

关于电气风电 2025 年度提质增效重回报 专项行动方案的半年度评估报告

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，增强投资者信心和获得感，公司结合自身发展战略和经营情况，于 2025 年 3 月 25 日披露了《上海电气风电集团股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实有关工作，并取得阶段性的成效和进展，现将 2025 年上半年度主要进展及工作成果报告如下：

一、深化经营主业发展，稳步提升经营质量

2025 年上半年度，面对国内与全球风电行业发展机遇，公司深耕主业运营，聚焦稳健经营，不断推动公司向高质量发展。

1、深耕国内外市场，有效提高市场份额

2025 年上半年度，公司坚持“国内深耕+海外拓展”的双轮驱动策略，对于国内市场，通过深度整合优势资源，持续巩固现有市场地位并力争份额提升，夯实市场根基；对于海外市场，公司坚持高端化、差异化的开发策略，全力加速业务拓展节奏，积极开拓新区域和新客户，实现订单全面提升。根据公众号“每日风电”公开信息，今年上半年度，国内整机厂商中公司中标体量综合排名第六，占比 7.90%，实现了中标订单量市场排名和市占率的双重提升。其中，国际项目中标体量排名第三，占比 8.56%；国内项目中标体量排名第七，占比 7.81%。同时，公司积极推进在手订单的交付进度，上半年交付量同

比有较大增长，增幅达到 141.23%。

2、多元化方式获取风场资源，稳步推进开发进度

2025 年上半年度，公司保持风资源开发力度，通过内外产业协同加强资源开发和市场拓展，积极深化与各能源央企、地方能源集团的战略合作，持续推进海陆风资源开发合作。同时，公司加强与地方政府的合作，推动创新发展模式，构建产业发展新生态，助力风电资源高效利用与价值释放。上半年度，公司通过多元化合作模式获得一定风资源指标，并取得部分项目核准，同时通过参股公司转让权益装机 100MW。

3、提升“后市场”服务能力，提高服务质量

2025 年上半年度，为全面提升存量风场设备维护效率，公司通过分析历史故障数据，对不同机型、不同运行年限的设备制定差异化维护策略，机组运行指标向好发展。同时，公司持续加强服务标准化管理，进一步推进标杆风场建设，力争实现新建风场“0 故障、0 投诉、0 损失”通过 240 小时连续无故障试验运行。

在保外业务方面，公司基于市场反馈完成产品优化迭代及新产品开发，有效提升了服务产品市场竞争力。上半年度，公司质保期外的服务业务以及备品备件的新增销售订单金额为 1.62 亿元，保外业务实现销售收入 1.56 亿元。

二、全面优化运营管理，经营质量提升显效

2025 年上半年度，公司通过持续推进销售订单控本、严控费用支出等举措，进一步向降本增效的目标推进。公司秉持高质量发展与

稳健经营理念，在运营管理中强化存货精细化管控以加快周转效率，深化货款全流程管理与回款攻坚，通过有效降低资金风险、保障现金流健康稳定，保持风险管控水平。

1、聚焦精细化管理，推进全面控本

2025 年上半年度，公司通过重点开展新销售订单项目定制化控本、技术降本和供应链降本推动产品端成本迭代优化。同时，通过对项目全生命周期的成本精细化管理、核算、考核，进一步推进成本管控。上半年度，销售产品毛利率同比保持稳定；销管费用率均有不同程度下降，期间费用率为 21.80%，同比下降 23.27 个百分点，归属于母公司的净利润较上年同期实现减亏 1.08 亿元。

2、优化产能布局，提升产能利用率

在智能化制造方面，公司今年重点完善出厂测试由手动、半自动向全自动转变，上半年度已经完成陆风双馈平台的自动化测试全覆盖。在柔性化生产方面，公司首个内外场全覆盖的起重设备已完成建设。

3、优化资产管理，运营效率有所提升

2025 年上半年度，公司继续通过数字化手段优化计划体系，加强各项计划的匹配性与准确性，如在备料投产阶段，提高物料成套率，减少库存积压；在主机交付阶段，提高成套产成品及时出厂发运，从而改善库存周转。上半年度存货周转率由上年同期的 3.18 提升至 3.73。

公司持续推动分类分级管理应收账款，针对款项分以不同主责部门，长账龄应收账款以重点专项办公室牵头，网格化联动各条线推动

收款。上半年度，整体销售订单项目收款较去年同期有所改善。应收账款余额较去年年底降低 18.72%，整体应收账款周转率较上年同期由 1.88 提升至 2.33。

上半年度，公司参股公司处置了部分风场建设项目股权，通过滚动开发及时回流资金，并实现一定的投资收益。

三、增强科技创新能力，提高产品竞争力和可靠性

2025 年上半年度，公司持续提升研发能力，紧跟行业政策变化、业主需求、友商竞品推出状态及时调整海陆大兆瓦机组开发策略。同时，持续保持高水平的研发投入，保证产品竞争优势。

1、在定制化研发产品方面，针对海风高风速市场，2025 年上半年度，EW18.0-260 产品已完成样机吊装并网，并进入机组测试阶段；同时，20~25MW 级别高风速产品优化设计进入收尾阶段。针对海风中低风速市场，新一代产品 EW14.0-270 上半年度产品样机运行并网，目前正在进行样机运行验证。陆上产品方面，针对沙戈荒市场开发的 EW8.5-220，EW10.0-230 等产品完成样机验证并持续批量交付；更大单位千瓦扫风面积的 EW6.25-220、EW6.7-220、EW7.7-230 等超低风速产品已开发完成，将全面推向市场。同时，更大容量的沙戈荒机型 EW11.0-230，已开始批量交付。海外产品方面，基于海外市场需求和特点，上半年度，公司完成多款面向国际市场的海陆机组开发工作，多款机型通过了国际型式认证。

2、研发投入方面，2025 年上半年度，公司研发费用投入 2.39 亿元，占营业收入比例 8.98%，主要投向为关键核心零部件技术穿透、海陆大兆瓦产品研发、深远海和综合能源技术研究、新一代数字化和

云服务平台开发等前沿方向。截至 2025 年 6 月底，公司研发人员 475 人，占公司总人数比例为 29.25%。公司上半年度新增取得 40 项专利，包括发明专利、实用新型专利等，截至 2025 年 6 月底，累计获得专利数 902 项。

四、重视投资者利益维护，多措施稳定公司股价

公司密切关注关于上市公司市值管理方面的最新政策，根据中国证监会相关规范性文件、国务院国有资产监督管理委员会的相关政策号召，2025 年上半年度，公司以夯实公司治理水平和改善经营业绩为根本保障，以提高信息披露质量和投资者关系工作质量为主要抓手，围绕“提质增效重回报”这一工作主旨，结合实际情况，制定了《电气风电 2025 年度市值管理方案》，对公司经营发展、公司治理、信息披露、投资者回报、投资者关系管理等方面工作制定了具体提升措施，并按季度追踪公司各条线市值管理工作完成情况。

五、提升信息披露质效，深化投资者关系管理

2025 年上半年度，公司进一步完善信息披露制度体系，通过定期报告、临时公告等形式及时传递发展动态，助力投资者及时了解公司经营情况，夯实市场信任基础。公司上半年度披露了 2024 年年度报告以及包括 2025 年第一季度报告在内共计 21 个临时公告，未出现更正公告、披露内容错误或披露不及时的情形，真实、准确、完整反映了公司的经营现状。

公司进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，结合公司业务及市场情况，系统规划投资者关系管理方案，制定与投资者交流的计划安排。为加深投资者对公司发展的理解，公司开展多维度多层次

投资者关系工作，上半年度在业绩发布后，高质量召开 2 次业绩发布会，公司管理层及主要业务负责人参与交流，围绕投资者普遍关注的行业展望、公司发展战略、产品技术研发、公司经营情况、重大项目进展、财务情况等方面进展情况进行深入解读，对投资者普遍关注的问题进行了回答，有效传递公司价值并合理引导投资预期。同时，公司以投资者需求为导向，积极参加券商安排的交流会议并接待投资者现场调研，与投资者沟通公司最新经营情况，并及时在上证 e 互动上同步披露调研纪要，推动资本市场对公司清晰定位、准确估值。

公司进一步推动投资者关系管理工作精细化和规范化，通过各类投资者沟通交流渠道与投资者充分交流，上半年度，在上证 e 互动上累计回复投资者相关问题 56 次，有效接听投资者热线电话咨询 150 余次。此外，公司有效利用东方财富网公司主页、进门财经企业号平台，及时发布公司信息，提高投资者阅读的便捷性、有效性。公司积极邀请中小投资者参与上半年度举办的股东会，公司管理层在会上对投资者关注问题进行了详细的解答。

六、强化公司治理根本，助力高质量发展

2025 年上半年度，公司持续优化公司治理架构及制度体系，不断提升治理效能，并在此基础上提升环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）治理能力和绩效水平。

1、根据新《公司法》并依照中国证监会《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》以及上海证券交易所《科创板股票上市规则》《科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等最新法律法规的有关规定，2025 年上半年度，公司完成本公司章程、股东会议

事规则、董事会议事规则修订方案，经由股东会审批通过后实施。

2、上半年度，公司通过资本市场周、月报向管理层传递资本市场讯息，深化其对资本市场和行业动态、证券市场法律法规、监管政策的理解，提升决策科学性，切实维护投资者合法利益。公司加强舆情监控，稳定市场信心，在月报中对公司月度舆情情况进行汇总，持续优化舆情监测分析中的关键词库，保持舆情监控力度，密切关注各类媒体报道和市场传闻，及时、依法回应，主动维护公司形象和品牌声誉。

3、上半年度公司披露了 2024 年度 ESG 报告，此次报告完成了双重重要性评估工作，梳理出应对气候变化、产品和服务安全与质量等对公司具有双重重要性影响的相关议题。在报告披露后，公司根据 2024 年度 ESG 报告编制及披露情况并结合专家建议、境内外市场关注要点，提出了 2025 年度 ESG 改善建议。同时，公司完成运营层面温室气体排放盘查工作后，编制年度盘查报告和盘查表，规范温室气体排放核算方法。

2025 年 08 月 26 日