

证券代码：002918

证券简称：蒙娜丽莎

公告编号：2025-059

蒙娜丽莎集团股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蒙娜丽莎	股票代码	002918
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张旗康	刘宝玲	
办公地址	广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园	广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园	
电话	0757-81896639	0757-81896639	
电子信箱	monalisazqb@163.com	monalisazqb@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,915,136,340.45	2,334,520,095.12	-17.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-5,668,167.13	82,602,101.24	-106.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-16,198,853.30	68,734,632.24	-123.57%
经营活动产生的现金流量净额（元）	91,404,006.77	375,713,599.17	-75.67%
基本每股收益（元/股）	-0.01	0.20	-105.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.01	0.20	-105.00%
加权平均净资产收益率	-0.17%	2.36%	-2.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	7,307,858,370.45	7,710,231,542.38	-5.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,246,002,060.36	3,333,408,789.10	-2.62%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,175	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
萧华	境内自然人	30.13%	125,080,560.00	93,810,420.00	不适用	0
霍荣铨	境内自然人	13.81%	57,328,590.00	42,996,442.00	不适用	0
邓啟棠	境内自然人	9.41%	39,087,675.00	29,315,756.00	不适用	0
张旗康	境内自然人	9.41%	39,087,675.00	29,315,756.00	不适用	0
佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.16%	8,973,199.00	0	不适用	0
毛红实	境内自然人	1.55%	6,414,852.00	0	冻结	6,414,852.00
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	其他	1.40%	5,797,773.00	0	不适用	0
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 172 号私募证券投资基金	其他	1.01%	4,204,757.00	0	不适用	0
艾照全	境内自然人	0.21%	884,900.00	0	不适用	0
吉丽娟	境内自然人	0.21%	858,000.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康为一致行动人，合计直接持有本公司 62.76% 的股份； 2. 佛山市美尔奇投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人萧华、霍荣铨、邓啟棠、张旗康共同控制的企业； 3. 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东艾照全通过投资者信用证券账户持有 884,900 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
蒙娜丽莎集团股份有限公司可转换公司债券	蒙娜转债	127044	2021 年 08 月 16 日	2027 年 08 月 15 日	33,711.94	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.80%、 第六年 2.00%。

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	51.20%	52.59%
流动比率	1.21	1.23
速动比率	0.86	0.85
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	9.03	7.19
扣除非经常性损益后净利润	-1,619.89	6,873.46
EBITDA 全部债务比	7.08	6.98
利息保障倍数	1.87	3.14
现金利息保障倍数	5.20	13.52
贷款偿还率	100.00	100.00
利息偿付率	100.00	100.00

三、重要事项

2025 年上半年，公司实现营业收入 191,513.63 万元，同比下降 17.96%，其中经销业务收入 158,909.80 万元，同比下降 10%，工程战略业务收入 32,603.83 万元，同比下降 42.68%；归属于上市公司股东的净利润-566.82 万元，同比下降 106.86%。经营业绩变动的主要原因为：

2025 年上半年，建筑陶瓷行业市场竞争依然激烈。为应对市场因素对经营的影响，公司加强经销业务，积极拓展市场，持续实施精益管理，在原材料采购、节能降耗、降本等多方面实施提质增效措施，生产成本和运营效率均取得一定成效，期间费用也得到有效管控，费用总额同比有所下降。但产品平均销售价格同比出现下滑，导致整体销售收入未达预期；另外，与公司战略工程业务关联度高的房地产行业进入存量时代，瓷砖订单量大幅减少，制约公司战略工程业务的开展，导致工程渠道销售收入同比下降；此外，公司根据会计准则对截至报告期末存在减值迹象的资产计提减值准备。综合以上因素，公司 2025 年半年度业绩同比下滑。

报告期内，围绕年度经营计划，公司开展的主要工作情况如下：

1、坚持效益导向与经营韧性协同发展

2025 年上半年，公司管理层坚持效益优先与风险管控并重的经营思路，以年度经营目标为核心，持续推进精益管理，围绕质量提效、创新破局、客户深耕等方面，塑造竞争优势。公司不断完善品牌价值传导机制，优化经销网络布局，推进渠道精细化下沉。同时，持续加强精益化管理，通过优化和完善管理流程，推行标准化作业，提升效率。系统实施降本增效工程，强化费用管控，通过全价值链的协同优化提升资源使用效率，持续落实减费、降本、增效各项举措，增强经营韧性。

2、优化渠道布局，提升终端服务质量

面对消费场景多样化、渠道碎片化以及产品迭代加速的行业趋势，公司持续优化终端营销体系，推动销售渠道升级。深化数字化营销建设，构建全域新零售矩阵，实现全国超千家终端门店的线上线下融合，并在佛山建成全域直播基地，促进流量协同与有效转化。同步推进整装渠道的精细化开发，采用差异化产品组合策略，满足多元市场需求。

公司推进品牌终端 SI 全新升级，升级智慧门店 4.0，强化场景化营销能力，结合热点事件与体育资源联动，开展系列终端体验活动，有效提升区域市场渗透率。公司参与了 2025 年第九届哈尔滨亚洲冬季运动会火炬传递活动，提升品牌影响力。完善终端销售服务闭环，覆盖前装、局部改造等多样化消费需求，持续提升客户满意度。

随着新零售渠道经销商持续扩容，新媒体端流量曝光稳步增长，线上线下融合不断深化，品牌影响力和终端引流能力进一步增强。公司同步拉通核心业务流程，启动深化数字化应用场景建设，提升整体营销运营效率。在终端体验方面，公司利用数字化技术赋能，推出“微笑+品质服务交付”体系，满足消费者的家装需求。

报告期内，公司荣获抖音官方“家行业”领航先锋奖、闪耀之星奖，终端服务能力和市场竞争力进一步增强。

3、技术创新引领，争做高质量发展排头兵

公司始终坚持创新驱动发展战略，贯彻“生产一代、储备一代、研发一代”的方针，持续优化“研究—开发—应用”三级技术开发与储备体系。依托国家企业技术中心等创新平台，严控产品质量标准，强化研发创新，特别是在产品设计、功能性提升和附加值优化方面持续发力。2025 年，公司推出无极·石界、七星珍岩等新品系列，在质感工艺与安全性能上实现创新突破，巩固大板、岩板领域的领先优势。

报告期内，公司联合清华青岛艺术与科学创新研究院色彩研究所，成立建筑陶瓷行业瓷砖色彩中心，推动艺术与科学的跨学科融合创新。凭借长期在研发创新、品质管控和应用场景拓展方面的积累，公司入选工信部中国消费名品轻工行业“时代优品”名单。超薄复合增强陶瓷板的表面光装饰化关键技术及其产业化项目荣获中国轻工联合会科学技术进步奖一等奖。

在绿色发展方面，公司持续推进绿色战略，严格执行环保内控标准。报告期内，通过优化产品配方与生产工艺，实现研发与生产的提质增效。目前，公司四个生产基地均已获评“绿色工厂”。凭借在绿色创新和可持续发展方面的突出表现，公司获颁“广东碳标签证书”。

截至报告期末，公司共有专利 1,242 件，其中发明专利 361 件（含国外发明专利 15 件），实用新型专利 185 件，外观专利 696 件。

4、深化数字化转型，提升品牌与服务效能

报告期内，蒙娜丽莎持续推进数字化转型战略，将数字化建设与 AI 技术应用从生产端逐步延伸至营销、设计、交付和服务等环节。依托数字化手段，优化排产计划与生产流程，提升生产效率，稳定产品质量，减少资源浪费。通过“智能+人工”质检模式，严格把控产品关键性能指标，保障产品使用安全。公司入选广东省先进级智能工厂名单，标志着数字化转型进入省级先进行列。借助数据管理和分析能力，公司在产品研发、资源投入和市场推广等方面实现更精准决策，有效应对需求侧变化，提升新产品推广效率。