

辽宁申华控股股份有限公司
2025 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第二号——房地产、第四号——电力、第五号——零售》的要求，辽宁申华控股股份有限公司（简称“公司”）现将 2025 年半年度主要经营数据披露如下：

一、报告期主要经营数据

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
商业	2,458,207,619.92	2,549,034,523.68	-3.69	9.09	10.48	-1.30
房地产	9,839,219.45	4,848,151.91	50.73	1.60	3.89	-1.09
服务业	6,955,890.00	9,089,416.72	-30.67	-9.48	7.74	-20.89
新能源业	9,035,166.04	4,060,385.51	55.06	-22.01	-4.83	-8.11
减：内部抵消	333,254,773.22	333,254,773.22		52.08	52.08	
其中：关联交易	44,613,516.39	35,364,192.80	20.73	37.72	58.53	-10.40
小计	2,150,783,122.19	2,233,777,704.60	-3.86	3.70	5.96	-2.22
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
汽车销售	2,458,207,619.92	2,549,034,523.68	-3.69	9.09	10.48	-1.30
新能源发电	9,035,166.04	4,060,385.51	55.06	-22.01	-4.83	-8.11
房产销售	9,839,219.45	4,848,151.91	50.73	1.60	3.89	-1.09
其他	6,955,890.00	9,089,416.72	-30.67	-9.48	7.74	-20.89
减：内部抵消	333,254,773.22	333,254,773.22		52.08	52.08	
小计	2,150,783,122.19	2,233,777,704.60	-3.86	3.70	5.96	-2.22

二、分行业情况

2025 年上半年度，公司实现营业收入 23.15 亿元，同比增加 3.13%；归属于上市公司股东的净利润-5,931.35 万元，同比减少 52.37%；扣非归母净利润-6,179.67 万元，同比增长 4.8%。报告期内，公司综合考虑整车市场波动，采取积极有效的应对措施，精准把握市场动态，通过调节奏、强服务、扩渠道等有效措施，全力抢占市场份额，实现了销售收入同比稳定，略

有增长。净利润方面，公司在未收到宝马主机厂上期同类返利补贴的情况下实现了扣非归母净利润的总体保持。

1、汽车销售：2025 年 1-6 月，公司实现合并口径宝马品牌销售 6,711 辆，同比增长 17.6%。此前，宝马集团公布了 2025 年上半年销量，数据显示中国市场 2025 年上半年累计交付 317,862 辆，同比下滑 15.5%。公司在不利的市场局面下，凭借精准的市场洞察力，敏锐捕捉到全年汽车价格发展趋势，迅速制定并实施前瞻性策略，调整销售节奏，稳住销售规模。后续，宝马品牌还将采取一系列适应中国市场的技术创新和电动化、数字化转型，公司也将根据新产品和市场情况及时调整销售策略，力争获得更好的销售成绩。

2、汽车文化产业园：上半年，渭南汽博园积极开展招商引资，通过举办第二届家博会，渭南首届商用车、农机、工程机械展等活动吸引客流。乘用车市场实现园区累计落地汽车品牌 4S 店 35 家，开业运营 30 家，其中报告期内新增落地品牌 4 家，新增开业 2 家；商用车市场实现累计入驻品牌 28 个。此外，汽博园积极提高综合展厅利用率，利用厅中厅布局引进汽车美容装潢店，利用西功能区引进“渭南新拓飞”共 4 家汽贸公司，利用东功能区打造中华二手车交易市场，引进“晨之桥”等 10 家二手车商户，使综合展厅展车达 200 余台。开封汽博园在维持运营的情况下，积极推进土地盘活再利用的洽谈事宜。

3、申华金融大厦：2025 年上半年，大厦多方面提升营业形象，通过先后开展新春送福、妇女节赠玫瑰等活动，以及优化绿植布局、对物业人员着装和更替提升形象等措施增强客户满意度。同时，大厦完成了楼宇内外部分设施的优化改造，在大堂一角设立微型消防站和消防宣传角，升级安防设施，开展消防演练，为大厦租户提供安全优质的办公环境。在这些举措下，大厦的营收利润均实现超预期完成。

4、新能源产业发电情况：

经营地区/发电类型	发电量(万千瓦时)			上网电量(万千瓦时)			上网电价(元/兆瓦时)
	1-6 月	上年同期	同比增减	1-6 月	上年同期	同比增减	1-6 月
云南省/光伏发电	1225.81	1526.60	-19.70%	1211.86	1508.01	-19.64%	745.56
合计	1225.81	1526.60	-19.70%	1211.86	1508.01	-19.64%	745.56

5、房地产：

报告期内，公司切实做好现有地产项目的有序清理，加快去化，继续回笼资金。可售项目中，洪江“湘水国际”项目上半年实现商铺销售1套、车位销售2个；商铺（含吊脚楼）累计去化率28%、车位累计去化率41%。西安“曲江龙邸”项目上半年度累计实现车位销售32个，累计去化率95%，商铺累计销售1套，累计去化率95%。此外，为提升洪江项目旗下酒店服务品质，公司与锦江集团达成深度战略合作，洪江房车营地及尚贤客舍酒店加入锦江集团旗下中高端城市度假酒店品牌“非繁云居”，酒店的升级改造将为客户带来全新体验的同时，也为公司创造更大的经济价值。

本公告之经营数据未经审计，以上数据源自公司报告期内财务数据，为投资者及时了解公司生产经营概况之用。公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

辽宁申华控股股份有限公司董事会

2025年8月27日