

证券代码：300250

证券简称：初灵信息

公告编号：2025-038

杭州初灵信息技术股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	初灵信息	股票代码	300250
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许平	朱双霜	
电话	0571-86797396	0571-86791278	
办公地址	杭州市滨江区西兴街道物联网街 259 号	杭州市滨江区西兴街道物联网街 259 号	
电子信箱	IR@cncr-it.com	IR@cncr-it.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	114,570,884.36	124,844,062.28	-8.23%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,446,883.82	-19,818,408.32	117.39%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,499,044.10	-20,937,363.17	111.94%
经营活动产生的现金流量净额（元）	10,935,596.99	-12,947,870.18	184.46%
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.09	122.22%
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.09	122.22%
加权平均净资产收益率	0.66%	-3.30%	3.96%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	712,222,567.75	729,810,796.16	-2.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	522,508,322.54	534,074,694.26	-2.17%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,635	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
洪爱金	境内自然人	34.85%	74,596,596	55,947,447	不适用	0
林子晖	境内自然人	0.66%	1,414,200	0	不适用	0
姚昆	境内自然人	0.48%	1,030,900	0	不适用	0
薛虹	境内自然人	0.32%	677,600	0	不适用	0
吴国军	境内自然人	0.26%	548,400	0	不适用	0
北京隆翔资产管理有限公司一隆翔尊享 7 号私募证券投资基金	其他	0.16%	349,000	0	不适用	0
张翼	境内自然人	0.16%	336,700	0	不适用	0
徐旭阳	境内自然人	0.16%	332,700	0	不适用	0
徐勇璟	境内自然人	0.15%	325,000	0	不适用	0
相宇坤	境内自然人	0.15%	321,156	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东林子晖通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,414,200 股，通过普通账户持有公司股份 0 股，实际合计持有公司股份 1,414,200 股。股东相宇坤通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 99,000 股，通过普通账户持有公司股份 222,156 股，实际合计持有公司股份 321,156 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内主要经营情况

初灵聚焦企业（行业）数智化应用市场，致力于建设“云-边-端”协同的企业智算网生态，全面提升企业数字化、智能化能力。公司实行“3 技术+3 市场+3 场景”战略布局，全力打造“智能连接、数据感知、AI 应用”三大企业智算核心能力；布局“企业、行业、国际”三大数智化市场；聚焦“智能互联、数据处理、AI 应用”三大主要应用场景，助力企业（行业）数智化建设。

2025 年上半年，公司以更聚焦的战略方向，结合业务发展需求果断推进组织架构优化，使 2025 年半年度整体营业总成本下降 20.19%，其中管理费用下降 24.06%，研发费用下降 36.94%。2025 年第二季度公司业绩回暖，第二季度实现营业收入 5,989.22 万元，同比上升 42.02%。整个半年度利润增加，经营现金流持续优化，经营活动产生的现金流净额 1,093.56 万元，同比增加 2,388.35 万元。

2025 年，公司将以 AI 与网络的深度融合为核心战略，推动网络基础设施实现从“连接通道”到“价值创造平台”的跨越式演进。未来的网络将不仅是传输数据的管道，更是能够主动感知业务意图、智能调度资源、并实时生成解决方案的智能化生命体。在这一愿景下，公司充分整合智算网络三大核心能力，全面聚焦“AI+算网一体化”的技术创新与产品升级，致力于为企业客户打造新一代的智能算力服务引擎，赋能千行百业高效实现数字化与智能化转型。市场布局上，公司坚持“夯实运营商市场，大力突破企业和国际市场”的总方向。在巩固通信市场优势的同时，将更深入切入金融、工业、医疗等重点行业场景，并加速国际化业务拓展步伐，为更多企业（行业）客户提供端到端智能解决方案。

（二）初灵主要业务结构、产品及应用场景

1. 智能企业网—企业全光网络解决方案

企业（行业）的网络要向 AI 时代全光底座演进，需要对相关的网络架构、应用技术等进行优化和细化，解决泛在灵活的接入和智能场景的逐步叠加、弹性敏捷的业务感知与网络资源调度、安全可靠网络与业务流量内生安全态势、网络绿色低碳等关键问题。

对此，初灵创新推出全新的智能企业网，以光纤为介质，运用 FTTO、SPN、Wi-Fi6 等为主的第五代固定接入技术构建企业网络。统一承载企业生产控制数据、生产传感数据、视频监控数据、办公数据、语音通话数据等多种业务流。

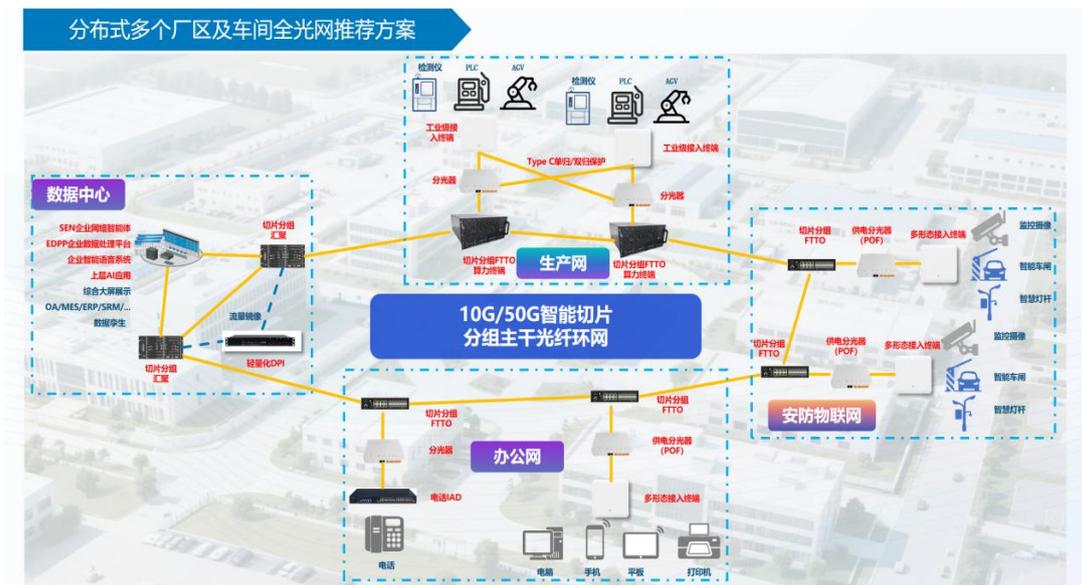
主要技术及应用场景：

（1）大中型企业：智能企业全光环网

目前大中型企业传统网络的核心问题在于“静态架构与动态业务的矛盾”存在架构灵活性欠缺、运维安全能力低、业

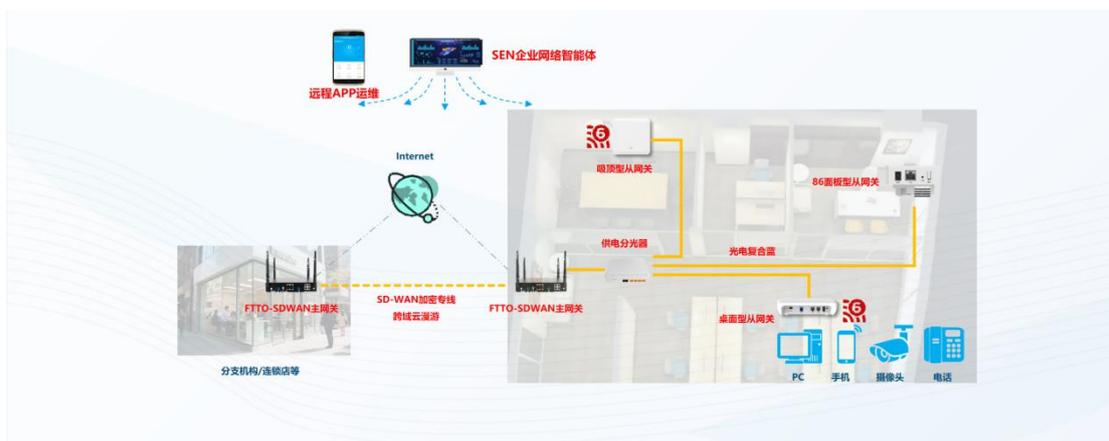
务支撑能力不足、成本资源浪费突出等问题，公司推出“电信级”智能企业全光环网，依托 SEN（网络智能体）+ SPN-FTTO（切片分组全光）+DPI（深度包解析）技术，实现万兆全域覆盖与 WiFi 无缝漫游。针对企业数字化智能化业务拓展需求，智能企业全光环网以极简二层环网络、安全便捷扩容、多业务软硬切片分组及智能运维的优势提供有力支撑。

在 SPN 切片专线技术方面初灵是最早完成现网互通测试的接入厂家，是接入厂家中唯一全程参与了中移动研究院 FGU 信息港互通联调的公司。



(2) 中小型企业：云网融合+智能管理

基于企业实现网络云化升级、践行数字化转型的需求，中小型企业需转向“云网融合 + 智能管理”的新型网络架构，以更低成本实现网络性能、安全、运维的全面升级，公司为中小企业打造基于 FTTO 全光组网技术构建新一代企业内网架构，通过 SD-WAN 能力打通企业分支互联，借助 SEN 企业网络智能体（云端部署）为企业提供智能网络运维、网络安全防护、业务管理调度、网络管理可视四大能力，从而构建一张极简、自智、可运营的智能企业网。



(3) SEN (Smart Enterprise Network) 企业网络智能体

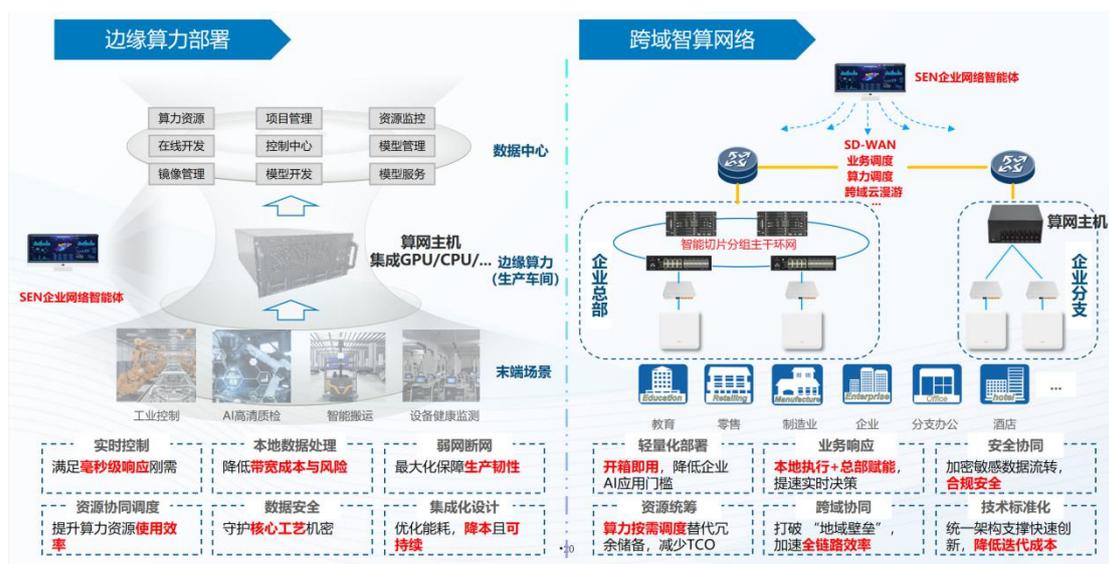
SEN 企业网络智能体重点打造企业网络性能质量可视能力，构建网络感知分析模型，促进网络与行业场景深度融合，提供企业网络运维、自智服务能力、业务调度能力，重点围绕企业重点业务感知进行评估、监控、预警，对质差故障进行端到端故障定位，提升网络/业务感知，基于安审插件、智能安全防护插件、业务智能管理插件，企业流量流向监测，构建可靠的安全防控识别监测体系。智能体由网络运维、网络可视、业务管理、安全防护四个 AI Agent 组成。



2. 迎合未来扩展：面向未来 AI，轻松升级成企业智算网

智算网络解决方案，以“算网深度融合”为核心架构，面向未来 AI 技术演进需求，智能企业网可灵活升级为企业级智算网，同时支持边缘算力向生产现场、末端场景的深度部署，为多行业提供“算力可调度、网络可协同、应用可落地”的全栈式智能化服务。

算网主机作为核心枢纽，集成 GPU、CPU 等多类型算力芯片，承担算力应用与数据转发任务；边缘算力深度渗透生产车间等现场场景，实现数据本地化处理；末端场景则通过设备接入与感知。同时，依托 SEN 企业网络智能体、业务与算力双调度能力及跨域云漫游功能，搭配智能切片分组主干环网，实现“算力、网络、数据”全域协同。



3、企业 AI 智能体（数字员工）：从“效率工具”到“业务伙伴”，赋能全场景运营

在数字化转型加速的背景下，企业对效率、精准度和适应性的需求日益提升，而 AI 智能体凭借自主学习、动态决策等核心能力，成为解决传统运营痛点、驱动业务升级的关键工具。

近几年，初灵股份加速 AI 技术与业务场景融合，围绕企业“降本增效、决策升级、体验优化、竞争突围”四大核心需求，打造多场景 AI 应用，帮助企业构建数字员工集智平台。

初灵股份产品矩阵 (AI智能体)

构建企业新一代全光智算网、智能体（数字员工）生态系统



业务流程助理（流程搭建数字员工）：无代码+AI，是面向企业和组织的个性化应用搭建平台，无需代码能力即可快速部署上线；可覆盖财务、人事、制造、销售、工程、行政等场景，打造企业专属数字化系统，让企业轻松实现业务数字化、线上化转型升级。

企业文化助理（人资文化数字专员）：一站式企业文化数字化平台，集社区、关怀、勋章、投票、内刊、动态、相册、活动、年会、积分管理等功能于一体，让文化从碎片化到具体化，打造有温度的企业。

私域营销助理（VIP 客户私域营销数字专员）：基于企业微信，实现对客户的统一管理，快速触达客户，通过各种运营工具对客户开展营销，提升用户粘性、复购率及品牌忠诚度。

知识问答助理（企业知识/经验整理数字专员）：通过构建大模型+领域知识库，打造知识大脑，促进知识共享，解决相关知识获取不便捷、为一线建立智能的优化经验和知识的沉淀。

ECDN 助理（企业信息发布数字专员）：新一代数字信息发布播控平台是利用现代信息技术，来实现对分布在不同地理位置的显示屏进行内容管理和控制的应用系统。同时可结合人工智能和大数据分析等功能，进一步提高内容发布的精准度和效率，为用户提供更加个性化的观看体验。

技术底座坚实，支撑快速迭代

所有 AI 智能体均基于初灵 “EDPP 企业数据处理平台 + EMAAS 企业多模态模型服务” 两大底座构建：EDPP 企业数据平台（Enterprise Data Processing Platform），是由初灵股份独立研发的企业级大数据综合技术支撑平台，作为企业数据管理的核心中枢，“EDPP” 平台具备强大的数据采集、清洗、存储、调用、分析及共享能力，可全面处理企业所需的网络数据、业务数据以及系统（涵盖生产、安全、告警等）数据。平台不仅为当前 AI 应用提供了可扩展性保障，还为未来企业跨多 IT 系统的 AI 智能化应用规划奠定了数据统一性基础，并可根据企业业务发展需求逐步扩容，成为企业 AI 应用的数据基石。EMAAS 平台基于算力网络实现应用场景，汇聚全方面的异构资源纳管能力，实现了覆盖物理层、基础层、数据使能层、模型使能层、应用使能层为一体的标准化 MAAS 平台。支持虚拟化异构资源调度和算力资源动态分配，实现数据标注、模型训练、应用可视化编排，构建完整 MAAS 平台。支持企业快速搭建场景智能体（如运维监控 Agent、财务分析 Agent、采购分析 Agent 等），满足企业个性化需求。

（三）全国服务体系：全周期护航，保障方案落地效果

为确保数智化方案“从需求到落地”的闭环，公司构建了覆盖全国的服务网络：

组织架构完善：设立 1 个营销中心、5 个营销大区、28 个省级办事处，配套 6 个交付支撑大区、28 个省级驻地交付团队，实现 31 个省（自治区、直辖市）服务全覆盖；

服务能力全面：提供“需求调研 - 方案设计 - 部署实施 - 运维优化”全周期服务，针对大中型项目成立专项小组，中小企业客户可通过 400 热线、在线客服快速获取技术支持。

（四）公司主要面对的市场及经营模式

1. 行业市场

公司多年来深耕运营商行业市场，为运营商积极提供基于“智能连接、数据感知、AI 应用”三大企业智算核心能力的解决方案，参与运营商的数智化变革的建设，通过招标、议标、定向谈判、单一来源采购等方式为运营商提供解决方案和数据产品及运营服务。公司积极优化客户结构，开拓金融、医疗、应急、消防、化工等行业市场，增加数据应用的市场份额。同时加强相关行业的深度挖掘，有针对性地进行产品优化和创新，逐步提高行业市场覆盖的深度和广度。

2. 企业市场

公司持续拓展企业市场，为企业提供企业智算网解决方案，全面提升企业数字化、智能化能力，优化其业务流程、提升运营效率、增强决策能力和改善客户体验，从而在快速变化的市场环境中保持竞争力和持续增长。

3. 国际市场

国际市场方面，组建专门小组，将“可视、可知、安全、智能的企业（园区）全光网络”解决方案，以及快速响应的数据处理与计算能力推向新加坡、印度和印尼等海外市场。