

证券代码：001328

证券简称：登康口腔

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 8 月 26 日 15:30~16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	1. 邓 嵘（董事长） 2. 赵丰硕（董事、总经理） 3. 王青杰（财务总监） 4. 杨祥思（董事会秘书） 5. 黎 明（独立董事） 6. 邓必银（保荐代表人）
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 1. 请问公司领导在降本增效方面采取了哪些措施？如何平衡营销投入与产出效率？ 答：尊敬的投资者，您好。公司一直秉持以市场需求为导向，在坚持产品品质的前提下，通过强化端到端协同和精益管理、加大智改数转力度等策略提升供应链运营效率；在产品端不断革新技术、聚焦核心爆品、强化品效合一，提高推广效率和物流效率；在渠道端实施全渠道协同战略，发挥分销网络优势，提升整体营销 ROI。公司将持续实施降本增效，为投资者创造价值。感谢您的关注！

2. 上半年销售费用增长 44.89%，主要投向哪里？投入产出比如何？

答:尊敬的投资者，您好。销售费用的增长主要用于加大电商平台的推广力度，整体投入产出比显著，推动了营收规模和经营效益的同步提升。感谢您的关注。

3. 公司上半年营收同比增长 19.72%，请问主要驱动力来自哪些产品或渠道？

答:尊敬的投资者，您好。公司上半年营收增长主要得益于产品与渠道协同发力。产品方面，成人牙膏品类表现突出。渠道方面，电商渠道收入同比增长，成为重要的增长引擎。感谢关注。

4. 公司“7天专效修护牙膏”作为中高端爆品，2024年抖音GMV占比显著，未来如何维持该产品的增长动能？

答:尊敬的投资者，您好。公司将继续强化电商渠道优势，同时推动线上线下联动，扩大用户覆盖，持续提升产品生命周期与市场渗透。感谢您对公司的关注。

5. 冷酸灵在面对市场上其他新兴品牌竞争及渠道变革，如何维持牙膏抗敏感龙头地位？

答:尊敬的投资者，您好。冷酸灵凭借多年积累的技术底蕴、品牌心智和渠道精细化运作，持续引领抗敏市场。未来公司将继续聚焦核心优势，通过赛道拓展、产品创新和市场深耕，持续提升品牌价值，巩固细分领域地位。感谢您对公司的关注。

6. 如何强化口腔护理主业的利润贡献？

答:尊敬的投资者，您好！感谢您对登康口腔的关心与支持！为持续提升口腔护理主业利润贡献，我们将围绕以下维度开展工作：（1）产品结构优化；（2）品类迭代升级，深化从传统牙膏、牙刷到智能口腔护理品类的布局，以提升整体客单价和盈利水平；（3）运营管理优化，提升内部管理效能与人效；（4）强化品牌专业影响力，增强用户黏性与心智占领；（5）用户精准触达，渠道精准覆盖，强化市场基本盘对新兴渠道的高效覆盖与精

准运营，实现对目标人群的精准触达，提升复购率，进一步挖掘客户终身价值。感谢您对登康口腔的持续关注！

7. 公司提出要打造智能口腔第二增长曲线，目前进展如何？

答:尊敬的投资者，您好。目前我们已推出天地、日月、云海三个系列电动牙刷，2025年上半年实现营收同比增长37.33%。未来，公司将重点布局和发展电动牙刷等一系列电动口腔护理品类，不断扩大企业市场规模，打造新的增长引擎，为消费者提供更全面的口腔健康解决方案。感谢您的关注。

8. 口腔医疗与美容护理产品增速达54.85%，未来会如何布局？

答:尊敬的投资者，您好。未来公司将加强产学研合作，拓展和丰富医疗器械产品线，强化专业渠道建设，推动规模持续增长。感谢您对公司的关注。

9. 公司研发费用率稳定在3%-3.5%，高于行业水平，2025年研发重点投向哪些技术方向？

答:尊敬的投资者，您好。公司在研发费用率稳定维持在较高水平的基础上，重点聚焦三大技术方向：一是深耕抗敏感核心技术升级，探索抗敏感领域的更多应用场景，不断强化产品解决牙齿敏感问题的能力。二是大力推进中药在口腔领域的现代化应用，挖掘更多天然草本成分在维护口腔健康方面的潜力，丰富产品的功效维度。三是聚焦电动口腔护理产品的智能化创新，为构建口腔大健康生态链提供有力的技术支撑。感谢您的关注。

10. 公司提出围绕“口腔护理、智能口腔、口腔医疗、创新业务”四大赛道发展，公司计划在各赛道进行如何规划和发展？

答:尊敬的投资者，您好。围绕“口腔护理、智能口腔、口腔医疗、创新业务”四大赛道，公司将基于各赛道的发展阶段、市场潜力及战略重要性，动态匹配资源，实现各赛道协同发展，共同推动公司整体战略落地与持续成长。感谢您的关注。

	<p>11. 公司的分红政策是怎样的？未来是否有调整的可能？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司积极响应中国证监会关于提升投资者回报的号召和要求，不断提升经营质量，以良好的业绩回报投资者的信任和支持。同时，公司持续修订和完善《首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划》，并推动和实施稳健的分红政策，强化现金分红力度，切实增强投资者的获得感。未来，公司将根据经营成果及业务发展需要，实施持续、稳定的利润分配政策。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>12. 电商渠道毛利率提升主要是源于产品定价还是运营优化？未来线上价格带是否会进一步上探？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好。报告期内电商渠道毛利率提升是产品结构优化与运营效率提升共同作用的结果。未来公司将继续推动产品创新与精细化运营，高质量提升市场竞争力。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-08-26