

中巨芯科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，贯彻落实《关于深化科创板改革服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中巨芯科技股份有限公司（以下简称“公司”）在对 2024 年“提质增效重回报”行动方案落实评估的基础上，于 2025 年 4 月 11 日发布了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年上半年，公司积极落实“提质增效重回报”行动方案，并在推动公司高质量发展、投资价值提升、保障投资者权益等方面取得了阶段性进展。为进一步推动公司高质量发展，提升公司价值，保障投资者权益，公司对《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》的半年度执行情况进行了评估，执行情况具体如下：

一、深化经营主业，夯实高质量发展根基

公司自设立以来专注于半导体材料领域，当前主要从事电子湿化学品、电子特种气体和前驱体材料的研发、生产和销售。公司的产品广泛应用于集成电路、显示面板以及光伏等领域的清洗、刻蚀、成膜等制造工艺环节，是上述产业发展不可或缺的关键性材料。2025 年上半年，公司实现营业收入 5.67 亿元，同比增长 20.40%。其中，电子湿化学品板块营收达 43,415.12 万元，同比增长 25.57%；电子特种气体及前驱体板块营业收入为 12,042.15 万元，同比增长 10.49%；归属于上市公司股东的净利润 813.77 万元，同比下降 64.57%；2025 年第二季度实现归属于上市公司股东的净利润环比扭亏为盈。其中 2025 年上半年利润同比下降的主要原因一是受市场环境、行业竞争加剧等因素影响，部分产品的销售价格持续下降；二是部分产品的原材料价格出现了较大幅度的上涨，导致对应的产品的生产成本有所上升。

2025 年是公司“二五”战略落地的关键之年，基于国内半导体制造支撑业的发展态势研判，公司以“追求领先，贯穿文化、战略、执行，升管理水平；

对标卓越，立足效率、安全、品质，强运营能力；持续创新，聚焦技术、产品、模式，提发展质量”为工作指导思想，全面推进年度战略目标的实现。

（一）积极进取，市场版图持续扩张

2025 年上半年，公司积极加大开拓力度，谋划产业布局，使海内外市场进一步拓展。公司在持续巩固国内市场，与长三角、珠三角等地的集成电路制造企业、显示面板厂商建立长期稳定合作关系的同时，积极拓展海外市场资源和渠道，针对重点客户开展高频次走访，积极探寻替代方案并开拓海外新兴市场，有效拓宽出口区域；其中电子级硫酸、电子级硝酸、电子级盐酸等产品获得境内多家重点客户批量供应订单；部分产品已在境外多家重点客户测试或获得正式订单。

凭借稳定的产品质量与技术服务，公司荣获康宁光通信（中国）2024 年度原材料战略合作供应商奖等荣誉，公司优质的产品和服务质量获得了客户的认可。

下半年，公司将继续立足国内集成电路、显示面板等下游制造企业的需求，以战略为引领，围绕“专注于半导体制造支撑业”的事业定位，进行产业规划与布局；继续深化营销系统整合，进一步提高营销服务水平，形成“一个中巨芯面向一个客户”的格局；完善客户管理机制，重点关注战略客户、重点客户及境外市场开拓。

（二）合规高效，加快募投项目实施

根据国内外市场与客户的需求变化，结合公司未来发展规划，同时为提高募集资金使用效率，公司分别于 2024 年 11 月 7 日、11 月 27 日召开第一届董事会第二十九次会议和第一届监事会第十五次会议以及 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于部分募投项目变更、新增募投项目实施主体与实施地点、使用募集资金向全资子公司出资及增资的议案》。截至 2025 年 6 月 30 日，公司持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，具体募集资金使用情况，见同日披露的《中巨芯科技股份有限公司 2025 年半年度募集资金存放、管理与实际使用情况专项报告》（公告编号：2025-024）。

2025 年下半年，公司将持续推进募投项目建设实施，严格遵守《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定及公司《募集资金管理制度》，审慎规范使用募集资金。

二、强化研发投入，建立高水平技术优势

2025 年 1-6 月，公司持续推进创新建设，进一步强化研发投入，累计发生研发费用 4,059.64 万元，占营业收入比例提升至 7.17%，同比增长 38.70%。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已获得 70 项专利，其中发明专利 59 项，实用新型专利 11 项。

2025 年上半年，公司围绕半导体核心应用领域开展前沿技术攻关，重点推进配方型功能化学品系列新品的研发，成功开发出多款新型蚀刻液配方，并已进入产业化装置建设阶段。同时，公司持续通过技改提升公司存量优势产品的产品纯度和产能，降低单位产品能耗，以增强该系列产品的市场竞争力。

下半年，公司将继续遵循“精研需求、生态协同”的研发理念，坚持把市场洞察和满足客户需求作为研发的出发点和落脚点，着力开展前瞻性的技术和产品研发，积极推动公司各项研发项目的有效实施，为公司打造新的增长曲线、实现阶梯式发展创造可能。

三、完善公司治理，推进高标准规范运作

公司建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、经营层组成的治理结构和内部治理制度体系，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制。

2025 年上半年，公司根据监管新规分别制定了《市值管理制度》和《舆情管理制度》，并根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规中的最新治理要求，持续推进公司内部治理制度的全面系统性修订；同时，公司通过组织董监高等“关键少数”人员参加多场监管部门组织的培训，如董监高合规履职培训等方面，强化合规意识，提升履职能力；公司高度重视股东变化情况，定期做好对 5%以上的股东及公司董监高持股情况的核查；同时，及时做好对董监高及相关人员敏感期交易的提醒。

2025 年下半年，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法

规中的最新治理要求，完成公司内部治理制度的全面系统性修订，完善公司治理机制。同时，公司将继续组织多场董监高等“关键少数”人员履职培训，持续加强合规意识，提升公司规范运作水平。

四、重视投资者回报，持续高比例分红政策

公司始终遵守关于利润分配政策的承诺，重视投资者回报，并致力于提升公司投资价值，增强投资者获得感。2025年6月20日，公司完成了2024年度权益分派，向全体股东派发现金红利7,386,380.00元（含税），占公司2024年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的73.75%，保持了高比例的分配水平。

后续，公司将综合考虑行业特点、资本市场行情、公司实际经营情况等因素，积极探索运用股份回购、增持等方式，提升公司投资价值，增强投资者获得感。

五、加强投资者沟通，促进高效率投关管理

在投资者关系方面，公司通过“上证路演中心”召开了2次业绩说明会，分别是2024年度科创板集成电路制造环节行业集体业绩说明会、2025年第一季度业绩说明会；组织投资者交流活动3次；及时接听投资者热线、及时响应投资者提问；通过上证e互动共回复10条投资者问答，回复率达到100%，有效地保障投资者真实、准确、完整、及时地获取公司信息。

2025年下半年，公司将继续加强与投资者沟通，完善投资者关系管理工作，提升信息披露透明度，促进高效率投关管理，坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高信息披露管理水平。

六、其他事项

展望下半年，公司将持续积极落实“提质增效重回报”专项行动方案并评估落实情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理，积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好的市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中巨芯科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日