

南京麦澜德医疗科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及公司价值的认可，南京麦澜德医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”或“麦澜德”）于 2025 年 4 月 24 日发布了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作。现将 2025 年半年度行动方案执行评估情况报告如下：

（一）“主营业务深耕细作，创新驱动发展”方面

报告期内，公司紧紧围绕发展战略和年度目标，稳步推进各项工作。报告期末，公司资产总额 152,293.47 万元，归属于上市公司股东的净资产 133,578.70 万元。报告期内，公司实现营业收入 24,122.27 万元，同比增长 5.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,392.01 万元，同比下降 11.96%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润 6,072.30 万元，同比下降 8.08%。

在盆底康复领域，继全球首发盆底智能诊疗系统 PI-ONE 后，公司持续深化 AI 在盆底康复领域的应用。依托临床大数据与大模型技术，实现对评估数据的智能深度分析，并为患者提供高度个性化诊疗方案。该方案可无缝同步至治疗设备，医护人员仅需根据系统提示操作即可保障诊疗精准高效；报告期内，公司基于国内领先的二代生物刺激反馈仪平台，成功整合干扰电技术，进一步丰富了精准电刺激治疗手段，配合自主研发的肌电压力传导阴道电极，公司通过创新硬件与智能软件联动，变革了传统盆底康复流程，将治疗回归肌肉康复本质，持续引领盆底诊疗迈入智能化、精准化新时代；公司积极推动 AI 智能体在企业级场景的深度应用，构建了以大语言模型（LLM）为核心、垂直领域知识库为支撑的智能交互系统，并推出报告解读智能体与盆底健康知识问答智能体，为盆底疾病患者提供专业的医疗报告解析及个性化家庭训练方案规划。

在生殖抗衰领域，公司研发布局生殖诊疗整体解决方案，通过将多模态生物信息融合技术应用于生殖健康全周期管理，整合超声影像、光学成像等多维检测

手段，打造覆盖“评估-诊断-治疗-康复”全链条的智能决策支持体系。

在皮肤抗衰领域，公司研发布局面部皮肤诊疗整体解决方案，推出中频电、聚焦超声等产品系列，打造全层次抗衰方案。依托 PI-ONE 系统的技术积累，公司将多维度生物数据整合与 AI 算法深度融合，构建覆盖“检测-评估-方案-干预”全流程的智能美容诊疗平台，实现从皮肤状态量化分析到个性化美容方案的智能决策支持。

在运动康复领域，公司围绕中枢与外周运动康复需求，开展磁刺激与 EEG/fNIRS 等脑机接口技术的深度融合开发，重点开发磁刺激中枢闭环调控系统及个性化治疗参数智能识别技术，进一步完善手功能磁刺激、运动磁刺激及经颅磁刺激产品矩阵。

（二）“内部管理精益求精，优化治理体系”方面

报告期内，公司围绕人才供应链战略，持续开展管理层 5G 分层训练，并基于公司战略及对管理层的不同任职资格要求，分别组织了“增长训练营”“拿目标训练营”“高绩效训练营”，在训练营中采用 271 赋能法实现训战结合，不断提升干部的战略思维及打赢硬仗的能力。公司持续推进专业方向的赋能，通过研发中心学习日、各业务 BU 的以赛代练等方式，进一步提升了专业方向的人才密度。此外，战略性校园招聘“星火计划”不断升级，通过系统化的训练帮助“星火小麦苗”更快地融入公司、感受并践行麦澜德文化、胜任岗位取得成果、实现职业成长，进而将麦澜德打造为最敢用年轻人的雇主品牌。

（三）“资本运作精准发力，激活发展动能”方面

为践行“以投资者为本”的发展理念，维护全体股东利益，公司持续推进股份回购工作。截至 2025 年 5 月 31 日，公司第二期回购方案已经完成，累计回购股份 108.21 万股，支付的资金总额为 2,135.12 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。回购的股份将在未来适宜时机全部用于员工持股计划或股权激励。下一步，公司会综合考虑经营业绩和市场状况，研究实施员工持股计划或股权激励的可行性和时机，在符合相关法律法规的前提下，适时推出激励计划以激发管理团队及骨干员工的工作热情与创新潜能，把企业的发展成果与核心团队共享，以确保公司长远发展战略的稳步推进和战略目标的成功实现。

（四）“持续践行现金分红，重视投资者回报”方面

公司一直实施积极稳定的利润分配政策，严格按照《公司章程》和《未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划》的有关规定，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，切实实施利润分配工作，并将现金分红作为回馈投资者的重要手段，坚持长期、稳定、透明的分红政策。

2025年上半年，公司完成实施2024年度权益分派，向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税），合计派发现金红利39,123,142.80元（含税）。

未来，公司将严格按照《公司章程》的有关规定，综合考虑根据公司所处发展阶段、行业情况及经营状况，努力为股东提供稳定、持续、合理现金分红，与股东共享公司经营发展成果，不断提升股东的投资体验。

（五）“加强投资者关系管理，建立信任桥梁”方面

公司严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等规定履行信息披露义务，持续优化投资者关系管理工作，不断增强公司信息透明度与沟通坦诚度，切实保护投资者的合法权益。

2025年上半年，通过上市公司公告、上证e互动、电话及邮件渠道及时响应投资者问询。在定期报告发布后，公司积极采用网上业绩说明会、“一图读懂”图文解析、“科创3分钟”高管开放麦短视频等形式，生动直观地展示了企业经营状况以及公司战略规划。

为增强投资者参与感，公司2025年上半年组织了多场线上及线下相结合的投资者调研活动，覆盖不同区域不同类别的投资者；并开展了投资者开放日活动，邀请投资者实地参观公司、体验新产品，与管理团队面对面交流，显著提升投资者认同度。

（六）“强化‘关键少数’责任，引领企业稳健发展”方面

公司持续强化“关键少数”责任落实机制建设，与实控人、控股股东及公司董监高等关键人员保持密切沟通，确保各项监管要求落实到位。

2025年上半年，公司组织开展多层次专项培训。1) 组织董监高开展“监管

长牙带刺”专题培训，深度剖析证监会通报的违规减持、财务造假等典型案例，切实强化合规意识与底线思维。2) 组织独立董事参加后续培训，重点解读最新监管政策，持续提升其合规意识和履职能力。3) 组织高管参加市值管理培训，系统学习市值管理理论、实务操作及监管规则，引导公司更加重视投资价值管理。4) 组织董监高参加合规履职培训及高质量发展系列培训，全方位提升董事、监事及高管团队的合规意识和专业能力。通过上述系列培训，有效推动公司治理水平提升，为公司高质量发展奠定坚实基础。

(七) “积极履行社会责任，携手共筑美好未来” 方面

2025 年上半年，公司社会责任行动围绕年度“关注女性健康、助力基层医疗”的核心方向，重点进行了下半年医疗援助项目的系统规划与资源筹备。公司已完成西部等重点区域的需求调研、合作对接及项目实施方案的细化，为后续深化服务能力建设、健康知识普及及可持续公益生态奠定基础。下一步，公司将加快推动各项计划落地，确保年度社会责任目标全面达成。

下半年度，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，并以良好的业绩表现、规范的公司治理，积极回报投资者，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

南京麦澜德医疗科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日