

杭州安恒信息技术股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，杭州安恒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”或“安恒信息”）基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，在对 2024 年度“提质增效重回报”行动方案落实评估的基础上，于 2025 年 4 月 30 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年的主要工作成果报告如下。

一、聚焦主业发展，以创新驱动为核心，全面提升经营品质

（一）夯实 AI 与数据安全基础，共筑新质生产力的安全底座

2025 年是智能体的元年，数据是人工智能发展的基础，公司将延续人工智能技术的战略核心地位，并将人工智能与数据安全深度融合。2025 年上半年，公司继续全面拥抱 AI，在西湖论剑 AI+新品发布会上发布国内首个安全 AI 智能体——恒脑 3.0，通过混合专家模型架构实现泛连接、高交互、全模态，推出 XSIAM 平台、AI+SaaS-XDR、智能安全托管运营服务等“让安全更智能”的系列新品。同时，公司围绕企业应用、智算中心、政数局、大模型安全监管等核心场景，发布“让智能更安全”的四大 AI 安全解决方案。2025 年 2 月，恒脑作为年度唯一 AI+安全项目荣获“2024 年度吴文俊人工智能科学技术奖科技进步二等奖”。在 AI 技术与数据安全融合创新方面，公司通过 AI 赋能数据安全全栈产品，在 AI+分类分级上实现质的突破，同时推进 AI+DLP、AI+数审等场景的智能化应用。IDC 报告显示，公司在 2024 中国数据安全平台市场份额位列第一。公司将持续以人工智能大模型的技术创新作为重要引擎，催生发展更多智能安全新质生产力。

（二）优化资源配置，推动效能与质量双提升

2025 年公司持续深化“提质增效”策略，通过数字化工具应用与管理优化相结合。在研发端，加强跨团队协作与技术复用，重点投入 AI 智能体等前沿领域，通过将 AI 与各团队业务结合赋能，优化开发流程，推动研发费用率下降。

在人才培养方面，依托数字人才创研院，构建分层分类的技能培训体系，针对研发、销售、技术团队推出“AI 实战训练营”，强化员工在智能安全领域的专业能力。2025 年上半年，公司将 AI 能力深度嵌入内部数字管理化体系，通过 AI+营销、AI+400 智能客服、AI+辅助编程等多个关键环节进行动态优化，形成“提质—降本—增效”的闭环，实现了人均效能进一步的提升。

（三）构建全域渠道生态，强化市场渗透能力

2025 年公司继续推进大生态战略的建设，构建全域渠道生态。打造“技术共生—场景共研—商业共赢”的立体化生态体系。通过提升渠道数字化管理水平，更高效便捷的提升渠道精细化管理，提升整体渠道效率。维护渠道利益的同时推动渠道自主下单的增长，落实公司渠道战略，为公司整体营收增长提供持续动能。通过构建全域渠道生态，公司实现了销售网络覆盖面的全面优化，并有效降低了销售成本，2025 年上半年公司销售费用同比下降 3.56%。

（四）深化综合经营模式，激发区域发展活力

2025 年上半年，各区域公司继续以“独立经营，自负盈亏”的模式深耕本地市场，延续了 2024 年的良好势头，将“自主算账、自主决策、自主激励”等机制进一步跑通、跑深、跑出差异化结果。各个办事处（分公司）精准捕捉本地需求，灵活调整经营策略，引入精细化成本核算，用数据驱动降本增效。报告期内，各办事处在整体利润减亏、现金流稳健增长、费用持续降低等方面均有比较好的表现；公司作为亚冬会官方赞助商，在东北地区品牌影响力提升显著，东北地区实现超 50%增长。总部则通过动态经营数据汇总透视、费用红线规划监控、精准人效分析等机制掌握各办事处的经营情况，确保规模、利润与现金流的平衡。整体来看，全面综合经营管理模式成效显著，为公司后续的高质量发展积蓄了充足而持续的动能。

二、深化智慧财务管理，提高经营效率

公司的持续健康发展，离不开健全的财务体系。2025 年上半年，公司深度推进 AI 技术与财务管理深度融合，提高经营管理效率。公司进一步落实预算管理工作，通过数字化和 AI 结合，精细化管理公司经营，准确地控制好各项成本与费用，推动各项支出更趋合理，销售费用、研发费用及管理费用三费合计相比去年同期下降超 8%，三费占收入比重较上年同期下降超 12%；人均营收相比去

年同期增长超 12%，人均效能显著提升，净利润亏损显著收窄，降本增效取得显著成果。

三、持续规范公司治理，不断强化公司发展根基

（一）完善公司治理结构

完善的公司治理是公司可持续发展的重要基石，有助于降低公司经营风险，增强投资者信心，形成良性循环。2025 年上半年，为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《上市公司章程指引（2025 年修订）》（以下简称“《上市公司章程指引》”）等法律法规及规范性文件的规定，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。同时，对《公司章程》进行优化调整，积极引入职工代表董事，确保公司规范运作。公司董事会人数由 9 人增加至 11 人，其中非独立董事人数由 6 人调整为 7 人，独立董事人数由 3 人调整为 4 人。公司新聘任独立董事、职工代表董事各 1 名。

（二）董高专业培训

2025 年，公司继续积极参加中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管平台组织的培训，确保董事和高级管理人员了解最新法律法规，不断强化“提质增效重回报”的意识，不断提升管理经营水平。公司继续加强董事和高级管理人员等“关键少数”的合规培训，提升其履职技能和合规知识储备。2025 年上半年，公司完成中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管平台的培训课程共计 6 场，覆盖全体“关键少数”。

（三）推进各项制度的修订

2025 年 6 月，公司根据新《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的最新规定的要求，及时更新修订《公司章程》及其附件《股东会议事规则》《董事会议事规则》；对公司《信息披露管理制度》《董事会审计委员会实施细则》《独立董事工作细则》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《募集资金管理制度》《分红管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等 14 项公司治理制度进行修订和制定。

（四）强化内部控制体系

公司根据实际运营状况，对现有管理制度进行全面审视，通过编制和修订制度文件等措施进一步明确对“关键少数”的行为约束，并在满足内部控制标准的基础上，创新管理方法，进一步完善建立适合公司特点的内部控制管理体系。公司将进一步明确各相关部门及人员的职责与权限，实施全面管理，鼓励全员参与，打造一个相互连接、相互监督的内部控制环境。

四、提高信息披露质量，加强与投资者沟通

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和有关规定，持续健全信息披露管理制度，完善内部审批流程，及时、公平地披露信息，并保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，不断提高信披质量。2025年上半年，公司及时发布了2024年年度报告、2025年第一季度报告以及其他相关公告，并披露了《2024年度社会责任报告》。另外，公司在官方公众号发布了“一图看懂 安恒信息 2024年报&2025年一季报”，提高定期报告的可读性与实用性。公司还将以投资者需求为导向，精选和优化披露信息、丰富披露的渠道与方式，把握好沟通广度、深度与时机，多方位、多渠道地将公司的生产经营情况与成果及时向市场传递。公司也将继续通过常态化的图文、视频、官方公众号等形式，提高定期报告的可读性与实用性。

2025年上半年，公司以《上市公司监管指引第10号——市值管理》为导向，以投资者关系管理为桥梁，持续优化公司与资本市场有效信息双向沟通，继续坚持以投资者为本，全方位、多角度地展示公司经营情况。公司在上证路演中心举办了一场业绩说明会——2024年年度暨2025年第一季度业绩说明会，就2024年度和2025年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通；及时召开股东大会，积极接待投资者出席，保证投资者行使表决权并与投资者沟通交流。公司通过上证e互动平台回复了中小投资者提出的问题，并及时接听投资者来电，倾听投资者声音，积极与投资者互动沟通。

五、重视股东回报，共享发展成果

公司着眼于长远和可持续发展，重视对投资者的合理投资回报，努力积极回报投资者。自上市以来，公司通过现金红利、股份回购等方式，确保投资者共享

公司的发展成果。2025年6月，公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》的有关规定，修订了《分红管理制度》。

公司积极开展股份回购工作，于2022年11月、2023年5月和2024年1月实施完成了三期回购股份方案，累计回购公司股份826,339股，回购金额合计132,819,402.95元。2024年8月依法注销了226,351股回购股份，2025年6月依法注销了206,851股回购股份。公司将继续着眼于长远、可持续的发展，综合考虑股东回报以及公司发展战略阶段和长远发展的资金需求，建立科学的回报规划与机制，在满足现金分红的条件下，尽可能优先给予投资者相应的分红回报。

2025年上半年，公司继续推动人工智能战略的深入实施，以创新驱动为核心，全面提升经营品质，各项费用率均下降，人均效能提升，提质增效成果显著，争取以实际经营业绩回馈投资者的信任和支持。后续公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索更多方式方法回报股东，提升广大投资者的获得感。

六、强化管理层与股东利益共担共享

公司自上市以来，设立了多期股权激励计划，以激励管理层、核心骨干和员工积极关注股东利益并努力提升公司业绩。2025年4月，公司股东大会审议并通过了《关于〈杭州安恒信息技术股份有限公司2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，对符合条件的激励对象进行了股权激励。2025年，公司将按照股权激励计划实施考核管理办法，严格实施考核，强化管理层及公司核心骨干与股东利益共担共享约束机制。

七、其他事宜

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等。后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，行动方案不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

杭州安恒信息技术股份有限公司董事会

2025年8月27日