

证券代码：000852

证券简称：石化机械

中石化石油机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的全体投资者
上市公司接待人员	董事长：王峻乔 独立董事：郭 炜 财务总监：魏 钢 董事会秘书：王务红
时间	2025 年 8 月 26 日（星期二）下午 15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
形式	网络文字互动交流
交流内容及具体问答记录	交流主要内容： 1. 问：董事长你好，公司每年有那么多应收账款，为什么不收回？ 答：您好！感谢您的关注。公司一直以来高度重视应收账款的清收工作，并制定了公司应收款项管理提升专项行动方案（2025-2027 年），成立专项行动工作专班，建立由销售、经营、财务、法律等多部门协同发力的工作运行机制，按照“降存量、提质量，强管理、控增量”总体目标，推动专项行动开展，公司 2025 年 1-6 月销售商品、提供劳务收到的现金同比增加 5.3 亿元。

2. 问：魏总监，公司每年有那么多应收账款，并且还有递增之势，为什么不收回？

答：您好！感谢您的关注。公司一直以来高度重视应收账款的清收工作，并制定了公司应收款项管理提升专项行动方案（2025-2027 年），成立专项行动工作专班，建立由销售、经营、财务、法律等多部门协同发力的工作运行机制，按照“降存量、提质量，强管理、控增量”总体目标，推动专项行动开展，公司 2025 年 1-6 月销售商品、提供劳务收到的现金同比增加 5.3 亿元。

3. 问：董事长你好，作为国用企业，将来的大国重器，公司是不是应该有所担当？请问具体到股民，你们有什么担当？

答：您好！感谢您的关注。公司作为国有企业，在服务国家能源安全、引领行业发展方面确实承担着重要责任和使命，公司对国家和社会负责，也对股东负责。公司将持续提升经营业绩，坚持走“核心技术+关键制造+一体化解决方案”发展之路，聚焦高端化、智能化、绿色化、服务化发展，在钻头钻具、固压装备、天然气压缩机等领域处于国际先进水平，推出万米钻机、万米修井、百万方压缩机等一批“万”字级装备，服务国家深地油气、页岩油气等开发。作为国有上市公司，公司将坚决扛起“智造大国重器、服务能源安全”的使命担当，通过持续研发投入、优化产品结构、开拓市场等举措，提升公司经营业绩，努力以优良的业绩回报股东。

4. 问：今年上半年的订单情况介绍一下

答：您好！感谢您的关注。2025 年上半年，公司实现订货 49.4 亿元，同比增长 14%，其中，石油钻采装备 18 亿元，钻井工具 5.5 亿元，钢管 9 亿元，集输装备 3.5 亿元。

5. 问：为什么你们在媒体上说自己氢能技术怎么怎么

的先进，但是却很少看到订单，尤其是氢管道，吹的自己技术很牛，但到现在没有看到任何成绩，难道这就是国企的通病吗。

答:您好！感谢您的关注。公司 2025 年上半年氢能装备业务实现新增订货 0.75 亿元，同比增长 21%。公司积极响应国家、地方氢能产业政策，深度融入国家级“氢走廊”项目西部陆海新通道一期工程建设；先后中标国内炼化企业万方级供氢中心、充装加氢、压缩机改造等项目；获得国内多个制氢加氢供氢成套装备订单；作为汉宜高速氢走廊示范线唯一装备供应商，投营 3 座加氢站实现安全稳定运行，这些都体现了公司氢能装备技术实力和市场开拓能力。在输氢钢管方面，公司开发了多个钢级的输氢用钢管，具备输氢钢管批量化生产能力。公司将继续加大技术创新和市场开拓力度，推动氢能装备业务快速发展。

6. 问：公司产品出口怎样？公司说机器人生产线的改革是怎么回事？是不是说有生产机器人的条件？

答:您好！感谢您的关注。2025 年上半年，公司国际市场实现新增订货 12.1 亿元，同比增长 15%。公司通过深化国际化战略布局，钻采装备获得亚非市场批量订单，自主研发的深井钻机首次进入科威特高端市场并投入运营，固井设备、压裂混配设备及压缩机等高端装备在非洲市场实现应用，钻头钻具在科威特、阿尔及利亚市场增幅明显。

生产线改造升级方面，公司围绕泵壳、大型结构件等制造过程，引入机器人焊接生产线、数字加工生产线，以及先进 MES 制造系统，赋能生产制造能力和水平提升。

7. 问：咱们应收账款逐年递增是因为收不回来了，还是交付周期增长了。

答:您好！感谢您的关注。公司不同产品结算周期有所不同，上半年应收账款增加主要为 1 年以内应收账款增

	加,属于公司正常经营活动。公司重视应收账款源头治理,制定了严格的信用管理政策,在履行必要的信用评级后,对交易对手开展销售业务。 8. 问: (1) 今年的激励目标计划能完成吗? (2) 公司有没有市值管理具体措施? 具体有什么? 答:您好!感谢您的关注。公司将积极努力争取实现全年经营目标,公司股权激励目标能否实现还需视对标企业经营情况而定。在市值管理方面,公司将在提升经营业绩的基础上,通过提升信息披露质量、加强投资者关系管理等方面开展工作。 9. 问: 请问第三季度业绩和去年同期相比有增长吗? 答:您好!感谢您的关注。具体请关注公司后续披露的2025 年第三季度报告。 10. 问: 你好! 能透露一下石化机械中标的大冶岩洞储氢项目的金额吗? 答:您好!感谢您的关注。该项目公司已中标,目前合同尚在签订中。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无