

证券代码：603958

证券简称：哈森股份

公告编号：2025-043

哈森商贸（中国）股份有限公司

2025 年半年度服装行业主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号—服装》的相关规定，现将 2025 年半年度公司鞋包业务主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

单位：家

项目	本期新开	本期关闭	本期净减少	期末店铺数量
直营店铺合计	20	100	80	736
其中：哈森	9	40	31	326
卡迪娜		17	17	83
诺贝达		11	11	92
派高雁	5	16	11	138
其他	6	16	10	97
经销店铺合计	1	13	12	121
其中：哈森+卡迪娜		10	10	117
其他品牌	1	3	2	4
合计	21	113	92	857

二、报告期内鞋包业务主营业务收入情况

（一）按店铺类型

单位：万元

门店类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减	
直营店	商场专柜	24,672.54	9,480.52	61.57	-9.92	-10.07	增加 0.06 个百分点
	专卖店	407.46	158.06	61.21	17.59	12.35	增加 1.81 个百分点
	电子商务	9,058.51	4,876.35	46.17	-26.00	-36.27	增加 8.67 个百分点
	小计	34,138.51	14,514.93	57.48	-14.60	-20.83	增加 3.34 个百分点
经销店	1,095.04	812.71	25.78	-32.16	-30.74	减少 1.52 个百分点	

						个百分点
合计	35,233.54	15,327.64	56.50	-15.28	-21.43	增加3.40个百分点

(二) 按线上线下的

单位：万元

分类	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
线上销售	9,058.51	4,876.35	46.17	-26.00	-36.27	增加8.67个百分点
线下销售	26,175.04	10,451.29	60.07	-10.82	-11.85	增加0.47个百分点
合计	35,233.54	15,327.64	56.50	-15.28	-21.43	增加3.40个百分点

(三) 按品牌的

单位：万元

品牌		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
自有品牌	哈森	17,031.93	7,583.88	55.47	-12.24	-18.12	增加3.20个百分点
	卡迪娜	5,098.45	2,193.47	56.98	-19.15	-18.95	减少0.10个百分点
	诺贝达	3,885.08	1,383.47	64.39	-11.79	-28.07	增加8.06个百分点
	其他	3,836.56	1,867.13	51.33	-32.19	-43.55	增加9.80个百分点
	小计	29,852.03	13,027.95	56.36	-16.56	-24.26	增加4.44个百分点
代理品牌	派高雁	5,371.08	2,281.54	57.52	-4.29	4.93	减少3.73个百分点
	其他	10.44	18.15	-73.88	-94.85	-86.34	减少108.38个百分点
	小计	5,381.52	2,299.69	57.27	-7.45	-0.33	减少3.05个百分点
合计		35,233.54	15,327.64	56.50	-15.28	-21.43	增加3.40个百分点

(四) 按产品的

单位：万元

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
鞋	33,046.20	13,939.29	57.82	-16.65	-24.72	增加4.52个百分点
包及其他	2,187.34	1,388.35	36.53	12.66	40.02	减少12.40

						个百分点
合计	35,233.54	15,327.64	56.50	-15.28	-21.43	增加3.40个百分点

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2025年8月27日