

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2025-23

湖南电广传媒股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,967,769,022.45	1,797,927,870.29	9.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	40,697,952.45	69,980,604.58	-41.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	37,568,401.04	58,558,427.73	-35.84%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-2,441,566.40	-115,020,671.58	97.88%
基本每股收益（元/股）	0.029	0.05	-42.00%
稀释每股收益（元/股）	0.029	0.05	-42.00%
加权平均净资产收益率	0.39%	0.68%	-0.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	16,566,201,164.78	16,786,440,273.65	-1.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,331,795,138.12	10,299,577,700.63	0.31%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		89,725		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
芒果传媒有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980.00	0.00	不适用	0	
程燕	境内自然人	1.88%	26,676,000.00	0.00	不适用	0	
赵芝虹	境内自然人	0.95%	13,463,700.00	0.00	质押	6,000,000.00	
招商银行股份有限公司-南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	13,098,000.00	0.00	不适用	0	
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651.00	0.00	不适用	0	
李桑	境内自然人	0.70%	9,974,800.00	0.00	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.55%	7,833,783.00	0.00	不适用	0	
招商银行股份有限公司-华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.54%	7,717,798.00	0.00	不适用	0	
赵芝伟	境内自然人	0.54%	7,635,148.00	0.00	不适用	0	
北京鼎新隆文化发展有限公司	境内非国有法人	0.50%	7,128,000.00	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		芒果传媒有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 26,510,000 股。 2、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,418,800 股。 3、境内自然人股东李桑通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 9,974,800 股。 4、境内自然人股东赵芝伟通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,561,448 股。 5、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,092,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
中期票据	25 湖南电广 MTN001	102581527	2025 年 04 月 09 日	2028 年 04 月 10 日	60,000	2.23%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	32.01%	32.67%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.11	5.89

三、重要事项

(一) 公司的主要业务

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码 000917）成立于 1998 年，于 1999 年 3 月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为

重心辐射全国。公司九次荣膺“全国文化企业 30 强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。

1. 文旅业务。公司锚定打造湖南最大文旅投资平台和中国旅游企业 20 强的目标，全面推进“新文旅”战略落地。充分发挥“传媒+文旅”独特的产业优势，强化“文旅+科技”的创新发展理念，坚持“一手抓产品、一手抓资源”的战术打法，以芒果 IP、芒果基因创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，并形成可复制模式进行快速拓展，将文旅业务打造成为公司最重要的支柱产业之一。公司文旅业务主要包含酒店板块、文旅景区板块和研学旅游板块。酒店方面，公司旗下的五星级酒店圣爵菲斯大酒店，连续九年实现盈利，荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、省饭店业协会“旅游饭店业高质量发展至尊奖”“携程 2023 最受欢迎酒店”等奖项。文旅景区方面，长沙世界之窗主题乐园实现了连续 21 年稳健发展。芒果文旅凭借“轻资产、重策划、强运营、产品化”的独特模式，通过与地方政府合作，成功盘活国有闲置资产，打造了多个“文化+科技+旅游”标杆项目，成为湖南文旅行业主力军。研学旅游方面，芒果研习以打造“我在芒果城”音视频科文融合研学产品为突破口，通过整合湖南广电优质资源，构建多元课程体系，致力于打造“传媒+文旅+教育+科技”的全新芒系研学品牌。同时积极参与“我的韶山行”红色研学规划实施，形成涵盖红色文化、传媒体验、科技创新、高端智造等在内的高品质特色研学产品，推动文旅资源与教育场景深度融合，助力湖南打造全国研学旅游新高地。

2. 投资业务。公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构。2001 至 2024 年，公司连续 24 年被行业权威评比机构清科集团评为“中国最佳创业投资机构 50 强”，2012 年度、2015 年度全国排名第一，近 10 年稳居本土创投前三，并荣获“2012 年中国最佳创业投资机构”“2015 年中国最佳创业投资机构”“2009 年中国最佳退出创业投资机构”“2012 年中国最佳退出创业投资机构”“2015 年中国最佳退出创业投资机构”，在中国保险资产管理业协会 2020—2024 年保险资金投资的私募股权投资基金管理人评价中，达晨财智连续五年以高分获评最优异（A 类）机构。目前，达晨财智管理基金总规模超 600 亿元，共投资企业 800 余家，成功退出 301 家，其中 143 家企业上市，累计 104 家企业在新三板挂牌。主要投资领域包括人工智能、信息技术、生命科技、国防军工等，投资阶段覆盖初创期、成长和成熟期。

3. 广告业务。公司控股子公司韵洪传播聚焦文化传媒行业，完成从广告运营商向综合性文化传媒公司的升级，抓住文化、科技、旅游深度融合的时代机遇，在稳固广告代理业务的基础上，旗下韵洪天机从无人机空域造景向内容创意公司转型，进行商业模式创新，实行效果营销，实现差异化竞争。电广文新通过“设计+传播+运营”的模式，实现文化艺术与旅游、营销及运营的深度融合，打造新的绩效增长极。韵洪互动以“KA 信息流+品牌运营+电商”的方式抢占赛道，打通广告客户资源，相互赋能，加快业务拓展。

4. 游戏业务。公司游戏业务以上海久之润为运营主体。上海久之润是中国第一代网络游戏运营商，其对外运营品牌为久游网，公司拥有丰富的游戏运营经验和渠道资源，成立至今已经运营、开发过百个不同类型的游戏产品。目前主要运营产品为端游《劲舞团》及《劲舞团》系列手游、页游、弹幕游戏等

产品。《劲舞团》作为国内开创性的以舞蹈音乐为主题的社交网络游戏，列入国家文化部首批适合未成年人网络游戏产品。

（二）各业务板块经营情况

2025 年上半年，公司在复杂多变的市场环境中，坚持以“新文旅、大资管”战略为核心，积极应对行业变革与挑战，推动各项业务协同发展。报告期内，公司实现营业总收入 19.68 亿元，较上年同期增长 9.45%；但受投资业务周期性波动影响，归属于上市公司股东的净利润约 4,070 万元，同比有所下滑。面对机遇与挑战并存的市场格局，公司通过优化业务结构、深化资源整合、强化科技赋能等举措，实现了经营基本面的稳定向好，为长期发展奠定了坚实基础。

1. 文旅融合创新成果显著

报告期内，公司在新文旅战略引领下，践行“文化+科技”“文化+旅游”两融合，探索独特的“媒体+旅游”新模式，进一步夯实产业发展优势。新文旅拓展方面，安化茶马古道第一站焕新开业，是文旅板块县域拓展的重要落子和战略一步；文旅战略投资方面，公司积极参与上市公司张旅集团重整，有望完善文旅产业链布局；文化科技融合方面，长沙芒果未来艺术中心、衡阳数字船山书院成为“文化+科技+旅游”融合新样板；媒旅融合方面，公司与湖南经视“双声道”挖掘文旅新热点，联手打造湖南省首届登山大会、三湘书画第一展等全新 IP，培育新增长点。2025 年 7 月，怀化榆树湾项目成功签约，文旅“三湘星光行动”已在省内 7 个地市落地 9 个项目。目前，榆树湾项目正以 9 月 16 日第五届湖南旅游发展大会开幕为节点加快建设中。同时，公司积极布局文旅产业投资，通过资本手段拓展业务版图，旗下达晨创投积极拓展文旅并购项目，当前已储备了多个优质并购项目资源，为文旅业务的持续增长注入新动能。通过近几年的发展，芒果文旅品牌影响力显著增强，行业地位快速提升，发展优势进一步突显，对优质资源和优秀人才的聚集效应进一步增强，将推动公司文旅业务向更高质量发展。

存量项目方面：

主题乐园长沙世界之窗通过“西游 IP 主题庙会”“火人节”“国际街头艺术节”和“登顶吧，少年”等主题活动抢占创意制高点，并通过联动奥特曼、猪猪侠等爆款动漫 IP、创新品牌营销方式，打造新的营收增长点。2025 年上半年，长沙世界之窗实现营业收入 7,911.00 万元，同比增长 15.99%，实现净利润 975.68 万元，同比增长 71.51%。

圣爵菲斯大酒店顶住行业下行压力，通过“等你回家，自在过年”“马栏山嗦粉节”“龙虾风筝节”“卤菜啤酒节”等一系列创新主题营销活动，带动酒店消费，积极稳住经营业绩。报告期圣爵菲斯大酒店实现营业收入 6,059.39 万元，亏损 421.21 万元。

新项目方面：

2025 年上半年，芒果文旅各景区累计接待游客 412 万人次，同比增长 97%。

湘潭万楼芒果青年码头项目人气持续攀升，成为湘潭文旅新地标。2025 年“五一”假期期间，5 天时间吸引 20.26 万人次游客前来打卡，同比增 62.98%，再创历史新高。在原有“湘潭眼”摩天轮、“快乐大本营”主题乐园等产品持续受欢迎的基础上，2024 年 7 月试运营的芒果海洋馆于 2025 年进入

稳定运营阶段，市场反响热烈，成为亲子游热门目的地。自 2023 年 3 月开市以来，截至 2025 年 6 月，湘潭万楼芒果青年码头已累计接待游客超 750 万人次，展现出强劲的持续发展动力。

衡阳苏州湾老街暨青春东洲岛项目通过现代科技手段结合芒果 IP，成功将船山文化、平沙落雁为核心的衡阳千年文化和独特盛景转化为可持续的消费场景，成为衡阳网红打卡点。自 2024 年 9 月 20 日试运营以来，截至 2025 年 6 月，项目累计接待游客近 450 万人次。2025 年暑期，衡阳东洲岛“光影夜游”深受游客青睐成功出圈，市场热度持续攀升。

安化茶马古道项目主打“微度假、慢生活、轻冒险、类戏剧”，包括茶马古道第一站（茶境山街、悬崖缆车、关山峡谷、水街）、芒果山乡客栈、芒果田园、鹿野仙踪、水陆越野车等产品，景区于“五一”假期正式开门迎客，五一期间接待游客约 1.5 万人次，游客量与收入均创下历史新高。郴州 711 时光小镇通过年代场景打造和互动游戏体验，构建多业态消费模式。

芒果未来艺术中心打造的“双展矩阵”为游客沉浸式文旅体验加码。“群星闪耀时—二十世纪中国美术的星空”馆藏展集结了齐白石、徐悲鸿、张大千等十位大师的 40 套真迹，并借助 AI 交互、数字光影等技术打造沉浸式观展游玩空间，科技赋能文旅体验，成为兼具社会效益与经济效益的新型文旅产品。“千里江山奇幻游”光影展则以中国第一奇画《千里江山图》为蓝本，结合沉浸交互、艺术装置、空间造景等，为游客打造了一场身临其境的光影艺术盛宴。

汨罗屈子文化园以屈原文化和端午文化为核心打造特色文旅品牌，打造沉浸式楚风体验、特色研学课堂及端午龙舟等节庆活动，不断推陈出新，为游客呈递多元文旅盛宴。报告期内，央视新闻《假期亲子出行热“新中式”民俗受追捧》聚焦景区，对景区水上祭屈、龙舟拔河、百粽宴等特色文旅活动进行了专题报道。

南岳芒果晨曦客栈积极开发客户需求，推出“日出观赏套餐”“祈福文化体验”等特色服务，收入规模稳定增长。

报告期内，芒果研习以打造“我在芒果城”音视频科文融合研学产品为突破口，将湖南广电的内容 IP、专业人才转化为研学课程的核心要素，以“传媒”为体验核心，以“文旅”为场景载体，以“教育”为底层目标，以“科技”为体验升级手段，持续深化构建了覆盖不同主题、不同群体的高品质研学矩阵，落地多项标杆合作，凸显行业引领力。与湖南师大附中共建实践基地，开展传媒实践周活动，深化教育场景融合；联合长沙晚报、上海云阙智能成立湖南 AI 数智产业服务工作室，打造跨域产教融合新样板；为益阳城投等国企定制“文化+科技”专题培训，助力传统企业数字化转型；承办辽宁广电高端研修班，搭建跨省传媒产业合作桥梁；携手建筑时报社设立实践基地，拓展文旅赋能城市更新的新路径。

公司于 2025 年 1 月与张家界旅游集团股份有限公司签署《战略合作框架协议》，积极参与张旅集团重整，共同推动张家界文化旅游产业创新融合发展。双方发挥上市公司平台优势，在旅游项目开发、智慧旅游服务、科技赋能旅游等多方面开展全面战略合作，致力于将张家界打造成为世界一流的旅游目的地。

公司与湖南经视实现“双声道”优势互补，探索打造“媒体+旅游”的芒果样本，进一步强化公司核心竞争力。报告期内，双方积极推进业务融合。春节假期期间，湖南经视《经视新闻》栏目推出特别

策划《嘻嘻哈哈过大年》连线节目，串联起郴州 711 时光小镇、衡阳·青春东洲岛、安化茶马古道、汨罗屈子文化园、湘潭万楼·芒果青年码头等 6 个景点，运用新技术和新的报道形式，对公司各大景区精彩纷呈的节日活动进行宣传推广，进一步推高景区热度。与此同时，随着公司新项目在第五届湖南旅游发展大会亮相，湖南经视在新技术运用、内容制作、活动策划、多屏直播、宣传报道等方面将输出全媒体保障。

2. “大资管”战略稳步推进

达晨财智把握行业规律，踏准募资、投资和退出节奏，穿越经济周期。在重点聚焦保险 LP 与地方国资 LP 的指导策略下，积极开展募资工作，80 亿元达晨创程综合基金完成募集，规模 30 亿元中小企业科技基金二期扩募完成认缴超 35 亿元，江西国控共同发起设立 30 亿规模产业基金（首期 15 亿元）已认缴超 15 亿元，新设立 20 亿元马栏山文化科技基金已完成认缴超 12 亿元，“综合基金+科技基金+定增基金+地方国资合资基金平台+专户基金”的大资管布局持续深化。

2025 年上半年，达晨财智适应形势变化，投资策略进一步优化，投资机制和体系进一步调整完善，提升了投资的决策效率；上半年投资项目 16 个，投资金额 11.25 亿元，同比增幅 25%；新增过会 2 家、新增上市挂牌 1 家、新增 IPO 申报 5 家。同时，达晨财智积极推动项目并购退出，力争实现新突破。

截至报告期末，达晨财智管理基金规模超 600 亿元，投资企业超 800 家，稳居行业头部。2025 年上半年，达晨财智实现营业收入 24,920.35 万元，实现净利润 13,717.06 万元。

3. 广告业务减亏、游戏业务稳健增长

韵洪传播积极应对行业困局，优化客户结构，信息流广告业务收入增长、传统广告业务毛利提升、高铁广告业务企稳回升，整体经营业绩同比较大幅度减亏。

上海久之润进一步做大弹幕游戏，《劲舞之星》《劲乐派对》稳居抖音热度榜前列，上半年累计流水 1.78 亿元，《劲舞之星 2》已开启测试；端游《劲舞团》成功续约、储备手游产品稳步推进。2025 年上半年，上海久之润实现营业收入 24,594.60 万元，净利润 7,266.71 万元。

湖南电广传媒股份有限公司

2025 年 8 月 27 日