行实力，为《异环》的全球发行提供有效保障。



《异环》

（2）赛事驱动，深耕细作，电竞业务稳健发展

电竞业务方面，面对中国电竞产业从“规模增长”向“高质量发展”的转型机遇，公司作为知名电竞产品《DOTA2（刀塔）》及《CS（反恐精英：全球攻势）》在中国大陆地区的独家运营商，秉承“赛事带动产品、赛事带动出海”的发展路径，不断从产品运营、市场推广、技术赋能、赛事生态升级等维度精进提升，在电竞领域为玩家提供精彩的娱乐体验。

公司积极构建完整的电竞生态体系，目前，公司电竞业务已涵盖赛事运营、赛事组织、赛事转播制作、内容创作及主播经纪等全方位领域。公司打造了覆盖大众赛事、职业联赛、国际赛事的立体化赛事体系，以赛事运营为引擎，实现了赛事→内容→社区→商业化的全链路协同：公司通过“全国城市挑战赛”“高校联赛”等下沉赛事，构建从大众到职业的晋升通道；借助《DOTA2（刀塔）》《CS（反恐精英：全球攻势）》国内官方职业联赛，建立自主赛事 IP；以 2019 刀塔国际邀请赛（Ti9）与 2024 反恐精英世界锦标赛（上海 Major）为里程碑，彰显国际顶级赛事运营能力，提升国际影响力。2025 年 10 月，公司还将举办世界级赛事 CS 亚洲邀请赛（CAC 2025），进一步强化赛事 IP 矩阵。



CS 亚洲邀请赛（CAC 2025）

以高质高频的赛事为依托，公司电竞业务稳健发展，报告期内电竞业务流水同比延续增长趋势，持续贡献稳定业绩，是公司产品矩阵中长线运营的长青板块。

2025 年 8 月 ChinaJoy 期间，公司与 NVIDIA、英特尔、AGON 爱攻、三星品牌存储成立“完美电竞合作伙伴联盟”，共拓电竞产业生态圈。完美电竞合作伙伴联盟将以 CS 相关赛事为核心，在硬件、软件、生态扶持等多领域进行合作，共建更完善的电竞生态链。

（3）技术立身，提升游戏产品力

作为技术立身的数字文化企业，公司始终重视研发投入，坚持通过创新技术研发与前沿技术应用的双向驱动，持续强化核心竞争力，提升生产效率和用户体验。

目前公司已完成涵盖 PC 端游、移动游戏、主机游戏、云游戏及小程序游戏的全平台研发体系建设，并将 AI 工具全面融入研发管线，通过 AIGC 生产工具的规模化应用，显著提升了研发效率。例如，公司自研的大模型智能体平台，可集成各类私有化部署和商业大模型，具备记忆模块和工具使用能力，可定制各种场景的 AI 智能体，有效赋能游戏生产环节；公司面向不同类型的游戏项目需要，开发了 D+（Dialogue+工具）、剧情生成、大世界生成等多种新型游戏开发工具，协助研发团队构建依托于 AI 技术的新形态游戏开发管线。

公司与微软、英伟达、Epic、Unity 等国内外知名科技厂商建立深度合作，共同推进前沿技术与游戏业务的融合创新，赋能产品迭代升级。2025 年 8 月公测的诛仙 IP 正统续作 MMORPG《诛仙 2》联手华为，在鸿蒙版《诛仙 2》手游使用了 Graphics Accelerate Kit 和 XEngine Kit 的 AI 超帧与 AI 超分方案，在保持高品质视觉体验的同时，大幅降低了 GPU 负载与系统功耗，实现了性能、画质和能效的三重提升。基于虚幻 5 引擎开发的多端产品《异环》在开发二测版本时将引擎升级到了虚幻引擎 5.5 版本，研发团队多年积累的技术理解与整合能力、定制化开发能力、跨平台适配能力及协作管理能力，在虚幻引擎的高效应用中发挥了关键作用。基于虚幻引擎 5.5 版本的一系列新功能和增强功能，研发团队大幅优化了场景的纹理细节和光影效果，极大增强了玩家在游戏过程中的沉浸感，同时基于该引擎的移动端开发解决方案，研发团队有效减轻了移动端的性能压力，提升了移动端用户的游戏体验。

电竞是天然的技术实验场，AR、VR、AI 等创新技术正在重塑赛事形态。公司已将相关数智技术广泛应用于电竞比赛，让观众沉浸式观赛。在公司主办的 2024 反恐精英世界锦标赛（上海 Major）上，公司设立了 VR 全息观赛区，让观众拥有上帝视角把控全局，并在观赛区里设有混合现实（XR）比赛实时沙盘以及巨幕，有效弥补导播视角盲区，为观众提供更优质的观赛体验。前沿创新科技的持续深入应用，将不断推动公司业务迈入发展新阶段。

2、影视业务

当前影视行业正经历深刻的结构性调整。用户注意力日益碎片化，长短视频融合发展成为趋势。2025 年 8 月，广电总局印发《进一步丰富电视大屏内容 促进广电视听内容供给的若干举措》（“广电 21 条”），通过取消集数限制、优化审查机制、释放题材类型多样化、鼓励内容创新等措施，直击行业痛点，为影视创作松绑，激发多元创新活力。面对行业变革与机遇，公司影视业务聚焦“提质减量”策略，严格控制影视剧项目投资风险，结合市场变化，缩减影视业务整体投入规模，并加大短剧赛道布局，通过“长剧深耕、短剧精作、共生共长”三大策略，以匠心之道重塑剧集生命力。

2025 年以来，公司出品的《千朵桃花一世开》《只此江湖梦》《嘘，国王在冬眠》《有你的时光里》《绝

密较量》《爱上海军蓝》等平台定制剧相继播出，收获广大观众喜爱。目前，公司储备的《夜色正浓》《云雀叫天录》《云襄传之将进酒》《醒来》等影视作品正在后期制作、排播过程中。同时，公司继续发力短剧赛道，为观众提供优质内容体验。公司出品的《大过年的》《夫妻的春节》《大过节的》《全职主夫培养计划》系列、《觉醒吧！恋爱脑》系列等短剧聚焦社会议题，以轻量化形式承载现实主义观察。其中《夫妻的春节》播放量突破 5 亿，也是 2025 年全网首个观看人数破亿的微短剧，成为 2025 年春节档爆款。2025 年 8 月，由北京市广电局指导的“北京大视听”重点网络文艺精品项目——微短剧《弄潮》在红果、抖音双平台播出，这部以改革开放为背景、聚焦女性创业与友情的微短剧迅速走红，为微短剧精品化创作再添范本。

