

青岛海尔生物医疗股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

青岛海尔生物医疗股份有限公司（以下简称“公司”、“海尔生物”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，已连续两年发布“提质增效重回报”专项行动方案。根据 2025 年 3 月 29 日发布的《海尔生物“提质增效重回报”2024 年度评估报告暨 2025 年度行动方案》，报告期内公司积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、 加快发展新质生产力，聚焦四大产业，夯实全球市场竞争力

报告期内，公司着重发力 AI，构筑“四横四纵”创新平台，方案矩阵不断升级，不断强化直面用户能力，夯实全球市场竞争力根基，持续加强发展新动能：

1、 以技术为基：发力 AI，“四横四纵”筑牢创新平台

报告期内，基于所处行业“大市场、小细分、多产品、多应用”的特点，公司技术平台进一步升级为“四横四纵”开放式研发创新体系。基于 AI、自动化、智能化和材料等 4 大通用技术平台，和制冷、环境控制、分选分离、生物应用等 4 大垂直技术平台，以跨技术成果、跨技术平台的交叉融合支撑公司产业布局演进，以“技术平台×产品矩阵×应用场景”的乘数效应加速技术价值向商业价值的转化，为技术引领奠定基础。

公司着力强化 AI 底座，以“大模型-智能体-AI 终端”的多层次架构，探索 AI 科技体系与生命科学和医疗创新场景深度融合的产业新范式。公司基于高质量数据集打造的盈康大脑基础大模型，聚焦低温、实验室、院内用药、血液技术等多个产业领域催生出高度专业化、场景化的智能体，目前已经形成实验室安全智能体、实验助手智能体、补药智能体、细胞培养智能体等 17 个智能体集群；并依托用药自动化解决方案、样本库解决方案、全自动细胞培养工作站等 13 个高度数智自动化的软硬件体系，让 AI 真正融入用户的医疗决策和科研实验中，

形成“感知-认知-决策-执行-学习”的闭环，实现数据、设备和场景的高效协同。

在人工智能底座深度融合的基础上，报告期内四横四纵平台加强联动，驱动研发效率提升、技术成果产出加快和产品创新提速。上半年公司研发投入 1.60 亿元，占营业收入的比重为 13.39%；公司新品研发周期同比缩短 6%，发明专利累计获得数同比增长 48%，累计 32 项成果被鉴定为国际领先水平成果，牵头或参与起草国家/行业/地方团体等标准 64 项，获得省级以上科技奖励 45 项，上半年荣获“中国轻工业联合会科技进步奖”二等奖。

2、以场景为核：方案矩阵再升级，产业发展动能充沛

报告期内，公司聚焦用户需求深度挖掘，积极把握行业发展趋势，驱动场景解决方案的创新迭代，实现 10 类产品方案首发或首创。

（1） 低温存储产业

报告期内，公司低温存储场景方案聚焦“绿色化、自动化、智能化”等方向创新拓展，屡获用户认可。即刻读取、自动盘点的最小型自动化样本库“爱德蒙”系列落地中国农业大学等知名学府；全球首创柔性拓展的第四代生物样本库“方舟系列”落地北京昌平实验室等近 10 家机构；覆盖-196℃至-20℃多温域、高通量的全场景无人值守样本库解决方案落地广州国家实验室；智慧血液解决方案落地北京、宁波等地；智慧疫苗解决方案落地贵阳、厦门、台州等地区疫苗接种点。

（2） 实验室解决方案产业

报告期内，公司实验室场景解决方案围绕“全矩阵”方向继续突破，并积极拥抱 AI 技术变革。首创外周血单核细胞（PBMC）标准化分离分装的自动化解决方案，采用 AI 算法实时监测溶血指数、分层界面，利用液面探测+图像分割技术精准分离，显著提升 PBMC 回收率和细胞存活率，改变用户手工分离低效痛点，重塑了体液样本全流程处理标准；迭代自动化细胞培养工作站场景方案，融合计算机自学习网络模型和判定标准，量化输出培养状态数据，实现细胞培养生长状态实时可控和精准判断，可使细胞批次间差异性波动下降 54 个百分点，报告期内落地海南、内蒙古等地用户。

（3） 智慧用药产业

报告期内，公司智慧用药场景方案围绕“用药最后一公里”持续迭代。聚焦贴签、质检等用药核心环节，推出敷贴式贴签机、全自动药瓶粉碎机、药房视检

机等产品方案，实现从贴签效率到药物取用安全保障的场景方案升级。细胞毒性药物全自动配液机器人落地瑞金医院太仓分院，分包核对一体机落地中国中医科学院西苑医院。上半年智慧用药方案新进入中山大学附属孙逸仙医院等 60 多家医疗机构，累计服务医疗机构已突破 300 家；海外市场获得突破，增添了持续发展的新动力。

（4） 血液技术产业

报告期内，公司血浆采集业务聚焦数智化升级发力，破局耗材新品类。自主研发的一次性使用去白细胞塑料血袋获得国家药监局Ⅲ类医疗器械注册证，集成献血前采样、主管易折二通及针刺保护装置，提升操作便捷性与医护人员安全性，并探索构建从耗材切入血液智能化管理的全流程生态闭环，推出全自动全血成分分离机，采用独特的切面机身设计，搭配独立双份操作系统，显著提升医护人员工作效率，进一步丰富公司血液成分制备场景方案。

内生和外延的双轮驱动，不仅实现了低温存储和实验室解决方案的补强和延伸，还形成了智慧用药和血液技术两大产业平台，重塑公司产业发展新格局。报告期内，海尔生物基于“同心圆”整合体系持续提升已并购公司价值，2024 年公司并购子公司的资本回报率整体达双位数。接下来，公司将秉持战略导向、价值创造的原则，加大投资并购力度，除了积极寻找优质标的补强现有产业和扩大业务边界之外，公司将会更加积极地把握产业周期机遇，在高潜力赛道加快布局，驱动规模与竞争力的共同跃升，为全体股东创造更大价值。

3、全球化引擎：强化直面用户能力，夯实全球市场竞争力根基

（1） 国内市场

报告期内，尽管在外部环境影响下国内市场上半年收入 7.61 亿元、同比下降 14.64%，但直面用户能力的提升实现了**公司低温业务市场份额全线提升、新产业多品类国内领跑趋势渐成**。根据国内各主要招标网公开数据统计，2025 年 1-7 月，公司超低温/低温、恒温系列市场份额保持行业第一，同比分别提升 3 个和 6 个百分点，行业领先优势持续凸显；根据第三方数据平台或公开数据平台统计，上半年，离心机市场份额跻身行业品牌前十，总有机碳分析仪和紫外分光光度计继续保持国产第一和第二份额，血浆采集方案市场份额超过 50%，自动化用药市场份额跻身行业前三；此外，公司部分产品方案影响力在 6 月再创新高，安

全柜系列取得市场份额第一，培养系列实现国产品牌行业引领。

(2) 海外市场

公司深化海外“一国一策”本土化策略。在优势市场，聚焦英欧等高价值区域，深化本地化企划、营销、仓储、服务布局，打造高端品牌阵地，提升全球竞争力；在新兴市场，重点布局高潜力头部区域，着力建设本地化运营体系，实现产品策略与市场策略的本地化深度融合。报告期内海外市场展现出强劲的发展势头。超低温保存箱、药品恒温箱、太阳能疫苗冷藏箱等 3 大产线在 25 个国家实现份额领跑，欧洲、亚太等区域保持高双位数增长。上半年海外市场实现收入 4.27 亿元，同比增长 30.17%，第二季度同比增长 56.67%。

报告期内，从“走出去”的产品出口到“走进来”的本地化创新和本地化运营，帮助公司聚焦区域用户的差异化需求精准服务，本地化成果斐然。在产品准入方面，上半年新增 16 个型号获得境外认证累计认证型号近 400 个，10 余类产品完成除欧美外 8 国的本地化注册认证，加速新兴市场布局。在本地化运营体系建设方面，报告期内公司新增日本、巴西等 5 地本地化平台，目前已在英国、美国、新加坡、阿联酋等 17 个国家搭建本地化运营体系。基于本地化产品和本地化运营，公司正从存储向全场景方案持续跨越，新加坡、越南等国家首次实现高校、医疗、制药全渠道覆盖；恒温、低温和生物安全柜系列方案进入南非 TOP3 实验室；离心机进驻香港大学、香港理工大学等顶级学府；培养箱、安全柜、超低温系列方案首次进入韩国制药企业；智慧疫苗解决方案落地阿塞拜疆医疗机构。

二、 强化公司治理体系，构筑坚实发展基石

2025 年上半年，公司严格遵守法律法规的各项规定，持续完善公司治理制度，提升 ESG 建设，强化“关键少数”责任，保证公司高质量发展：

1、完善公司制度体系，坚持规范运作

报告期内，公司严格按照最新修订的《公司法》《科创板上市规则》等法律法规，持续完善法人治理结构，修订及制定《信息披露事务管理制度》等 3 项公司制度，切实完善公司的治理规范，并通过事前沟通会、专项讨论会等方式，积极配合独立董事履职，提高公司运作的透明度和公平性。

2、升级公司治理结构，强化“关键少数”责任

报告期内，公司严格按照《公司法》《科创板上市规则》《公司章程》等法律

法规的要求，共召开了 3 次董事会，2 次监事会，就公司定期报告、权益分派、公司制度完善、募集资金现金管理、关联交易等事项进行了审议，保证了公司相关业务的合规运行。此外，报告期内公司持续开设董监高专题培训会，对最新出台政策和监管重点进行及时更新，强化“关键少数”的合规意识，杜绝短线交易、内幕交易、窗口期交易公司股票等违规行为。

3、构建 ESG 治理框架，促进公司持续健康发展

报告期内，公司继续提升可持续发展报告的质量，持续推动ESG体系融入企业各个经营管理环节，并根据行业和业务发展情况，升级ESG中长期发展目标，迭代ESG指标体系，不断完善可持续发展管理工作。公司已连续两年获得Wind ESG AAA评级，稳居行业榜首；连续三年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》。截至目前，公司已连续5年披露《可持续发展报告》（暨“社会责任报告”），同时针对公司外资投资者较多的情况，已连续3年披露英文报告。

三、 加强投资者沟通，传递公司长期发展价值

公司严格遵守《上市公司投资者关系指引》以及《海尔生物投资者关系管理制度》的相关要求，规范投资者关系管理活动，拓宽投资者关系管理渠道。通过发布公告、召开业绩说明会、上证 e 互动、接听投资者来电等多种方式，加强与投资者之间的互动交流，保障投资者的知情权。报告期内，公司累计接待机构投资者 60 余次，发布《投资者关系活动记录表》14 篇，接听投资者电话数十次，参与并举办业绩说明会 1 次，回复 e 互动问题 51 个。此外，公司还通过“科创三分钟——高管开放麦”“一图看懂定期报告”“公众号投资者关系专栏”等可视化方式进一步丰富与投资者交流的方式。

四、 增加投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对股东的投资回报，积极维护全体股东利益，通过多种方式回馈投资者，公司 2022 年年度股东大会审议通过的《关于公司未来三年（2023-2025）股东分红回报规划的议案》目前仍在执行中。自公司上市以来，2019-2024 年连续 6 年持续分红，累计分红金额 7.88 亿元。此外，公司持续推进回购工作，2024 年推出的股份回购计划已于 25 年 1 月完成，共计 169.12 万股，累计支付资金总额近五千万万元。

报告期内，公司推出新一轮的股份回购计划，基于对公司未来发展前景的信

心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，同时为了进一步建立健全公司长效激励机制，公司拟使用自有资金以不低于人民币 10,000 万元（含），不超过人民币 20,000 万元（含）的金额回购公司股份，截至 2025 年 6 月 30 日，公司已回购 163.68 万股。除此之外，为增强投资者信心，报告期内公司实控人的一致行动人青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）增持了公司股份 5,729,305 股，占公司总股本的 1.8%，增持金额 18,183.69 万元（不含交易费用）。报告期内此次增持计划已实施完毕，这也是公司实控人一致行动人的第三次增持。

报告期内，公司继续落实《公司未来三年（2023-2025）股东分红回报规划》：根据公司在 2024 年年度股东大会审议通过的《关于公司 2024 年年度利润分配预案的议案》，公司于 2025 年 6 月 6 日（除息日）向全体股东每 10 股派发现金红利 4.7 元（含税），扣除股权登记日时回购专用证券账户中股份数 4,526,555 股，合计派发现金红利 147,310,197.91 元（含税），本次现金分红占本年度归属于上市公司股东的净利润比例为 40.18%。未来，公司将根据所处发展阶段和行业情况，保障业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持为股东提供稳定的现金分红，确保股东获得可靠的长期投资回报，不断增进股东的投资体验。

五、 强化公司核心骨干员工与股东的利益共担

公司积极探索人单合一模式下的全员创客制，通过高增值高分享，让每个员工通过创造用户价值来实现个人价值最大化。报告期内，公司第三届董事会第五次会议等会议审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。根据公司 2023 年年度股东大会的授权，董事会认为公司 2024 年限制性股票激励计划规定的预留授予条件已经成就，同意公司本次激励计划的预留授予日为 2025 年 3 月 28 日，以 14.90 元/股的授予价格向 59 名激励对象授予 50.00 万股限制性股票，进一步实现了核心骨干员工与公司经营业绩的有效挂钩，实现公司与股东利益共担。

六、 其他事宜

2025 年度后续实施过程中，公司将继续聚焦用户需求，提升公司核心竞争力，加快发展新质生产力，通过不断提升的经营质量、规范的公司治理、持续的投资者回报等方式，履行公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，推动资本市场平稳健康发展。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非

既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

青岛海尔生物医疗股份有限公司

2025 年 8 月 26 日