

证券代码：603858

证券简称：步长制药

公告编号：2025-158

## 山东步长制药股份有限公司

### 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

山东步长制药股份有限公司（以下简称“步长制药”或“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》《“提质增效重回报”专项行动一本通》等相关要求，以投资者是市场之本，上市公司为市场之基，为维护全体股东的利益，基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的认可，特制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），具体举措如下：

#### 一、聚焦经营主业，坚持高质量发展

公司致力于成为中国最优秀的制药企业之一，主要从事中成药的研发、生产和销售，同时也在化药、生物药及疫苗等领域进军与扩张。公司始终坚持“中国的强生、世界的步长”及“以中药为基础，向生物药、疫苗等医药高科技行业扩张”的战略与“聚焦大行业、培育大品种”的发展方向。

2024 年，公司实现营业总收入 1,100,579.49 万元。其中，心脑血管产品作为公司主要业务，实现营业收入 702,916.68 万元，占营业总收入的 63.87%；医疗器械产品实现营业收入 92,503.59 万元，占营业总收入的 8.40%；消化类产品实现营业收入 90,390.94 万元，占营业总收入的 8.21%；泌尿产品实现营业收入 58,552.80 万元，占营业总收入的 5.32%；呼吸类产品实现营业收入 55,131.46 万元，占营业总收入的 5.01%；妇科产品实现营业收入 50,398.27 万元，占营业总收入的 4.58%。

规划期内，公司将继续以中药为基础，持续向化药、生物药、疫苗等医药高科技行业扩张，持续专注主营业务，围绕公司中药、化药、生物药与疫苗四大领

域，在现有业务基础上持续强化经营效能，持续提升公司核心竞争力，积极推进全球化布局，提高市场占有率。具体包括以下几个方面：

### **（一）坚持“聚焦大行业、培育大品种”战略**

公司力争成为全球最大的天然药、植物药企业之一，继续保持专利中药的头部企业地位为目标，持续聚焦医药大行业，大品种，并在此基础上迅速向生物制药、疫苗等高科技医药产业扩张。公司利用医药行业并购中的优势，围绕大行业、大品种进行产业并购和整合，重视多剂型战略的梯次发展。

公司对现有产品保持持续的研发力量与投入，旨在进一步挖掘已有产品潜力、延长产品生命周期。其中，公司已推进脑心通胶囊、丹红注射液的循证医学研究，红核妇洁洗液、康妇炎胶囊、头痛宁胶囊的二次开发亦在持续进行；在注射液剂型的布局中，公司初步完成心脑血管病、肿瘤、骨质疏松针剂的中药注射液、化药注射液的互补，以应对市场与政策的变化；同时，公司积极布局口服液、胶囊、片剂等其他剂型。

此外，公司通过四川泸州生物制药基地的投资，整合中医药行业深厚的历史积淀以及丰富的药材资源与公司在理论、品牌、研发、生产及销售等方面的综合优势，进一步提高公司在心脑血管和妇科用药领域的优势，并向糖尿病、抗肿瘤、泌尿系统、消化系统、呼吸系统等大病种治疗领域扩展，形成相互补充、相互渗透的产品群，增强公司的持续成长能力。

### **（二）多类型药品协同研发，完善大健康产业链**

公司在中药、化药、生物药及疫苗多领域进行研发推进。在中药领域，公司以脑心同治论为指导，将创新组方与现代制药工艺和质控标准相结合，在长期大量临床实践中逐步形成了互补的多靶点联合用药方案，强化治疗效果；在化药领域，在原研药中积极投入，积极筛选具有靶点明确的化药，布局化药的先进剂型；在生物药领域，针对肿瘤、骨质疏松等大病种、长期病、慢性病等领域，持续进行生物制品的研发与临床实验，截至 2025 年 6 月 30 日，已有 12 项生物制品（即治疗用生物制品）正在研发，部分项目已提交 NDA 申请，覆盖肿瘤、血液疾病和骨质疏松等治疗领域；在疫苗（即预防用生物制品）领域，公司已拥有 4 项疫苗产品，另有 5 项疫苗产品正在研发中。

为完善公司大健康产业链,在细分管理的基础上获取市场竞争优势,实现“中国的强生,世界的步长”的规划,促进业务发展,公司通过联合相关业务人员共同投资设立控股子公司,主要涉及医疗器械销售、化妆品销售、消毒产品销售、保健用品销售、保健食品销售等业务,旨在优化股权投资风险管控机制,强化核心人员的风险共担与激励效应,推动经营者与所有者利益深度绑定,实现权责利统一。

### **(三) 产融结合做强主业, 培育公司新的增长点**

规划期内,公司将在保障日常经营现金流动性需求的同时,审慎灵活运用资金,积极寻找合适的收购目标或投资机会,保持公司在主业中的核心竞争力,持续布局化药、生物药、疫苗等医药高科技行业,增强产业协同性,提高市场占有率,助力公司实现高质量发展。

## **二、强化研发战略, 推动产品矩阵科学布局**

公司将科技作为发展的永恒动力,坚持高、中、低和长、中、短为新产品研发战略,以院士为研发顾问团队,与国内外一流的研发团队有着广泛的合作,形成了“生产一代,储备一代,研制一代,构思一代”的良性循环研发模式,在心脑血管药、抗肿瘤药、抗感染药、妇科药、消化系统药、降糖药等常见病和多发病治疗药物的研发方面储备了多层次、宽领域的在研项目。

公司以中药、小分子化药和生物药作为研发重点,截至 2025 年 6 月 30 日,在中药、小分子化药和生物药作为研发重点的指引下,公司拥有在研产品 209 个。公司重视研究成果及知识产权的保护工作,公司主导产品脑心通胶囊、稳心颗粒、丹红注射液、前列舒通胶囊、头痛宁胶囊、康妇炎胶囊、消乳散结胶囊、通脉降糖胶囊等均为独家品种。2025 年上半年,公司新增专利申请 17 件,成功获得专利授权 6 件,其中发明专利申请 6 件,授权发明专利 2 件。随着研发的进一步深入,公司还将拥有更多的专利产品。针对这些专利产品,公司亦在不断研发新的专利,以延长保护期。

规划期内,公司将继续坚持以自主技术创新和合作研发、委托研发等多方式并举的研发模式,在自主技术创新的基础上,加大对新产品技术的研发投入、加强团队稳定性与人才培养工作、与优势医药研发企业和医药知名高校深度合作。

具体的工作计划如下：

### **（一）提高研发投入力度，合理规划产品矩阵**

规划期内，公司将持续关注中药、化药、生物药与疫苗等相关领域发展，保持同等的研发水平，积极推动在研项目的进程，提前布局核心关键技术知识产权保护，以进一步扩大产品覆盖面、市场竞争力以及盈利能力。

### **（二）优化人才激励制度，激发科研团队活力**

规划期内，公司将不断加强高质量研发人才团队建设，持续吸引优秀的技术人员加入，打造高质量的研发人才团队，以支持公司在医药领域的不断创新。为了保持科研团队稳定，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合，公司也将不断探索和完善中长期人才激励机制，结合公司发展和外部环境择机推出核心人才的激励计划。

### **（三）强化产学研合作，增强技术研发能力**

规划期内，公司将在已有的研究平台基础上，推进生物制药研发机构和药物中试基地建设，进一步加强各研发平台与新品种的紧密结合，增强研发技术通用性，缩短新药研发周期、降低研发风险。公司将进一步加强与中国中医科学院、中国人民解放军空军军医大学、中国药科大学、北京中医药大学、天津中医药大学等科研机构及专业高校的合作与交流，充分整合医药研发资源，加强产学研结合。

## **三、创新驱动产业高质量发展**

公司始终将守正创新视为己任，积极融入新兴技术提升药品智能制造水平，在药材规范化种植与溯源体系、智能装备研发验证、智能制造场景搭建、智慧管控平台建设、中药药物警戒系统构建等全流程开展技术创新应用，种植端、生产端、质控端的系统性产业创新应用模式逐步覆盖，产品质量管控和生产效率显著提升，全面打造中药生产装备智能化、制药过程连续化、资源利用集约化、绿色制造工程化的“四化”中药绿色智能制造技术模式，实现从“制造”到“智造”的跨越式发展。规划期内，公司在新质生产力方面的工作重点和计划如下：

### **（一）筑牢产业链根基，深化绿色智造优势**

关键药材品质保障：持续强化信息化技术在丹参、红花、甘松等关键药材的品质一体化管控，在中药材种子筛选、种苗繁育、绿色生态规范化种植、半野生抚育等关键技术上加投入，巩固“种植-采收-加工-仓储-流通”全过程质量追溯系统的优势，以此实现高品质中药材的持续稳定供给。

绿色智造规模拓展：扩大并强化中药绿色智能制造技术优势，在生产系统形成技术引领、应用示范后，在各公司进行推广复制，提升数智技术的应用维度，借助新质生产力强化公司在质量控制、降本增效、绿色和谐方面的竞争优势。

系统集成能力优化：在多系统纵横协同、一体联动、数据驱动的“新质生产链”基础上，首创多单元串并联质量能量协同传递和全程优化模型，解决中药生产智能装备系统欠缺决策参数的“卡脖子”问题，打造以数据为关键要素的数字化新质生产力，支撑中药生产数字化绿色化协同转型升级。

## **（二）增强数据赋能，提升产品应用与服务效能**

优化用药服务：运用数智技术赋能精准用药服务，通过大数据分析预测个体对不同药物的反应和潜在不良反应风险，推送患者个性化的用药提醒、教育信息和干预措施，提高治疗依从性，改善长期健康。同时，整合分析来自医院、药房、患者报告系统、社交媒体、医学文献的海量数据，更快速、更广泛地识别潜在的不良反应信号（ADR）和药物相互作用风险，为药品安全监管提供强大支持。

强化市场监测与需求预测：逐步构建全渠道销售动态追踪网络，实时汇聚并分析来自医院、零售药店、线上药房、批发渠道的销售数据、处方数据和库存数据，构建全景式市场视图。分析宏观经济指标、医保支付改革方向、疾病谱变迁、人口老龄化、技术创新等宏观因素数据，预测整个药品市场或特定治疗领域的未来发展趋势和增长点，为企业的长期战略规划提供依据。

## **四、优化治理体系，完善公司治理**

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，已经建立由股东会、董事会及其专门委员会、监事会和执行机构组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。为进一步优化公司治理，保证公司的高效、稳健及规范经营，规划期内，公司治理方面的工作重点和计划如下：

## **（一）完善内部管理制度，筑牢合规根基**

公司将严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，及时跟踪证监会、山东监管局、上海证券交易所发布的有关公司治理的最新动态，结合公司实际情况，持续完善内部管理制度，积极推动公司治理结构的优化，规范公司运作，以确保公司股东利益的最大化。

## **（二）健全内部控制体系，提高规范运作水平**

### **1. 监事会改革**

公司将根据新修订、颁布的法律法规和规范性文件要求，结合当前业务的实际情况和监管要求，推动公司治理结构优化工作，积极配合中国证监会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》的具体要求，开展取消监事会，由审计委员会承接原监事会职权。审计委员会将在新的职责框架下，进一步强化履职能力，充分发挥在审计监督、风险管控、内部控制等方面的专业优势，确保公司财务信息的真实、准确、完整，及时发现和防范潜在的经营风险和舞弊行为。公司致力于持续优化公司治理架构和治理体系，构建更加科学、合理、高效的治理模式，以适应不断变化的市场环境和公司发展战略需求，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础。

### **2. 持续完善、评价内部控制**

在董事会的领导下，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司关键业务流程、关键控制环节内部控制的有效性进行自我评价并形成《内部控制评价报告》。公司对纳入评价范围的业务与事项建立并完善内部控制，并有效执行。

公司将持续关注法律法规和监管政策变化，及时研究和学习相关法律法规，确保股东会、董事会及其专门委员会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行，保证各职能部门有效发挥应有的功能，促进组织的有效运营和目标实现，助力公司实现高质量发展。

## **五、强化“关键少数”责任，提升履职能力**

公司高度重视控股股东、董事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。公司董事及高级管理人员按照证监会、山东监管局、上交所和上市公司协会安排，积极参加各类专项培训，强化“关键少数”人员合规意识。

规划期内，公司将持续完善公司治理能力建设和内部控制制度，从上至下强化合规建设，积极组织董事及高级管理人员等关键管理人员进行合规培训，增强培训深度与力度，及时沟通普及最新法规信息和监管案例，促进董事及高级管理人员专业素养与合规意识进一步提升，推动公司持续规范运作。

## **六、提升投资者回报，共享企业发展成果**

### **（一）持续现金分红，注重投资者回报**

公司自上市以来，高度重视对投资者的合理投资回报，在兼顾可持续发展的同时，严格执行利润分配政策，积极回馈股东，努力让所有股东能共享公司的发展成果。

1、公司着眼于长远利益和可持续发展，综合考虑公司实际经营情况、未来发展目标、股东意愿和要求、社会资金成本和外部融资环境等因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，严格按照《公司章程》及《山东步长制药股份有限公司未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》进行利润分配。

2、根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定及公司 2025 年中期分红方案，及时制定并审议公司 2025 年半年度利润分配方案，并予以实施。

### **（二）推进股份回购工作，增强市场信心，保障投资者权益**

为维护公司和投资者利益，稳定投资者预期，增强市场信心，推动公司股票价值的合理回归，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，在综合考虑公司财务状况以及未来的盈利能力的情况下。截至 2025 年上半年，公司共进行 3 次股份回购，累计回购股份 8,701.22 万股，支付回购总金额为 174,443.11 万元。上述累计回购股份中已注销 3,553.80 万股，剩余股份已经董事会、股东会审议通过拟全部注销。

规划期内，公司拟将继续做好股份回购相关工作，积极推动上述股份注销及

工商变更等工作。

## **七、强化信息披露质量，构建长期有效投资者沟通渠道**

公司严格按照《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，并不断提升信息披露的易读性、有效性，便利投资者了解公司经营情况，增强公司信息透明度。

规划期内，公司将通过以下措施进一步强化信息披露质量，健全投资者沟通渠道：

### **（一）增强信息披露可读性，提高信息获取便捷性**

在合规信息披露的基础上，公司将力求披露内容简明清晰、通俗易懂；采取一图读懂、图表、图片等多种可视化形式对定期报告进行解读，突出关键信息，减少投资者阅读负担，便于投资者信息获取以及判断决策；不断增强自愿性信息披露的合规性，针对对外投资、研发项目进展等情况发布自愿披露公告；公司将通过持续优化、更新和维护公司官网、公众号等多个平台，建立多层次的投资者沟通渠道，便于投资者获取公司动态等信息。

### **（二）优化投资者关系管理工作，丰富投资者互动渠道**

规划期内，公司将按照山东监管局、上交所、上市公司协会等部门的要求，继续常态化开展业绩说明会等活动，根据公司实际经营情况进一步加强信息披露，丰富投资者沟通交流的方式，邀请投资者调研，使得投资者更加直观的感受公司的经营情况和发展战略，进一步增进投资者对公司的认同感。积极参与山东监管局、上市公司协会等部门组织的专项活动、及时接听投资者热线电话、查看回复公开邮箱和上证 e 互动平台相关提问，提高和投资者沟通的效率，保护中小股东利益。

## **八、其他事宜**

公司将持续关注“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦经营主业，提升公司核心竞争力、保持技术领先性，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，



切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案的规划期自 2025 年 7 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日止。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

山东步长制药股份有限公司董事会

2025年8月28日