

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

2025 年半年度主要经营数据公告

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第四号——零售》的要求，现将公司2025年半年度主要经营数据披露如下：

一、 2025年半年度内门店变动情况

（一）2025年半年度，公司增加的直营店面情况如下：

区域	经营业态	直营门店	
		门店数量（个）	建筑面积（平米）
华中地区	零售	1	119
华东地区	零售	2	135.48
合计		3	254.48

（二）2025年半年度，公司关闭的直营店面情况如下：

区域	经营业态	直营门店	
		门店数量（个）	建筑面积（平米）
华北地区	零售	3	357.28
合计		3	357.28

（三）2025年半年度，公司增加的加盟店面情况如下：

区域	经营业态	加盟门店	
		门店数量（个）	建筑面积（平米）
华东地区	零售	3	152
华中地区	零售	3	75
东北地区	零售	2	257
合计		8	484

（四）2025年半年度，公司关闭的加盟店面情况如下：

区域	经营业态	加盟门店	
		门店数量（个）	建筑面积（平米）
东北地区	零售	27	3,363.56
华北地区	零售	38	2,537
华东地区	零售	192	19,424.26
华南地区	零售	112	9,834.6
华中地区	零售	82	8,507

西北地区	零售	92	8,510
西南地区	零售	50	5,351
合计		593	57,527.42

二、 2025年公司拟增门店情况

（一）报告期内，公司拟增加的直营门店情况如下：

区域	经营业态	直营门店			
		门店数量 (个)	门店来源	建筑面积 (平米)	预计开业 时间
华北地区	零售	1	租赁	130	2025年第三、 四季度
华南地区	零售	2	租赁	228	2025年第三、 四季度
西南地区	零售	1	租赁	120	2025年第三、 四季度
合计		4		478	

（二）报告期内，公司拟增加的加盟店面情况如下：

区域	经营业态	加盟门店			
		门店数量 (个)	门店来源	建筑面积(平 米)	预计开业 时间
西北地区	零售	12	租赁	700	2025年第三、 四季度
华东地区	零售	2	租赁	160	2025年第三、 四季度
合计		14		860	

三、 2025年半年度主要经营数据

（一）按经营行业分类的情况

分行业	营业收入（元）	营业收入同比增减 (%)
黄金珠宝	30,810,181,768.51	-11.40
服务费收入	275,427,611.39	75.59
合计	31,085,609,379.90	-11.01

（二）按地区分类的情况

分地区	营业收入（元）	营业收入同比增减
-----	---------	----------

		(%)
东北地区	533,105,028.72	-55.26
华北地区	5,602,689,370.05	-1.67
华东地区	21,062,350,854.86	11.68
华南地区	857,061,831.42	-74.92
华中地区	931,059,535.74	-57.71
西北地区	750,368,962.69	-43.20
西南地区	1,348,843,829.44	-39.86
境外地区	129,966.98	-57.38
合计	31,085,609,379.90	-11.01

上述表格中，公司按照以下标准对地区进行划分：

- 华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古；
- 华东地区：上海、浙江、江苏、安徽、福建、江西、山东、台湾省；
- 华南地区：广东、广西、海南、香港、澳门；
- 华中地区：河南、湖北、湖南；
- 西南地区：四川、重庆、云南、贵州、西藏；
- 东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；
- 西北地区：陕西、宁夏、青海、甘肃、新疆。

以上生产经营数据为公司内部统计数据，未经审计，仅为投资者及时了解公司生产经营概况之用，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日