

浙江海德曼智能装备股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，进一步巩固公司行业地位，提升核心竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，浙江海德曼智能装备股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月发布年度“提质增效重回报”行动方案，为公司2025年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将2025年上半年的主要执行情况、工作成果报告如下：

一、聚焦经营主业领域，提升科技创新能力，提高公司核心竞争力

2025年上半年，公司高度重视自主知识产权技术和产品研发，积极开展专利和软件著作权申请工作，快速将研发成果转化为实际生产应用。公司新获知识产权38项，其中发明专利1项，实用新型专利29项，外观设计专利6项，另获软件著作权2项。

2025年上半年公司围绕年度经营目标，在产能建设、降本增效、新产品开发、智能化技术、市场开发等方面开展了大量工作。目前公司共建有三大生产基地，分别是玉环沙门基地、玉环普青基地、上海临港基地，三个基地的产能分别有了进一步提升；降本增效是公司提升运营水平的主要抓手，上半年公司三大基地及各业务中心围绕年度指标，结合自身特点开展了形式多样降本增效活动；上半年公司在新产品开发方面取得了一系列突破，改型产品形成稳定量产，一批具有高精度、五轴特征的新产品陆续进入总装和性能测试阶段；上半年公司智能化技术开发和应用方面取得了突破，为提升产品性能奠定了坚实基础；上半年公司紧扣年度经营目标开展一系列市场开发和销售工作，并取得了显著业绩。2025年上半年，公司主要运营特点如下：

（一）产能建设

沙门基地2021年9月投产以来，已经成为公司实现可持续增长的重要支撑。该基地主要生产中大规格数控车床以及新产品开发，目前已经形成了中大规格卧式数控车床、V系列（VD、VZ、Vi）立式数控车床系列、Hi系列并行复合加工中心稳定产能，有效的支撑销售订单增长。经过持续梳理和完善，沙门基地基本建立了完整的新产品试制流程，2025年上半年沙门基地完成多项新产品的试制，目前这些新产品已经投入

批量生产，另外几项新产品试制正在进行中。目前沙门基地的实际产出已经超出设计产能，是浙江省未来工厂示范基地，在信息化和智能制造方面取得了一系列成绩，有效的提升了基地的生产效率和产品质量，也为客户实施信息化和智能制造提供了很好的示范，沙门基地的经济效益和社会效益日益凸显。普青基地主要生产中小规格数控车床，年产1000台中小型精密数控车床及车削中心生产线技改项目土建部分已经实现了封顶，整体装修工作正在紧张施工，设备采购陆续进行中。该项目总投资2.49亿元，计划2026年建成投产。该项目完成后，公司将新增中小型数控车床产能1,000台，预计实现销售收入3.6亿元。项目建成后公司小型数控车床产能提升40%以上，产品质量保证手段得到进一步加强。上海基地已经完成了基建和装修工程，并已经完成搬迁工作。

（二）降本增效

充分发挥信息化系统的优势，有效利用公司管理系统的各类软件手段，对产品工艺各个工序的标准工时进行系统更新和实时追踪和监控，不断优化标准工时；建立费用实时监控系統，对费用的合理性进行系统和持续监控，保持费用支出的合理性以及均衡性。技术中心坚持以高精度为引领，不断优化结构设计和评估各机型配置的合理性，从设计源头消除不合理成本，降本成效显著。普青基地和沙门基地以提高设备开动率和人均产出为基本目标，持续开展生产周期压缩、提升一线操作员工技能、不断优化作业标准、提升装配作业均衡化率、工具工装改善等工作，使得基地人效指标和设备开动率指标均有大幅度提高，同时合同完成率也得到了较大改善。

（三）新产品开发

新产品开发是公司实现可持续发展的基本支撑。公司依据“致力于车床领域发展，引领车削技术创新”的基本战略，布局了产品发展的五大领域。第一大领域是具有精密级和高精密级特征的数控车床系列，该系列涵盖基本型数控车床、配置铣削功能及Y轴功能车削中心、多主轴多刀塔配置的并行复合加工中心等。第二大领域是围绕下游具体行业、零件的客户应用开发。该领域的核心工作典型加工工艺研发和推广，以及各种复合化加工工艺的开发，包括车铣工艺、滚齿工艺、车齿工艺、车磨工艺等。这些工艺的开发，将极大的扩展公司产品的应用领域，并提升和丰富公司产品在集约化和智能化方面的功能。第三大领域是以车削为基本平台，开发具有五轴五联动特征的车铣复合中心系列。该系列产品包括配置了B轴部件的卧式车铣复合中心系列、配

置A/C轴的立式车铣复合中心系列、倒立式车床基础上配置了B轴的立式车铣复合中心。第四大领域是超高精密数控车床系列。该系列产品基本特征是主轴旋转精度小于 $0.5\mu\text{m}$ ，采用全静压技术实现超高精密加工。第五大系列产品是工业软件开发和应用。智能化是现代数控机床最核心的发展方向，突破数控机床智能化最基本的技术路线是各类工业软件的开发和具体应用。2025年上半年公司依据年度中长期产品发展，以及年度计划围绕上述五个方面安排了新产品开发，12个系列合计15款机型设计。公司开发的Ve6000五轴五联动车铣复合中心已经进入紧张的调试阶段，该系列机型是公司在五轴五联动车铣复合中心产品的重要组成部分，其试制成功也标志着公司在五轴车铣中心方面实现了突破。

（四）智能化技术应用

智能化技术的应用是公司产品开发的重要工作，2025年公司在技术中心专门成立了软件开发部门，其主要工作是通过各类工业软件的开发和应用实现数控机床智能化。公司智能化技术的应用主要包括三个方面。一是提高主机动态精度。作为加工母机，精度是其最基本特征，精度也成为中国数控机床主机厂和关键功能部件普遍存在的技术壁垒。公司坚持以高精度为引领，不断突破基础技术和核心技术，建立稳定可靠的高精度基础平台。公司通过装备先进制造装备，配置高标准的制造环境，不断优化制造工艺等建立了可靠的高精度保证体系，在此基础上通过各类工业软件应用和开发，实现机械运动学、机械动力学、热传导等基础理论的应用突破，从而提高主机的动态精度。这类开发包括热补偿技术应用和普及；机电融合相关软件开发，以提升机床精度；空间误差补偿技术应用突破；基于五轴联动加工平台的刀具中心轨迹优化管理等。二是智能化编程方式。通过零件基本加工要素识别，自动生成加工程序；基于主机特色功能的后处理软件，比如复合化加工软件、车齿加工软件等；远程运维管理系统，实时诊断机床基础状态，提供维修预警；故障自诊断系统；防撞功能。自动建立加工区域干涉空间，避免误操作造成事故。这些软件的开发将极大的提升主机的智能化程度，有效提升机床的可操作性。三是基于MES平台的产线级智能制造管理软件。向客户提供基于具体零件的成套解决方案是公司主要的业务领域。公司提供的成套解决方案除了自动化特征外，还配置公司自主开发的产线级MES系统，该系统包括产线的程序管理、计划管理、质量管理、设备运行管理等。通过该产线级MES系统，使得产线运行过程中的各类工艺要素实现了信息化和智能化运行。2025年公司软件部门以搭建

具有网络化、数字化、智能化特征的软硬件系统平台为切入点，实现智能机床技术的突破。

（五）市场开发

公司采用直销和代理商销售并行的基本销售模式。省内以直销为主，代理商销售为辅；省外以代理销售为主，直销为辅。2025年出台了鼓励代理商销售公司产品的相关政策，不断扩大代理商队伍，尤其鼓励在省外地区建立以代理商为主的销售体系，代理商队伍不断壮大，销售积极性明显提升，2025年上半年国内经销商销售占比进一步提高。销售队伍建设是人才队伍建设的重要组成部分。从院校招聘新生力量，在公司技术、生产等重要岗位进行定向培养，选拔优秀者充实到销售一线，采取优胜劣汰不断优化销售队伍，公司销售队伍的整体素质得到了明显提高。销售部门在沙门基地组织形式多样的展示活动，邀请区域客户以及代理商到沙门基地进行现场参观，并组织技术讲座，加深客户和代理商对海德曼产品和企业了解，取得了非常好的效果。

二、优化财务管理，提升经营效率

公司持续推进内部控制系统的建设，通过进一步明确部门和个人的职责，规范内部管理机制与执行，提升经营效率，确保公司运营的稳健和合规。

2025年上半年，公司严格控制应收账款规模，强化应收账款的回款管理工作，密切关注客户回款状况，加强信用评估体系建设，降低坏账风险。对于已经出现风险或高风险的客户，除加大催收力度外，营销、财务、法务等部门将及时分析和评估其变化状况，一旦出现不利因素，将立即采取措施及时化解坏账风险。库存方面，公司通过定期或不定期盘点和清查，确保存货数量的准确性，实现实时跟踪、及时处理，有效减少库存商品积压，提高库存商品存货周转率。

公司通过市场分析和精准营销，持续加强客户拓展，扩大在现有优质客户的采购占有率，积极寻找和吸引潜在优质新客户，有效调整营销策略。同时，公司优化资产结构，提高资产使用效率，通过精细化管理和成本控制，从而提升资产收益率。

三、持续完善公司治理，强化“关键少数”责任

公司自成立以来，始终重视法人治理结构的健全和内控体系的有效性。公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，公司现已建立以股东大会、董事会、监事会、独立董事和高级管理人员为核心的

法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。2025年上半年，公司全力支持董事、监事、高级管理人员积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，在监管规则发生重大变更时主动发起并组织相关培训，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习，增加合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、监事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

2025年上半年，公司持续完善内控建设，充分利用内外部资源，进一步提升和完善公司的内部控制管理体系。同时，重视并监督相关内控制度的落实，通过定期开展重点事项的专项审计工作，以加强对内控制度的落地以及审计意见落实情况的跟踪，从而确保公司稳健运营和合规经营。

四、加强投资者沟通交流，提高投资者回报

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。后续，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，公司将持续优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，使信息呈现更加清晰，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

公司发布定期报告后，采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告和临时公告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。2025年上半年，公司成功召开2024年度业绩说明会，通过网络互动的形式，解读了公司2024年度业绩信息，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。

为了实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，通过多元化渠道有效传递公司价值。公司设置了投资者关系专门电话热线和电子邮件，及时回复投资者邮箱以及“上证E互动”平台的问题，并将市场关注话题和投资者建

议定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制，实现资本市场助力上市公司的质量提升。后续公司还将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况。

公司于2025年5月22日召开的2024年年度股东大会，审议通过了《公司2024年度利润分配及资本公积金转增股本的议案》。2025年6月，公司向全体股东每10股派发现金红利人民币6.0元（含税），合计派发现金红利4,769.13万元（含税）；公司向全体股东每10股以资本公积金转增4股，合计转增31,794,208股，转增后公司总股本增加至111,279,729股。

2025年，公司将继续秉持增强投资者回报、提升投资者获得感的责任心和使命感，千方百计做好与投资者的沟通交流，积极提高投资者的投资回报率，让投资者分享公司快速发展的胜利成果。

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

浙江海德曼智能装备股份有限公司董事会

2025年8月26日