

# 格兰康希通信科技（上海）股份有限公司

## 关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方

### 案的半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，格兰康希通信科技（上海）股份有限公司（以下简称“康希通信”或“公司”）于 2025 年 4 月 30 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年的主要工作成果报告如下：

#### 一、聚焦经营主业，深耕 Wi-Fi FEM 芯片设计领域

公司自成立以来，专注于在射频前端芯片领域的研发与设计工作，致力于研发高性能、高线性度、高可靠性的 Wi-Fi 射频前端芯片及模组。经过多年持续研发投入与技术积累，公司已形成 Wi-Fi 5、Wi-Fi 6、Wi-Fi 7 等完整 Wi-Fi FEM 产品线组合，产品在线性度、工作效率等主要性能指标上达到行业领先水平。公司多款 Wi-Fi FEM 产品通过博通、高通、联发科、瑞昱等多家国际知名 Wi-Fi 主芯片（SoC）厂商的技术认证，纳入其产品配置方案的参考设计。

2025 年上半年，公司实现营业收入 32,760.94 万元，同比增长 45.92%，创营收新高；其中，Wi-Fi 7 系列产品占公司营业收入的比例已突破 50%，成为上半年业绩增长的核心引擎。2025 年第二季度单季实现营业收入 19,225.35 万元，同比增长 35.16%，环比增长 42.04%；净利润 547.03 万元，单季度实现扭亏为盈。

公司持续深耕 Wi-Fi 技术领域，Wi-Fi 7 系列产品表现抢眼，通过不断迭代升级，细分市场份额稳步增长。可线性化系列产品在与 DPD 算法协同工作时，展现出卓越的 EVM 性能，实现超低功耗，为多 MIMO 配置的 Wi-Fi 7 网络设备营造良好的散热环境。

基于对下一代无线通信标准的前瞻布局，公司已经开始了 Wi-Fi 8（IEEE 802.11bn）产品的预研工作，预计于 2026 年正式推出支持该协议的样品，配合主芯片公司抢占行业发展先机。公司将继续巩固已经构建的护城河优势，聚焦主营业务，丰富产品矩阵，持续拓展公司业务，不断强化品牌形象，以实现公司可

持续发展与市场竞争力的稳步提升。

## 二、低空经济、工业 IoT、星闪等泛 IoT 射频前端取得突破

公司面向低空经济领域推出的超高效率、大功率无人机用射频前端芯片，在 2024 年潜心研发的基础上，2025 年进展顺利，且市场需求表现突出；目前已对接头部客户，并获得批量订单，为加快该类射频前端芯片的国产替代进程提供了有力支撑。同时，公司在与低空经济头部厂商的商务洽谈中，也了解到公司多款产品在该领域的广阔应用市场。

公司工业 IoT 产品顺利导入 Wi-Fi Halow 平台、与客户协同发展 WiSUN 协议，为远距智能控制提供稳定的通信保障。2024 年投入研发的工业 IoT 相关产品，2025 年已实现批量出货。

星闪标准 2.0，在原有低时延、高可靠基础上新增高精度定位与感知融合能力，包含 21 项具体标准，涵盖测试方法、车载空口技术、基础应用层管理等多个维度，为终端设备提供统一规范。公司与国际星闪无线短距通信联盟紧密沟通，于 2025 年 3 月 26 日正式成为国际星闪无线短距通信联盟理事单位。该联盟目标是推动新一代无线短距通信技术的创新和产业生态，承载智能汽车、智能家居、智能终端和智能制造等快速发展的新场景应用，满足极致性能需求。

公司在泛 IoT 射频前端多个关键领域的突破与落地，不仅进一步夯实了技术护城河，更同步打开了多元场景下的市场空间，为公司在泛 IoT 产业浪潮中的持续增长奠定坚实基础。

## 三、重视研发投入，持续技术创新

2025 年上半年，公司研发费用支出 4,728.86 万元，占期间营业收入的 14.43%。截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计获得发明专利 22 件，实用新型专利 13 件，软件著作权 6 件、集成电路布图设计专有权等其他类知识产权 54 项。作为科创企业，持续的研发投入是研发能力得以提升的保障，稳定的研发人员队伍是核心技术创新的关键。公司非常重视研发的延续性和有效性，现有产品性能不断完善和提升，新产品种类不断丰富。

2025 年上半年，公司共涉及重大在研项目 9 个，项目涵盖 Wi-Fi 6、Wi-Fi 7、手机 Wi-Fi、泛 IoT 等射频前端芯片及模组，新一代超效率高带宽的射频前端架构研究，新一代高性能高集成度射频前端模组封装技术及应用等方面。截至目

前，各项目研发进展顺利，未来有望进一步丰富公司产品品类，扩大产品应用领域。公司将持续以市场需求为导向，加强研发项目的管理与投入，注重提高研发投入的产出效益。

#### **四、完善公司治理，推动公司高质量发展**

2025年上半年，公司继续严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，保障公司持续稳定健康发展。

2025年上半年，公司取消监事会，由董事会审计委员会履行监督职能。原监事会在过渡期内围绕“平稳过渡、职责衔接、合规保障”，与董事会审计委员会推进监督职能无缝转移，维护公司治理连续性与股东权益。在保障公司董事会、监事会相关工作连续性和稳定性的前提下，确保公司三会一层运作的规范性和决策的科学性，助力公司在新的发展阶段进一步向高质量发展迈进。同时，积极协助公司整合内部监督资源，加强董事会审计委员会与内部审计部门之间的沟通协作，建立健全协同监督机制，形成监督合力，提高监督效率和效果，实现对公司经营管理活动的全方位、全过程监督。

同时，根据证监会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》，及时调整公司内部监督机构，在《公司章程》中规定由审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，并根据相关配套制度、规则适时修订内部治理制度，使公司的管理体系始终与法律要求保持高度一致，为公司稳健发展筑牢制度基础，助力公司不断提升竞争力和可持续发展能力。

#### **五、提高信息披露有效性，促进投资者沟通常态化**

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。

公司发布定期报告后，采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告和临时公告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的

经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。2025 年上半年，公司成功召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，通过网络互动的形式，解读了公司 2024 年度及 2025 年第一季度业绩信息，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。

增加投资者交流活动，提高投资者关系管理质量。公司始终坚守“投资者为本”的上市公司发展理念，将投资者的利益放在首位，致力于与投资者建立长期、稳定、互信的关系。为此，公司积极利用“上证 e 互动”网络平台、投资者现场调研、反路演等多种形式，不断加强与投资者的直线沟通与交流；2025 年上半年，公司组织接待投资者调研会议共计 13 次，累计接待机构数 229 家。通过这些渠道，公司及时向投资者传递公司的业务动态、财务状况等重要信息，让投资者更加深入、全面地了解公司的运营情况和未来发展前景。后续公司还将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率，并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司实验基地或办公场所，了解公司运营情况。

建立投资者意见征询和反馈机制，提升沟通响应效率与针对性。公司非常注重听取投资者的意见和建议，通过投资者关系专门电话热线和电子邮件，积极回应投资者的关切和疑问，建立良好的沟通互动机制，不断提升公司的服务水平和投资者满意度。公司坚信，只有真正了解并尊重投资者的需求和利益，才能赢得投资者的信任和支持，推动公司的持续健康发展。

## **六、完善投资者回报机制，提升公司投资价值**

2025 年上半年，公司围绕 UWB、AIoT 智能控制及系统级解决方案等技术产品方向，组织专业人员对 2024 年投资的参股企业实施了深度的投后管理。公司控股的青岛执恒创业投资合伙企业（有限合伙）（简称“执恒基金”）所投资企业安徽欧思微科技有限公司（简称“欧思微”），作为一家充满活力的 UWB SoC 芯片设计初创公司，2025 年 5 月率先以行业引领者身份，推出支持 Find Hub 的全新一代超低功耗、超低成本 UWB IoT SoC 芯片及系统解决方案。此举不仅助力客户抢占新一轮安卓生态变革中的战略先机，也为公司在 UWB 领域的战略布局带来协同价值。

公司战略投资的深圳市芯中芯科技有限公司（简称“芯中芯”），主营业务包

括家电智能控制模组及解决方案、高保真无线音频模组。其中，家电智能控制模组及解决方案的主要客户包括美的、海尔、海信等龙头家电企业；高保真无线音频模组的主要客户包括哈曼、LG、JVC、TCL 等。芯中芯 2024 年新开辟的 AI 产品线，主要涉及 AI 玩具、AI 眼镜、AI 智能监控系统等。2025 年上半年，芯中芯部分音频品牌客户在收入中的占比显著增长，毛利增厚，并在 AI 方向产品广泛布局，力争更好完成对公司的承诺。公司委派相关高层、人事、财务、风控等人员，现场参与芯中芯的内部管理与指导，推动双方在文化、组织、战略、财务、运营层面的协同融合。公司非常重视芯中芯的投资效果，在 2025 年 1 月参股了一家芯中芯上游蓝牙主芯片企业，蓝韵净芯微电子（上海）有限公司，该企业研发达产后可与芯中芯一起向音频市场提供整体解决方案。未来，公司将进一步加快公司在智能音频、智能家居、AIoT 等市场领域的布局和应用，形成第二、第三增长曲线，为公司持续创造投资回报。

2025 年上半年，公司实际控制人、董事长、总经理 PING PENG 先生基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司长期价值的认可，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，在公司前期已回购超 428.53 万股的基础上，再次提议回购公司股票。公司及董事、高管积极响应，该回购现已实施完毕。截至该次回购完成，公司已完成三次股份回购，累计回购股份 600.40 万股，占总股本的比例为 1.41%，累计支付资金超人民币 8,000.00 万元，以实际行动切实维护全体股东利益，增强投资者信心。其中，2024 年通过集中竞价交易方式首次回购公司的 219.6794 万股股份，已经用于股权激励及员工持股计划，共计激励人员 133 名管理骨干、技术骨干、业务骨干，占公司员工总数的 94.32%。该长效激励机制有利于公司吸引和留住优秀人才，充分调动公司（含分子公司）团队的积极性，同时有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远稳健发展，为投资者持续创造价值。

公司将通过良好的经营管理、完善的公司治理积极回馈广大投资者，切实履行上市公司的责任与义务，以实际行动维护全体股东利益，增强投资者信心。

### **七、关注“关键少数”，强化履职责任**

2025 年上半年，公司董监高参与多期上海证券交易所、中国上市公司协会等监管机构举办的培训活动，积极学习证券市场相关法律法规和专业知识，不断

提升自律意识与合规素养，推动公司持续规范运作。未来，公司将进一步充分利用好监管平台、各级上市公司协会等平台资源，组织董事、高管及实控人等“关键少数”积极参与线上、线下培训，确保“关键少数”及时了解最新法规与监管动态，充实合规知识储备、提升履职能力，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦高价值产业链，专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

格兰康希通信科技（上海）股份有限公司董事会

2025年8月25日