

亚普汽车部件股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估 报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

亚普汽车部件股份有限公司（以下简称亚普股份、公司）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，以新质生产力推动高质量发展和投资价值提升，增强投资者回报与提升投资者获得感，公司结合自身发展战略、经营情况及财务情况，基于对未来发展前景的信心，于 2025 年 4 月 4 日发布了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称行动方案）。

近半年来，公司根据行动方案内容，积极开展和落实相关工作，持续优化经营、改善治理，强化投资者关系管理，取得了积极进展和良好效果。现将 2025 年度公司行动方案的半年度实施进展及执行评估情况报告如下：

1. 聚焦主业，稳步提升经营质量

2025 年上半年，公司在“1234”战略引领下，全面推动“储能系统+热管理系统”双主业发展新格局落地见效，聚焦主业，稳步提升公司经营质量，主动适应变化，积极拥抱新能源，在危机中寻找机遇。公司上半年经营业绩同比有所改善，报告期内实现营业收入同比增长 12.79%，归母净利润同比增长 11.82%。

2025 年上半年，公司主要围绕“十四五”规划和 2025 年业务计划，按照“强海外、调结构、提效率、增收益”的工作方针展开业务工作，取得了以下工作成绩：

一是市场开拓方面，公司在 2025 年上半年获得众多新项目定点，其中新能源混动高压油箱项目共计二十多个，新项目生命周期内预计将为公司带来约 900

万只新产品销量。报告期内，在热管理系统领域取得新突破，如：获得了热管理集成模块项目定点；在电池包系统领域，获得了电池包上壳体项目和电池包壳体总成项目定点；在储氢系统领域，获得物流车的氢系统项目定点，同时首次突破某国际高端客户，获得其氢能车加注系统总成项目的定点。

二是企业品牌方面，公司在 2025 年上半年先后获得大众、通用、长安、奇瑞、长城等客户嘉奖，如：巴西通用“供应商质量卓越奖”、一汽大众“协同发展奖”、广汽丰田“品质改善先锋奖”、长安汽车“研发贡献奖”、长安福特“卓越供应商”、长城汽车“全球领航奖”、长安马自达“优秀供应商”、郑州日产“优秀供应商”、马恒达“卓越贡献奖”等。公司成功入选国家首批“卓越级智能工厂”。

三是国际化经营方面，基于海外子公司未来业务发展需要，2025 年以来公司加大了海外业务的投入强度，如：将部分国内富余产能转移到巴西、捷克等海外子公司；加快海外子公司的智能制造步伐，美国、巴西、捷克等子公司已分别实施了多条自动化生产线；强化国际化人才队伍建设，培养和发展具备国际视野、跨文化沟通能力和全球意识的人才，促进持续增长和可持续发展。报告期内，海外子公司经营业绩进一步提升，海外子公司传统业务新订单增长迅速，新业务项目也取得了新突破。

四是投资并购方面，公司积极寻求符合公司战略发展方向，且在技术、客户、业务等协同性好的优质标的企业，努力推动公司的业务转型发展。2025 年上半年，公司完成收购赢双科技约 54.50% 股份，本次收购深度契合公司在汽车关键零部件领域的业务布局，通过与赢双科技优势互补形成显著的协同效应，有利于强化公司在汽车零部件领域的核心竞争力与市场地位，为公司的可持续发展注入新动能。

2. 增加投资者回报，分享经营发展成果

公司高度重视对股东的合理回报，致力于以良好的经营业绩为股东创造长期、稳定、可持续的投资回报，与股东分享经营发展成果。自 2018 年公司上市以来，公司严格按照利润分配政策法规及公司章程的相关要求，坚持稳健、可持续的分红策略，连续 7 年、合计 8 次实施分红，累计现金分红金额已达到 18.47 亿元人民币，平均分红率 55.66%。

2025 年上半年，公司在保证主营业务发展合理需求的前提下，兼顾现金分红的连续性和稳定性，在综合考虑公司战略规划、经营效益、资本开支、资金成本、股东意愿等多方面因素基础上，落实新“国九条”关于推动一年多次分红等政策要求，实施了 2024 年度利润分配，同时提请股东大会授权公司董事会制定 2025 年中期利润分配方案，以进一步加大投资者回报力度，提高投资者获得感。

3. 加快发展新质生产力，着力创新增效

近年来，中国新能源汽车异军突起，传统燃油车和新能源车的竞争态势异常惨烈。在这样的市场环境中，公司必须培育、发展新质生产力，并使之成为企业的核心优势。目前，公司已探索出一条具有公司特色的“新质生产力”发展之路。主要体现在以下几个方面：

一是树立绿色低碳循环的发展理念，实现可持续发展。公司持续推进屋顶分布式光伏发电系统建设，以双碳工作为引领，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。2025 年上半年，公司已建成分布式光伏项目 9.8MW，预计能产生 1000 万度绿色电力，每年减少约 5800 吨二氧化碳排放。同时通过多项节能减排措施，并在数字化转型的基础上，建立推行智慧能源管理平台，使能源管理朝着精细化、智慧化的模式转变，打造绿色低碳的工厂。

二是通过知识产权保护，打造护城河、占领新高地。目前，公司已形成了布局合理、逻辑严密的知识产权保护网格体系。2025 年上半年，公司授权 25 件专利，其中发明专利 10 件，35MPa 大通径瓶阀和尾阀产品通过强制认证。

三是通过发展智能制造，提升运营效率，实现绿色生产。目前，公司以“质量可追溯、设备可感知、过程可管控、数据可分析、经验可学习”为理念的新精益目标已完成技术架构的搭建，正在稳步推进“生产自动化、过程管控数字化、检测智能化、供应链管控网联化”为特征的智能制造体系的落地。

四是通过数字化赋能，推进流程再造、打造数字化运营。公司紧密围绕“运营数字化”发展战略，继续深入推进“智改数转”相关工作。为确保公司项目管理有序开展，推动了 PMS 项目管理系统的升级改造；为提高公司热管理事业部软件开发管理水平并推动 ASPICE 体系建设，完成了 ALM 系统平台上线运行；为落实公司专利等知识产权管理工作的高效规范，建立了知识产权管理系统。公司持续的数字化转型工作进一步推动了从研发到生产，质量、供应链等企业运营

各环节的工作效率，降低了运营成本和风险，使公司在激烈的市场竞争中保持了领先地位。

除此之外，公司还在资源优配层面发力，如动态调整产能布局，实现产能优配；加快关键材料、零部件国产化，实现供应链优配；加大关键人才培养引进，优化干部梯队，实现人岗优配。

4. 加强投资者沟通，增进市场认同

为加强与广大投资者沟通的成效，公司明确了“合规性、平等性、主动性、诚实守信”四项工作基本原则，建立了多渠道深层次的投资者沟通机制，通过上证 e 互动平台、投资者热线、公司邮箱等多元化的沟通渠道，并通过组织业绩说明会、视频沟通会、现场调研等多种形式的活动，为投资者提供接触公司、获取公司相关信息的便利条件，营造良好的沟通环境。

2025 年上半年，公司本着诚恳、务实的态度奋楫笃行，持续提升投资者关系管理水平，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》、国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》，系统筹划并认真组织 2024 年度业绩说明会，与中小股东、投资机构等充分交流，公司董事长、独立董事、总经理、财务负责人、董事会秘书等全力支持并积极参与。此外，公司累计通过现场调研、线上交流的方式开展投资者交流活动 22 次，覆盖数十家券商及基金公司；上证 E 互动平台答复投资者提问 13 个，回复率 100%。2025 年上半年，公司荣获中国上市公司协会 2024 年度上市公司投资者关系管理最佳实践。

5. 坚持规范运作，提升治理水平

作为央企控股上市公司，公司聚焦中国特色现代企业制度建设，完善治理制度体系，落实上市监管要求，不断提升现代化治理水平。现已形成以公司章程、“三会”议事规则等为基本制度，以董事会专门委员会实施细则等为专项制度的治理体系，并健全了股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理结构，维护全体股东权益。

2025 年上半年，公司持续完善科学高效的公司治理机制，健全“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的现代公司治理体系，提升治理效能，同时结合新《公司法》等法律法规的实施，持续修订完善以《公司章程》为核心的上市公司治理制度体系。为强化独立董事在公司治理中的关键作用，公司着重加强独

立董事履职保障。在战略规划制定过程中，独立董事深入参与研讨，从行业发展趋势、市场竞争态势、风险防控等角度提出建设性意见，如针对“数字化转型战略”，独立董事建议加大在人工智能技术研发方面的投入，助力公司提升核心竞争力，充分彰显了独立董事决策、监督、咨询的多元价值，有效提升了董事会科学决策水平和决策质效。

6. 聚焦“关键少数”，强化责任担当

公司强化“关键少数”责任，加强风险共担与利益共享，将薪酬与经营业绩合理挂钩，引入与投资者利益紧密相关的考核指标，并建立内部追责机制，构建了既激励又约束的管理体系。管理层薪酬和绩效管理坚持激励约束统一，薪酬与企业竞争力适配，按岗位责任和绩效拉开差距，兼顾当期效益与持续发展，以绩效考核引导企业科学、高质量发展。公司还设立绩效薪酬追索等追责机制，触发条款时管理层将担责，薪酬或被追索调整。

2025 年上半年，公司聚焦“关键少数”，采取有效措施，强化其责任担当意识。通过推行任期制和契约化，明确经营层年度经营业绩目标，签订年度绩效合约，进行压力传导，落实经营责任，激发活力；通过加强党的创新理论学习和各类专题培训教育活动，不断提升其专业素养、管理能力和责任意识；通过研究部署和落实推进巡视问题整改举措，扛牢政治责任，促进企业高质量发展；公司定期组织培训教育活动，邀请行业大咖开展数字化转型、风险管理等专题讲座，提升“关键少数”专业素养；通过优化内部监督机制，防止权力滥用和腐败现象的发生；通过完善责任追究体系，确保经营层的责任得到有效落地与实施。

7、 其他说明及风险提示

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项措施均在顺利实施中，公司将持续跟踪评估行动方案的具体举措和执行情况，及时调整优化方案内容并积极履行信息披露义务。同时，公司将继续努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，践行央企控股上市公司责任，回馈广大投资者长期以来的信任和关注。

特此公告。

亚普汽车部件股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日