

证券代码：601965

证券简称：中国汽研

公告编号：临2025-042

中国汽车工程研究院股份有限公司 关于2025年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国汽车工程研究院股份有限公司（以下简称“中国汽研”或“公司”）于2025年8月26日（星期二）15:00-16:00在上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>），通过网络互动的方式召开了2025年半年度业绩说明会。2025年8月19日，公司已在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《中国汽研关于召开2025年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：临2025-036），现将此次业绩说明会召开的有关情况公告如下：

一、业绩说明会基本情况

2025年8月26日，公司董事长周玉林先生，董事兼总经理刘安民先生，总会计师兼董事会秘书黄延君先生，独立董事田冠军先生出席了本次业绩说明会。公司就2025年上半年度经营成果、财务状况及后续规划等问题与投资者进行了互动交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了问答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题（包括会前征集问题）及公司回复情况

1、请整体介绍一下公司2025年上半年经营情况？

2025年上半年，公司为适应新形势下的发展环境，聚焦高质量发展，决胜“十四五”收官，坚持以客户为中心，锚定重点目标，开创“区域化统筹、协同化服务”模式，重塑营销体系，专项攻坚高效推进，实现收入19.11亿元。其中汽车技术服务业务实现收入17.16亿元，同比增长2.94%，在市场竞争加剧、汽车行业“价格内卷”向产业链延伸的背景下，公司聚焦主业，持续加强市场开拓和业务协同，强化项目进度管理，保持业务增长；装备制造业务实现收入1.95亿元，同比下降47.84%，主要因公司优化资源配置，加快产品结构调整与转型升级，退出利润率较低的部分专用车相关业务。盈利方面，公司坚持以新提质促

发展、以质增效谋未来，强化精益管理，推进成本费用精细化管控，改善经营质效。2025 年上半年公司实现归母净利润 4.09 亿元，同比增长 1.77%；扣非归母净利润 3.90 亿元，同比增长 3.31%。截至 2025 年上半年末，公司资产规模达到 124.65 亿元，归母净资产达到 72.35 亿元。

2、请问，上半年的技术服务业务实现收入只微增 3%，跟过去几年 20%左右的增速相比有明显放缓，是什么原因？今年下半年和明年能否恢复至 20%以上的增速？

我国汽车行业已逐渐步入存量竞争时代，市场竞争加剧，“价格内卷”向产业链延伸，车企降本增效压力向全产业链传导，在此背景下汽车技术服务行业市场价格同样受到挤压。后续，公司将加强创新业务布局，加快技术服务模式革新与业务结构优化，通过差异化产品及服务提升客户需求黏性；深化大客户战略，构建区域管理网络，强化核心客户产业链战略协同，与客户形成长期合作共赢关系；加强技术前瞻布局与研发投入，重点攻坚新能源、智能网联、车规级芯片等关键技术服务能力，形成核心竞争壁垒；构建国际化服务网络，积极参与国际汽车标准研究，持续提升国际市场服务能力和影响力。

3、前期看到公司华东基地已正式开园，请问目前运营情况如何？

公司华东总部基地在今年上半年已完成所有基建施工任务，于 6 月 26 日正式开园并召开华东能力发布会，围绕战略布局、生态构建、技术攻关等方面集中呈现核心成果。今年下半年将重点进行实验设备安装和联调，预计将在 2025 年底竣工验收并投入试运行。公司华东总部基地建成后将具备为新能源智能网联汽车提供“材料—芯片模组—零部件—整车”全链条一站式服务的能力。同时，基地将结合试验场资源，打造全链路检验检测认证研发平台，提升公司在智能化、网联化、电动化、低碳化方面的特色服务能力；为华东地区企业提供属地化一站式服务，开展标准规范制订、行业共性技术研究及第三方测试研发服务，凭借属地化技术能力助力长三角区域汽车产业实现高质量发展，成为华东地区智能网联新能源汽车产业发展与共性技术推广的公共服务平台。

4、公司收购的南方试验场建设进展如何，何时能投产使用？

公司与关联方中国质量认证中心有限公司共同投资收购的南方（韶关）智能网联新能源汽车试验检测中心有限公司（以下简称“南方试验场”）已于 2025 年 6 月完成工商变更登记，成为中国汽研控股子公司，纳入合并报表范围。目前南

方试验场尚处建设期，试验道路已全面进入路面摊铺阶段，并开展建筑区收尾工作，部分场地区域已达到试运行条件，今年7月30日顺利举行了综合路首跑仪式。预计南方试验场将于明年初全面建成并投入试运营，投产后将进一步丰富公司试验场资源，成为公司在华南区域业务拓展的重要支撑，有效提升公司区域竞争力。

5、汽车智驾功能越来越普及，公司在这方面有哪些能力，能否满足相关检测需求？

近年来，汽车智驾功能渗透率快速提升，我国汽车智能网联相关标准的研制进程也相应加速推进并落地实施，《汽车整车信息安全技术要求》《汽车软件升级通用技术要求》《智能网联汽车自动驾驶数据记录系统》《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》等强制性国家标准相继出台或立项。相关标准的发布，将进一步明确汽车智能网联的技术要求，对于提升智能网联汽车的安全水平、保障产业健康持续发展具有重要意义。未来，随着汽车智能网联技术逐渐成熟和推广应用，相关行业标准和强制性检测要求预计还会陆续完善。公司围绕汽车智能网联领域设立了信息智能事业部，该事业部聚焦汽车智能化、网联化产业前沿，专注智能基石、智能安全、智能应用3大技术方向，在智能基石技术方向将构建无线通信、芯片模组、电磁兼容、软件测评、仿真测评5大细分业务技术能力；在智能安全技术方向将构建网络及数据安全、（预期）功能安全2类细分技术能力；在智能应用技术方面将构建智能驾驶、智能座舱、军品赛用品、车路协同、工具链开发的5个商业场景应用能力。公司围绕智能汽车的安全性、体验性、智能化等维度，已打造出涵盖仿真测试、场地测试、道路测试、网络安全测试、数据安全测试、软件升级测试、数据记录测试等方面的综合测评能力，能够满足未来智能网联汽车检测认证相关需求。后续，公司将持续在智驾测评、车路协同、数据仿真、整车工具等技术领域深入钻研，构建国内领先、世界一流的综合服务能力。

6、请董事长，介绍一下中国汽研划入中国中检后，有哪些变化？

中国汽研进入中国检验认证（集团）有限公司（以下简称“中国中检”）以来，按照中国中检战略目标及交通运输业务线总体部署，围绕大交通领域，积极梳理内外部相关优质资源，持续推进检验检测认证资源的专业化整合，力争用好中国中检资质、客户、网络等资源，不断拓展延伸新兴领域赛道，加速汽车检验检测认证资源布局，进一步提升公司检验检测认证一体化服务能力。2024年公司已完成中国中检体系内汽车进口检验检测业务的集中整合，并统一纳入公司海

外事业部管理。此外，公司与兄弟企业中国质量认证中心有限公司共同投资收购了南方试验场项目，通过相对较低的资本投入快速补齐了在公司华南区域的综合场地能力，提升了公司的区域竞争力。下一步，公司将持续用好中国中检及行业内外优质资源，主动跟随产业政策，在汽车新能源、新材料、智能网联、通讯软件、数据安全、网络安全、高端测试装备等新兴领域积极拓展延伸赛道。

7、公司未来发展趋势如何？

近年来，公司瞄准汽车电动化、智能化、网联化、低碳化、国际化发展新趋势，围绕汽车“安全、绿色、体验”三大技术主线，持续加大研发投入，形成了以标准为核心，集技术咨询、软件应用、装备推广为一体的综合服务能力，可提供从汽车开发、测试、认证、测评、品宣到售后的一体化服务业务，有效帮助车企解决产品开发过程中的痛点和难点，在行业保持技术优势并积累了良好的声誉，培育了稳定的客户群体。下一步，公司将紧跟行业发展趋势，坚持以市场需求为导向，持续聚焦主责主业，围绕汽车技术服务领域积极谋划，做强测试评价业务，做精技术研发业务，做优装备制造业务，持续打造公司产品力和影响力。通过优化收入结构、提升盈利能力、强化精细化管理、提升资源效能，纵深推进公司战略布局和能力建设，全力推动公司战略规划落地实施。

8、公司今年的增长点主要是哪些？

2025 年，公司坚持高质量发展主线，以“攻坚年”为年度主题，持续围绕“资本化攻坚、产品化攻坚、市场化攻坚以及公司治理提升”，开展“三攻坚一提升”工程，持续强化“创新+资本”双轮驱动的发展模式，秉承“以客户为中心，为客户创造价值”的经营理念，持续深化企业改革，推进区域布局优化和能力建设落地。公司全年力争通过构建新发展格局，抢占新发展赛道，汇聚新发展动能，培育新竞争优势，以新提质促发展、以质增效谋未来，实现营业收入和利润总额的稳步增长。

9、公司下半年的订单情况如何？

今年以来公司在技术服务板块订单整体预期稳中有升，产业板块优化资源配置，加快产品结构调整与转型升级，逐步退出利润率较低的部分专用车相关业务，订单相应下降。下半年，公司将加强各板块业务协同，聚焦主责主业和战略新兴业务，强化客户合作与市场开拓，力争把握汽车电动化、智能化、网联化、低碳化、国际化等带来的市场机遇。

10、公司近期获批筹建重庆市无人机系统产品质量检验检测中心，请问该中心何时建设完成，投产后会给公司带来哪些促进效用？

今年7月24日重庆市市场监督管理局发函同意由公司控股子公司重庆凯瑞机器人技术有限公司筹建重庆市无人机系统产品质量检验检测中心（以下简称“中心”）。按计划公司力争在2年内实现中心“去筹转正”，中心建成后将主要针对无人机部件及系统开展综合性技术服务，重点为各类无人机提供质量检测认证、功能可靠性评估、标准制修订等。同时，中心还将探索与高校、科研机构合作推动无人机技术研发与无人机检测的装备开发，积极参与国家及行业标准制定，探索新型检测认证模式，吸引产业链上下游企业集聚，形成产业集群效应，为低空经济领域高质量发展提供技术支撑和服务保障。

11、请问一下董事长，前不久的“撞车”事件对公司的近期、中长期声誉及经营会有什么影响吗？公司在进一步提升盈利能力方面还有哪些战略举措？谢谢！

中国汽研作为第三方检测机构，将积极从此次事件中总结经验，进一步完善测试管理机制，坚守科学、客观、中立原则，确保测试流程科学严谨，信息发布真实、准确、完整，切实履行检测机构维护行业公信力的核心责任。公司愿与全行业同仁一道，积极行动，携手共建一个以安全、技术和诚信为基石的汽车产业生态，共同推动中国汽车产业的高质量可持续发展。在当前市场竞争日趋激烈的背景下，公司将始终以客户和市场需求为导向，不断加大研发投入，加强属地化能力布局 and 成本管控能力提升，进一步构建公司核心竞争力和一站式综合服务能力，强化降本增效，提升盈利效能。

12、请问，未来公司的专用车业务是逐步完全退出吗？

近年来，公司积极探索专用车相关业务转型升级并根据行业形势适时收缩相关业务规模。未来公司针对专用车业务将坚持“做精、做专”理念，推进“技术平台化、功能模块化、产品标准化”，持续优化专用车业务产品结构，同时严格控制并适时退出低利润率业务，改善盈利能力，提升业务质量。

13、公司海外收入占比目前很低，2024年不足1%，请问目前公司海外业务主要包括哪些服务内容？目前已经进入的海外市场和服务的主机厂有哪些？海外业务今年和明年的增速和占比如何展望？

为顺应汽车全球化趋势，助力中国汽车产品进军国际市场，公司积极推进国

际化能力建设，开展业务探索，并于今年初正式成立海外事业部。该事业部以综合性质量技术服务作为主责主业，力争通过精准把握中国车企产品和产能出海过程中的技术服务需求痛点，伴随车企的全球布局，提供一站式、一体化的质量技术服务，致力于成为“汽车企业全球化运营值得信赖的质量服务伙伴”。目前，海外事业部主要涵盖口岸业务、认证业务、海外测试业务三大板块，并联合公司控股股东中国中检的海外资源和行业组织初步建立涵盖欧洲、东南亚、日韩、中东等重点地区海外服务网络，可提供目标国汽车标准法规解读、产品适应性开发、国内验证摸底测试、出口认证测试、海外道路测试及海外属地化检验检测等服务。

14、公司未来在汽车后市场的检测业务是如何规划的？检测站是通过自建还是收购，未来 2-3 年的检测站运营数量有没有规划，长期的运营数量目标是怎样的？

公司后市场事业部重点聚焦在用车检测技术服务与健康健康管理，拟构建以在用车检测及装备集成服务为核心的业务体系，致力于打造覆盖在用车检测、维保、交易和回收的汽车全生命周期健康管理新生态。目前，后市场事业部在新能源汽车在用车检测标准研究、技术开发、渠道建设、商检应用等方面有序推进，已初步形成了覆盖检测、教学、运维的全链条产品矩阵，未来将主要围绕法检服务、商检服务、装备集成、数据服务四大方向开展业务。

本次业绩说明会的具体内容请详见上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）。公司相关信息以《上海证券报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。感谢各位投资者积极参与本次业绩说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出意见和建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

中国汽车工程研究院股份有限公司董事会
2025 年 8 月 27 日