

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-16

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过 互动易平台“云访谈”栏目参加 2025 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 08 月 25 日
地点	“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	1. 长安汽车董事、总会计师、董事会秘书——张德勇 2. 长安汽车证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司首次中期分红值得肯定，请问公司后续会保持高分红比例吗？ 答：您好，为股东提供长期、稳定、良好的回报是公司不变的追求，公司已经连续四年现金分红比例超过 30%，为了回馈股东的信任，2024 年度公司进一步提高现金分红比例，将利润的 40%分享给所有股东。公司积极响应政策号召，为积极回报股东，与股东共享公司经营发展成果，增强股东获得感，增加公司分红频次，公司制定了《2025 年中期利润分配预案》，该预案已通过董事会审议并公告，敬请参阅。感谢您对长安汽车的关注和支持。 2. 新能源汽车销量涨但利润率待提升，研发投入下，未来 2-3 年如何优化成本，从电池、供应链等环节提升盈利？ 海外市场有成绩，面对复杂环境，尤其欧美市场，如何深化拓展？ 针对汇率、地缘政治风险有何预案？ 智能化研发投入大，如何将成果高效转化为竞争力与收益？ 未来 1-2 年有哪些产品升级与模式创新？

答：您好，在产业链建设方面，持续构建“整零协同”产业生态，充分发挥“链主”企业引领作用，加速新技术突破，与合作伙伴积极推进“技术联合开发、成本共同分担、产权成果共享、后期收益分享”的合作模式，保障双方权益，实现互利共赢。面对海外潜在风险，公司对国内国际政治、经济、社会、环境、法规等，形成了全面的日、周、月跟踪研究机制，并成立了全球政治经济环境研究联合工作组，及时跟踪、研判各区域市场及政策变化，组织各业务部门针对可能的风险，及时制定、调整应对方案。汇率风险方面，公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，并通过签署远期外汇合约等方式，以最大程度降低面临的外汇风险。公司始终坚持创新发展，科研创新体系不断完善，研发成果不断显现。智能化领域，发布天枢底盘、天枢智驾、天枢座舱等行业领先技术；完成垂直出库、爆胎行驶等 45 个动底融合功能场景方案开发；掌握了超脑中央计算平台、以太环网通信等关键技术；打造国内首个量产全车全域统一 DDS（数据分发服务）协议栈，系统更加安全可靠，推动“智驾平权”落地。未来公司将持续推出多款极具竞争力的产品，敬请关注！

3. 临近金九银十的旺季，请问公司后续产品规划怎么样，是否有新车型上市？

答：您好，后续公司还将推出多款全新智能体验的车型，长安启源 Q07 激光版预计将于 9 月上市，大美舒享新家轿长安启源 A06 将在四季度上市，还有一款全新纯电小型 SUV 长安启源全新 Q05 预计于四季度上市。深蓝汽车下半年将持续完善产品谱系，将推出“超级智能轿跑”深蓝 L06。阿维塔将于 2026 年推出百万级大六座旗舰产品，敬请持续关注。

4. 公司二季度销量环比下滑，营业收入为什么增长？

答：您好，面对日趋激烈的市场竞争格局，公司深入推进“1333”产品市场行动，积极“抢增量、增存量”。不断完善产品谱系，二季度公司上市多款新能源产品均取得良好

表现：长安启源 Q07 发布首月订单达 31,057 辆，上市后持续月销过万，深蓝 S09 全球预售 8 天订单突破 10,000 辆，带动二季度新能源销量同环比大幅增长，新能源产品单车均价实现提升、产品结构进一步优化，带动营业收入增长，感谢关注。

5. 请问 25 年半年度财务费用-汇兑收益金额较大，主要是哪几个外币币种产生的？

答：您好，本报告期内，“汇兑损益”变动主要因欧亚市场外币汇率变动所致。随着公司全球化“海纳百川”计划的深入推进，为防止汇率出现较大波动时，汇兑损益对经营业绩及利润造成不利影响，公司将持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，通过签署远期外汇合约等方式，以最大程度降低面临的外汇风险。感谢关注。

6. 25 年二季度毛利率环比一季度有较大提升，请问主要原因是什么？是否与新能源上量有较大关系？

答：您好，二季度公司新能源产品规模进一步增长，产品效益同比改善，以及公司推进提质增效专项行动，带动毛利率实现改善，感谢关注。

7. 请问 25 年二季度销售业务费用环比一季度增加近 10 亿的主要原因是什么？

答：您好，本报告期内，“销售费用”变动主要因新能源销量提升影响销售服务费增加，以及新品上市推广、品牌宣传等影响广告费用增加。感谢关注。

8. 请问 25 年上半年销量增长营收下降的原因是什么？

答：您好，主要系一季度公司为稳基盘、提升产品竞争力，加大市场资源投入力度，综合单车资源同比增加影响。感谢关注。

附件清单（如有）	
日期	2025 年 08 月 26 日