

证券代码：000626

证券简称：远大控股

公告编号：2025-039

远大产业控股股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

释义

| 释义项 | 指 | 释义内容 |
|--------|---|----------------|
| 公司、本公司 | 指 | 远大产业控股股份有限公司 |
| 远大物产 | 指 | 远大物产集团有限公司 |
| 鸿信食品 | 指 | 远大鸿信食品（广东）有限公司 |
| 麦可罗生物 | 指 | 陕西麦可罗生物科技有限公司 |
| 凯立生物 | 指 | 福建凯立生物制品有限公司 |

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---|---|--------|
| 股票简称 | 远大控股 | 股票代码 | 000626 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 吴穹 | 谭卫、徐明晓 | |
| 办公地址 | 连云港高新技术产业开发区高新八路4号 宁波市鄞州区扬帆路515号远大中心 | 连云港高新技术产业开发区高新八路4号 宁波市鄞州区扬帆路515号远大中心 | |
| 电话 | 0518-85153595 | 0518-85153595 | |
| 电子信箱 | ydkg@grand-holding.cn | ydkg@grand-holding.cn | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 营业收入（元） | 41,678,860,090.76 | 44,783,417,377.57 | -6.93% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 29,066,188.74 | -40,358,849.02 | 172.02% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | -125,282,783.30 | -38,039,875.50 | -229.35% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | -732,068,010.47 | 752,939,605.71 | -197.23% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.0571 | -0.0793 | 172.01% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.0571 | -0.0793 | 172.01% |
| 加权平均净资产收益率 | 1.23% | -1.54% | 2.77% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元） | 8,260,605,506.51 | 7,797,183,515.70 | 5.94% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 2,377,444,981.73 | 2,349,685,246.09 | 1.18% |

注：公司扣除非经常性损益后的净利润为负数，主要原因是公司在大宗商品贸易领域采取期现结合的业务模式，根据会计准则，其中的现货收益纳入主营业务利润，期货衍生品收益、公允价值变动等纳入非经常性损益，导致公司扣除非经常性损益前后净利润存在较大差异，并不影响公司的实际经营能力。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 22,029 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | | |
|---------------------------|---------|-----------------------|-------------|--------------|------------|-----------|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 中国远大集团有限责任公司 | 境内非国有法人 | 42.30% | 215,272,353 | 0 | 不适用 | 0 |
| 连云港金控资本管理有限公司 | 国有法人 | 16.25% | 82,690,800 | 0 | 不适用 | 0 |
| 朱培元 | 境内自然人 | 0.86% | 4,354,600 | 0 | 不适用 | 0 |
| 许强 | 境内自然人 | 0.66% | 3,340,457 | 2,505,343 | 质押 | 2,253,200 |
| 陈振强 | 境内自然人 | 0.64% | 3,260,100 | 0 | 不适用 | 0 |
| 张启玲 | 境内自然人 | 0.46% | 2,335,568 | 0 | 不适用 | 0 |
| 魏建华 | 境内自然人 | 0.44% | 2,244,756 | 0 | 不适用 | 0 |
| 冉静 | 境内自然人 | 0.35% | 1,780,000 | 0 | 不适用 | 0 |

| | | | | | | |
|---|-----------------------------|-------|-----------|---|-----|---|
| 杨明 | 境内自然人 | 0.31% | 1,598,815 | 0 | 不适用 | 0 |
| MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC. | 境外法人 | 0.27% | 1,353,765 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | |

截至 2025 年 6 月 30 日，公司回购专用证券账户持有公司股份 2,313,600 股，占总股本 0.45%，在前 10 名股东中位列第 7 位、在前 10 名无限售条件股东中位列第 6 位，未纳入列示。上述全部 2,313,600 股回购股份已于 2025 年 7 月 31 日办理注销完成。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，面对更加复杂严峻和不确定性的外部环境，公司继续坚定不移地深入推进大型贸产一体化高科技企业战略转型。公司在作物科学和特种油脂产业进一步聚焦，逐渐夯实工业基础，深度整合已收购子公司，在维护原有产品管线壁垒基础上逐步丰富产品结构；持续投入智慧中台建设，通过信息化、智能化提升效率和安全，赋能业务发展。作物科学板块瞄准三大主要产品中生菌素、春雷霉素、多抗霉素，通过增强重点客户的增量及粘性、提高终端客户覆盖率，培育具有产品影响力及市场占有率的大品种产品，并通过向产业链上下游延伸，拓展业务边界，寻求新盈利点。贸易板块高度重视人才培养

与引进，持续引进优秀贸易业务团队和行业优秀人才，同时进一步优化考核激励制度，提升资源回报和长期激励效果。油脂板块将资源集中投向特种油脂工业应用领域，持续投入研发创新项目，建立丰富的品牌及产品结构，打造高附加值、高定价权的产品体系；通过搭建敏捷型的组织体系及创新型的人才储备，达到差异化营销的战略目标。公司在作物科学、特种油脂领域实施创新整合，不断优化和完善组织结构，打造敏捷型、创新性和集约化智慧组织，更好地实现三大业务领域的高质量协同发展。

报告期内，公司实现营业收入 416.79 亿元，较上年同期下降 6.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.29 亿元，较上年同期扭亏为盈。截至 2025 年 6 月 30 日，公司资产总额为 82.61 亿元，较上年度末上升 5.94%，归属于上市公司股东的所有者权益为 23.77 亿元，较上年度末上升 1.18%。报告期内，面对全球经济增长疲软、地缘冲突常态化、全球贸易战加剧、部分大宗商品价格大幅波动等复杂多变的外部环境，公司坚定不移地深入推进从贸易商向贸产一体化高科技企业的战略转型，各板块趋势逐渐向好，本报告期公司实现扭亏为盈。作物科学板块，公司不断整合优势资源、提升生产工艺水平、加大营销推动力度、压缩融资规模，经营情况持续转好；公司通过优化业务结构，持续引进高附加值产品，坚持以作物为核心进行上下游产业链拓展，并以市场为导向，在确保主要产品市场份额的前提下快速调整价格，提高产品毛利；同时深入推进降本增效与费用管控，有效降低了运营成本。大宗商品贸易板块，报告期内受到全球经济复苏乏力、主要经济体货币政策调整以及地缘政治风险上升等多重因素的共同作用，公司经营的化工、金属、橡胶、农产品等大宗商品价格面临较大的不确定性，公司以防风险为重点，坚持经营稳健、风险保守的原则。油脂板块，公司在上年度剥离了部分亏损业务，聚焦高附加值的特种油脂业务，本期减亏效果明显。公司各业务领域主要经营情况如下：

1.1 作物科学领域

公司进入农业行业已逾四年，通过并购重组和产品研发引进，在生物农药、微生物菌剂产品上精耕细作。同时，为适应现代农业发展的大趋势，结合公司已有的渠道资源、行业资源及国际化合作的基础，进行农业产业链的延伸，从种植前端的优质种质资源的介入，到种植环节提供生物农药、生物刺激素、生物肥料等帮助农产品提质增产的绿色防控方案，在农产品采收阶段通过掌握渠道和标准控制提供农产品一体化订单服务。公司作物科学板块将凭借出色的研发实力和产业链整合能力，积极布局农业产业链上的高价值环节，加大研发创新力度，持续引进、转化、整合新产品、新技术、新企业，不断丰富公司产品管线，实现技术和市场双轮驱动，努力成为集研发、生产、市场推广、销售和服务为一体，上规模、高质量、成本领先且盈利能力突出的作物科学综合实力领先的企业。

公司在作物科学领域进一步夯实工业基础、累积技术创新成果、丰富产品管线、产业链拓展延伸。

(1) 产业化转型初步完成，工业基础进一步夯实

公司在作物科学领域的整体工业管理体系继续夯实，工业体系中的技术人才、研发人才、质量和生产管理人才批量加盟企业，充实到工厂各环节的关键岗位中，生产技术水平不断提升，新引进的技术和管理人才逐步发挥关键性的引领作用。麦可罗生物、凯立生物各类装备设施方面的投入，包括安全环保质量保证方面的投入、消除生产瓶颈的设备投入、增加剂型的投入、提高生产效率的投入、提升产品品质的投入，均按年度预算进度计划推进，使得生产技术指标得到明显提升，质量水平也稳定提升。

(2) 持续丰富产品管线，不断提高市场竞争力

报告期内，公司作物绿色防控综合解决方案得以进一步完善。公司作物科学板块新增 3 个农药登记证、1 个肥料登记证，同时获得 4 项发明专利授权，分别是麦可罗生物的“一种高纯度多杀霉素 A、D 标准品及其制备方法”、“一种高纯度宁南霉素标准品及其制备方法”，凯立生物的“一种淡紫拟青霉菌、菌剂及其制备方法”、“一种菌丝体或菌体及其应用、及利用其选育菌株的方法”。目前公司作物科学板块拥有发明专利 71 项、实用新型专利 39 项，已公开的在审发明专利 20 余项。主导产品为生物农药，包括拥有原母药登记证的春雷霉素、多抗霉素、中生菌素、淡紫拟青霉、谷维菌素、枯草芽孢杆菌等六大系列产品以及其相关的制剂产品，六大系列产品农药登记证共 46 个，麦可罗生物与凯立生物全部产品拥有农药登记证 84 个，肥料登记证 33 个（包括：微生物浓缩制剂、微生物菌剂、土壤修复菌剂、根瘤菌菌剂、生物有机肥、有机水溶肥、复合微生物肥料等），备案的大、中、微量元素水溶肥证件 27 个。

上述研发与登记项目的推进，一方面丰富了投入市场的产品线资源，另一方面也提升了产品品质，同时提高生产效率、降低产品成本，不断地提高公司产品技术和应用方案的市场竞争力。

(3) 深化农业产业链布局，提供作物全周期解决方案

报告期内，公司积极向产业链上下游延伸业务，拓展了新的农产品订单业务，探索马铃薯订单从种子、农药、肥料等农资投入品到订单加工薯的产业链延伸业务。凭借麦可罗生物与凯立生物在生物农药和微生物菌剂领域的生产和技术实力，在专注于生物农药、生物菌肥、生物刺激素等绿色农资的研发生产基础上，结合植保服务体系，公司为种植户提供贯穿种植全周期的解决方案，帮助实现产量提升和品质优化。同时，公司凭借自身的渠道资源，制定并把控订单标准，不断拓展业务范围，构建起从研发、生产到流通的完整产业体系。公司通过成立子公司拟从事中药材贸易相关业务，此为顺应现代农业发展趋势，围绕中药材产业链进行布局的初步尝试，通过探索高价值的中药材细分市场，进一步延伸产业价值链条，拓展业务边界，寻求创新盈利点。

1.2 贸易领域

贸易领域是公司传统业务的支柱领域，长期保持市场领先地位，与多家世界 500 强企业或行业巨头建立了战略伙伴关系，为国内上千家中小生产企业提供商品、信息、物流仓储等综合服务。报告期内，

公司贸易板块坚持以产业服务为基础、以人才为核心，在综合评估外部形势变化和企业实际情况后，坚持“防风险，练内功”的经营思路，在不利多变的市场环境中保持稳定经营，稳中求进。主要包括以下几个方面：

（1）强化风险预警体系，优化组织机制和活力

报告期内，由于国内实际需求的恢复和增长放缓，海外政治及地缘冲突、全球贸易战加剧，大宗商品贸易所处行业利润持续恶化，市场信用风险和外围不确定性增加的趋势明显，公司继续顺周期把“防风险”提到更重要位置，继续加强以客商信用管理、预付款授信和进项税管理为重点的风险预警体系，加强业务安全与合规性的自查规范，加强在海外业务推进过程中的风险识别与应对体系，动态修订完善出口业务操作规范，对于可能的异常数据和风险信号，根据团队能力和业务类型实施动态升级管理和提前干预，先稳后进，稳中求进。

在引进和增设新业务团队同时，进一步聚焦主业，明确标准，持续剥离竞争优势不明显、经营结果不佳的团队，同时对经营优秀、业绩突出的团队进行股权改革，赋予更多权限；推行实践“守正创新，简单透明，以结果为导向，以人才为本”的文化理念，举办各类活动凝聚组织活力，优化组织机制，持续提高团队的经营能力和市场竞争力。

（2）坚持以产业服务为基础、以人才为核心

报告期内，在总体外部风险增加、盈利变难的市场环境中，各业务团队继续保持定力，突出重点，聚焦主营品种，聚力产业服务，梳理并强化现有优势业务的竞争力，在产业底部逆周期巩固现有主营业务的市场份额和优势，练好内功，以稳定渠道和利润。报告期内，下属各业务团队的主营业务得到巩固和增长，经营情况总体保持稳健。

公司始终以人才团队的建设为核心，强化与重点院校的互动联系，在报告期内通过续办暑期大宗商品探索营和公司新人学习成长营、协办行业公益性“鲲鹏班”等各种形式，加快优秀青年人才的选用培养；继续引进业绩扎实、理念相近、经营稳健的外部优秀团队，优化公司业务布局；并以目标和结果为导向，推进现有存量人才的结构优化和年轻化。

1.3 特种油脂领域

特种油脂领域，公司经营模式持续向“技术引领+服务赋能”双轮驱动深化，在维持特种油脂研发生产核心优势基础上，通过渠道变革、品牌建设推进公司持续发展。

（1）技术引领，持续推出高端产品

报告期内，面对更加复杂严峻和不确定性的外部环境，公司坚定不移地深入企业建设，持续投入研发创新项目，建立丰富的品牌及产品结构，打造高附加值、高定价权的产品体系。公司高度重视研发

能力提升，通过加大研发投入，引进高端研发人才，提升现有产品工艺水平，优化产品配方，有效提升产品的口感和质量。为满足市场对天然乳制品的需求，公司在上年度积极推进天然乳制品产线建设，并成功拿下乳制品证书。目前公司的天然乳制品在口感、营养和质量上均达到了行业领先水平，为消费者提供了更多健康、美味的选择，也为公司在高端乳制品市场奠定了坚实的基础。报告期内，公司持续深耕特种油脂核心业务，产品矩阵与应用场景保持稳定。烘焙油脂产品主要作为面包、糕点的基料，通过直销模式服务大型食品企业，辅以经销商网络覆盖区域市场；乳脂制品含稀奶油、发酵黄油等重点对接连锁烘焙终端，并通过电商渠道直达家庭用户。鸿信食品于 5 月参加第 27 届中国国际焙烤展并荣获创新产品奖，首次推出乳酪复合物以及高端发酵黄油两款高端新品，填补了公司产品组合中功能性乳脂产品的空白。

（2）服务赋能，精准把握客户需求

报告期内，公司在销售网络、产品应用服务以及品牌建设等方面也采取了一系列发展举措，通过优质服务赋能公司产品走向市场。第一，通过搭建敏捷型的组织体系及创新型的人才储备达到差异化营销的战略目标。基于对行业的深刻理解和自身优势的充分评估，公司通过整合多部门资源，发挥协同优势，在销售端实现了精准发力。第二，提高销售网络覆盖率，进一步完善国内销售网络，扩大市场覆盖范围，提高现有客户的采购占有率。同时加快国际化进程，拓展全球终端市场，将鸿信食品的优质产品推向国际市场，提升品牌的国际影响力。第三，优化产品应用服务能力，建立专业的应用研发团队，深入了解客户需求，结合产品优势，为客户提供定制化的应用解决方案，从原料提供商向烘焙服务商转型，帮助客户解决实际痛点，提升客户满意度和忠诚度。第四，夯实品牌影响力，加强品牌建设，通过多种渠道宣传公司的品牌理念、产品优势和企业价值观，提升品牌知名度和美誉度。积极参与行业展会、研讨会等活动，展示公司的技术实力和创新成果，树立行业标杆形象。第五，深化渠道变革，新设独立电商部门整合抖音、小红书等新流量平台，推动线上 B2C 渠道规划。同时进行品牌战略升级，重点布局高端家庭烘焙场景，强化品牌差异化认知。

远大产业控股股份有限公司董事会

二〇二五年八月二十七日