

北京经纬恒润科技股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

北京经纬恒润科技股份有限公司（以下简称“公司”）为积极贯彻“以投资者为本”的核心理念，切实维护投资者利益，助力资本市场稳定和经济高质量发展，于2025年4月29日披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。现对该行动方案半年度的实施情况进行评估总结，具体如下：

一、 专注主营业务发展，不断提升核心竞争力

公司主营业务均围绕电子系统展开，专注于为汽车、智能运输等领域客户提供电子产品、研发服务及解决方案、大总成及特种载具、智能运输解决方案业务。公司通过技术互通、场景融合和资源共享，各业务单元实现优势互补，目前基本完成整车电控产品的全覆盖布局，并形成“分布式电控单品—域控产品—L4集成平台”短中长期结合的产品模式，并实现量产落地。

1. 营业收入高速增长，单季实现扭亏为盈

面对复杂的市场环境，公司2025年上半年实现营业收入290,837.23万元，同比增长43.48%。营业收入的高速增长主要得益于电子产品业务的快速放量，尤其以域控制器产品最为显著，同时公司客户群体进一步扩大，各项合作持续深化。公司上半年归属于母公司股东的净利润为-8,696.44万元，较去年同期亏损收窄24,641.15万元；其中，2025年第二季度单季度归属于母公司股东的净利润实现3,300.17万元，成功扭亏为盈。这既缘于公司前期研发投入成果的有效转化所带来的收入高速增长，也得益于公司推行的一系列降本增效措施所取得的显著成效。

2. 产品迭代势能释放，全域布局效能跃升

2025年上半年，公司重新整合业务模块，分为电子产品、研发服务及解决方案、大总成及特种载具、智能运输解决方案四大业务。

电子产品业务方面，公司为客户提供智能驾驶、智能网联、智能座舱、车身和舒适域、底盘控制、新能源和动力系统6个大类、100多种电子产品，已实现汽

车电子行业80%以上零部件品类的产品覆盖（包括智能传感器、智能执行器与控制器、域控制器、车载计算平台等）。

研发服务及解决方案业务方面，公司紧贴汽车电气化与智能化领域技术发展，以持续创新驱动技术升级，已构建车载系统、云端应用与研发平台三位一体的“车云一体化”架构解决方案。

大总成及特种载具业务方面，在“大总成”领域，公司可为客户提供动力电池包、集成电驱桥、集成热管理等关键总成系统；在“特种载具”领域，公司推出了重载自动驾驶平板车、无人驾驶重卡、无人驾驶公交等整车级平台。

智能运输解决方案业务方面，公司聚焦于多场景运营服务及车-路-网-云-图系统解决方案，已在海港、内河港、铁路港等多个场景完成智能运输运营服务部署并实现全无人、L4级别常态化的自动驾驶生产运营。

二、 聚焦经营质量，推动业务效能与产出价值协同增长

公司持续夯实核心业务基础，通过完善管理体系与推动技术革新，全面提升运营质量与综合效益，为投资者创造稳定可持续的价值回报。公司着力加强创新驱动，提升产品市场竞争力；拓展多元化业务网络，深化产业覆盖；精进管理模式，实现效率提升与成本优化，从而构建良性发展的经营生态环境。

1. 推进创新发展，增强产品竞争力

公司聚焦技术能力提升与管理模式改进的双向联动，围绕高标准、高效能强化研发工作质量，持续优化创新管理架构，为长效发展注入动力。2025年上半年公司新获发明专利46项、实用新型专利78项、外观设计专利13项。截至2025年6月30日，公司累计拥有2,080项专利权，其中发明专利1,054项，实用新型专利903项，外观设计专利123项，此外，公司还拥有330个软件著作权以及186个商标权。

2. 开拓市场资源，丰富业务布局

2025年上半年，公司持续进行研发投入，整合资源不断推出域融合产品，满足客户对新架构、新技术的需求。公司的域融合产品取得诸多进展：物理区域控制器产品实现100万套下线；智能驾驶域控制器与市场头部物流公司达成战略合作，将于年底量产；车身域控产品持续获得新的定点；底盘域控获得客户持续认

可，定点新一代车型项目，并且启动国产芯片方案的量产开发；新能源多合一控制器产品配套主流车型并实现快速放量；动力域集成控制器产品持续获得客户新定点，并与客户就迭代产品开展联合开发；座舱域多款产品取得技术突破和功能升级，获得多家海外客户定点，多款新产品将于下半年量产。公司围绕“软件定义汽车”战略深化工程咨询，搭建持续集成平台，与多家外资及合资车企在架构、安全、电气、软件开发及SIL/HIL各阶段展开合作，研发服务持续出海；多款工具获比亚迪、吉利、奇瑞、零跑、福田等集团平台级应用，助力业务稳健增长。大总成及特种载具、智能运输解决方案业务使用公司全栈自研电控产品，涵盖“车-路-网-云-图”及运营多个领域，公司对特种载具、自动驾驶、车路协同等多项关键产品和技术进行迭代升级，持续提升多个港口项目的运营效率。

3. 优化人员效能，促进降本增效

截至2025年上半年，公司员工总人数为6,681人，较2024年末减少648人；其中研发人员和技术人员共5,038人，约占员工总人数的75%。按照学历分类，公司硕士及博士以上学历员工占比近55%。公司围绕人员效能提升，制定并实施系统化培训与考核方案，通过分层次、分模块的专业培训与技能实战，不断强化员工的职业素养与综合能力，全面提升团队整体竞争力。与此同时，公司落实平台一体化建设，健全沟通决策机制，优化业务流程和资源配置，实现集团与分、子公司之间的高效协同发展，落实预算动态管理，为集团的整体可持续发展提供有力支撑。

三、 完善公司治理，保护中小投资者合法权益

1. 规范三会运作流程，提升公司治理水平

公司严格遵循《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法规要求修订《北京经纬恒润科技股份有限公司章程》，同步制定《北京经纬恒润科技股份有限公司舆情管理制度》《北京经纬恒润科技股份有限公司市值管理制度》等核心治理文件。

2025年上半年，公司进一步深化制度体系建设，构建“职责清晰、运作透明、协同配合、监督制衡”的现代化管理模式，推动整体管理效率持续提升。公司累

计召开股东会1次，审议通过16项议案；董事会2次，审议通过32项议案；专业委员会3次；独立董事专门会议1次；监事会1次，审议通过12项议案，为公司决策提供了有力的支持和保障。

2. 科学规划生产建设，加强募集资金管理

公司持续加强募集资金管理，遵守募集资金管理相关规定。公司于2025年4月25日分别召开了第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司及控股子公司使用部分暂时闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及控股子公司使用最高额度不超过人民币9亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理。截至2025年6月30日，公司募投项目已累计投入28.98亿元，累计投入进度为83.08%。

四、 科学绩效考核，强化利益共享，压实“关键少数”责任

公司持续完善长效激励体系，通过股权激励等多元化方式有效激发管理团队与核心人才的积极性。公司始终将整体发展质量与资金运作稳健性作为重要衡量维度，同步将关键团队建设与未来发展规划紧密衔接，打造责任共担、成果共享的协同发展机制，切实保障战略部署推进和业务目标的全面实现。同时为督促“关键少数”人员积极承担责任，提高其履职能力，公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加证监会、上交所以及浦江大讲堂等与履职相关的培训。

2025年上半年，为强化决策公信力，公司董事会、监事会成员在审议个人薪酬环节均回避表决。下一阶段公司将重点优化管理人员薪酬体系，建立与公司长远目标更紧密的联动关系，突出经营效益评估对激励政策的基础性影响，促进治理团队、监督机构与骨干力量形成共同创造价值的协作格局；同时强化对股东履约行为的全过程监督，从加强持股变动管理、严守上市公司规范运作要求等方面入手，全面保障投资人的合法权益。

五、 持续完善投资者回报机制，提升投资价值

2025年1月10日，公司召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金、自筹资金和上海浦东发展银行股份有限公司天津分行提供的股票回购专项贷款回购公司

股份。本次累计回购公司股份2,215,584股，占回购完成时公司总股本的比例为1.8468%，支付的资金总额为人民币199,963,114.75元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

截至2025年6月30日，公司累计回购股份8,017,460股，其中用于员工持股计划或股权激励的股份4,460,290股，用于维护公司价值及股东权益的股份3,557,170股，累计回购资金总额为69,924.11万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

六、 构建多元化沟通机制，有效传递价值

公司积极探索构建多元化的投资者沟通渠道，形成了以信息披露为基础，结合投资者热线电话、公司邮箱、上证e互动、路演、反路演及业绩说明会等多元化沟通机制。

2025年上半年，公司召开1次业绩说明会，就公司发展战略、经营状况、财务状况进行了充分交流。公司通过上证e互动共计回答投资者问题9次，通过接待投资者现场调研、接听电话等方式回答投资者问题若干次，并累计发布7篇投资者关系活动记录。此外，公司还通过微信公众号、公司官网等网络媒体拓宽信息沟通渠道，并通过图文结合的形式来增强信息的可读性，为投资者了解公司发展状况提供更多便利。

七、 其他事宜

本次行动方案是基于目前公司的实际情况做出的计划，不构成业绩承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

北京经纬恒润科技股份有限公司

2025年8月27日