

证券代码：000048

证券简称：京基智农

深圳市京基智农时代股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研（含个人投资者来访） ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与人/单位名称	天风证券、长江证券、广发证券、华源证券、长城基金、国金证券、中信证券等
时间	2025 年 8 月 26 日上午
地点	电话会议
公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 蓝地 战略运营中心总经理 廖振晖
投资者关系活动主要内容介绍	主要交流问题如下： Q1：养殖业方面公司今年的出栏规划以及今明年的成本下降目标？ A1：公司目前生猪养殖整体的完全成本约为 13.3 元/kg，场内的成本指标要求更为严格，预计今年完全成本会持续下降。今年生猪的出栏目标为 230 万头左右。 Q2：目前能繁母猪存量的情况和中期规划？ A2：公司落实和执行国家政策，目前能繁母猪没有增长。从规划的角度来看，在养殖总量不变的前提下，提高生产成绩，对现有的能繁母猪进行更新淘汰。同时，加强研究和实施蓝耳病血清驯化的有效方案。 Q3：怎么看待行业最近的疫情？ A3：受持续暴雨天气影响，养猪业遭受严峻的考验。公司建立了四色分区防控体系，实时检测猪群健康；同时，公司在养殖基地建立了高标准兽医实验室，能及时做好质量检测与疫病防控。 Q4：蓝耳病的血清驯化对生产成绩的作用？ A4：蓝耳病是影响生猪健康的主要疾病之一，公司联合行业专家，对血清驯化方案进行研究与优化，提高驯化效率。整体实验周期会较长，公司也在持续推进中，期待有所突破；与此同时，公司也在营养健康和防疫角度方面提高猪只的整体健康安全水平。

	Q5：在 IP 业务方面，整体上半年总结情况？ A5：IP 业务方面，公司分两种模式，第一部分是通过与顶流 IP 的合作共创，为顶流 IP 策划设计系列周边产品和匹配的线上线下推广活动；第二部分是通过与腰部 IP 的合作共创，打造应允之地自有的核心 IP 产品。目前已完成一场港星演唱会、一场青年艺术家儿力力个人艺展，同时在成都启动了全球艺术家空山基的“光·透明·反射”个展。目前整体形象视觉以及市场影响力效果达预期。 Q6：今年是否有自有 IP 产品推向市场？ A6：公司希望带给市场和消费者高品质的产品，会综合考虑市场需求、供应链配套、宣发销售渠道等因素，精心准备并精准投放。年内我们预计向市场推出两个方向的产品：与顶流 IP 做联名发售产品和自有 IP 的系列玩偶产品。 Q7：目前的地产情况是怎么样的？ A7：截至 2025 年 6 月，地产存货为 5.9 亿，地产存货为持续消化中，目前存量在售产品仅剩余山海公馆公寓项目及部分商铺。 Q8：公司资产负债率的情况？ A8：负债情况具体根据经营所需，公司目前主要为无息负债，且 2025 年半年度资产负债率已较期初下降。公司养殖业运营情况正常，对资金的使用需求趋向良性发展，后续资产负债率有望进一步改善。
相关说明	无
附件清单（如有）	无
披露日期	2025 年 8 月 26 日