

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1958)

截至二零二五年六月三十日止六個月之中期業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至二零二五年六月三十日止六個月期間(「報告期」或「二零二五年上半年」)之未經審計中期業績連同二零二四年同期的比較數字。該業績乃按照國際會計準則理事會公佈的《國際會計準則》第34號《中期財務報告》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求而編製。董事會審核委員會(「審核委員會」)及本集團外部核數師安永會計師事務所已審閱本未經審計的簡明合併中期財務資料(「簡明財務資料」)。

中期簡明合併綜合收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二五年 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元
收入	5	82,398,455	94,322,292
銷售成本		(70,477,919)	(76,749,697)
毛利		11,920,536	17,572,595
分銷費用		(3,883,378)	(4,293,619)
行政費用		(2,023,801)	(2,366,004)
金融資產減值損失淨額		(16,348)	(11,509)
其他利得／(損失)－淨額		205,248	(151,286)
經營利潤		6,202,257	10,750,177
財務收益		140,963	200,232
財務費用		(153,985)	(213,068)
財務費用－淨額		(13,022)	(12,836)
採用權益法核算的投資中享有的損失份額		(34,182)	(504,306)
除所得稅前利潤	6	6,155,053	10,233,035
所得稅費用	7	(2,380,665)	(3,366,737)
本期利潤		3,774,388	6,866,298
歸屬於：			
本公司權益持有人		359,961	1,978,021
非控制性權益		3,414,427	4,888,277
		3,774,388	6,866,298
本公司普通股權益持有人本期應佔每股收益 基本和攤薄(以人民幣元列示)	9	0.04	0.25

中期簡明合併綜合收益表(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元
本期利潤	<u>3,774,388</u>	<u>6,866,298</u>
其他綜合收益		
<u>可重分類為損益的其他綜合收益項目：</u>		
現金流套期損失	393,215	(201,514)
採用權益法核算的投資中享有的其他綜合(損失)/ 收益份額	—	(1,452)
外幣折算差額	<u>75,482</u>	<u>(29,633)</u>
其他綜合收益中在後續期間可重分類至損益的項目	468,697	(232,599)
<u>不能重分類為損益的項目</u>		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融 資產的公允價值變動	<u>(414,881)</u>	<u>1,717,136</u>
本期其他綜合收益，除稅後	<u>53,816</u>	<u>1,484,537</u>
本期總綜合收益	<u><u>3,828,204</u></u>	<u><u>8,350,835</u></u>
總綜合收益歸屬於：		
本公司權益持有人	194,621	3,568,973
非控制性權益	<u>3,633,583</u>	<u>4,781,862</u>
	<u><u>3,828,204</u></u>	<u><u>8,350,835</u></u>

中期簡明合併資產負債表

於二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		44,819,648	45,583,570
土地使用權		6,289,768	6,380,199
投資性房地產		215,132	222,138
無形資產		13,088,697	13,097,743
採用權益法核算的投資		8,440,230	8,073,048
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		7,815,745	8,312,628
遞延所得稅資產		6,975,345	7,863,476
其他應收款和預付賬款		426,448	825,231
非流動資產合計		88,071,013	90,358,033
流動資產			
存貨		28,863,326	27,912,590
應收賬款及應收票據	10	17,434,747	16,800,277
預付供應商		319,102	154,247
其他應收款和預付賬款		2,879,056	2,177,563
受限制現金和超過三個月的定期存款		1,602,461	1,043,203
現金及現金等價物		25,540,848	33,598,355
流動資產合計		76,639,540	81,686,235
總資產		164,710,553	172,044,268

中期簡明合併資產負債表(續)

於二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
負債			
流動負債			
應付貿易款及票據	11	39,255,117	39,308,419
合同負債		1,312,068	1,403,687
其他應付款及預提賬款		27,495,131	32,858,935
當期所得稅負債		322,187	1,469,893
借款		6,479,616	6,318,369
租賃負債		99,504	94,953
撥備		1,871,261	2,835,481
流動負債合計		76,834,884	84,289,737
淨流動資產		(195,344)	(2,603,502)
總資產(除流動負債)		87,875,669	87,754,531
非流動負債			
借款		1,846,818	2,271,010
租賃負債		216,289	262,337
遞延所得稅負債		244,681	329,156
撥備		5,405,527	4,217,521
遞延收益		1,919,677	2,193,034
非流動負債合計		9,632,992	9,273,058
淨資產		78,242,677	78,481,473
權益			
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備			
股本		8,015,338	8,015,338
其他儲備		22,782,538	22,947,878
留存收益		26,711,563	26,351,602
小計		57,509,439	57,314,818
非控制性權益		20,733,238	21,166,655
總權益		78,242,677	78,481,473
總權益及負債		164,710,553	172,044,268

中期簡明合併財務資料附註

1 一般資料

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國《公司法》於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本簡明財務資料以人民幣千元列示(「人民幣千元」)，且已經由董事會於二零二五年八月二十六日批准刊發。

本簡明財務資料未經審計。

2 編製基準和會計政策

本簡明財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期報告不包括通常包括在年度合併財務報表中的所有附註。因此，本簡明財務資料應與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，其乃按照國際財務報告會計準則(「國際財務報告會計準則」)編製。

3 會計政策變更

除了自二零二五年一月一日起生效的新準則外，編製本簡明財務資料所採用之會計政策與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。本集團未提前採用任何已發佈但尚未生效的準則、解釋或修訂。其中一項修訂首次適用於二零二五年，但對本集團的中期簡明合併財務報表並無影響。

國際會計準則第21號(修訂) 缺乏可兌換性

《國際會計準則第21號－匯率變動的影響》的修訂明確了主體應如何評估某種貨幣是否可自由兌換，以及在缺乏可兌換性的情況下如何確定即期匯率。修訂還要求披露相關資訊，使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換性對主體財務業績、財務狀況及現金流量的實際或預期影響。該修訂適用於二零二五年一月一日或之後開始的年度報告期間，應用時不得重述比較資訊。此項修訂對本集團財務報表未產生重大影響。

持續經營

截至二零二五年六月三十日，本集團之流動負債較流動資產超出約人民幣195,344千元。針對債務承擔及營運資金需求，管理層已全面評估本集團可動用之資金來源，包括：

- 本集團持續從經營活動產生之淨現金流入；及
- 於二零二五年六月三十日，未動用之短期及長期銀行融資額度約人民幣33,819百萬元。

基於以上考量，本公司董事認為本集團擁有充足之財務資源，可於負債到期時償付或通過再融資滿足其營運資金需求。因此，本財務報表乃按持續經營基準編製。

4 分部資訊

於本期間，本集團對業務架構進行優化，以進一步提升資源配置效率。本集團所有業務運營均與汽車、汽車零部件生產與銷售、研發與相關技術服務有關。據此，按單一業務分類綜合審閱本集團的表現，以往於可匯報經營分部下呈報之金額已作出相應合併，以符合本期之列報方式。

截至二零二五年六月三十日和二零二四年六月三十日止六個月期間，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中國境內。截至二零二五年六月三十日止六個月期間，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為96.4%(截至二零二四年六月三十日止六個月期間：98.8%)。

於二零二五年六月三十日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.7%(二零二四年十二月三十一日：98.4%)。

5 收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元
客戶合同收入	82,359,285	94,279,526
其他來源收入		
租賃收入	39,170	42,766
合計	82,398,455	94,322,292

客户合同收入

(a) 分解收入信息

截至二零二五年六月三十日止六個月

	合計 人民幣千元
商品或服務類型	
整車銷售	79,051,240
其他	3,308,045
合計	82,359,285
地區市場	
中國大陸	80,249,568
其他國家／地區	2,109,717
合計	82,359,285
收入確認時間	
在某個時間點轉移的貨物	81,646,023
隨時間轉移的服務	713,262
合計	82,359,285

截至二零二四年六月三十日止六個月

	合計 人民幣千元
商品或服務類型	
整車銷售	90,715,703
其他	3,563,823
合計	94,279,526
地區市場	
中國大陸	93,239,724
其他國家／地區	1,039,802
合計	94,279,526
收入確認時間	
在某個時間點轉移的貨物	93,297,251
隨時間轉移的服務	982,275
合計	94,279,526

6 稅前利潤

經營利潤中包括借記／貸記以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元
折舊及攤銷	4,281,433	4,427,650
職工福利開支	2,138,710	2,904,720
保修費用	1,199,577	1,112,811
應收賬款減值撥備	16,348	11,509
非金融資產減值撥備	764,101	332,898
外幣匯兌損失／(利得)	92,755	297,214
公允價值變動計入損益的遠期外匯合約損失／(收益)	(136,253)	22,881
處置不動產、工廠及設備損失	532	32,055
政府補助	(163,172)	(198,907)
	<u> </u>	<u> </u>

7 所得稅

根據相關政府監管機構頒發的《高新技術企業證書》，本集團部分實體在中國被認定為高新技術企業，可享受15%的優惠所得稅稅率。

除了上述公司以及某些受所在稅收管轄區法定所得稅率約束的海外子公司外，所得稅的計提是根據截至二零二五年六月三十日和二零二四年六月三十日各期末各集團實體的應稅收入，按照中國企業所得稅相關規則和規定，按照25%的法定所得稅率計算得出的。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元
當期所得稅費用	1,574,179	3,286,791
遞延所得稅費用	806,486	79,946
	<u> </u>	<u> </u>
本期持續經營所得稅費用合計	<u>2,380,665</u>	<u>3,366,737</u>

8 股息

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司董事會未提議分配中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

9 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以相關期限內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(人民幣千元)	359,961	1,978,021
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>8,015,338</u>	<u>8,015,338</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人本期應佔每股收益(人民幣元)	<u><u>0.04</u></u>	<u><u>0.25</u></u>

附註：在截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

10 應收賬款

	二零二五年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收賬款總額(附註(a))	12,713,226	12,518,966
減：減值撥備	<u>(1,505,439)</u>	<u>(1,457,105)</u>
	<u><u>11,207,787</u></u>	<u><u>11,061,861</u></u>

附註：

- (a) 本集團的大部分銷售均以信貸方式作出。就向具有良好信貸記錄且與本集團有長期業務關係的客戶作出的銷售，可能獲授信貸期。信貸期一般為期15天，主要客戶的最長信貸期可延至六個月。各客戶設有最高信貸限額。按發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	7,467,071	7,218,606
1至2年	45,062	44,780
2至3年	280,872	455,414
3年以上	4,920,221	4,800,166
	12,713,226	12,518,966

應收票據(附註(b))

一以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	6,234,494	5,743,081
一以攤餘成本計量	—	2,869
減：減值撥備	(7,534)	(7,534)
	6,226,960	5,738,416

- (b) 作為抵押物而質押的應收款項於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	二零二五年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收票據(i)	4,754,910	4,372,354

- (i) 銀行發行的應付票據抵押物

11 應付貿易款及票據

	二零二五年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應付賬款	28,587,980	32,033,789
應付票據	10,667,137	7,274,630
	<u>39,255,117</u>	<u>39,308,419</u>

應付賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二五年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	28,410,381	31,954,999
1至2年	126,559	41,582
2至3年	21,454	17,721
3年以上	29,586	19,487
	<u>28,587,980</u>	<u>32,033,789</u>

一、主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷優化產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

本集團加速向新能源化、智能化轉型升級，乘用車產品類型覆蓋燃油和新能源車型，通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個品牌開展運營。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，產品涵蓋轎車、SUV和越野車的燃油及新能源車型，為用戶提供全場景出行體驗。

北京品牌秉持「為用戶造好車」的主張，始終以技術突破為核心，聚焦產品迭代，構建深度鏈接用戶的用戶型企業。北京品牌聚焦越野／泛越野賽道，以「中國越野車發明者」為起點，通過越野基因與新能源技術的深度融合，在越野電動化領域實現突破性創新，引領越野車「帶電」出行新潮流。北京品牌依託「增程」這一主要動力標籤，持續深耕混動技術，通過升級「積木2.0」整車技術、「無疆」越野技術、「先機」智能技術等，不斷壯大技術實力，全力打造越野和泛越野產品，為消費者提供從城市到越野的全場景出行解決方案。其中，BJ30魔核定位「十萬級混動方盒子領導者」，BJ40增程版被譽為「露營神車」，BJ40燃油版以卓越性能成為「專業越野節油王者」，BJ60則以豪華越野SUV的定位滿足高端需求。北京品牌同時還有全新X7、新魔方等城市SUV混動車型，以及EU5、EU5 PLUS等純電動車型，全面覆蓋不同消費群體的多樣化需求。

未來，北京品牌將繼續深化技術創新，推動產品升級，形成涵蓋燃油、純電、混動的三大類別十餘款車型產品。本集團將以優質產品、創新技術和貼心服務，全心全意為用戶提供精彩、安全、智能的出行體驗。

2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司(「**北京奔馳**」)是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%的股權，梅賽德斯－奔馳集團股份公司(「**梅賽德斯－奔馳集團**」)及其全資子公司梅賽德斯－奔馳(中國)投資有限公司持有北京奔馳另外49.0%的股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳是梅賽德斯－奔馳集團全球同時擁有前驅車、後驅車、電動車三大車型平台，以及發動機與動力電池工廠的合資企業，並實現了發動機核心零部件與整機出口，是梅賽德斯－奔馳全球網絡重要組成部分。以此為依託，北京奔馳先後投產長軸距E級轎車、長軸距GLC SUV等燃油車型，並陸續推出EQE、EQE SUV、E350 e L、GLC 350 e L等多款純電及混動車型。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司(「**北京現代**」)是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司持有北京現代50.0%的股權，現代自動車株式會社持有北京現代另外50.0%的股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

北京現代已構建行業領先的質量運營體系，擁有全國領先的生產製造工廠，生產和銷售涵蓋緊湊型、中型轎車以及SUV，包括第七代伊蘭特、菲斯塔N-line、第十一代索納塔、第五代途勝L、全新途勝L、沐颯(ix35升級版)、第五代勝達、庫斯途等車型，充分滿足不同消費者需求。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司(「**福建奔馳**」)是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權，並與持有其另外15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司在對福建奔馳的經營、管理及其他事項，以及由福建省汽車工業集團有限公司委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。梅賽德斯－奔馳輕型汽車香港有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。

福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車。目前，生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成、動力電池等乘用車核心零部件。

我們通過北京汽車動力總成有限公司等實體製造發動機、增程器、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款燃料及混動發動機、增程器和變速器的開發並實現了量產製造，廣泛用於北京品牌乘用車，並逐步擴大產品對外部客戶的銷售規模。

北京奔馳當前已建成兩座現代化發動機生產基地，並設有德國境外首家動力電池工廠，主要生產涵蓋M282、M260A、M254等多個系列的先進發動機及動力電池產品。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，目前所生產產品主要為Gamma II系列1.5/1.6排量發動機，在技術、動力等方面處於行業領先地位，主要裝配於北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營及合營企業北京汽車集團財務有限公司、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司、北京現代汽車金融有限公司、北現租賃有限公司等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

汽車金融方面，我們與多家汽車金融公司、商業銀行、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、覆蓋不同客戶需求的金融產品。

國際化業務

我們通過全資子公司北京汽車國際發展有限公司負責國際化市場營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術¹合作、整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展。通過合資公司北汽南非汽車有限公司負責南非生產基地的生產運營和相關市場的營銷業務。

¹ 指汽車散件

二、二零二五年上半年行業發展情況

二零二五年上半年，汽車行業延續良好態勢。其中，新能源汽車保持快速增長，持續拉動產業轉型升級；汽車出口保持增長韌性，對汽車市場整體增長提供支撐；中國品牌乘用車銷量佔比上升，維持高位。根據中汽協數據，二零二五年上半年，乘用車銷量1,353.1萬輛，同比增長13%，乘用車出口完成258.1萬輛。

行業政策方面，國家發改委和財政部發佈《關於2025年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》，持續提振汽車市場終端需求，促進行業發展。

三、二零二五年上半年本集團運營情況

二零二五年上半年，本集團以「生存、改革、發展」方針為引領，圍繞「國內、國際」雙戰略市場，聚焦明星產品組合，銷售基盤穩定，運營效率優化，經營質量提升。報告期內，北京品牌、北京奔馳、北京現代及福建奔馳合計實現整車批發42.1萬輛、整車零售42.7萬輛。

堅持新能源發展導向

本集團堅定秉持新能源化發展方向，持續完善新能源產品矩陣，推動新能源戰略縱深突破。

報告期內，北京品牌打造BJ30和BJ40增程雙子星產品，實現了越野和新能源技術的雙向奔赴；北京奔馳持續完善「油電雙行」的產品陣容，基於梅賽德斯－奔馳模塊化架構(MMA)打造的首款車型－全新純電長軸距CLA於第二十一屆上海國際汽車工業展覽會亮相，進一步擴充純電陣容；北京現代首款純電SUV公開亮相，開啟全面佈局新能源賽道的新徵程；福建奔馳已全面啟動梅賽德斯－奔馳新能源商務車平台(VAN.EA)的在華建設，穩步推進基於該平台開發的全新豪華純電MPV項目，產品矩陣將迎來全新的升級跨越。

全面聚焦越野領域

二零二五年上半年，北京品牌全面變革煥新。報告期內，定位為超級增程智駕硬派SUV的BJ40增程版上市，標誌著北京品牌已構建越野、泛越野、硬派越野SUV三維產品矩陣，覆蓋所有越野場景。BJ40增程版自上市以來，持續領跑方盒子賽道。以BJ40增程上市為起點，BJ系列車型將在新能源化、智能化技術的雙重加持下，全系煥新迭代。報告期內，北京品牌BJ30、BJ40榮耀、全新BJ40等產品首次登陸國際市場，海外開拓取得突破。未來，北京品牌將推出多款重磅新品，以提供優質的產品、創新的技術和貼心的服務，為用戶提供更加精彩、安全、智能的越野生活體驗，全力推動北京品牌從「中國越野發明者」成為「中國越野領導者」。

構建營銷新鏈路

二零二五年上半年，本集團全面擁抱新媒體，構建新媒體傳播矩陣與精品內容生態，助力「研、產、供、銷、服」一體化。北京品牌依託新媒體矩陣發佈多元內容、完善互動機制、高效回應關切、將新媒體轉化為品牌溝通主陣地，其「西疆越」計劃持續推進，融合西部特色與越野優勢，聚焦「產品、政策、體驗、服務、生態」五大要素，推動品牌與市場的雙重提升；北京奔馳通過「主播帶你探索BBAC」傳播項目，宣傳「看不見的」工藝亮點，成功打造「爆款IP」助力營銷；北京現代通過直播、與車主共創的方式擴大品牌聲量，帶動銷量增長。

打造用戶型企業

長久以來，北京汽車恪守「以用戶為中心」的發展初心，以自我革新推動品牌向新向上。報告期內，北京汽車主動適配市場變化和用戶需求。北京品牌堅持以用戶為中心，以市場為導向，從品牌價值、產品佈局到用戶體驗，實現全維度進化；北京奔馳專為中國市場打造了全新純電長軸距CLA，為消費者拓展純電豪華出行選擇。

未來，北京汽車將通過完善產品體系、升級品牌服務、優化生態體驗等多維度佈局，持續提升用戶滿意度，助力美好出行。

海外業務多點突破

本集團持續推進海外業務縱深突破，全面提升海外業務體系化能力。報告期內，北京品牌加速海外產品開發認證、推動多款熱銷產品登陸海外市場，不斷精進渠道建設、經銷商拓寬提質取得成效，為海外業務進一步增長奠定基礎。北京現代積極開拓海外市場，出口車型、出口區域進一步豐富，力求通過「內銷+出口」雙輪驅動，提升經營質量。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。

北京品牌煥新升級，以渠道革新與用戶運營雙輪驅動銷售網絡升級，推動渠道拓展與品牌滲透。二零二五年上半年新增多家門店，同時與經銷商構建新型渠道夥伴關係，實現廠商共贏發展。並不斷以終端能力提升帶動銷量增長。用戶運營方面，通過創新營銷與新媒體矩陣雙管齊下，品牌破圈傳播與集客轉化能力得到提升。

北京奔馳持續推進網絡升級計劃，不斷提升線下觸點的形象升級、功能優化、流程設計和服務團隊，助力客戶體驗和經銷商運營效率邁上新台階。同時，聚焦以數據和新媒體為基礎的數字化營銷，加強經銷商培訓和人才培養，為零售進行數字化賦能，支持業務發展。重點關注經銷商盈利性狀況和風險管控，採取主動措施制定網絡優化計劃，維護更有競爭力的經銷商網絡。以關鍵成本領域為抓手，提質增效，助力經銷商提高綜合運營實力。

北京現代積極推進網絡佈局優化，穩定渠道運營，持續提升渠道健康度。借勢熱點強化營銷節奏、打造新媒體營銷矩陣等，助力品牌、產品曝光與新媒體平台聲量提升；推進粉絲營銷，建立線上、線下客戶運營矩陣，實現精準營銷、服務、線索管理，助力客戶價值轉化。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產設施均配備柔性生產線。能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京品牌株洲、廣州工廠採用先進的數字化、智能化生產質量管理體系，聚焦整車產品實物質量的設計及製造過程，持續提高數字化標準執行的精準性，不斷提升產品質量。

北京奔馳以「數字化、柔性化、高效、可持續」為標準，持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，不斷促進自身實現高質量發展。二零二五年五月，北京奔馳順義工廠憑藉在智能製造、數字化創新等領域的卓越表現，榮登二零二五年北京市先進級智能工廠(第一批)榜單。北京奔馳基於梅賽德斯－奔馳集團全球標準設有質量中心，以全球統一的標準和質量管理體系保障每一輛新車符合梅賽德斯－奔馳全球質量。

北京現代秉承「綠色、質量、智能、高效」的生產理念，依託智能化生產設備、國際化管理體系以及超過90%的自動化率，保證設備精度的同時，輸出符合客戶要求的高質量產品。同時，合理利用彈性生產計劃和車型混線生產，有效降低製造成本。

產業鏈延伸及合作情況

二零二五年上半年，本集團持續深化產融協同與產業合作，精進研、產、供、銷全鏈條，強化核心競爭力。

後續，本集團將以整體經營戰略為指引，釋放內外協同勢能，聯動產業鏈各環節，持續夯實行業競爭根基，為可持續發展注入強勁動能。

員工情況

於二零二五年六月三十日，本集團員工總數為31,885人(於二零二四年十二月三十一日為31,705人)。

四、二零二五年下半年展望

展望下半年，「兩新」政策有序落地，企業新品供給持續豐富，有助拉動汽車消費增長。與此同時，外部環境複雜性、嚴峻性與不確定性上升，行業競爭依舊激烈。

二零二五年下半年，本集團將以「營銷賦能、成本管控、質量攻堅」為經營核心，擴大市場份額，提升投入效能，推進經營目標達成。北京品牌以「BJ40增程」和「BJ30」方盒子組合為核心，深耕目標市場，賦能經銷商體系，帶動整體產銷上量提速；北京奔馳將保持戰略定力，緊跟市場變化，持續鞏固在中國高端豪華車市場的領先地位；北京現代將以「智啟未來，轉型躍升」為經營思路，改善新合資時代經營質量；福建奔馳秉持穩健運營基調，深耕提質增效實踐，全力助推「成為新時代受人尊敬的高端商務車市場領跑者」目標達成。

管理層討論與分析

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團二零二五年上半年實現收入人民幣82,398.5百萬元，較二零二四年同期下降12.6%，主要由於價格競爭及銷量下降變動影響。

本集團二零二五年上半年錄得本公司權益持有人應佔淨利潤人民幣360.0百萬元，較二零二四年同期下降81.8%；二零二五年上半年實現基本每股收益人民幣0.04元。

毛利

本集團二零二五年上半年實現毛利人民幣11,920.5百萬元，較二零二四年同期下降32.2%，主要由於價格競爭及銷量下降影響。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團二零二五年上半年實現經營活動產生的淨現金人民幣1,961.0百萬元，較二零二四年同期下降83.0%，主要由於經營活動產生的淨現金流入減少影響。

於二零二五年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣25,540.8百萬元、應收票據人民幣6,227.0百萬元、應付票據人民幣10,667.1百萬元、未償還借款人民幣8,326.4百萬元、未動用之短期及長期銀行融資額度約人民幣33,819百萬元及資本開支承諾人民幣9,539.9百萬元。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)於二零二五年六月三十日為**52.5%**，較二零二四年十二月三十一日(「**二零二四年末**」)下降1.9個百分點。

本集團的淨債務負債率((借款總額減現金及現金等價物)/(總權益加借款總額減現金及現金等價物))於二零二五年六月三十日為負**28.2%**，較二零二四年末上升18.6個百分點，主要由於現金及現金等價物減少幅度較大。

於二零二五年六月三十日，未償還借款總計人民幣8,326.4百萬元，包括短期借款總計人民幣6,479.6百萬元、長期借款總計人民幣1,846.8百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二五年六月三十日，本集團所有已生效的貸款協議中未對本公司控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團二零二五年上半年發生資本開支總額為人民幣2,464.1百萬元，二零二四年同期為人民幣2,214.1百萬元。

本集團二零二五年上半年發生的研發開支總額為人民幣1,372.3百萬元，二零二四年同期為人民幣1,802.3百萬元。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，對於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

本集團在二零二五年上半年內無對附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售。

外幣匯兌損益²

本集團二零二五年上半年產生外幣匯兌收益人民幣43.5百萬元，二零二四年同期為匯兌損失人民幣320.1百萬元，主要原因為(i)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險；及(ii)人民幣兌歐元匯率變動導致應以歐元支付的款項產生的匯兌收益增加。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團存在應收票據質押人民幣4,754.9百萬元。

或然負債

於二零二五年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大訴訟及仲裁

截至二零二五年六月三十日，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成重大不利影響的重大訴訟或索賠。

報告期後事項

自報告期結束後，並無發生對本集團有重大影響的事件。

中期股息

董事會未提出就二零二五年上半年派付中期股息的建議。

² 外幣匯兌損益包括公允價值變動計入損益的遠期外匯合約損失／(收益)

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司在報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

於二零二五年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

遵守企業管治守則

本集團致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司建立了完善的、市場化的企業治理結構，設立了股東會、董事會、董事會戰略與可持續發展委員會(「**戰略委員會**」)、審核委員會、董事會薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)、董事會提名委員會(「**提名委員會**」)和監事會，嚴格按照本公司公司章程進行企業管治。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分所載的守則條文，制定了與公司文化一致的目的、價值及策略，建立了由股東會、董事會、監事會及高級管理層有效制衡、獨立運作的現代公司治理架構。

在報告期內，本公司一直遵守企業管治守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為全體董事、監事(「**監事**」)和高級管理人員進行本公司證券交易的行為守則。

經本公司查詢，全體董事、監事和高級管理人員均確認於報告期內嚴格遵守標準守則。

董事會及委員會

二零二五年三月十三日，因工作變動，陳巍先生不再擔任董事長、非執行董事、戰略委員會主任及提名委員會主任。同日，本公司召開二零二五年第一次臨時股東會，王昊先生於會上獲委任為非執行董事，並於同日召開的董事會會議上獲委任為執行董事、董事長、戰略委員會主任及提名委員會主任。董事任期自二零二五年三月十三日起至第五屆董事會任期結束時止。具體詳情參見本公司日期為二零二五年二月二十三日及二零二五年三月十三日的公告及本公司日期為二零二五年二月二十五日的通函。

除上述所披露外，二零二五年一月一日至本公告日期期間，董事會、戰略委員會、審核委員會、提名委員會或薪酬委員會組成並無任何變動。

監事會

二零二五年一月十六日，因工作調整，朱雁女士不再擔任非職工代表監事職務。具體詳情參見本公司日期為二零二五年一月十七日的相關公告。

二零二五年三月十三日，本公司召開二零二五年第一次臨時股東會，夏鵬先生於會上獲委任為非職工代表監事，任期二零二五年三月十三日起至第五屆監事會任期結束時止。具體詳情參見本公司日期為二零二五年二月二十三日及二零二五年三月十三日的公告及本公司日期為二零二五年二月二十五日的通函。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員為薛立品先生(主任)、胡漢軍先生和唐鈞先生，其中兩位成員為獨立非執行董事。審核委員會已經與管理層審閱本集團採用的會計準則和慣例，並審閱本集團截至二零二五年上半年的未經審計中期財務報表、二零二五年中期業績及二零二五年中期報告。

於聯交所及本公司網站刊發未經審計中期業績及二零二五年中期報告

本中期業績公佈將分別在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkex.com.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將適時於本公司及聯交所網站刊載載有上市規則規定的所有資料的二零二五年中期報告。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事長
王昊

中國北京，二零二五年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事王昊先生；非執行董事胡漢軍先生及陳宏良先生；執行董事宋瑋先生；非執行董事彭進先生、葉芊先生、高旭先生、Kevin Walter Binder先生、顧鐵民先生及孫力先生；以及獨立非執行董事尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生、薛立品先生及紀雪洪先生。

* 僅供識別