三六零安全科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

三六零安全科技股份有限公司（以下简称“公司”或“三六零”）于 2025 年 4 月 26 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，努力通过培育新质生产力、积极回报投资者、规范公司治理，推动公司高质量发展，切实履行上市公司的责任和义务。2025 年上半年，公司以行动方案为指引，积极推动并落实各项举措，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估情况公告如下：

一、践行科技报国，以“AI+安全”双主线战略赋能千行百业

公司持续践行“AI+安全”双主线战略，充分发挥在人工智能与数字安全领域的技术优势，为建设现代数字化强国、发展新质生产力贡献 360 力量。

人工智能领域，公司积极顺应“人工智能+”发展趋势，持续推进 AI 原生产品研发与提升既有产品的“AI”含量。一方面，公司基于自研大模型能力及深厚的互联网技术积累，推出“纳米 AI 搜索”“360AI 办公”等深受用户喜爱的 AI 原生产品，逐步构建起 360 AI 应用生态矩阵。另一方面，公司持续推动对现有全系互联网产品的 AI 升级，显著提升产品功能，改善用户体验，带动用户使用粘性和时长持续提升。

数字安全领域，公司基于国家对“看见”高级威胁的战略需求，致力于通过“云化、服务化”的方式为政企机构应对各类网络攻击提供有效解决方案及参考指引，并秉承“以模制模”的理念，打造了“360 安全大模型”，实现大模型普惠和安全行业新质生产力变革。同时，公司发布“360 安全智能体”，构建 AI 原生安全能力体系，在各类安全专项场景中真正实现 AI 安全的实战落地。

1、人工智能领域

人工智能领域，公司持续深化“AII IN AI”战略，致力于以 AI 重塑各项业务。在 C 端应用方面，公司持续迭代“纳米 AI 搜索”“360AI 办公”等 AI 原生互联网产品。同时，公司依托自研大模型能力，持续优化提升产品商业化能力，重构 PC 端广告全链路，显著提升广告投放效率与客户转化率，打造 AI 时代的营销新范

式。

■ **“纳米 AI 搜索”全新升级，发布国内首个超级搜索智能体**

2025 年上半年，公司对“纳米 AI 搜索“进行了战略级升级，重磅推出国内首个“超级搜索智能体”——纳米 AI 超级搜索智能体，标志着 AI 搜索迈入 3.0 时代，率先开启从信息获取工具向任务执行智能体的全面跃迁。

“纳米 AI 超级搜索智能体”打破传统搜索边界与 AI 工具局限，通过产品底层技术重构和升级，可以提供更为智能化的服务，具备“理解意图—流程自动规划—任务自动分解—自主调用工具—自动执行—交付结果”的全流程自动化能力。用户仅需一句话输入，系统即可借助超级搜索智能体自动分析意图、任务拆解并调度多类 AI 模型与工具完成工作，真正实现“下手干活、直接交付结果”的目标。

■ **“360 智脑”持续技术迭代，大模型底层能力持续提升**

公司于 2023 年 3 月 29 日发布自研千亿参数通用大模型——“360 智脑 1.0”，该模型能够广泛应用于各种大模型场景。随后，公司陆续推出了多个升级版本，2024 年 10 月，公司推出的“360gpt2-pro”版本在处理数学问题及各类复杂逻辑推理任务方面表现出显著的性能提升。同年 12 月，公司发布了推理模型——“360zhinao2-o1”，该模型采用树搜索构建思维链，并融入了反思机制，通过强化学习训练，从而赋予了模型自我反思与纠错的能力。2025 年 3 月，公司发布了最新模型“360zhinao2-o1.5”，在“360zhinao2-o1”的基础上对数学和科学推理能力通过强化学习持续进行迭代，推理能力得到显著提升。

根据国内大模型权威评测机构 SuperCLUE 发布的《中文大模型基准测评 2025 年 5 月报告》，360zhinao2-o1.5 模型获得本次测评的第四名，其综合能力位居国产大模型第一梯队。在推理模型总榜，360zhinao2-o1.5 获得测评金牌，尤其是数学推理能力优于其他模型，展现出一定的优势和竞争力。

■ **AI 持续赋能全系互联网产品，会员增值营收保持增长**

报告期内，公司持续加快互联网产品 AI 化改造进程，基于自研大模型“360 智脑”与多家主流模型融合能力，全面升级“360AI 办公”等会员产品功能，显著提升用户体验，推动会员业务快速增长。

2025 年上半年，360AI 办公全面接入 DeepSeek-R1 模型，AI 文档与 AI 写作分析能力实现新一轮优化升级，智能化生成与精准表达能力显著增强。翻译类产品进一步完善 AI 翻译引擎效果，整体智能化水平持续提升。

■ AI 重塑广告全链路，提升客户转化效率

报告期内，公司依托自研“360 智脑”大模型、“360CV 大模型”，全面推动智慧商业体系的智能化升级，围绕广告创意生成、用户洞察、意图识别、内容适配及转化链路优化等环节，构建 AI 驱动的全链路智能营销新范式。

在实际应用中，公司构建文本与图像创意生成大模型，可智能生成标题、文案、图片及视频内容等，优化广告展示形态，显著提升点击率；同时，通过自研的用户意图理解大模型智能挖掘用户潜在需求，精确匹配人货场，配合“智能体落地页”等智能转化工具，实现从触达、兴趣引导到转化闭环的全流程自动化，大幅提升广告转化效率，助力客户实现精准营销与效果提升双重目标。

2、数字安全领域

■ 持续捕获 APT 攻击，筑牢国家数字安全底线

公司长期深耕国家级网络安全防御，凭借二十年攻防实战积累与全球领先的安全威胁感知能力，持续为国家筑牢数字安全屏障。截至报告期末，公司累计发现了 APT 组织数量 58 个，占国内所有发现 APT 总数的 98%，其中包括美国中央情报局（CIA）、美国国家安全局（NSA）等美国国家级黑客组织，揭示其对我国关键基础设施、科研单位、政府机构长达十余年的网络潜伏渗透和攻击行为。

2025 年 6 月，广州市公安局天河区分局发布悬赏通告，公开通缉网络攻击广州市某科技公司致重大损失案件的 20 名犯罪嫌疑人。公司协同国家计算机病毒应急处理中心、计算机病毒防治技术国家工程实验室开展联合技术溯源，成功锁定攻击源头为台湾民进党当局“资通电军”。随后，三方机构联合发布《台民进党当局“资通电军”黑客组织网络攻击活动调查报告》，首次系统披露了归属于中国台湾省的五大黑客组织长期对大陆及港澳地区重点行业和单位实施网络攻击的行动轨迹，揭示其恶意破坏行为，进一步彰显公司在国家级网络安全防御体系中的技术担当与责任使命。

■ **推出“360 安全智能体”，打造 AI 原生安全防护体系**

2025 年上半年，在“智能体”成为 AI 产业核心关键词的背景下，公司面向 AI 安全实战需求，重磅推出“360 安全智能体”，以 AI 原生方式重构数字安全防护体系，成为 AI+安全融合的新标杆。

“360 安全智能体”以“360 安全大模型”为大脑，构建技术架构，通过任务编排、指令调度、记忆存储等能力，调用安全知识、工具，模仿人类“慢思考”的过程，对安全大模型的结果进行纠错和能力增强，实现威胁深度识别与检测结果高可靠性的统一。围绕自动化威胁狩猎、深度分析研判、威胁攻击溯源、钓鱼邮件检测等核心安全场景，公司已构建 100+安全领域专家级智能体，支撑企业实现 7×24 小时自动化、低成本、高精度的智能防护。

在实战应用中，“360 安全智能体”已广泛部署于 APT 攻击溯源、安全运营、漏洞防护、攻防演练等场景。报告期内，在 APT 方面，2025 年上半年，“360 安全智能体”在针对亚冬会网络攻击溯源以及台湾省黑客针对广州某科技公司网络攻击溯源中发挥了重要作用；安全运营方面，公司将“360 安全智能体”赋能本地安全大脑，将优质平台与顶尖大模型深度融合，重塑网络安全、数据安全和大模型安全运营场景，打造网、数、模一体化的 AI 原生安全运营平台；勒索防护方面，公司基于“360 安全智能体”赋能的勒索病毒防护解决方案，能够针对勒索病毒从攻击前、攻击中到攻击后的每一个主要节点进行定向查杀，实现多方位、全流程、体系化、智能化的勒索防护。

■ **“360 安全大模型”技术突破与应用双驱动，落地行业全面提速**

2025 年上半年，公司持续推动“360 安全大模型”技术创新与商业化落地“双轮并进”，显著增强模型实战能力，并加速行业客户部署应用，巩固在 AI 安全融合领域的领先地位。

在技术层面，公司由 360 冰刃实验室主导，率先实现全网首个强化学习 LoRA 训练方案，在保持模型泛化能力的同时，将微调模型体积压缩至原始全参数模型的 1%–5%，显著降低显存占用，提升训练效率与部署灵活性，奠定技术领先优势。该方案已在“360 安全大模型”中全面融合，并向社会开放核心代码，推动 AI 安全生态的开放协同发展。

同时，“360 安全大模型”赋能平台级产品本地安全大脑，将 360 顶级专家的思维模型、狩猎经验和处置逻辑具象化形成安全运营智能体矩阵，在告警降噪、告警研判、溯源分析举证、主动威胁狩猎、自动响应处置和指标总结报告等方面的运营工作显著提质增效，将安全运营从“人力密集型”彻底转变为“人机共智型”。据用户现场实地统计，告警研判准确率 95%以上，每日需要人工关注的告警数量减少了 90%以上，平均分析研判时间缩短至分钟级，平均报告生成时间由天缩短到分钟。

在商业化方面，“360 安全大模型”已在政务、企业、事业单位等多个领域落地，覆盖客户行业达 18 个，包括互联网、能源电力、金融、制造、交通等关键行业，支撑客户构建新一代智能安全体系。同时，“360 安全大模型”已经在 500 家用户的真实环境中完成测试、应用与交付。报告期内，公司安全大模型业务板块的新签客户构成中，战略性新客拓取贡献率达 55%，彰显了公司在增量市场的卓越突破能力，其商业价值稳步释放。

公司将持续以国家政策为指导，市场需求为导向，聚焦“AI+安全”双主线战略，以创新之力，驱动主业持续稳健发展，赋能千行百业“数转智改”。

（1）互联网业务

公司互联网广告及服务业务主要依托“纳米 AI 搜索”“360 搜索”“360 浏览器”“360 安全卫士”“360 软件管家”等 360 全线 PC 端及移动端产品作为流量入口，通过互联网广告及服务实现流量价值的商业化转化。截至报告期末，公司 PC 安全卫士平均月活跃用户数（MAU）4.3 亿，市场占有率约 95%；360 安全浏览器平均月活跃用户数（MAU）近 4 亿，市场占有率约 80%。PC 端作为公司互联网商业化的主要阵地，流量保持相对稳定，市场占有率优势明显。同时，公司持续推动对现有全系互联网产品的 AI 升级，显著提升产品功能，改善用户体验，带动用户使用粘性和时长持续提升。

公司互联网增值服务-其他主要是在公司现有产品的基础功能上，不断结合用户在办公与日常生活中的多样化需求，以 AI 重构升级产品，推出面向高频场景的增值服务，形成会员制订阅收入。公司产品矩阵已涵盖“纳米 AI 搜索”“360AI 办公”，以及输入法、扫描、翻译等专项场景应用，致力于为用户提供更加智能、

便捷的 AI 工具与使用体验。

公司互联网增值服务-游戏是以端游（Wargaming 研发的《坦克世界》和《战舰世界》中国区运营）业务，页游、手游的独代及联运平台业务为主。公司的游戏联运平台能力得益于长期累积的 PC 端优势流量资源，凭借“360 游戏大厅”“360 手机助手”“360 浏览器”“360 软件管家”等多渠道聚合，形成覆盖端游、页游、手游的全域分发体系，公司成功运营数千款精品游戏，为用户提供游戏下载、内容资讯、互动评价等一站式综合服务。报告期内，一方面，公司进一步深化《坦克世界》的精细化运营与市场推广战略，收入同比实现增长。另一方面，公司整合优化联运业务 PC 端分发渠道，实现运营平台与产品的深度融合，分发效率有所提升，新用户有所增长。

（2）数字安全业务

公司数字安全业务基于国家对“看见”高级威胁的战略需求，探索形成以“看见”为核心的中国数字安全解决方案。在此方案引领下，公司广泛服务于政府机构、大型企业、关键基础设施单位与中小微企业，为其提供全方位网络安全服务与定制化解决方案。基于“安全即服务”的理念，公司推出“360 安全云”战略级产品，将积淀 20 余年、服务于国家的安全能力全面“云化”与“服务化”，融合 360 全网安全大数据、轻量级探针体系、专业化安全专家团队、情报与知识能力、标准化服务流程及数字化安全协作运营平台，以低成本、高效能形式向全国各地、千行百业提供安全服务。

（3）智能硬件业务

公司坚持“安全智见”的品牌理念，依托多年来积累的顶尖安全技术能力，围绕智能摄像机、可视门铃与行车记录仪等产品构建安全智能硬件业务体系。报告期内，一方面公司坚持加大海外产品研发投入，海外爆品策略成果显现，海外业务实现快速增长。部分海外明星产品如行车记录仪“G980 系列”和“R811 系列”在亚马逊（Amazon）电商平台多区站点销售排名成绩亮眼。另一方面，公司在国内市场优化销售战略，提升销售运营效率。同时，通过 AI 赋能全系硬件产品，增强产品功能和用户体验，尤其在可视门铃、行车记录仪品类，公司持续保持行业领先地位。

二、重视股东回报，提振市场信心

公司重视对投资者的合理投资回报，在充分考虑当前经营现状、未来发展战略以及保证公司正常经营的前提下，严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行现金分红，与股东分享经营发展成果。自 2018 年重组上市以来，公司多次进行现金分红，截至 2025 年上半年，公司累计现金分红总额约为 43.34 亿元，其中，累计分红派息金额共计约 28.35 亿元，回购股份金额共计约 14.99 亿元。2025 年 5 月，公司完成实施 2024 年年度权益分派，每 10 股派发现金红利 1 元人民币（含税），合计派发现金红利约 7 亿元。同时，公司董事长周鸿祎先生基于对公司未来发展前景的坚定信心和长期价值的高度认可，提议在保证公司正常经营及满足现金分红条件的前提下，开展 2025 年度中期利润分配，目前正在按照决策流程稳步推进实施。

未来，公司将努力做强、做精主营业务，全面提升经营质量，让广大投资者切实分享到公司发展成果，增强投资者对公司发展的信心。

三、强化投资者沟通，积极传递公司投资价值

公司高度重视投资者关系管理工作，不断创新和丰富投资者互动交流方式，推动投资者关系管理水平进一步提升。第一，参加业绩说明会。报告期内，公司参加了 2024 年度沪市主板人工智能专题集体业绩说明会，组织公司管理层通过业绩说明会与投资者深入交流，有效增进投资者对公司的认知和了解。第二，多种形式增强信息披露可读性。公司采取可视化的形式提高公司定期报告的可读性，在信息披露合规的前提下，通过多种媒体平台向广大投资者积极传递公司发展战略，展示新产品发布、业务开展等情况，加强与投资者之间的有效沟通，方便投资者更加清晰、全面了解公司重大事项。第三，多渠道增进投资者沟通与交流。公司通过召开股东大会、回复 e 互动、接听投资者热线、接待来访、参加投资者交流会等方式，全面听取投资者意见和建议，及时回复投资者关切，有效地向投资者传递了公司价值。公司还积极披露 ESG 报告，为投资者做出价值判断和投资决策提供重要参考。

公司将继续加强投资者关系管理，通过召开业绩说明会、投资者调研活动等多种方式与投资者进行沟通交流，将公司价值有效传递给资本市场，使投资者对

公司有更全面、深入的了解，努力增强投资者对公司的信任与支持。

四、推进依法合规运作，提升公司治理水平

2025 年上半年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及相关规定，持续加强信息披露制度与流程建设，健全内部控制制度，为公司的规范运行提供制度保证，切实维护全体股东的合法权益。

公司密切关注监管规则的修订及发布情况，并组织董监高参加中国证监会、上海证券交易所及上市公司协会等监管机构和行业自律组织的各种培训，不断提升董监高的合规意识和履职能力。公司畅通与独立董事的沟通渠道，通过组织开展实地调研、及时传递最新监管信息等多种方式，不断强化独立董事履职保障，发挥独立董事监督、决策和咨询作用，持续提高董事会的科学决策水平。

五、其他说明及风险提示

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

三六零安全科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日