

证券代码：002321

证券简称：华英农业

公告编号：2025-032

河南华英农业发展股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华英农业	股票代码	002321
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何志峰	牛宇	
办公地址	河南省潢川县产业集聚区工业大道 1 号华英大厦&河南省郑州市郑东新区商务中央公园 2 号千玺广场 8 层 809 室	河南省潢川县产业集聚区工业大道 1 号华英大厦&河南省郑州市郑东新区商务中央公园 2 号千玺广场 8 层 809 室	
电话	0376-3119878&0371-88050766	0376-3119917&0371-88050766	
电子信箱	zhifenghe002321@163.com	ny002321@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,071,173,077.40	2,177,630,532.22	-4.89%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-20,631,472.41	17,945,938.16	-214.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-25,980,946.57	8,576,772.75	-402.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	185,691,447.44	44,891,381.73	313.65%
基本每股收益（元/股）	-0.0098	0.0084	-216.67%
稀释每股收益（元/股）	-0.0098	0.0084	-216.67%
加权平均净资产收益率	-2.17%	1.80%	-3.97%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,077,182,312.68	3,690,950,818.58	10.46%
归属于上市公司股东的净资产（元）	940,702,216.89	961,333,689.30	-2.15%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,986	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）			0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
信阳市鼎新兴华产业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	24.00%	511,893,617	0	不适用	0
河南光州辰悦实业有限公司	境内非国有法人	16.01%	341,519,859	0	质押	222,620,000
					冻结 ¹	135,000,000
信阳华信投资集团有限责任公司	境内非国有法人	4.91%	104,635,762	0	不适用	0
河南潢川农村商业银行股份有限公司	境内非国有法人	2.29%	48,942,985	0	不适用	0
河南华英农业发展股份有限公司破产企业财产处置专用账户	其他	2.19%	46,647,105	0	不适用	0

¹ 注：被冻结股份数量包含在质押股份数量内。

潢川县农投新动能企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	44,599,073	0	不适用	0
信阳市广兴股权投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.00%	42,657,801	0	不适用	0
河南省农业融资租赁股份有限公司	境内非国有法人	1.78%	38,058,310	0	质押	38,058,310
中国农业银行股份有限公司河南省分行	境内非国有法人	1.59%	33,884,661	0	不适用	0
河南农投金控股份有限公司	国有法人	1.39%	29,604,882	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司于 2025 年 4 月 1 日收到公司控股股东鼎新兴华和广兴股权的通知，双方经协商一致签署了《一致行动解除协议》，决定解除双方于 2022 年 2 月 28 日签署的《一致行动协议》；2、除上述情况之外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）报告期内主要经营情况

2025 年上半年，肉鸭行业延续自去年以来“低景气、弱需求”的市场格局，行业竞争持续加剧且消费需求不足，主要产品价格维持在低位区间波动。面对复杂经营环境，公司坚持“食品+羽绒”双主业发展战略，通过优化市场布局、推进提质增效等措施，强化成本控制和海外渠道开拓，取得良好成效，出口业务实现大幅增长，为经营基本面提供了关键支撑。2025 年上半年，公司实现营业收入 207,117.31 万元，同比下降 4.89%；归属于上市公司股东的净利润-2,063.15 万元，同比下降 214.96%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2,598.09 万元，同比下降 402.92%。

在食品领域，公司打造“从农场到餐桌”的全产业链条，高品质、差异化、特色化发展，深度布局国内国际双循环市场，已成为全球优质鸭肉供应商。2025 年上半年，在市场竞争不断加剧的背景下，公司通过整合内部资源（设立食品 BU 以强化管理与成本控制），同时借助产能利用率的稳定提升和产品出海力度的加大，保持了收入的基本稳定：生鲜冻品销量达 46,524.66 吨，同比增长 10.95%，但由于市场价格下行，实现营业收入 39,912.82 万元，同比下降 1.39%；熟食板块（含预制菜）实现营业收入 27,351.17 万元，同比微降 0.16%。其中，食品业务出口表现突出，实现营业收入 20,266.13 万元，收入同比增长 6.56%，有效缓解了内销市场带来的压力。报告期内，部分熟食产品受竞争加剧影响，毛利率有所回落，对板块整体盈利水平造成一定影响。预计下半年随着传统消费旺季来临及国内 market 需求的逐步回暖，叠加公司出口渠道优势的持续强化，食品业务的盈利水平有望迎来修复性改善。

在羽绒领域，公司打造“从源头到消费端”的全产业链条，推动品牌升维、品质可控、功能升级，做强做大并举，已成为全球羽绒领域的产业龙头。2025 年上半年，公司实现羽绒产品销量达 3,634.72 吨，实现营业收入 135,524.70 万元，同比下降 7.07%。报告期内，面对国内羽绒价格阶段性波动带来的市场压力，公司积极优化经营策略：一方面持续加强内部管理，完善生产运营指标体系，提升全流程经营效率，同时加速推进海外市场拓展，实现出货量明显增长，带动羽绒出口收入同比增长 61.53%；另一方面，公司聚焦“高端保暖+功能创新”战略方向，持续推进产品结构优化，提升高规格及功能性羽绒产品的占比，从而缓解价格波动带来的影响。

（二）其他内容具体详见公司 2025 年半年度报告全文。