

中国平安保险（集团）股份有限公司

2025 年中期投资者保护工作报告

暨“提质增效重回报”执行情况报告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)坚守金融为民初心，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念。为深入落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司于2025年上半年着力推动“提质增效重回报”，通过公司高质量发展和投资价值提升，增强投资者获得感，相关工作取得了显著进展和良好成效，具体执行情况报告如下：

一、坚持高质量发展，强化自身投资价值创造能力

公司坚守金融主业，坚持金融为民，积极服务实体经济，强化保险保障功能，助力“健康中国”等国家战略实施，解答科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，深化“综合金融+医疗养老”服务体系，提供专业的“金融顾问、家庭医生、养老管家”服务。

2025年上半年，面对机遇与挑战，公司聚焦综合金融主业，深化医疗、养老服务，以客户需求为导向，持续推动“三省”服务工程，整体经营保持稳健，彰显发展韧性与创新动力。通过服务模式创新、服务能力创新和技术应用创新，以

综合金融模式打造核心竞争壁垒，客户经营效率持续提升。2025年上半年，公司实现归属于母公司股东的营运利润人民币777.32亿元，归属于母公司股东的净利润人民币680.47亿元。寿险及健康险业务新业务价值达成人民币223.35亿元，同比增长39.8%；财产保险业务规模稳健增长，业务品质持续优化；银行业务经营保持稳健，资产质量整体平稳；医疗养老战略深化落地，创新打造全方位服务体系。

二、注重投资者回报，共享高质量发展成果

公司积极提升投资者回报能力和水平，丰富投资者回报举措，使投资者获得持续、稳定、合理的投资回报。自A股上市以来，除个别年份外，公司每年均实施年度和中期两次现金分红。自2012年至2024年，公司现金分红水平连续13年保持上涨，累计现金分红27次，现金分红总额超过人民币3,500亿元。

2025年上半年，公司已派发2024年度末期股息每股现金人民币1.62元（含税），此外，公司董事会建议向股东派发2025年中期股息每股现金人民币0.95元（含税），并向H股股东提供以人民币或港币收取股息的选择。上述利润分配方案的决策程序和机制完备、分红标准和比例明确且清晰，符合《公司章程》及相关审议程序的规定，充分保护了投资者的合法权益，切实提升投资者获得感。

此外，基于对公司未来发展的信心，为维护广大投资者利益，公司于2025年上半年推动注销存放于公司回购专用证

券账户的102,592,612股A股股份，以实际行动积极回报投资者。

三、坚持规范运作，保护投资者合法权益

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件的规定，持续完善并遵循以《公司章程》为核心的公司治理制度体系，不断完善公司法人治理结构，提升公司治理水平和规范运作能力。

2025年上半年，公司优化股东会运作质效。独立董事选举采用累积投票制，对涉及影响中小股东利益的重大事项议案实施中小股东表决情况单独计票，同时公司董事长、总经理等主要领导于股东会上面对面回复投资者关心的问题，充分保障了主要股东和中小股东依法依规行使表决权，深度参与公司治理。

公司持续加强董事会建设，优化董事会人员结构。目前董事会的独立董事占比超过三分之一，女性董事占比达五分之一，董事会多元化水平持续提升，有效促进董事会科学决策；同时公司健全独立董事履职机制，充分发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”作用，对与中小投资者利益密切相关的事项进行充分监督，切实保障中小股东合法权益。

公司持续追求高标准的信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。2025年上半年，公司不断提升信息披露质量，

遵循监管披露新规，反映公司战略进展及经营情况，实现符合各上市地监管规则要求和满足股东信息需求的有机统一。此外，公司进一步巩固深化可持续发展战略，将ESG（环境、社会、管治）标准全面融入企业管理，并在定期报告和公司网站上进行披露。

四、全面加强投资者沟通，有效传递公司价值

公司本着合规、客观、一致、及时、互动和公平的原则，坚持积极、热情、高效地为国内外机构及个人投资者提供服务，增进投资者对公司的信任和认可。

2025年上半年，公司积极地就“综合金融+医疗养老”战略及资产负债管理等方面重点加强了与资本市场的沟通。公司通过公开说明会、视频及电话会议、线下路演等方式，对公司的年度及季度业绩进行说明，加深了资本市场对公司的了解。除积极保持与机构投资者的良好沟通外，为了更好地服务中小投资者、保障投资者权益，公司通过多种渠道与中小投资者进行沟通，包括但不限于上证e互动平台、公司网站、邮箱及电话等。

2025年上半年，公司组织现场业绩发布会1次、电话业绩发布会1次，参加国内外投行及券商会议94场，接待国内外投资者／分析师调研155次。此外，公司致力于加强资本市场分析报告及股东信息收集，高度重视投资者关注的问题和提出的建议，进一步提升公司经营管理和公司治理水平，同时努

力完善内部流程及制度建设，争取有针对性、高效地为投资者提供更为便捷的服务。

五、实施员工持股计划，强化股东、公司和员工的风险共担及利益共享约束

为实现股东、公司和员工利益的一致，进一步完善公司治理，公司还建立了员工持股计划，包括自2015年起开始实施的核心人员持股计划，以及自2019年起开始实施的长期服务计划。

自核心人员持股计划及长期服务计划实施以来，公司经营稳健，股东、公司和员工利益共享、风险共担，为进一步完善公司的治理结构，建立健全公司长期激励和约束机制，促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

提高发展质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，是公司对投资者的应尽之责。未来，公司将继续推动“提质增效重回报”相关工作，牢固树立回报股东意识，切实承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，以高质量发展成果为金融强国建设做出更大贡献。

中国平安保险（集团）股份有限公司

2025年8月26日