

证券代码：000062

证券简称：深圳华强

公告编号：2025-048

深圳华强实业股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,045,909,322 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳华强	股票代码	000062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑛	黄辉	
办公地址	深圳市福田区梅林街道梅丰社区北环大道 6018 号华强科创广场 1 栋 43 层	深圳市福田区梅林街道梅丰社区北环大道 6018 号华强科创广场 1 栋 43 层	
电话	0755-83216296	0755-83030136	
电子信箱	wying@szhq.com	hhui@szhq.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	11,047,472,317.00	10,380,749,134.05	6.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	235,621,212.83	176,558,348.20	33.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	216,205,641.35	152,605,741.61	41.68%
经营活动产生的现金流量净额（元）	800,643,208.63	1,187,292,822.44	-32.57%
基本每股收益（元/股）	0.2253	0.1688	33.47%
稀释每股收益（元/股）	0.2253	0.1688	33.47%
加权平均净资产收益率	3.37%	2.44%	0.93%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	16,330,445,639.87	17,549,253,677.62	-6.95%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,965,816,964.23	6,957,811,881.07	0.12%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	136,837	报告期末表决权恢复的优 先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳华强集团有限公司	境内非国有法人	43.22%	452,045,151	0	不适用	不适用
华强集团—金圆统一证券—25 华强 E2 担保及信托财产专户	其他	10.71%	112,000,000	0	不适用	不适用
华强集团—金圆统一证券—23 华强 E2 担保及信托财产专户	其他	5.85%	61,136,369	0	不适用	不适用
华强集团—中信建投证券—23 华强 E1 担保及信托财产专户	其他	5.42%	56,707,320	0	不适用	不适用
华强集团—金圆统一证券—25 华强 E1 担保及信托财产专户	其他	4.40%	46,000,000	0	不适用	不适用
中央汇金资产管理有限责任公 司	国有法人	1.25%	13,073,750	0	不适用	不适用
中国农业银行股份有限公司— 中证 500 交易型开放式指数证 券投资基金	其他	0.60%	6,240,875	0	不适用	不适用
香港中央结算有限公司	境外法人	0.52%	5,451,301	0	不适用	不适用
肖强	境内自然人	0.20%	2,127,800	0	不适用	不适用
高盛国际—自有资金	境外法人	0.17%	1,745,204	0	不适用	不适用

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳华强集团有限公司、华强集团—中信建投证券—23 华强 E1 担保及信托财产专户、华强集团—金圆统一证券—23 华强 E2 担保及信托财产专户、华强集团—金圆统一证券—25 华强 E1 担保及信托财产专户和华强集团—金圆统一证券—25 华强 E2 担保及信托财产专户为一致行动人；其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人不详。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司在报告期内的经营业绩及分析

2025 年上半年，公司实现营业收入 110.47 亿元，同比增长 6.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.36 亿元，同比增长 33.45%。

报告期内公司业绩增长，主要是由于：

（1）公司持续深化与重点产品线和客户的合作，积极拓展市场，实现本土和海外产品线业务规模双增长，具体详见以下“2、公司在报告期开展的主要工作”的相关内容。

（2）公司“华强科创广场”项目自 2024 年启动招商以来，依托优越的地理位置、合理的产业定位、人性化的设计理念、立体化的招商方案等，总体出租率稳居深圳福田区前列，项目业绩稳健提升。

（3）公司持续优化境内外融资结构、降低境内外融资成本，报告期内利息支出较上年同期减少。此外，报告期内汇兑损失亦较上年同期减少。

2、公司在报告期开展的主要工作

(1) 持续深化与重点产品线和客户的合作，积极拓展市场，实现本土和海外产品线业务规模双增长

公司多年来坚持本土和海外产品线均衡布局、并重发展的策略。2025 年上半年，基于产品线的市场竞争优势和公司持续有效的市场拓展，公司实现了本土和海外产品线业务规模的双增长。

在本土产品线的发展方面，公司充分发挥布局早、覆盖广、合作深、应用方案开发能力强等优势，持续加大国产半导体品牌的推广力度，紧抓本土半导体产业快速发展的机遇，实现海思、江波龙、晶晨股份、纳芯微、全志科技、芯导科技等产品线销售收入的增长，部分产品线的销售收入保持持续快速增长势头。报告期内，本土产品线出货金额占公司电子元器件授权分销业务出货总额的比例约 60%。

在海外产品线的发展方面，公司一方面积极拓展与上游原厂合作的范围，另一方面大力挖掘并满足下游客户、尤其是大客户的需求，着力提升在客户端的份额，实现 muRata（村田）、Novatek（联咏科技）、SMI（慧荣科技）、WolfSpeed、Littelfuse（力特）等产品线销售收入的增长。报告期内，海外产品线出货金额占公司电子元器件授权分销业务出货总额的比例约 40%。

(2) 持续布局 AI 相关领域，把握 AI 发展机遇，储备业务增长点

面对 AI 技术迅猛发展带来的变革性机遇，公司积极参与国内 AI 生态建设，深化 AI 业务合作，并探索利用大模型赋能管理和业务创新，以切实行动深度融入 AI 发展浪潮，把握 AI 发展机遇。

在参与 AI 生态建设方面，报告期内公司获得昇腾 APN“金牌部件伙伴”认证，并已启动昇腾应用方案研发工作。未来公司将充分发挥分销实力和技术能力，加力促进昇腾 AI 的端侧应用，尤其是在工业检测、智能色选、自主移动机器人（AMR）、低空飞行器等方面的应用。

在深化 AI 业务合作方面，公司持续加强与国内头部 ODM 厂商的合作，为其生产服务器、智能终端等供应各类电子元器件，其中服务器领域的合作规模增长较为显著；同时，受益于 AI 发展驱动的需求增长，公司与高性能计算、数据中心电源、光模块等领域客户的合作规模亦保持持续增长态势。

在探索大模型应用方面，公司已实现大模型的私有化部署，并同步采用云服务 API 调用更多大模型进行扩展测试。目前，公司已初步构建高精度文本检索、多轮自然语言数据交互及 AI Workflow（AI 工作流）等能力，并在内部管理赋能、电子元器件交易数字化系统创新 and 信息服务数字化产品升级等方面持续推进技术验证。

(3) 持续推进电子专业市场创新升级，推动“华强电子世界”（全球最大的电子专业市场）客流量再攀新高

报告期内，公司旗下电子专业市场“华强电子世界”继续深耕差异化业态运营，按规划有序推进局部改造升级，持续扩大时尚电子产品经营区域，打造“华强时尚数智中心”。该中心聚焦 VR 眼镜、智能穿戴、AI 翻译机、AI 玩具、机器人、无人机、电子乐器、运动相机、潮玩数码等新兴品类，已构建起集科技体验、时尚消费、互动社交于一体的大型沉浸式购物空间，出租率接近 100%。

“华强电子世界”升级改造方向高度契合市场需求，带动客流量持续攀升。2025 年上半年，“华强电子世界”吸引了众多海内外客商、消费者和游客到店体验、消费和采购，单店单日客流量峰值突破 5 万人次。作为华强北的标杆市场，“华强电子世界”多次亮相央视财经报道，进一步凸显品牌影响力。

(4) 创新“华强电子网”（电子元器件 B2B 信息服务平台）与腾讯企点等第三方的合作模式，促进电子元器件垂直领域数字化生态建设

2024 年，公司与腾讯企点联合推出了面向电子元器件垂直领域 B 端客户的 SaaS 产品“芯采通”。今年，公司继续推进与腾讯企点的合作深化，计划将旗下“华强电子网”网站的核心服务、创新产品嵌入其生态，进一步提升“华强电子网”数字化服务的价值和品牌影响力。

报告期内，公司还与电子行业第三方 ERP 软件供应商合作，通过 API 接口模式推出“华强电子网”定制版服务，提升 ERP 软件客户在软件端接入“华强电子网”网站的便利性和体验感。前述服务推出仅 1 个月，即为公司“华强电子网”网站带来 100 多万的访问量。未来，“华强电子网”将接入更多的第三方 ERP 系统，在促进提升产业数字化水平的同时，进一步拓宽网站流量渠道。

通过持续的业务创新和卓有成效的品牌运营，“华强电子网”网站的知名度和行业影响力不断提升。2025 年上半年，“华强电子网”网站新增注册用户约 3.6 万；累计注册用户已超过 170 万。

(5) 其他重要工作

①加强运营管理平台的建设：强化人力资源管理，推进职级体系建设、招聘选拔体系优化和绩效管理体系完善，促进人才引、育、留、用；在 2024 年建成华南现代化仓储基地的基础上，本报告期完成香港地区现代化仓储基地建设，并持续加大仓储管理系统和智能设施的软硬件投入，提升仓库的精细化、智能化管理水平；深化风控管理，依托信息化手段提升风险识别和监测、科学备货等能力，进一步保障业务安全有序开展；持续建立与更多上游原厂、下游客户信息系统的对接，提升业务运转效率，增强与上下游合作的紧密度。

②做好自有物业的经营管理：报告期内，公司位于深圳梅林街道的“华强科创广场”出租率持续提升，净增签约面积约 1.3 万平方米，荣获了首批“福田区机器人生态孵化楼宇”授牌；位于“华强北”的“华强广场酒店”客房入住率稳步提升，其中入住的境外人员数量显著增加，占比超过入住总人数的 55%，进一步印证了“华强北”海外客商的增加；公司其他物业的经营保持稳定。