

证券代码：833935

证券简称：明游天下

主办券商：东北证券

明游天下国际旅游投资（北京）股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2025 年 6 月 30 日，公司未经审计的合并报表的未分配利润为-87,512,297.52 元，净资产为-297,250.51 元，公司实收股本总额为 22,800,000.00 元，公司未弥补亏损已超过公司股本总额且净资产为负。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2025 年 8 月 25 日召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负的议案》，并提交至 2025 年第一次临时股东会审议。

二、业绩亏损的原因

公司自 2015 年开始，已连续 10 年持续亏损，业绩亏损的主要原因如下：

1. 公司原控股子公司北京一起出发网络科技有限公司，作为一家新起步的电商平台，前期平台研发，成本投入较大，且由于在起步阶段基本没有创收，造成了较大亏损；

2. 公司原控股子公司北京惠达翔宇航空服务有限责任公司经营不善，造成较大亏损；

3. 公司原与控股子公司北京商务国际旅行社有限公司的诉讼对子公司日常经营活动造成一定不利影响；

4. 市场竞争激烈，公司虽然采取了多项措施开发新产品、拓展新渠道，为公司带来了一定收益；但随着 2020 年开始疫情的影响，公司旅游业务受到严重冲击，出境旅游服务业务停滞，主营业务收入大幅下降。随着疫情管控的结束和全面放开，国内外旅游市场竞争日益激烈，公司需要不断提升核心竞争力，寻找新的经济增长点，提高可持续经营能力，否则 2025 年公司面临持续亏损的风险仍然存在。

三、 拟采取的措施

鉴于上述原因，根据目前实际经营情况，为保证和提高公司的可持续经营能力，公司拟采取以下措施：

1. 优化业务结构，提升抗风险能力

多元化产品布局：开发更多元化的旅游产品，如定制游、主题游、研学游等，满足不同客户群体的需求，降低对单一产品的依赖。探索研学旅行、康养旅游、定制旅游等新兴业务领域，寻找新的利润增长点。

拓展新兴市场：积极开拓国内游、周边游市场，同时关注“一带一路”沿线国家等新兴旅游市场，满足国内旅游市场需求，分散经营风险。

2. 加强成本控制，提升运营效率

精细化成本管理：加强预算管理，优化采购流程，控制各项成本支出。

提升运营效率：推进数字化转型，利用大数据、人工智能等技术提升运营效率，降低运营成本。

优化人力资源配置：加强人才培养和引进，优化人员结构，提升人均效能。

3. 加强品牌建设，提升市场竞争力

提升服务质量：坚持以客户为中心，不断提升服务质量，打造优质服务品牌。

加强品牌营销：加大品牌宣传力度，提升品牌知名度和美誉度。

4. 加强风险管理，保障公司稳健经营

建立健全风险管理体系：识别、评估、应对各类经营风险，制定应急预案。

加强财务风险管理：保持合理的资产负债结构，控制财务风险。

加强合规管理：严格遵守国家法律法规和行业规范，防范合规风险。

5. 对下属子公司、分公司加强管理，做好财务风险防控。

四、备查文件目录

《明游天下国际旅游投资(北京)股份有限公司第四届董事会第六次会议决议》。

明游天下国际旅游投资（北京）股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 26 日